



LA TEMPORADA DE DESCUENTOS SE VIVE EN DIGITAL



En México, El Buen Fin y el Black Friday acaparan el **40% de los compradores digitales**.¹



En la Argentina, **4 de cada 10** usuarios que ya compraron *online* esperarán a **CyberMonday** para hacer compras que ya tienen planeadas.²

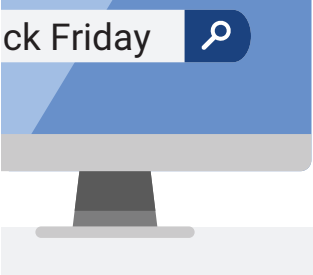


En Chile, las **búsquedas online** vinculadas con **CyberDay** y **Black Friday** crecieron anualmente más de un **40%**.³

Algunas de las categorías que más interés despiertan

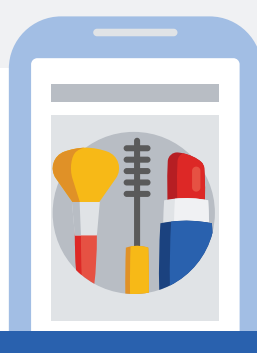


Anticiparse a las necesidades de los compradores



En México, la mayor parte de los consumidores busca información general sobre estas *seasonalities*: las **búsquedas genéricas** representan un **75%** del total y se disparan 2 días antes.⁴

En Chile, la investigación comienza con consultas genéricas, pero luego el **80%** se enfoca en **marcas y categorías**.⁵



En Perú, las categorías que más interés despiertan son moda, *beauty*, aire libre, electrohogar, tecnología, deporte y hogar. *Mobile* concentra **+70%** de estas búsquedas.⁶

En Colombia y Argentina, el **45%** de los compradores se inclinan por los **descuentos y las ofertas** por sobre otros aspectos.⁷



El camino hacia la compra

75%

de las compras de los consumidores son producto de **algo que vieron online**. Los usuarios recurren a más de un canal para comprar.⁸

86%

de los usuarios utilizó su *smartphone* para **investigar un producto/servicio** antes de comprar.⁹

75%

utilizó su *smartphone* para **tomar una mejor decisión**, incluso en un local físico.¹⁰

48%

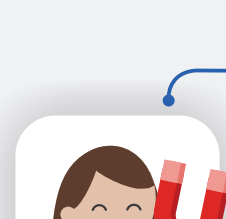
de los consumidores está dispuesto a **comprar en negocios nuevos** durante la temporada de fechas especiales.¹¹

La oportunidad en video para inspirar y atraer

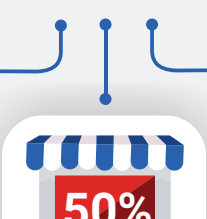
+90% de los consumidores afirma haber descubierto marcas y productos nuevos en YouTube.¹²

TIP: un video ayuda a las personas a entender y considerar mejor un producto.

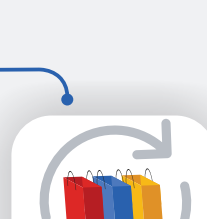
Omnicanalidad, la mejor aliada



Atrae a los clientes cercanos a tus tiendas.



Destaca tus ofertas y promociones especiales.



Convierte a tus clientes nuevos en clientes frecuentes.