

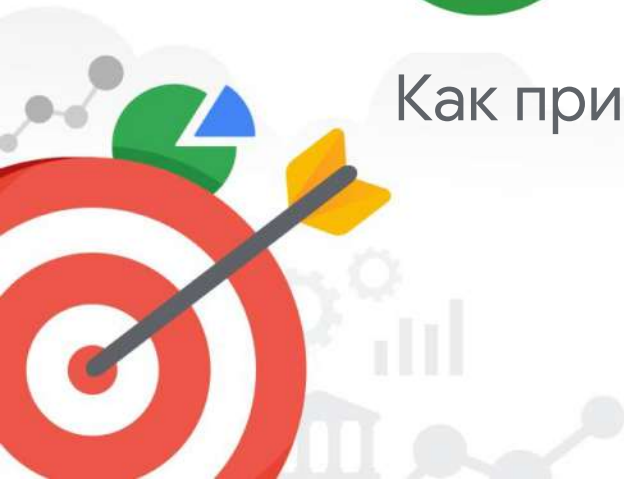


# СБЕРБАНК

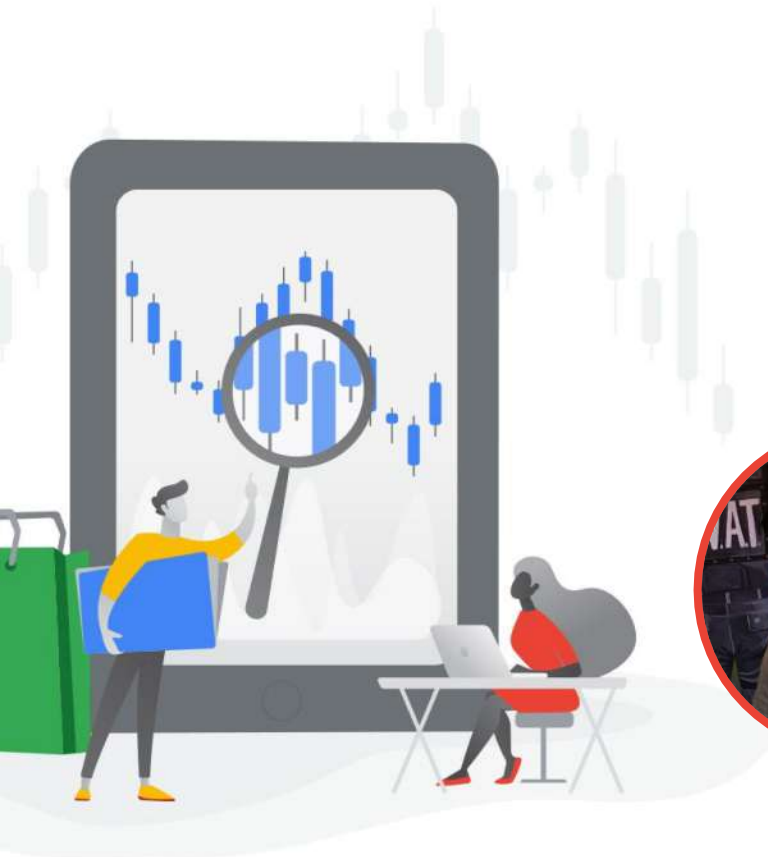
---

Как привлечь новые вклады через  
Youtube

#ThinkFinance2019



# Как привлечь новые вклады через Youtube



**Владимир Бузовкин**

Руководитель направления  
Digital Media «Сбербанка»

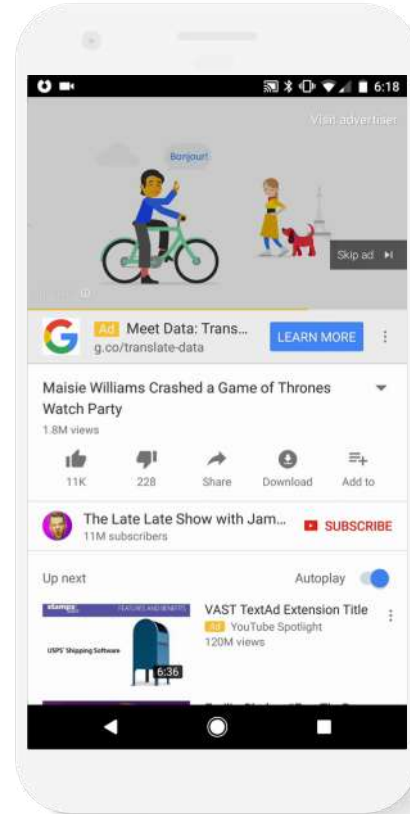
## Цель рекламной кампании

Повысить эффективность размещения в видеорекламе — сократить стоимость заявки на открытие вклада.



# TrueView for Action

Биддинг по target CPA



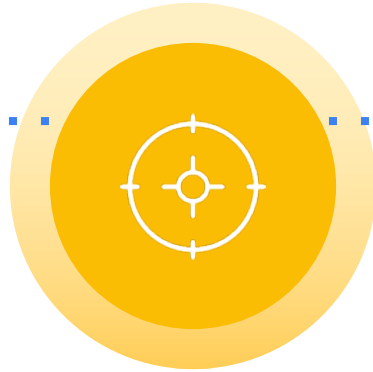
Создан специально для привлечения конверсий

- настраиваемая кнопка с призывом к действию
- автоматическая заставка с призывом к действию по окончании ролика
- оптимизация на целевую стоимость конверсии

# Компоненты успешной видеорекламы



**Видеоролик**



**Таргетинг**



**Алгоритм  
управления  
ставками**



Ваша задача — открыть вклад в Сбербанке

<https://www.youtube.com/watch?v=sPWTdb2GRFo>



Хронометраж  
ролика **1:20**

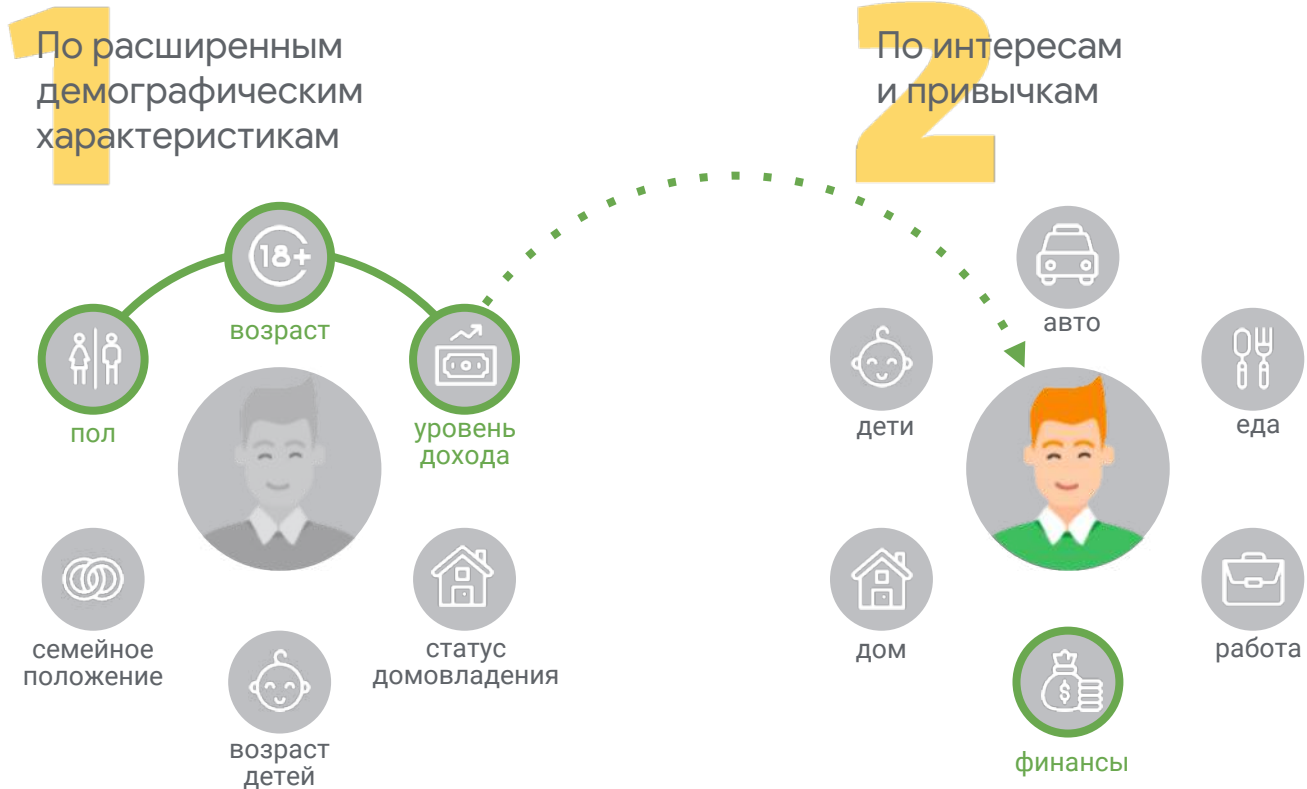


Вклад  
открывается  
**в онлайне**



**KPI**  
по открытым  
вкладам

# Как таргетировать аудиторию на Youtube





# Как таргетировать аудиторию на Youtube

3

По намерениям  
и действиям



валюта



кредит



вклад



# Сбербанк давно использует аудиторные таргетинги

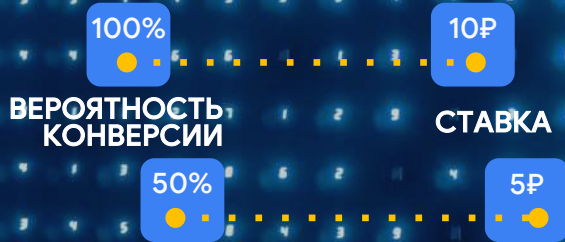
Показываем рекламу  
пользователям, которым  
интересны финансовое  
планирование и  
инвестиции, а также тем,  
кто прямо сейчас  
подбирает себе вклад.



# Алгоритм TV4A анализируют все сведения о работе кампаний



# Система сама рассчитывает оптимальную корректировку ставки



# Настройки эксперимента



# TrueView for Action превратил видео в перформанс инструмент

Стоимость за заявку меньше на **42%**

Количество конверсий из просмотров выше на **590%**

Стоимость просмотра выше на **297%**

Коэффициент просмотров меньше на **58%**