

# Think with Google



## Tendances du commerce de détail : cinq méthodes pour engager les consommateurs pendant les fêtes de fin d'année et au-delà

Les parcours d'achat associés aux fêtes de fin d'année commencent dès le mois de septembre et se poursuivent après Noël<sup>1</sup>. Découvrez les tendances<sup>2</sup> que nous voyons poindre à l'approche des fêtes. Elles vous aideront à optimiser vos campagnes à l'occasion de cette période stratégique.

### Magasin ouvert : augmentation du nombre de recherches sur les horaires d'ouverture

Action : soyez clair

Horaires d'ouverture à Noël

+250%

'öffnungszeiten weihnachten'  
Allemagne

Horaires d'ouverture à Noël

+80%

'christmas opening times'  
Royaume-Uni

Horaires d'ouverture pendant les fêtes

+150%

'ünnepi nyitvatartás'  
Hongrie



Horaires d'ouverture à Noël

+45%

'öppettider jul'  
Suède

Horaires d'ouverture pour les fêtes

+55%

'apertura festivos'  
Espagne

### Toujours plus proche : importance de la proximité et de l'urgence

Action : soyez utile

À proximité

+95%

'cerca de mí'  
Espagne

À proximité

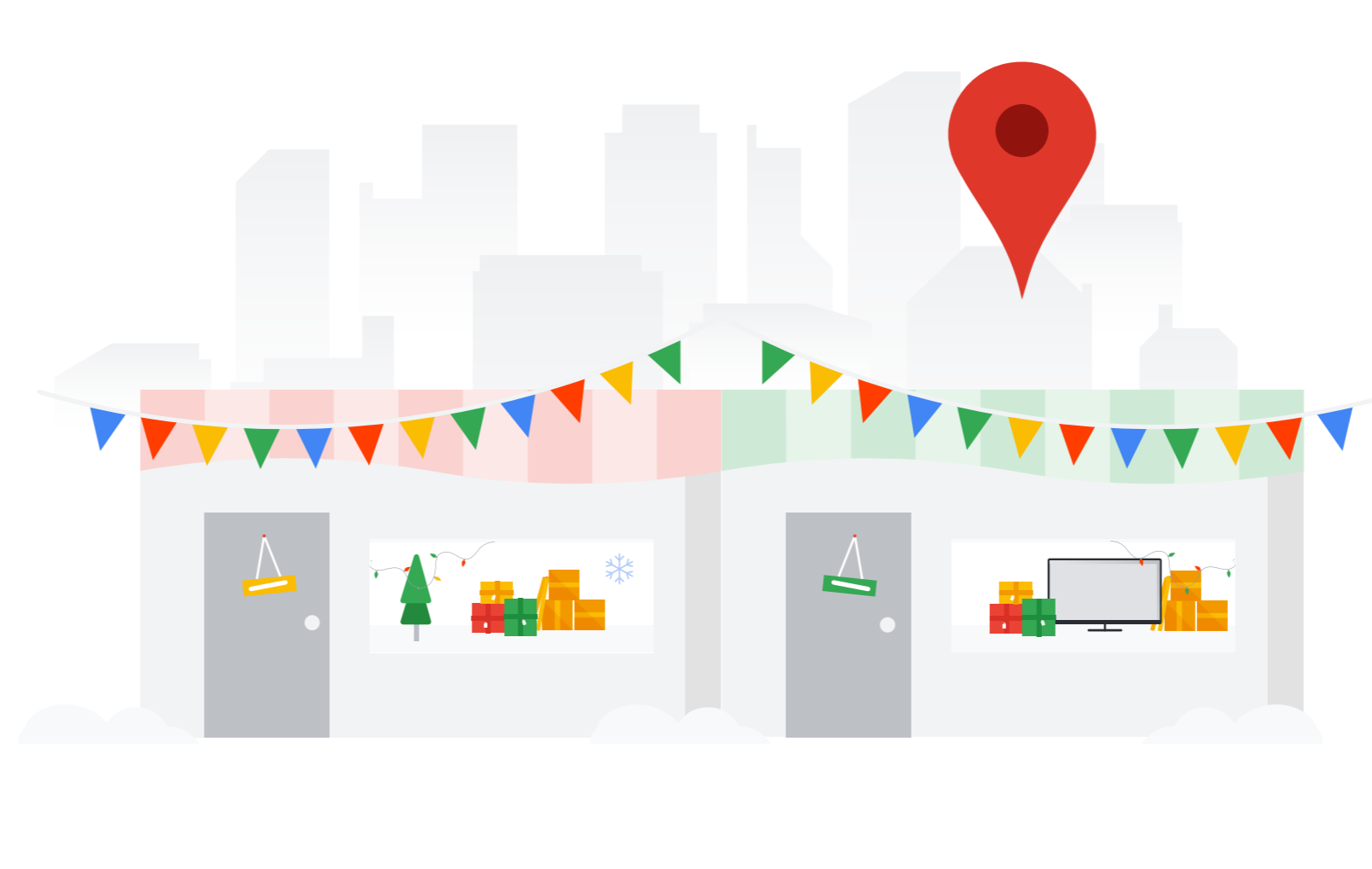
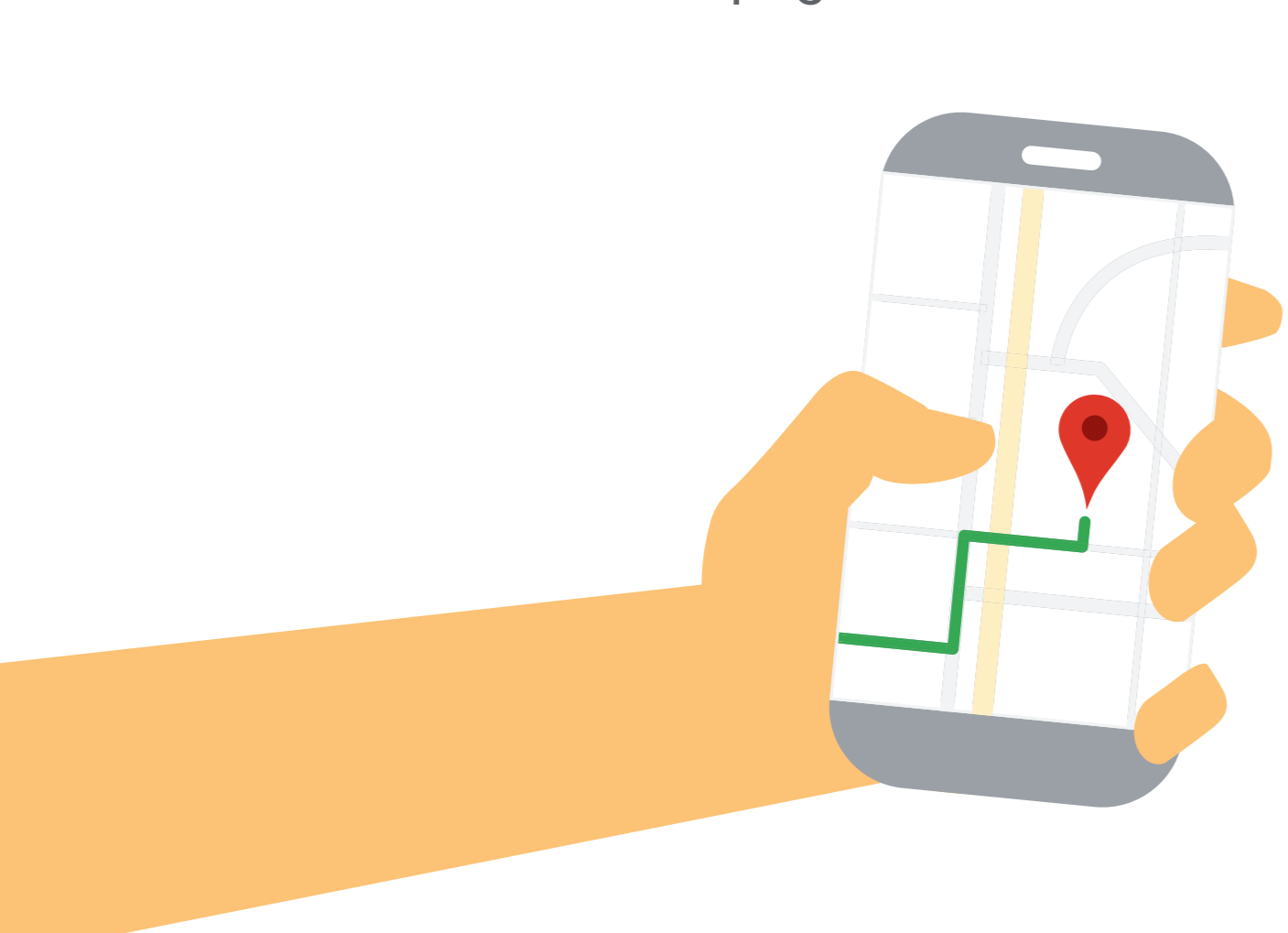
+75%

'near me'  
Bahreïn

À proximité

+75%

'in de buurt'  
Belgique



Ouvert aujourd'hui

+75%

'aperto oggi'  
Italie

Le plus proche

+55%

'en yakın'  
Turquie

### Économiser tout en dépensant : les utilisateurs veulent plus de remises

Action : soyez généreux

Bon de réduction

+125%

'volantino risparmio'  
Italie

Offres du Black Friday

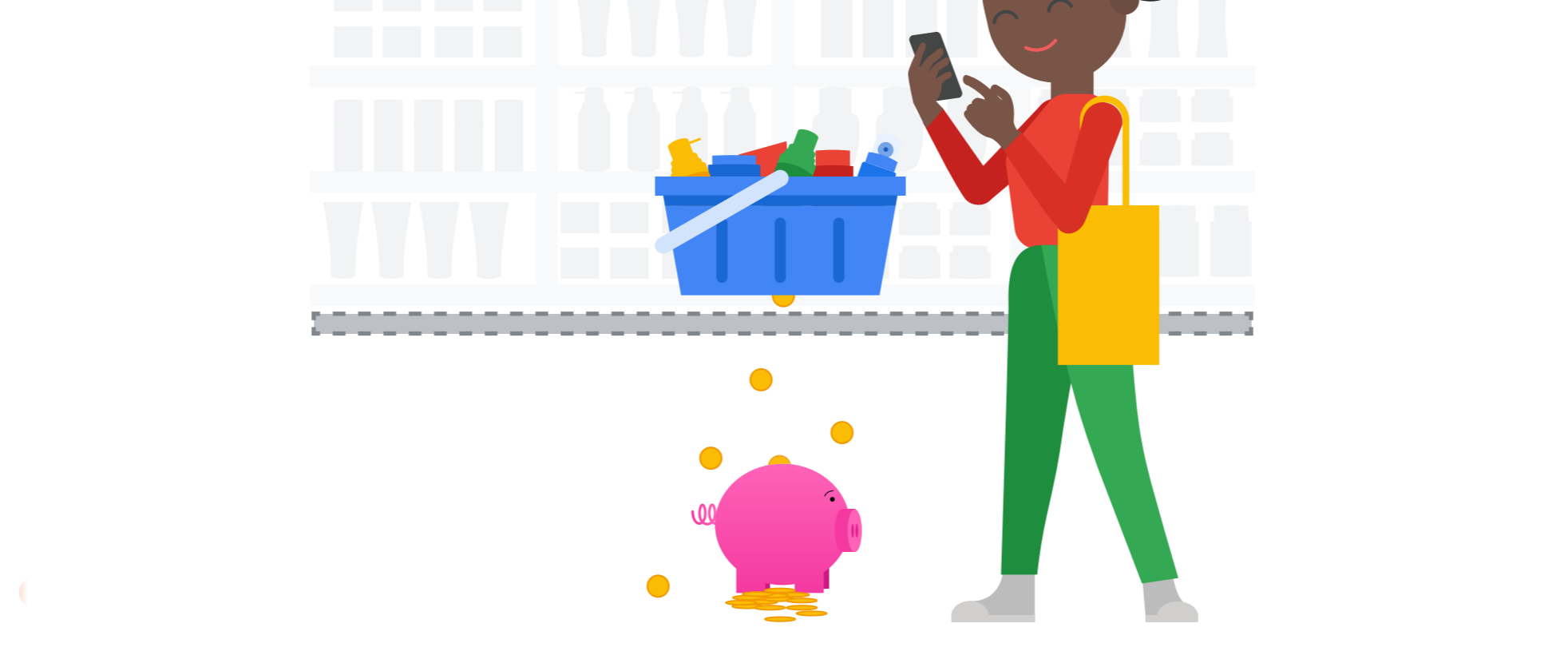
+295%

'black friday deals'  
Pays-Bas

Soldes d'hiver

+110%

'soldes hiver'  
France



Offres du Cyber Monday

+50%

'cyber Monday deals'  
Royaume-Uni

Début des soldes

+40%

'cuando empiezan las rebajas'  
Espagne

### Assistez vos clients partout et tout le temps : les utilisateurs vont sur le Web pour trouver de l'aide

Action : soyez disponible

Acheter en ligne

+45%

'shop online'  
Pays-Bas

Service client

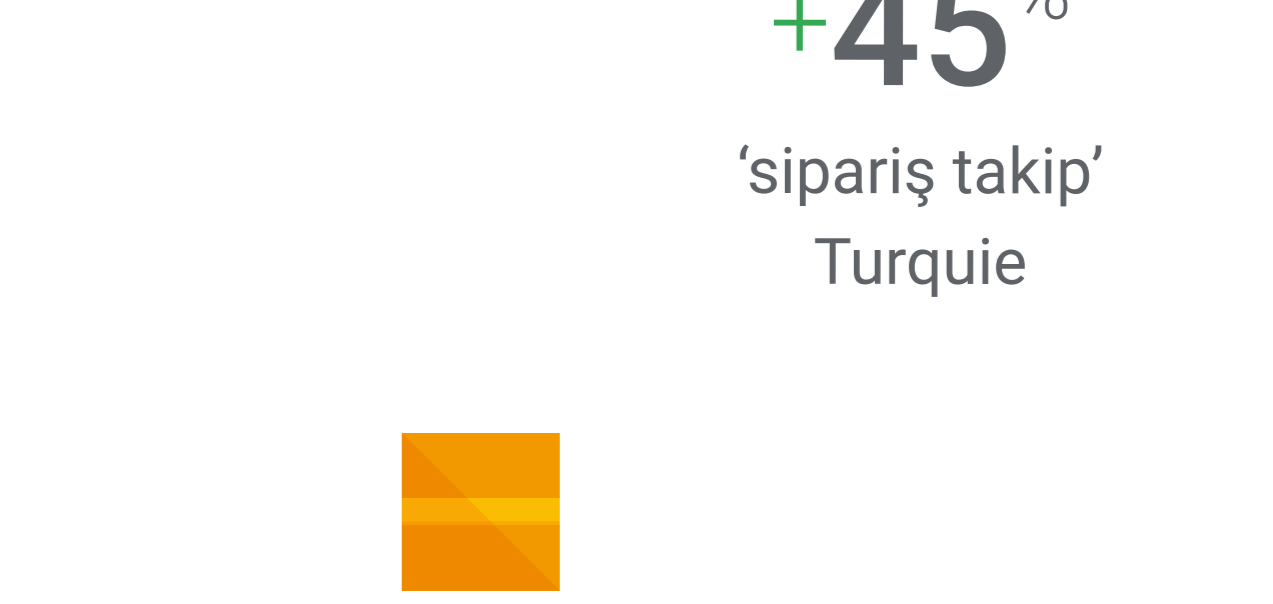
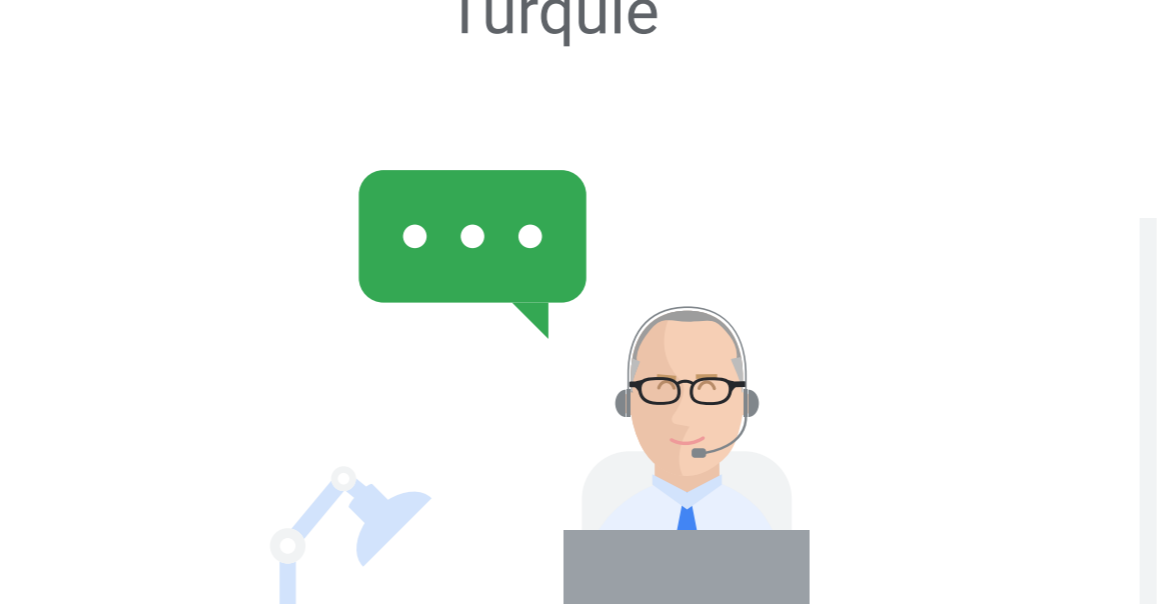
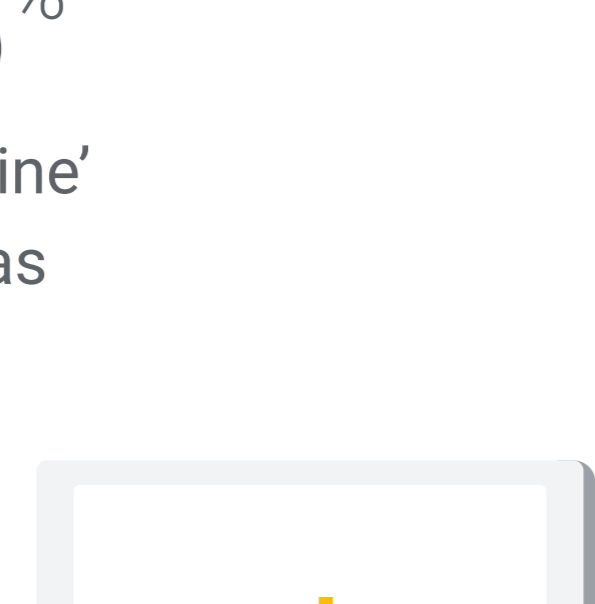
+45%

'müşteri hizmetleri'  
Turquie

Suivi de commande

+45%

'sipariş takip'  
Turquie



Centre d'appels

+85%

'call center'  
Égypte

Acheter en ligne

+40%

'sklep online'  
Pologne

### Recherche plus intelligente : les mots clés associés aux produits populaires sont extrêmement variés

Action : soyez intelligent

Sans fil

+65%

'senza fili'  
Italie

Casques sans fil

+70%

'trådløse høretelefoner'  
Danemark

Casques sans fil

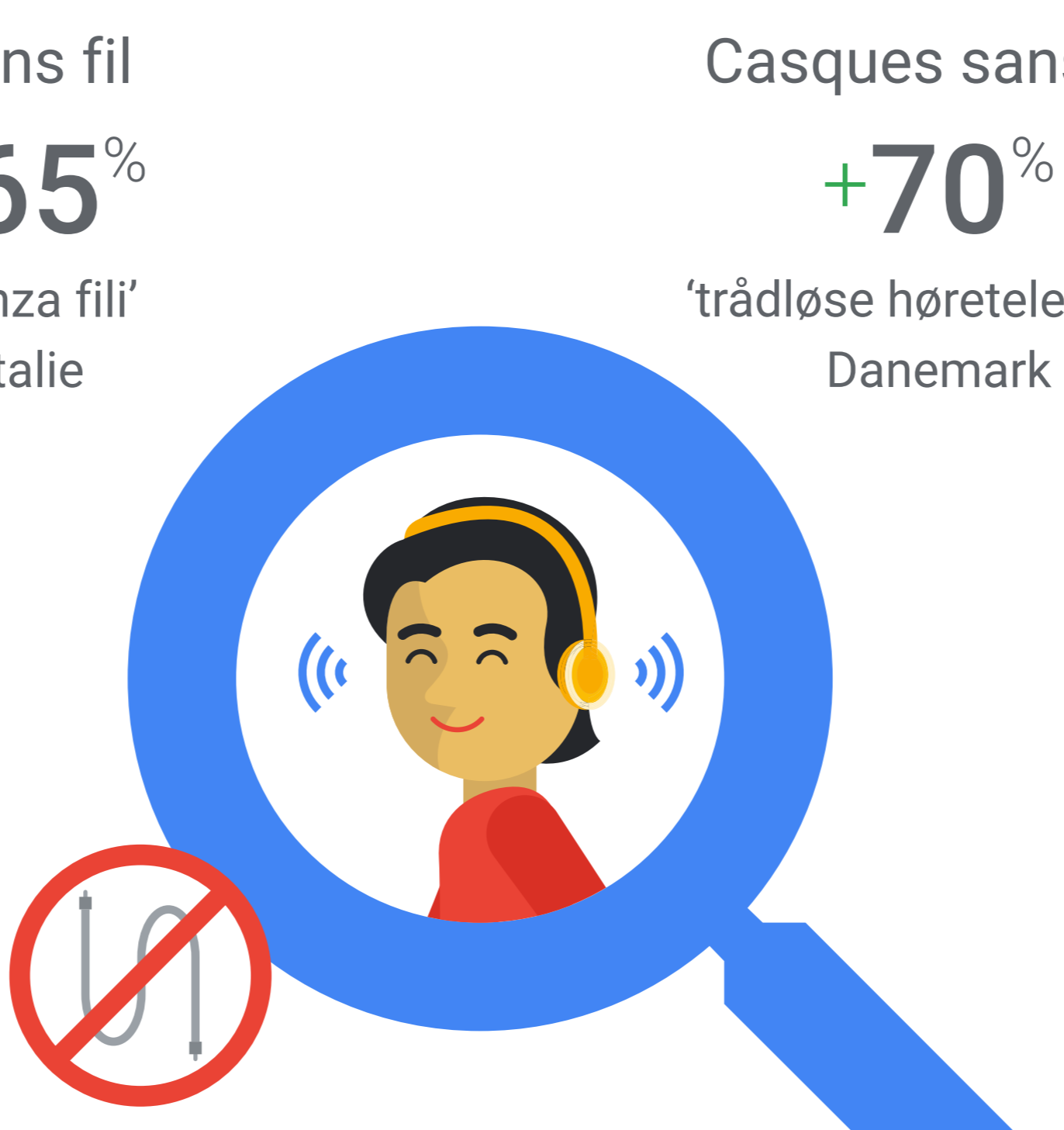
+185%

'беспроводные наушники'  
Russie

Casques sans fil

+100%

'śluchawki bezprzewodowe'  
Pologne



Sans fil, casques sans fil

+160%

'sin cable'  
Espagne

+120%

'auriculares inalámbricos'  
Espagne

#### Fuentes:

<sup>1</sup> Étude globale Google/ Ipsos sur le commerce de détail, février 2019. Échantillon total : 14 206 utilisateurs du monde (hors Chine) de 18 ans et plus ayant réalisé un achat la semaine précédente. Pays inclus : AE, AR, AU, BR, CA, CZ, DE, ES, FR, GB, ID, IN, IT, JP, KR, MX, NL, PL, PT, RU, SA, SE, TR, UA, US, VN, ZA.

<sup>2</sup> Données internes Google, 4e trimestre 2018 par rapport au 4e trimestre 2017.