

Think with Google



Tendenze della vendita al dettaglio durante le festività natalizie: cinque modi per coinvolgere i consumatori durante questo periodo e nel 2020

I giri di shopping natalizio iniziano già a settembre e continuano fino a dopo Natale.¹ Diamo un'occhiata alle tendenze stagionali² che si profilano all'orizzonte per aiutarti a ottimizzare le campagne durante questo periodo dell'anno così importante.

Aperto al pubblico: le ricerche degli orari di apertura sono in aumento Azione: prediligi la chiarezza

Orario di apertura a Natale

+250%

'öffnungszeiten weihnachten'
Germania

Orario di apertura a Natale

+80%

'christmas opening times'
Regno Unito

Orario di apertura durante le festività

+150%

'ünnepi nyitvatartás'
Ungheria

Orario di apertura a Natale

+45%

'öppetider jul'
Svezia

Apertura durante le festività

+55%

'apertura festivos'
Spagna

Vicino, più vicino, il più vicino: enfasi sulla prossimità e sull'urgenza Azione: la praticità prima di tutto

Vicino a me

+95%

'cerca de mi'
Spagna

Vicino a me

+75%

'near me'
Bahrain

Nelle vicinanze

+75%

'in de buurt'
Belgio

Aperto oggi

+75%

'aperto oggi'
Italia

Il più vicino

+55%

'en yakın'
Turchia

Risparmi sulla spesa: il desiderio degli utenti di ulteriori sconti Azione: proponi sconti generosi

Volantino delle offerte

+125%

'volantino risparmio'
Italia

Offerte del Black Friday

+295%

'black friday deals'
Paesi Bassi

Saldi invernali

+110%

'soldes hiver'
Francia

Offerte del Cyber Monday

+50%

'cyber Monday deals'
Regno Unito

Quando iniziano i saldi

+40%

'cuando empiezan las rebajas'
Spagna

Un aiuto ovunque e in qualsiasi momento: i clienti vanno online per ricevere assistenza Azione: sii disponibile

Acquista online

+45%

'shop online'
Paesi Bassi

Assistenza clienti

+45%

'müşteri hizmetleri'
Turchia

Monitoraggio degli ordini

+45%

'sipariş takip'
Turchia

Call center

+85%

'call center'
Egitto

Acquista online

+40%

'sklep online'
Polonia

Ricerca più intelligente: le parole chiave per i prodotti più gettonati variano moltissimo Azione: usa la testa

Senza fili

+65%

'senza fili'
Italia

Cuffie wireless

+70%

'trådløse høretelefoner'
Danimarca

Cuffie wireless

+185%

'беспроводные наушники'
Russia

Cuffie wireless

+100%

'śluchawki bezprzewodowe'
Polonia

Cuffie wireless, senza cavo

+160%

'sin cable'

+120%

'auriculares inalámbricos'
Spagna

Fonti:

¹ Google/psos, studio sulla vendita al dettaglio a livello mondiale, febbraio 2019. Base: campione totale (n = 14.206) a livello mondiale (esclusa la Cina) di utenti online che avevano compiuto i 18 anni e hanno fatto acquisti nell'ultima settimana. Paesi inclusi: AR, AU, BR, CA, CZ, FR, DE, IN, ID, IT, JP, KR, MX, NL, PL, PT, RU, SA, ZA, ES, SE, TR, UA, GB, US, AE, VN.
² Dati interni di Google, 4° trimestre 2018 rispetto allo stesso periodo del 2017