

# Видеореклама – от рассказа о вашем бренде до продажи продукта



**Екатерина Рудик**

Консультант по стратегическим  
партнерствам Google

# Новые покупатели – потенциал для роста вашего бизнеса



80:20

# Новые покупатели – потенциал для роста вашего бизнеса



80:20




60:20

**40% выручки  
зависит от  
80% клиентов**

**60:20**





A close-up photograph of a large pile of gold nuggets and small pieces of gold, resting on a dark, rough, and textured surface. The gold pieces are irregular in shape and size, with some showing a bright yellow color and others appearing more oxidized or darker. The lighting creates highlights on the metallic surfaces of the gold.

Для удержания доли  
рынка, компании должны  
**ПОСТОЯННО** искать  
**НОВЫХ КЛИЕНТОВ**





# Традиционный Маркетинг 1 – 1

- Личное общение с потенциальными клиентом
- Поход в офис банка
- Заполнение формы
- Программы лояльности



# Интернет Маркетинг 1 – многие

- Масштабный поиск клиентов
- Поиск людей, которые готовы стать вашими клиентами сегодня
- Преобразование намерения в конверсию и покупку







# Если мы выберем 10 людей в России, то 7 из них смотрели Youtube в этом месяце.

86% россиян  
до 44 лет  
смотрят  
Youtube  
каждый  
месяц

В среднем  
россияне в  
возрасте с 12-64  
лет смотрят  
Youtube  
1 час каждый  
день

Охват **Youtube** выше, чем у всех  
федеральных ТВ каналов  
Охват аудитории 18-44 лет в России в неделю



# Youtube

СМОТРЯТ НЕ ТОЛЬКО В МОСКВЕ

Месячный охват аудитории 18-44 лет в России

86%



<400 тыс.

86%



400- 700 тыс.

87%

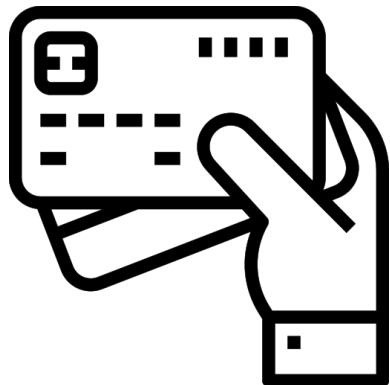


> 700 тыс.





# Ваши будущие клиенты сравнивают кредиты, депозиты и ипотеки в Youtube



**55%** людей, которые ищут информацию о продукте в поиске переходят на YouTube, чтобы узнать больше



**35%** покупателей обращались к YouTube, чтобы узнать какой продукт и как купить

В реальности ваши клиенты  
могут проводить время на  
Youtube вот так...



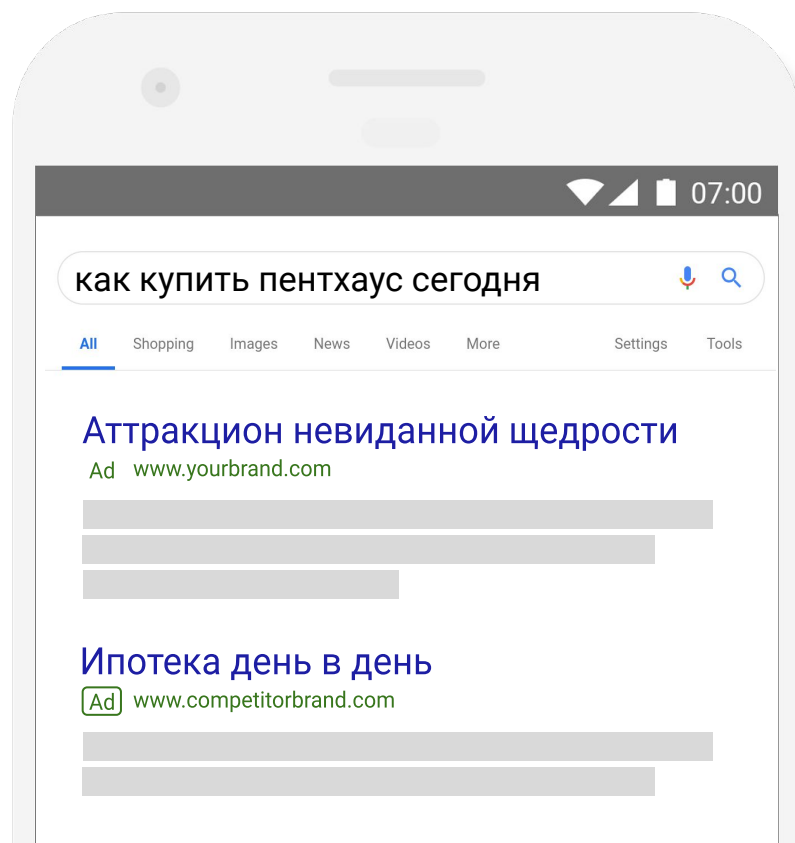
Поэтому Google нанял  
математиков и программистов,  
чтобы научить  
медиа инструмент  
перформить

# Вы уже слышали про привлечение живых клиентов



# Вы уже слышали про привлечение живых клиентов

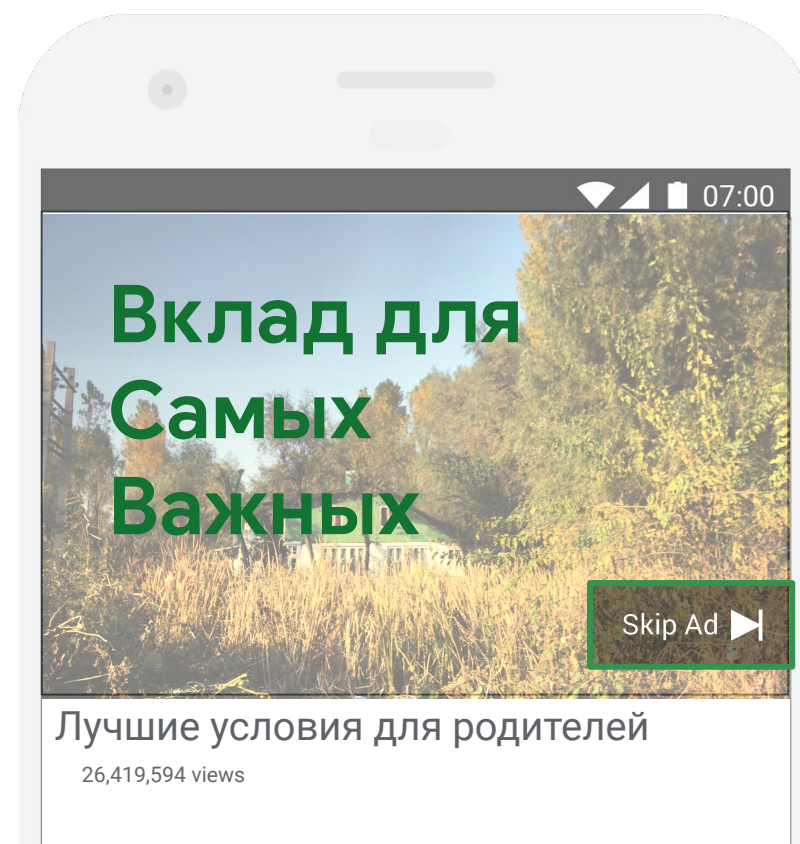
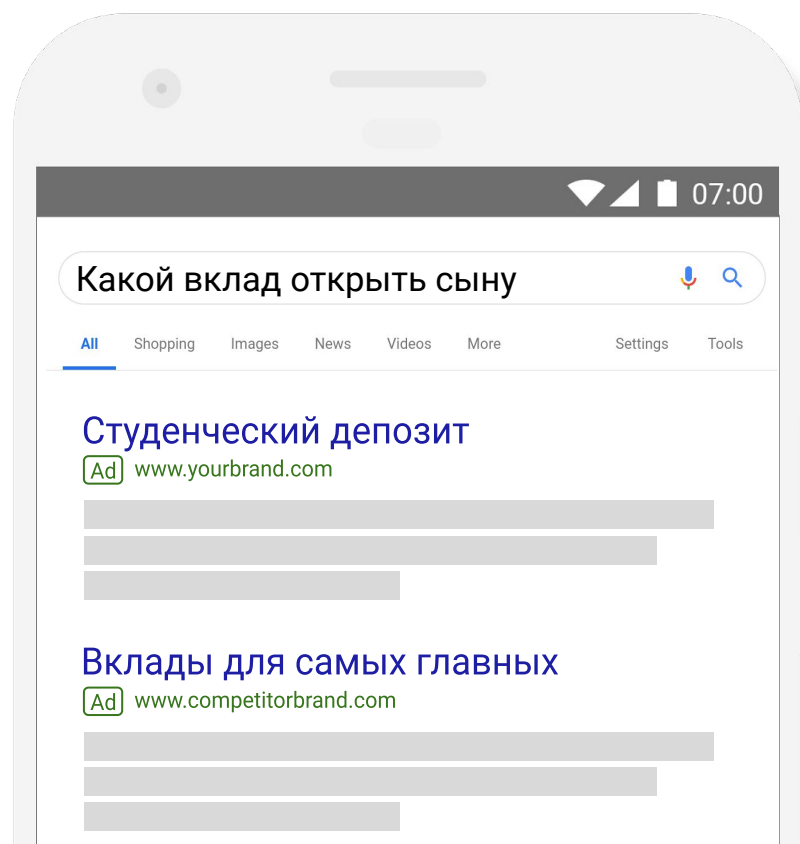
## Правильно, в Performance рекламе



Но путь к конверсии сложнее, чем просто клик на поиске



# Когда ваш будущий клиент придет на Youtube, расскажите ему свою историю



# Медиа реклама 2.0 – три составляющие



Находим пользователей,  
которые активно ищут  
продукт



Превращаем намерения  
пользователей в действие



Оцениваем результаты  
по-новому



Сначала выделяем пользователей, которые активно исследуют возможность покупки



Сигналы о  
намерении



Для этого система использует сигналы о намерениях вашей аудитории

Proprietary + Confidential





Мы разработали различные виды Таргетингов, основанные на аудиторных сигналах.

Теперь вы можете таргетировать людей, которые:

1. Недавно искали, в каком банке открыть депозит





Теперь вы можете таргетировать людей, которые:

2. Не смотрят телевизор у себя дома





Теперь вы можете таргетировать людей, которые:

3. Установили приложение Сбербанка



Теперь вы можете таргетировать людей, которые:

4. Планируют оформить кредитную карточку на этой неделе





Теперь вы можете таргетировать людей, которые:

5. Недавно посещали ваш физический офис

# Наша система оснащена специальными форматами видеорекламы для получения конверсий



Сигналы о  
намерении



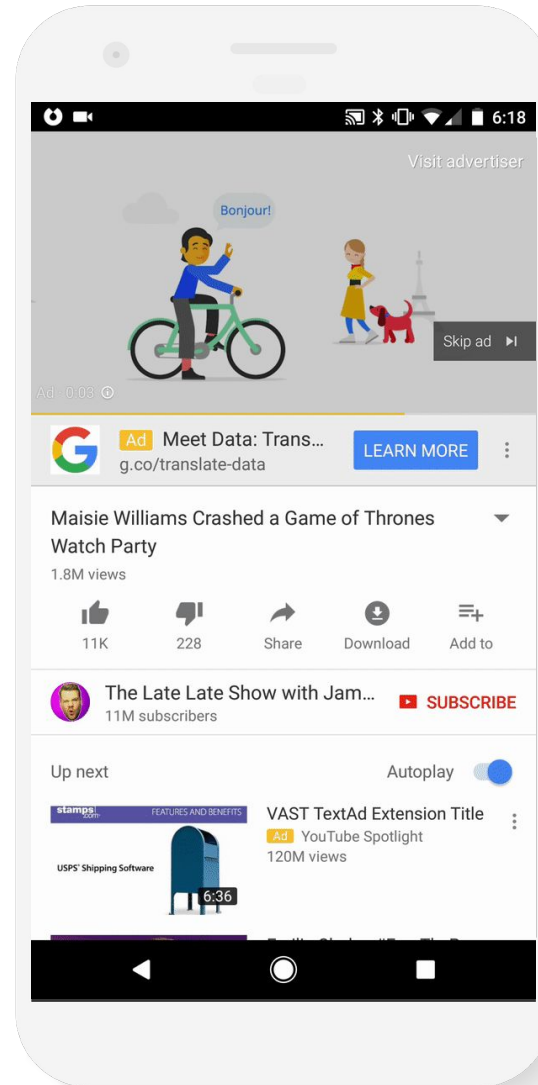
Специальные  
форматы  
видеорекламы





# TrueView for Action

Биддинг по target CPA

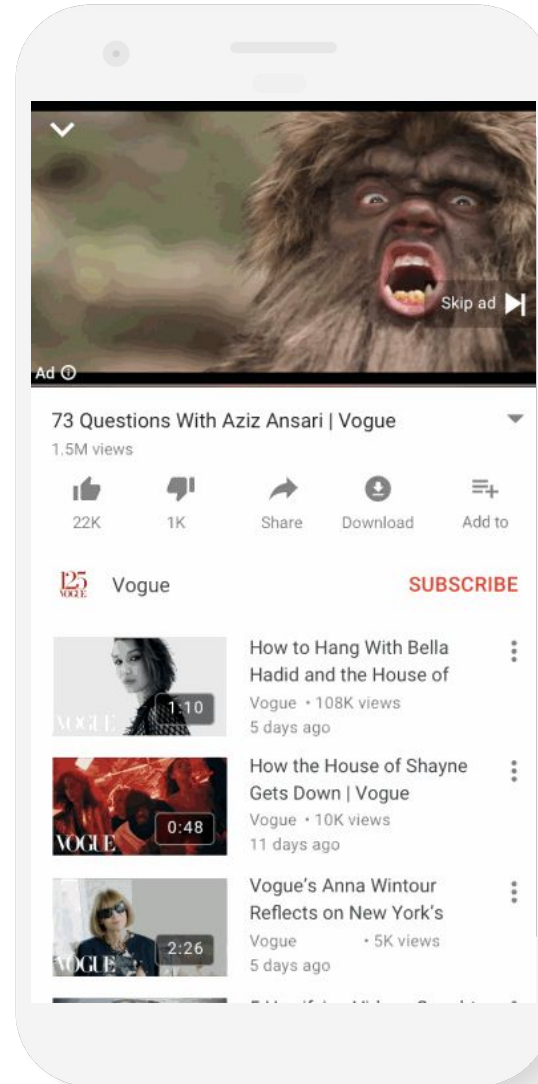


Создан  
специально  
для  
привлечения  
конверсий

- Настраиваемая кнопка с призывом к действию
- Автоматическая заставка с призывом к действию по окончании ролика
- Оптимизация на целевую стоимость конверсии

# TrueView for Action

Биддинг по Max  
Conversions

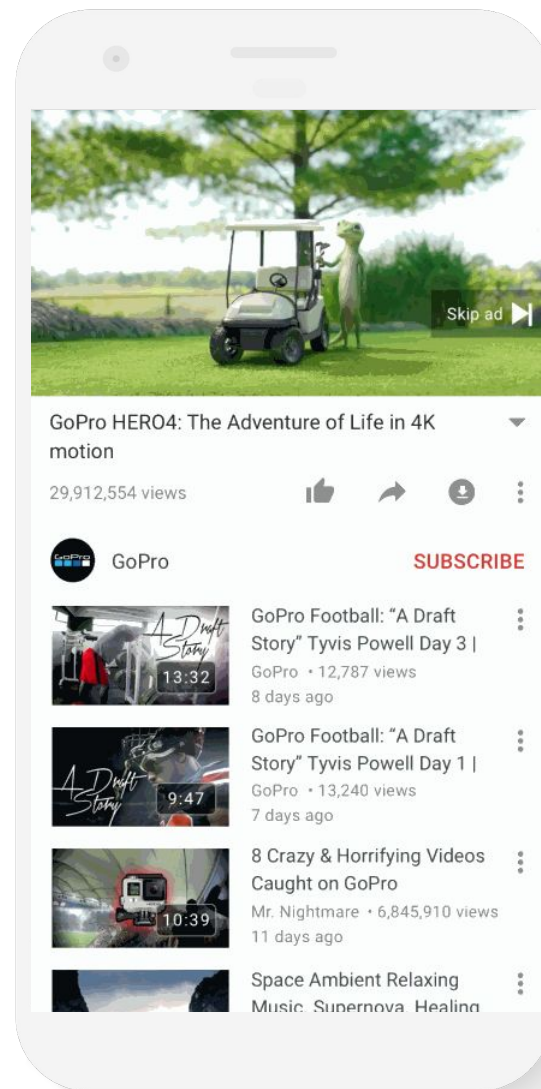


+   
Новый  
автоматический  
биддинг

Автоматическое управление ставками – оптимизирует размещение на максимальное количество конверсий в рамках заданного бюджета

# NEW TrueView for Action

для лидогенерации  
(ограниченная beta)



## Собирайте лиды из видеорекламы

- Пользователь заполняет форму в интерфейсе YouTube
- Доступные поля для заполнения: имя, email, телефон, индекс
- Автоматическое заполнение для залогиненных пользователей

Результат медиа флайта мы будем оценивать при помощи атрибуции конверсий и влияния на бренд



Сигналы о  
намерении



Специальные  
форматы  
видеорекламы



Конверсии и  
бренд





# Бизнес метрики

оцениваем при помощи  
атрибуции конверсий и  
анализа данных





## Бизнес метрики

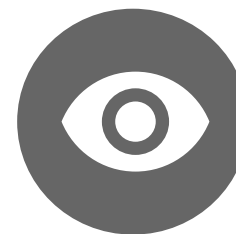
оцениваем при помощи  
атрибуции конверсий и  
анализа данных



Конверсии по  
клику



Конверсии по  
просмотру



Конверсии по  
показу



# Бренд метрики

оцениваем при помощи  
специальных  
инструментов







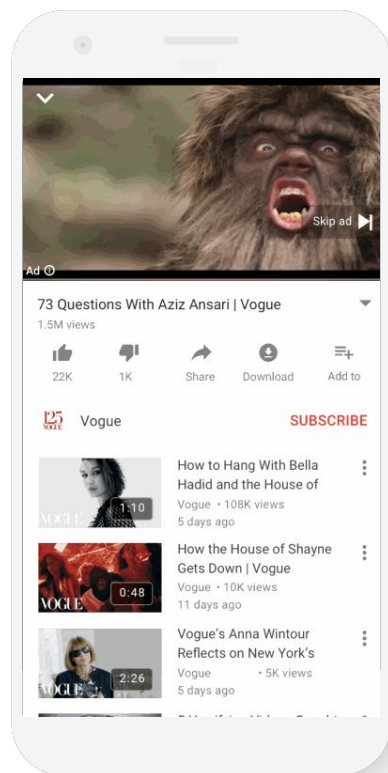
Бренд метрики  
оцениваем при помощи  
специальных  
инструментов

Brand Lift 2.0

Unique Reach report



# Используйте видеорекламу для построения всей конверсионной воронки



**Конверсии  
из видео**

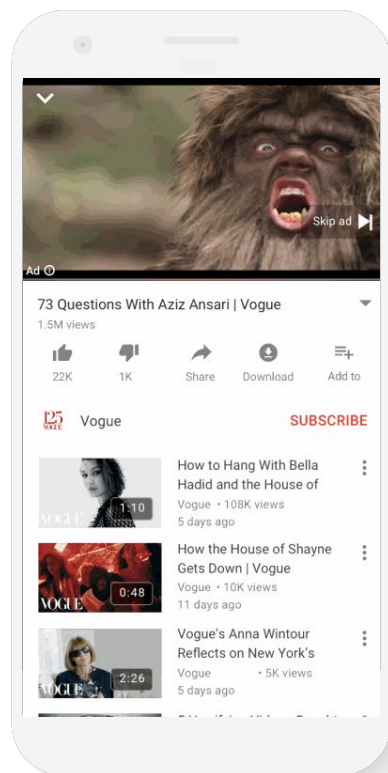
**-40%**  
**CPA**

**+200%**  
**CTR**

*TrueView for Action по  
сравнению с обычным TrueView*

# Используйте видеорекламу для построения всей конверсионной воронки

— — — — — онлайн — — — — —



**Конверсии  
из видео**

**-40%**  
CPA

**+200%**  
CTR

TrueView for Action по сравнению с обычным TrueView

**Конверсии в  
поиске**

**+8%**  
конверсий в поиске

**+3%**  
коэффициент  
конверсий в поиске

**-4%**  
CPA в поиске

Влияние YouTube на Поиск Google

**Влияние на  
бренд**

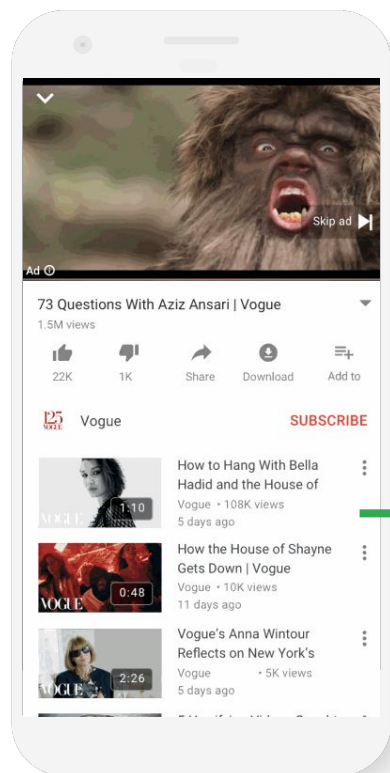
**+30%**  
прирост  
consideration

**+40%**  
прирост  
purchase intent

Реклама, показанной на поведенческих сигналах по сравнению с демо-таргетингом

# Используйте видеорекламу для построения всей конверсионной воронки

онлайн + офлайн



**Конверсии  
из видео**

**-40%**  
CPA

**+200%**  
CTR

TrueView for Action по сравнению с обычным TrueView

**Конверсии в  
поиске**

**+8%**  
конверсий в поиске

**+3%**  
коэффициент  
конверсий в поиске

**-4%**  
CPA в поиске

Влияние YouTube на Поиск Google

**Влияние на  
бренд**

**+30%**  
прирост  
Consideration

**+40%**  
прирост  
Purchase intent

Реклама, показанной на поведенческих сигналах по сравнению с демо-таргетингом

**Продажи в  
офлайн**

**70%**  
Кампаний на  
YouTube  
показали  
значительный  
прирост офлайн-  
продаж