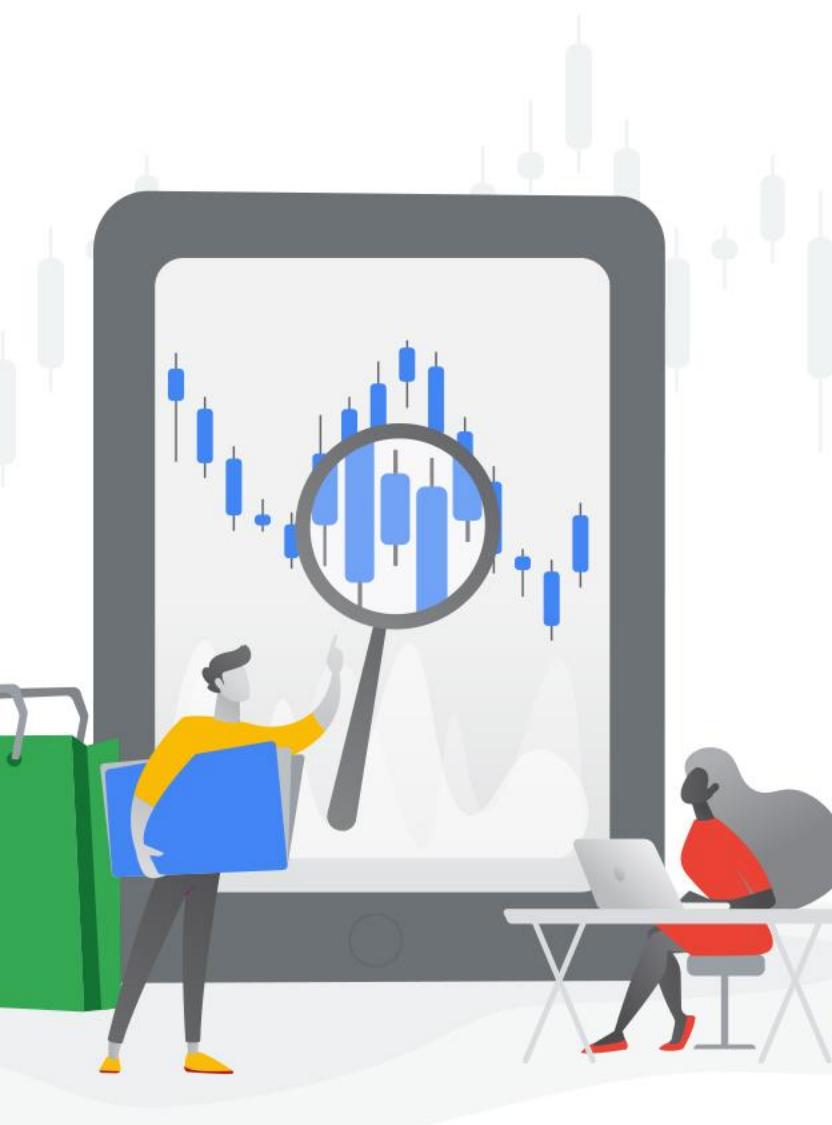


Видеореклама – от рассказа о вашем бренде до продажи продукта



Екатерина Рудик

Консультант по стратегическим
партнерствам Google

Новые покупатели – потенциал для роста вашего
бизнеса



80:20

Новые покупатели – потенциал для роста вашего
бизнеса



80:20



60:20

**40% выручки
зависит от
80% клиентов**

60:20



Для удержания доли
рынка, компании должны
постоянно искать
новых клиентов



Традиционный Маркетинг

1 – 1

- Личное общение с потенциальными клиентом
- Поход в офис банка
- Заполнение формы
- Программы лояльности



Интернет Маркетинг 1 – Многие

- Масштабный поиск клиентов
- Поиск людей, которые готовы стать вашими клиентами сегодня
- Преобразование намерения в конверсию и покупку





YouTube

Если мы выберем 10 людей в России, то 7 из них
смотрели Youtube в этом месяце.

86% россиян
до 44 лет
смотрят
Youtube
каждый
месяц

В среднем
россияне в
возрасте с 12-64
лет смотрят
Youtube
1 час каждый
день

Источник: MediaScope Web Index, Март 2019 Россия 100+;

Охват **Youtube** выше, чем у всех
федеральных ТВ каналов
Охват аудитории 18-44 лет в России в неделю



Youtube

смотрят не только в Москве

Месячный охват аудитории 18-44 лет в России

86%



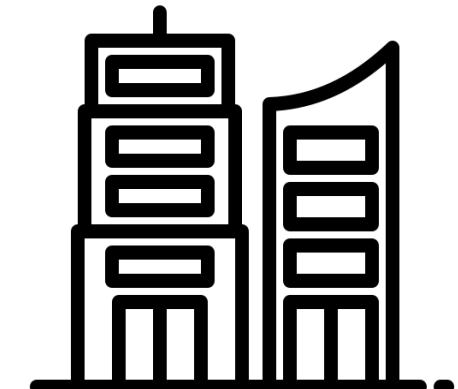
<400 тыс.

86%



400- 700 тыс.

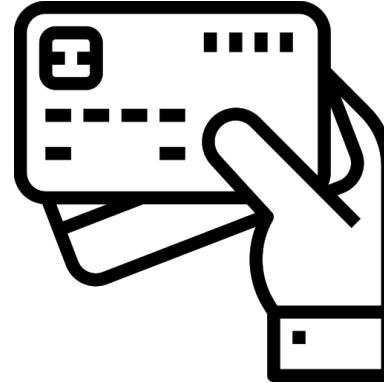
87%



> 700 тыс.



Ваши будущие клиенты сравнивают кредиты, депозиты и ипотеки в Youtube

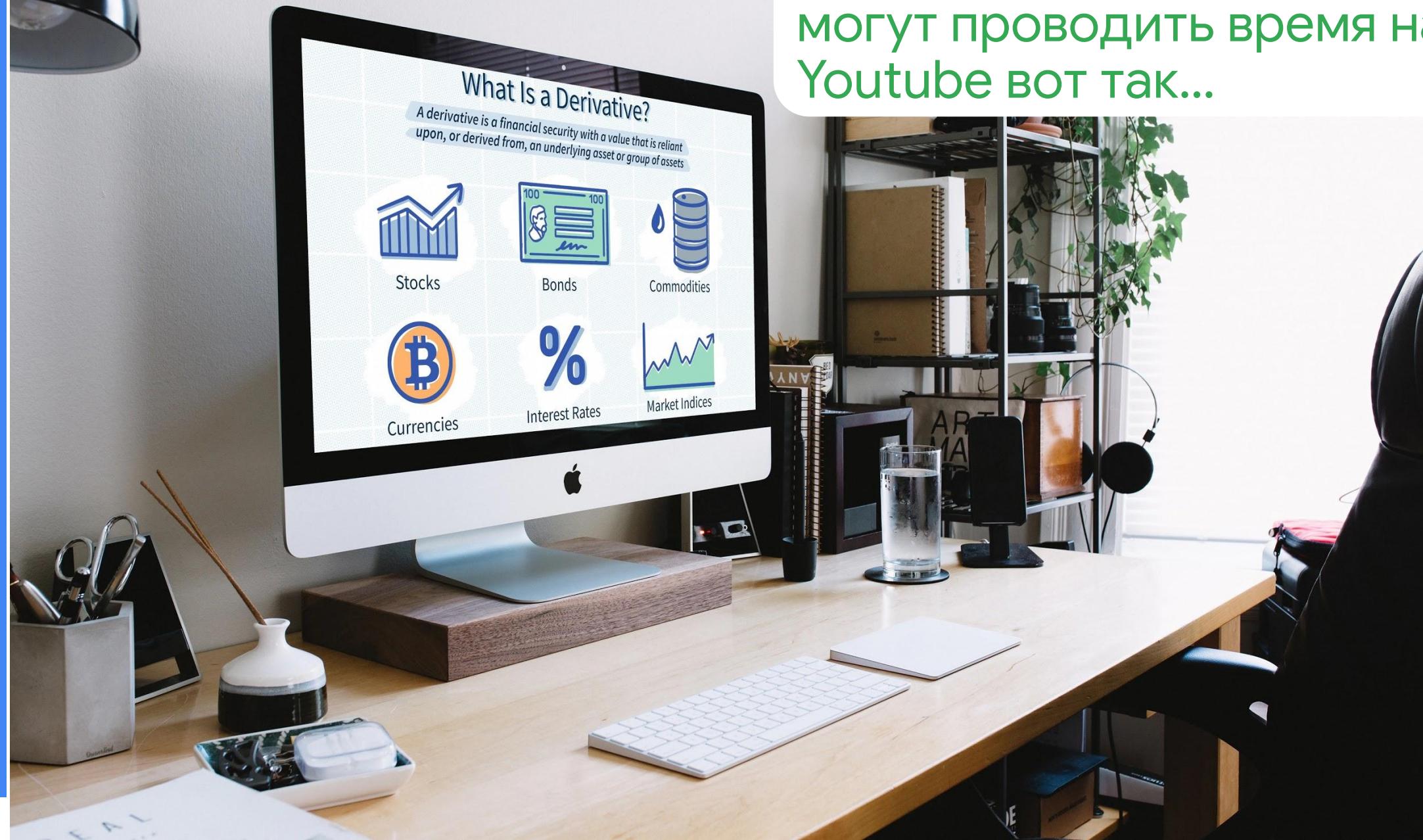


55% людей, которые ищут информацию о продукте в поиске переходят на YouTube, чтобы узнать больше



35% покупателей обращались к YouTube, чтобы узнать какой продукт и как купить

В реальности ваши клиенты
могут проводить время на
Youtube вот так...

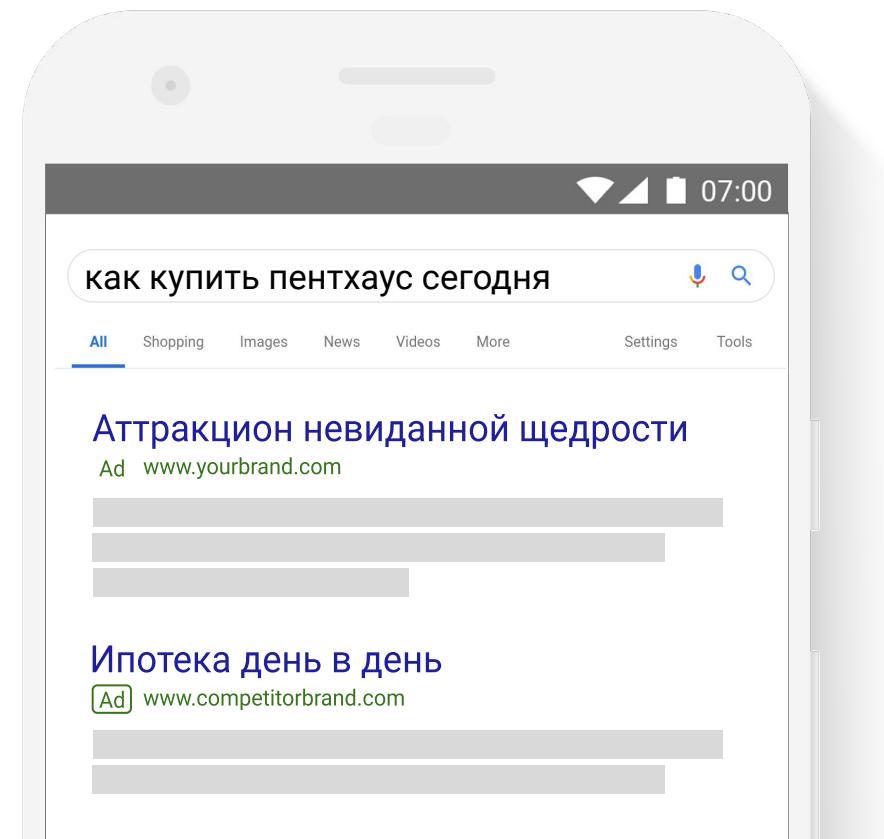


Поэтому Google нанял
математиков и программистов,
чтобы научить
медиа инструмент
перформить

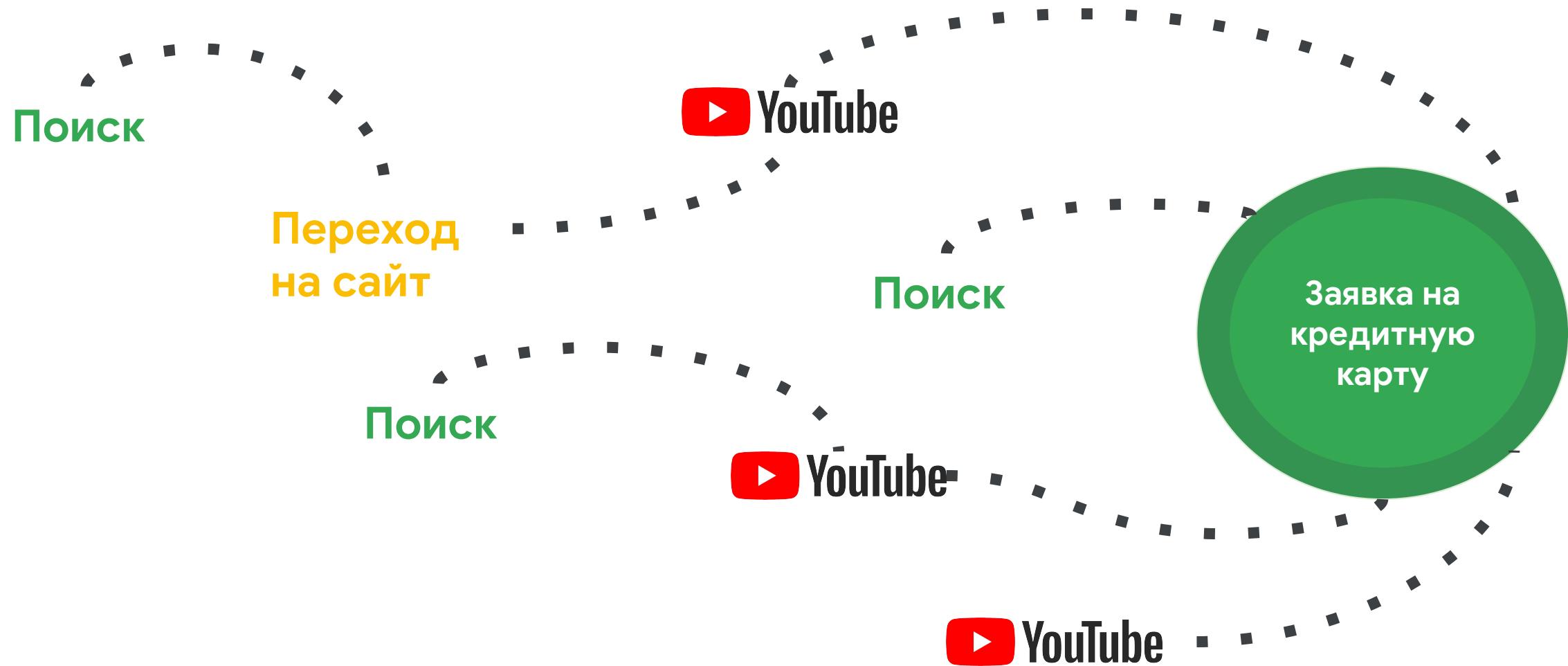
Вы уже слышали про привлечение живых клиентов

Вы уже слышали про привлечение живых клиентов

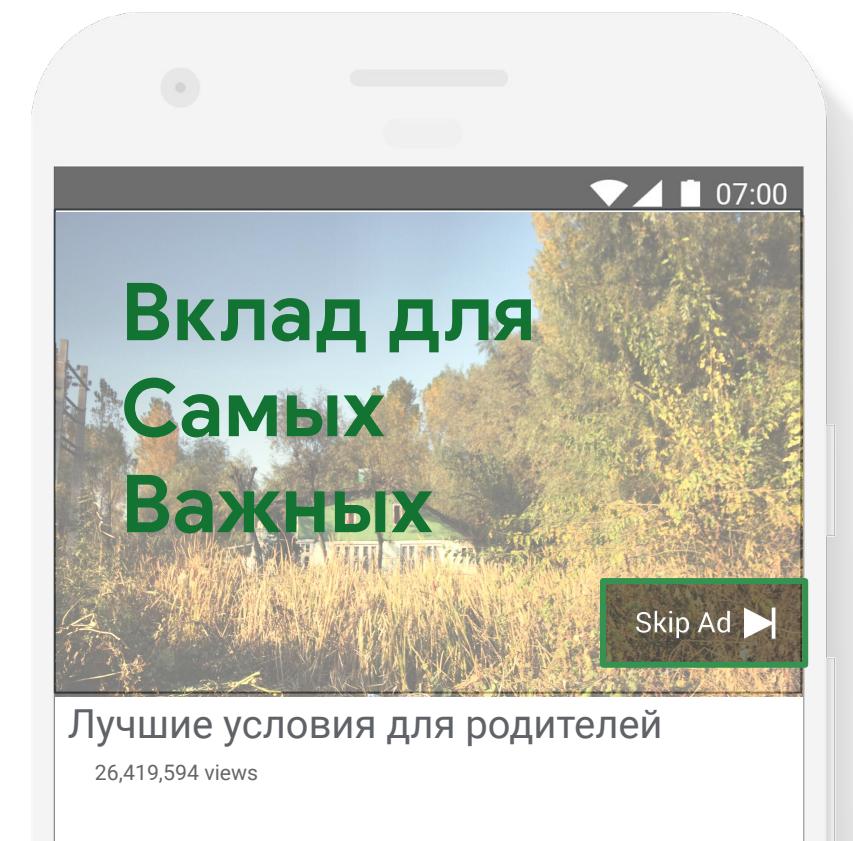
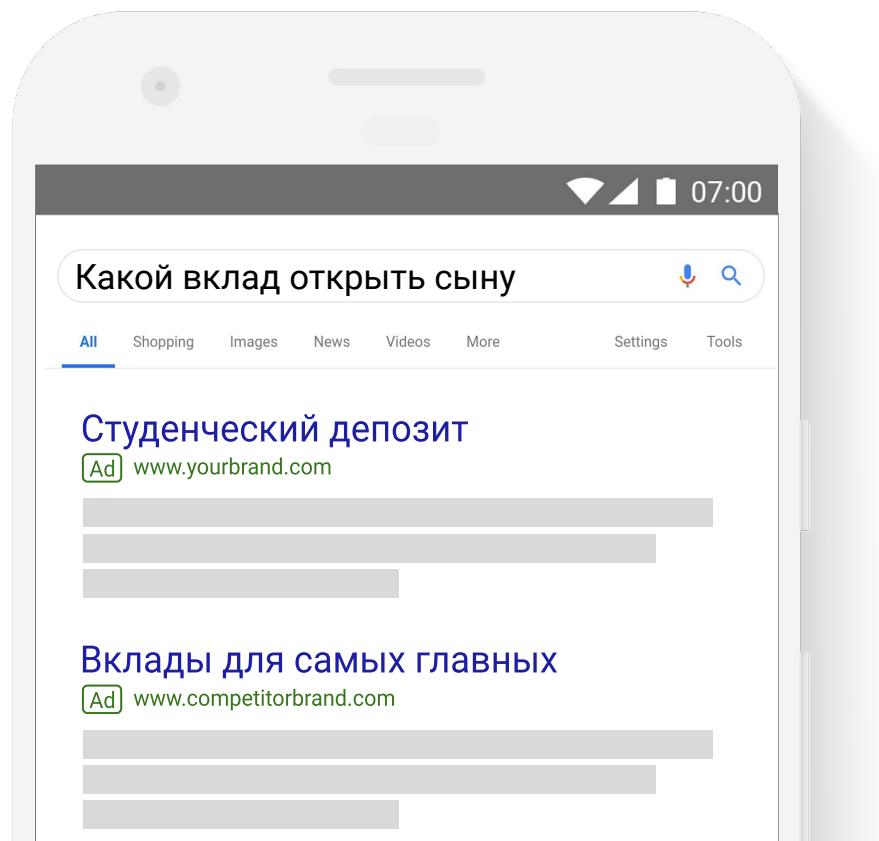
Правильно, в Performance рекламе



Но путь к конверсии сложнее, чем просто клик на поиске



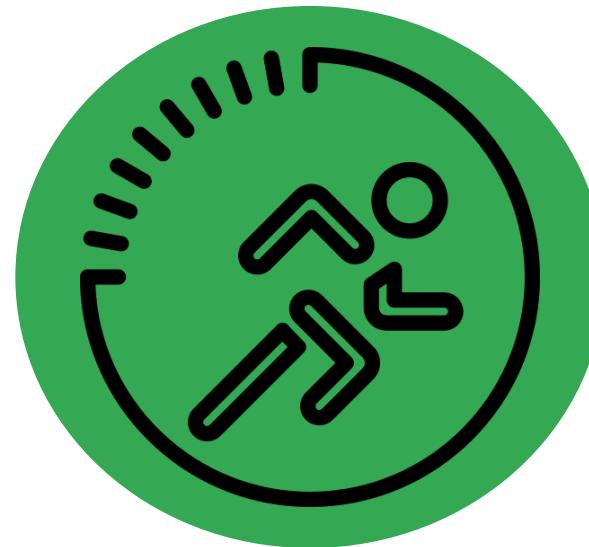
Когда ваш будущий клиент придет на Youtube,
расскажите ему свою историю



Медиа реклама 2.0 - три составляющие



Находим пользователей,
которые активно ищут
продукт



Превращаем намерения
пользователей в действие



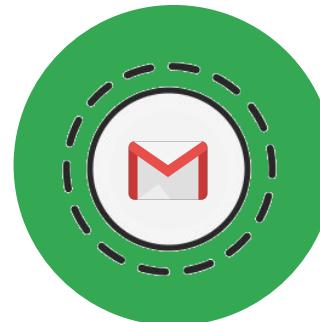
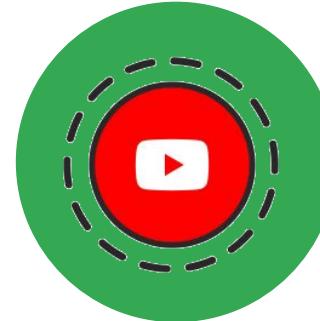
Оцениваем результаты
по-новому

Сначала выделяем пользователей, которые активно исследуют возможность покупки



Сигналы о
намерении

Для этого система использует сигналы о
намерениях вашей аудитории





Мы разработали различные виды
Таргетингов, основанные на
аудиторных сигналах.

Теперь вы можете таргетировать
людей, которые:

1. Недавно искали, в каком банке открыть депозит



Теперь вы можете таргетировать
людей, которые:

2. Не смотрят телевизор у себя дома



Теперь вы можете таргетировать
людей, которые:

3. Установили приложение Сбербанка



Теперь вы можете таргетировать
людей, которые:

4. Планируют оформить кредитную карточку
на этой неделе



Теперь вы можете таргетировать
людей, которые:

5. Недавно посещали ваш физический офис

Наша система оснащена специальными форматами видеорекламы для получения конверсий



Сигналы о
намерении

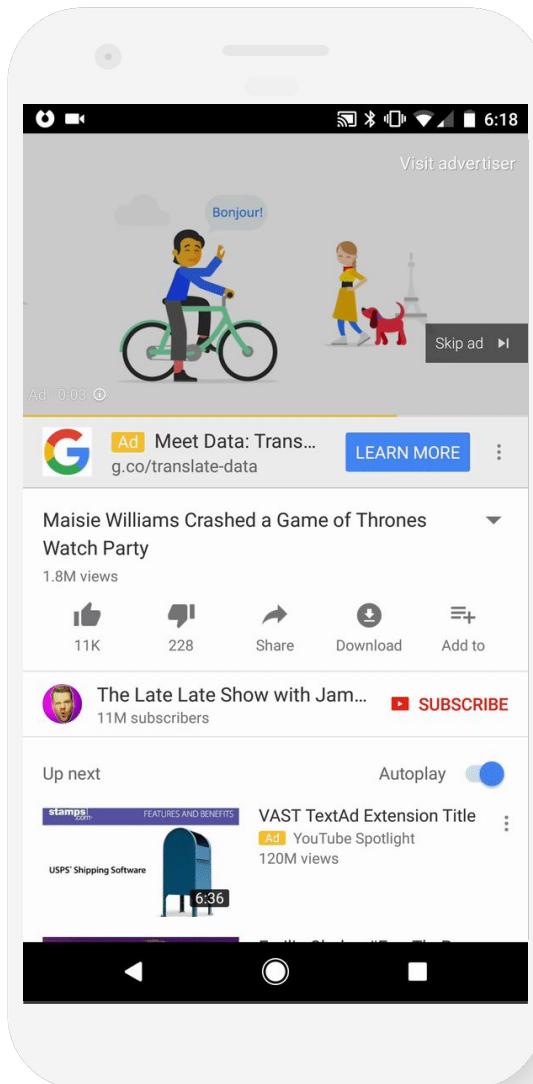


Специальные
форматы
видеорекламы



TrueView for Action

Биддинг по target CPA

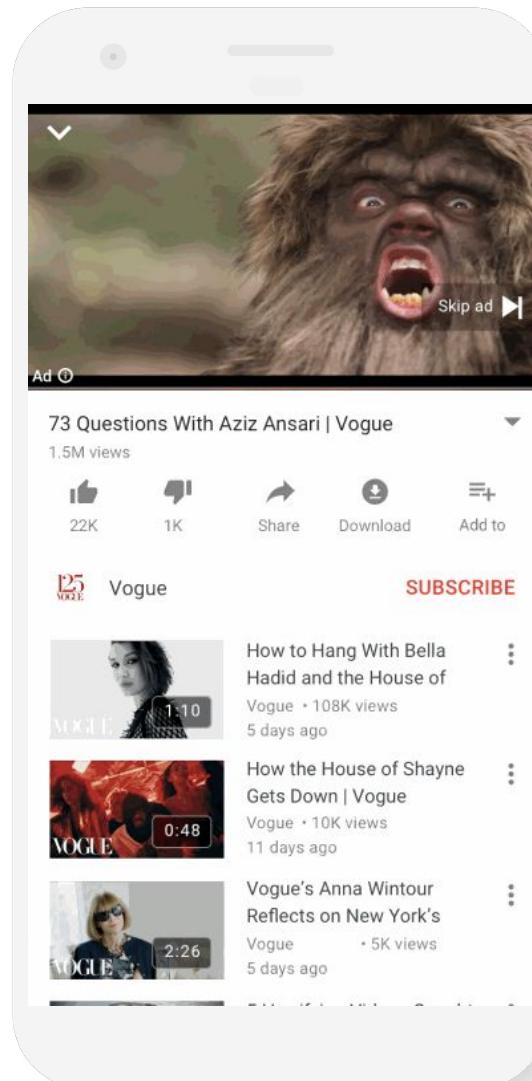


Создан
специально
для
привлечения
конверсий

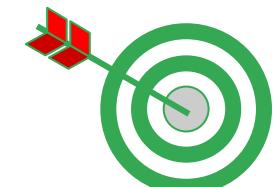
- Настраиваемая кнопка с призывом к действию
- Автоматическая заставка с призывом к действию по окончанию ролика
- Оптимизация на целевую стоимость конверсии

TrueView for Action

Биддинг по Max
Conversions



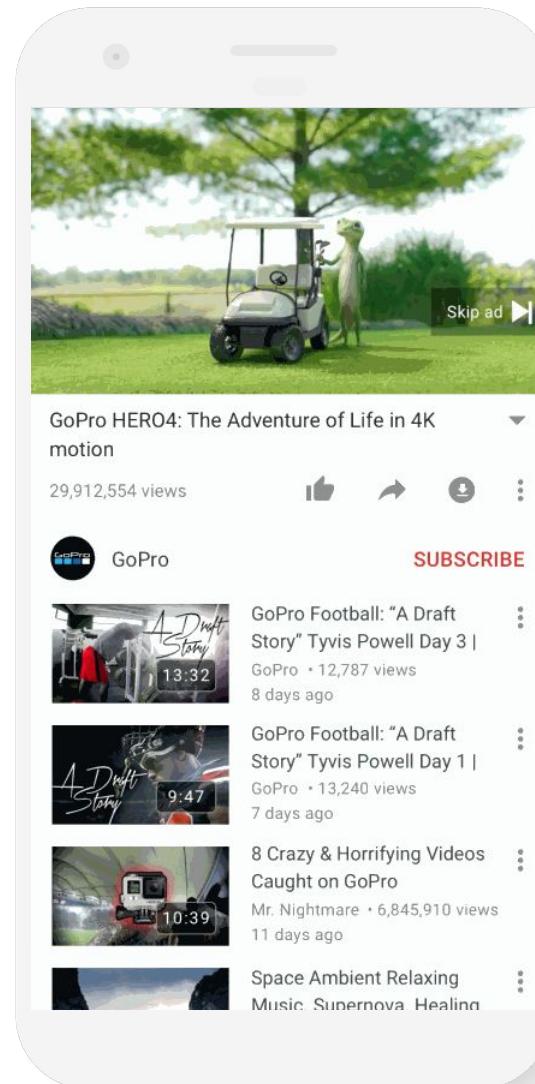
+
**Новый
автоматический
биддинг**



Автоматическое управление
ставками – оптимизирует
размещение на максимальное
количество конверсий в рамках
заданного бюджета

NEW TrueView for Action

для лидогенерации
(ограниченная beta)



Собирайте лиды из видеорекламы

- Пользователь заполняет форму в интерфейсе YouTube
- Доступные поля для заполнения: имя, email, телефон, индекс
- Автоматическое заполнение для залогиненных пользователей

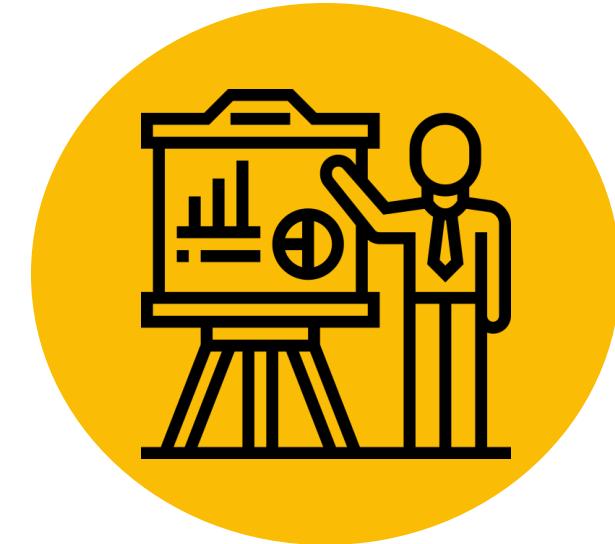
Результат медиа флаита мы будем оценивать при помощи атрибуции конверсий и влияния на бренд



Сигналы о
намерении



Специальные
форматы
видеорекламы



Конверсии и
бренд



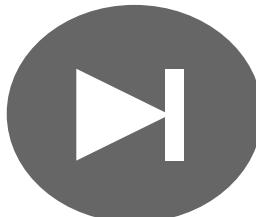
Бизнес метрики
оцениваем при помощи
атрибуции конверсий и
анализа данных



Бизнес метрики оцениваем при помощи атрибуции конверсий и анализа данных



Конверсии по
клику



Конверсии по
просмотру



Конверсии по
показу



Бренд метрики
оцениваем при помощи
специальных
инструментов

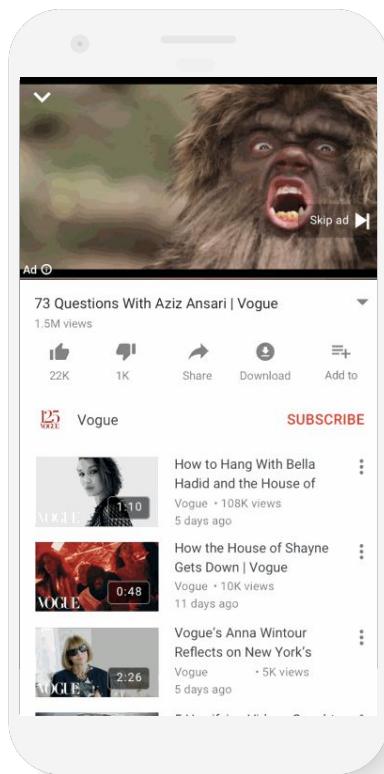


Бренд метрики
оцениваем при помощи
специальных
инструментов

Brand Lift 2.0

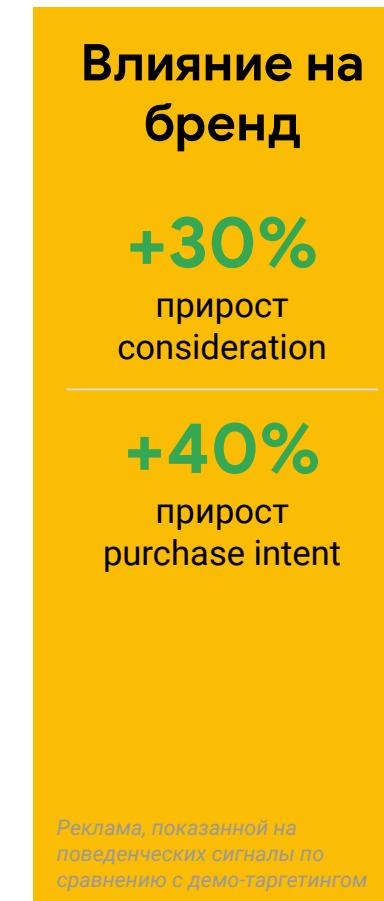
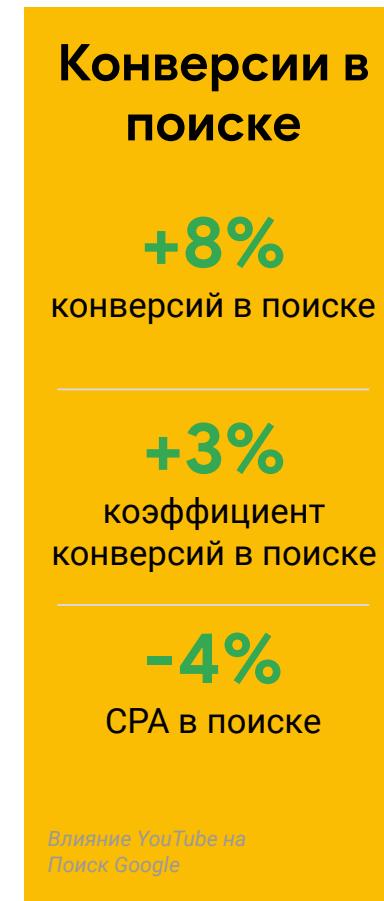
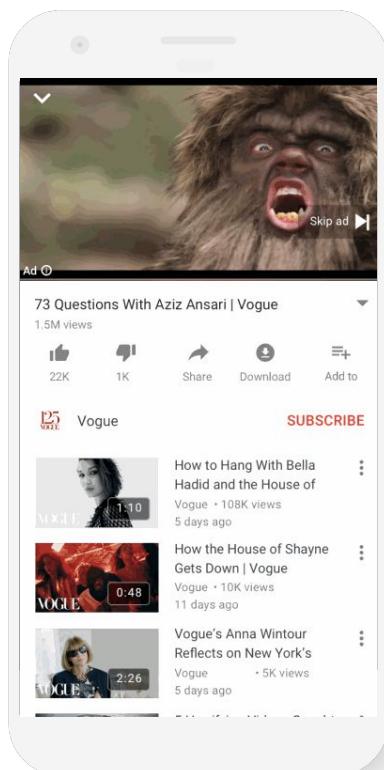
Unique Reach report

Используйте видеорекламу для построения всей конверсионной воронки



Используйте видеорекламу для построения всей конверсионной воронки

— — — — — **онлайн** — — — — —



Используйте видеорекламу для построения всей конверсионной воронки

— онлайн — + оффлайн

