

Think with Google



Yılbaşı dönemi satış trendleri: yılbaşı sezonu ve 2020'ye giriş döneminde müşterilerle etkileşim kurarken kullanılacak 5 yöntem

Yılbaşı alışverişi yolculuğu Eylül'de başlayıp yılbaşı gecesinden sonra devam eder.¹ Bu önemli dönemde kampanyalarınızı optimize edebilmeyi sağlamak için, yaklaşmakta olan sezon trendlerine² bir göz atalım.

Açık mağazalar: Açılış saatleri için yapılan aramalar artıyor

Yapılması gereken: Net olun

Noel açılış saatleri

+% 250

'öffnungszeiten weihnachten'
Almanya

Noel açılış saatleri

+% 80

'christmas opening times'
BK

Yılbaşı açılış saatleri

+% 150

'ünnepi nyitvatartás'
Macaristan

Noel açılış saatleri

+% 45

'öppetider jul'
İsveç

Yılbaşı açılış saatleri

+% 55

'apertura festivos'
İspanya

Yakın, daha yakın, en yakın: Yakınlık ve sıkışık zamanlarda ulaşılabilirlik önemli

Yapılması gereken: Kolay ulaşılır olun

Yakınımda

+% 95

'cerca de mi'
İspanya

Yakınımda

+% 75

'near me'
Bahreyn

Yakınlarda

+% 75

'in de buurt'
Belçika

Bugün açık

+% 75

'aperto oggi'
İtalya

En yakın

+% 55

'en yakın'
Türkiye

Harcarken tasarruf: Kullanıcıların indirim isteği artıyor

Yapılması gereken: Cömert olun

İndirim ilanı

+% 125

'volantino risparmio'
İtalya

Black Friday (Kara Cuma) Fırsatları

+% 295

'black friday deals'
Hollanda

Kış indirimi

+% 110

'soldes hiver'
Fransa

Cyber Monday (Siber Pazartesi) fırsatları

+% 50

'cyber Monday deals'
BK

İndirim ne zaman başlıyor?

+% 40

'cuando empiezan las rebajas'
İspanya

Her yerde, her zaman yardım sağlayın: Müşteriler hizmet almak için internete bakıyor

Yapılması gereken: Yardıma hazır olun

İnternette alışveriş

+% 45

'shop online'
Hollanda

Müşteri hizmetleri

+45%

'müşteri hizmetleri'
Türkiye

Sipariş takibi

+45%

'sipariş takip'
Türkiye

Çağrı merkezi

+85%

'call center'
Mısır

İnternette alışveriş

+40%

'sklep online'
Polonya

Daha akıllı arama: Popüler ürünler için çok çeşitli anahtar kelimeler kullanılıyor

Yapılması gereken: Doğru terimleri bulun

Kablosu olmayan

+% 65

'senza fili'
İtalya

Kablosuz kulaklık

+% 70

'trådløse høretelefoner'
Danimarka

Kablosuz kulaklık

+% 185

'беспроводные наушники'
Rusya

Kablosuz kulaklık

+% 100

'sluchawki bezprzewodowe'
Polonya

Kablosu olmayan, kablosuz kulaklık

+% 160

+% 120

'sin cable' 'auriculares inalámbricos'
İspanya

Kaynaklar:

¹ Google / Ipsos, Global Perakende Araştırması, Şub 2019. Kitle: Toplam örnek (n=14.206) Global (Çin hariç), geçen hafta internette alışveriş yapmış 18 yaş üzeri tüketiciler. Araştırma kapsamındaki ülkeler: AR, AU, BR, CA, CZ, FR, DE, IN, ID, IT, JP, KR, MX, NL, PL, PT, RU, SA, ZA, ES, SE, TR, UA, GB, US, AE, VN

² Google şirket içi verileri, 2018'in 4. çeyreği ile 2017 4. çeyreği karşılaştırılmıştır