



LA TEMPORADA • DE DESCUENTOS •

SE VIVE EN
DIGITAL

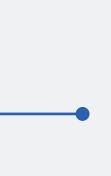
En México, El Buen Fin y el Black Friday acaparan el **40% de los compradores digitales.**¹

En la Argentina, **4 de cada 10** usuarios que ya compraron online esperarán a **CyberMonday** para hacer compras que ya tienen planeadas.²

En Chile, las **búsquedas online** vinculadas con **CyberDay** y **Black Friday** crecieron anualmente más de un **40%.**³

Algunas de las **categorías** que **más interés despiertan**

ELECTROHOGAR



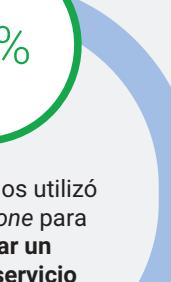
CALZADO E INDUMENTARIA



VIAJES



VIDEOJUEGOS



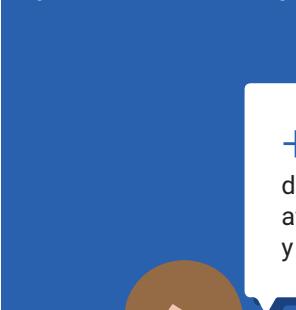
TECNOLOGÍA



BELLEZA



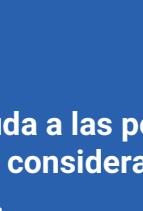
Anticiparse a las necesidades
de los compradores



En México, la mayor parte de los consumidores busca información general sobre estas *seasonalities*: las **búsquedas genéricas** representan un **75%** del total y se disparan 2 días antes.⁴



En Chile, la investigación comienza con consultas genéricas, pero luego el 80% se enfoca en **marcas y categorías.**⁵



En Perú, las categorías que más interés despiertan son moda, beauty, aire libre, electrohogar, tecnología, deporte y hogar. Mobile concentra **+70%** de estas búsquedas.⁶

En Colombia y Argentina, el **45%** de los compradores se inclinan por los **descuentos y las ofertas** por sobre otros aspectos.⁷



El camino hacia la compra

75%

de las compras de los consumidores son producto de **algo que vieron online**. Los usuarios recurren a **más de un canal** para comprar.⁸

86%

de los usuarios utilizó su **smartphone** para **investigar un producto/servicio** antes de comprar.⁹

75%

utilizó su **smartphone** para **tomar una mejor decisión**, incluso en un local físico.¹⁰

48%

de los consumidores está dispuesto a **comprar en negocios nuevos** durante la temporada de fechas especiales.¹¹

La oportunidad en video para inspirar y atraer

+90%

de los consumidores afirma haber descubierto marcas y productos nuevos en YouTube.¹²

TIP:

un video ayuda a las personas a entender y considerar mejor un producto.

Omnicanalidad, la mejor aliada

Atráe a los clientes cercanos a tus tiendas.

Destaca tus ofertas y promociones especiales.

Convierte a tus clientes nuevos en clientes frecuentes.

