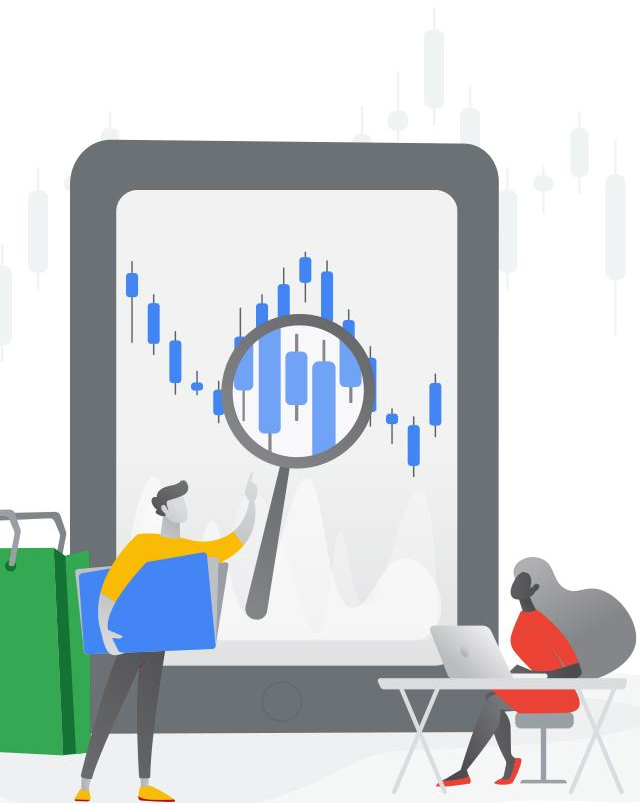


# Новинки веб-технологий и UX playbook для категории финансы



**Даниил Матвеев**

Новые веб-технологии для крупнейших клиентов и партнеров // Google



**Алексей Носов**

Team Lead // Tinkoff Travel



**АКТИВЫ**



“надо срочно запустить  
адаптив за 2 недели”

“у нас низкая конверсия на  
мобильных”

“в апп’е конверсии выше, чем в вебе”

“кампания должна была запуститься 3  
дня назад, но лендинг еще не готов”

“АААААААА!!111 Всё сломалось!”

# Для меня веб – это...

Персонализация UX с  
помощью машинного  
обучения

Облачные инфраструктурные  
решения нового поколения

Progressive Web Apps (PWA) / Lite-  
приложения

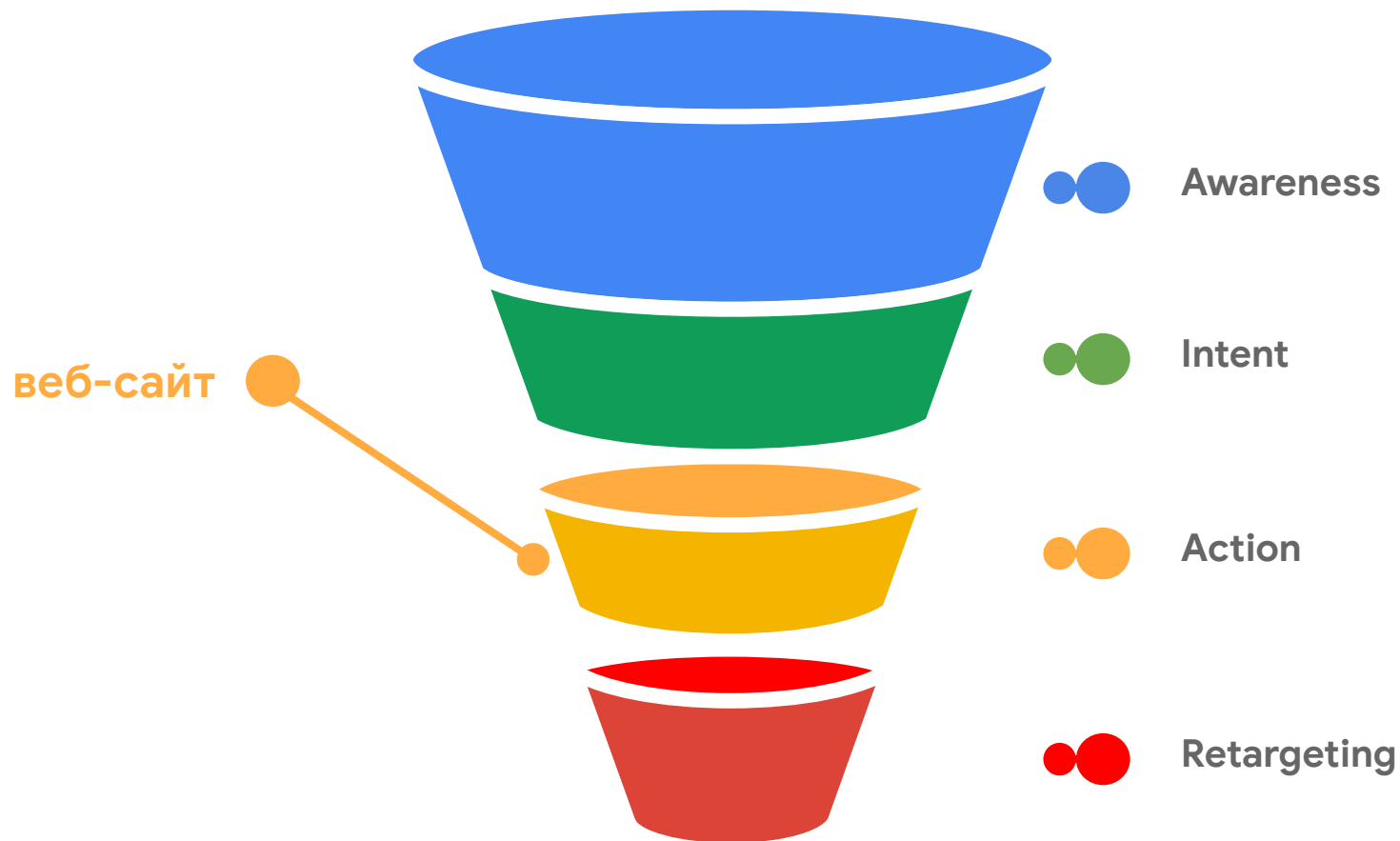
Новые CMS с кросс-  
платформенной интеграцией

Новые браузерные API,  
позволяющие выстраивать  
потрясающий UX



# 渐进式网络应用







удобный  
десктопный  
давайте строить **мобильный** веб  
великолепный  
быстрый



# Что влияет на мобильную конверсию?

Контент

Удобство  
использования  
(UX)

Скорость





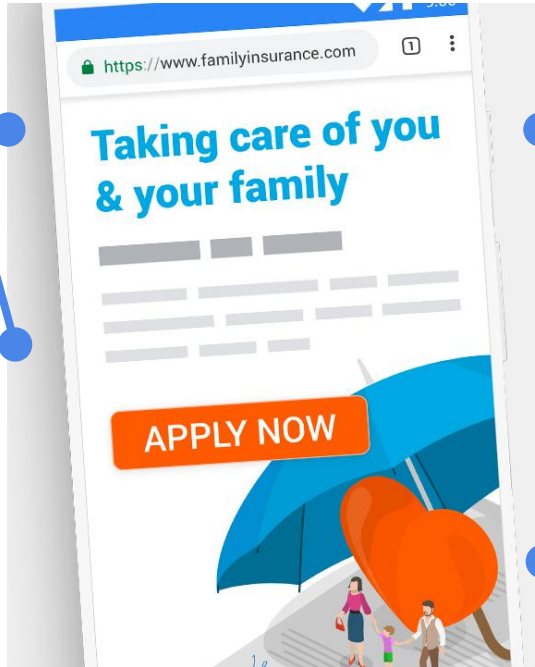
# про UX



# 3 элемента, которые имеют решающее значение на посадочной странице без прокрутки

## Заголовок / Уникальное торговое предложение (УТП)

Большинство людей читают только заголовок. Удостоверьтесь, что у вас есть краткое и ясное сообщение.



## Призывы к действию (СТА)

Пользователь должен четко понимать, какие действия ему доступны на данной странице, и что будет дальше

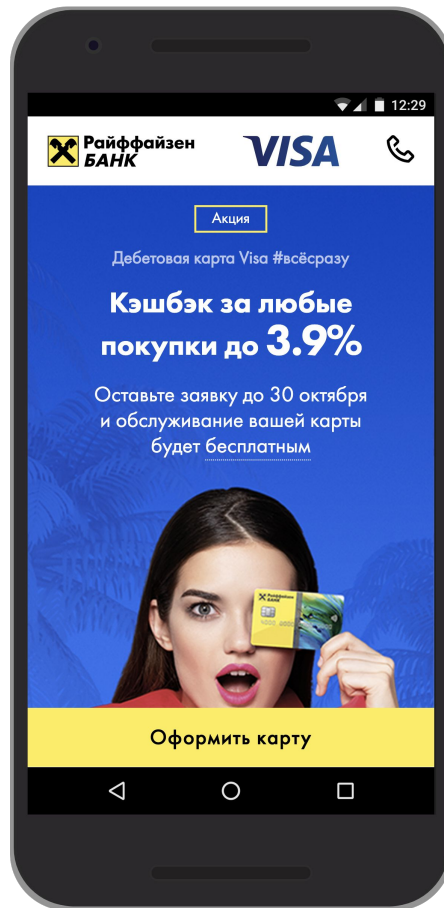
## Визуальные эффекты

Помогут:

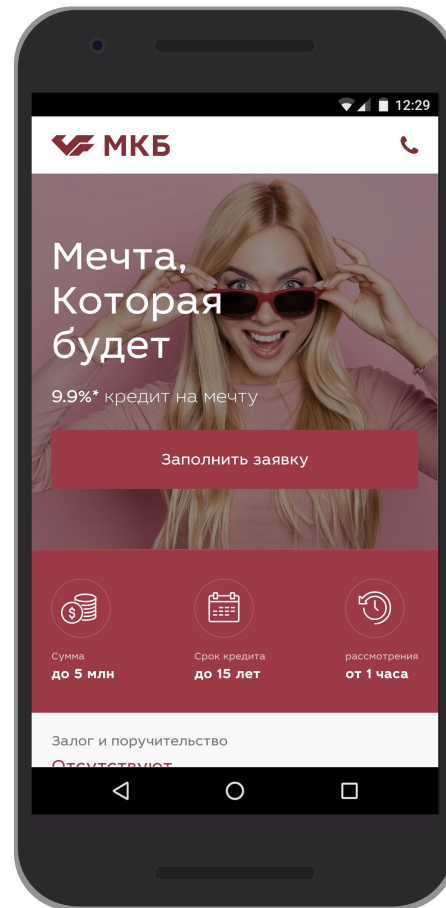
- Укрепить УТП
- Первое впечатление и принадлежность
- Донести содержание страницы

Приоритезируйте самые  
важные СТА (контраст,  
цвет, выделение)

raiffeisen.ru



mkb.ru

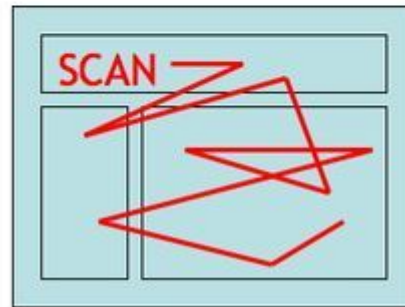
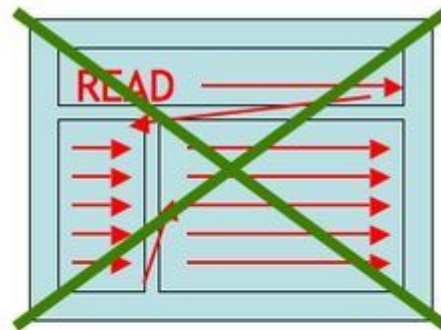


# Немного исследований. Пользователи просматривают, а не читают

79% пользователей не читают, а просто просматривают контент.

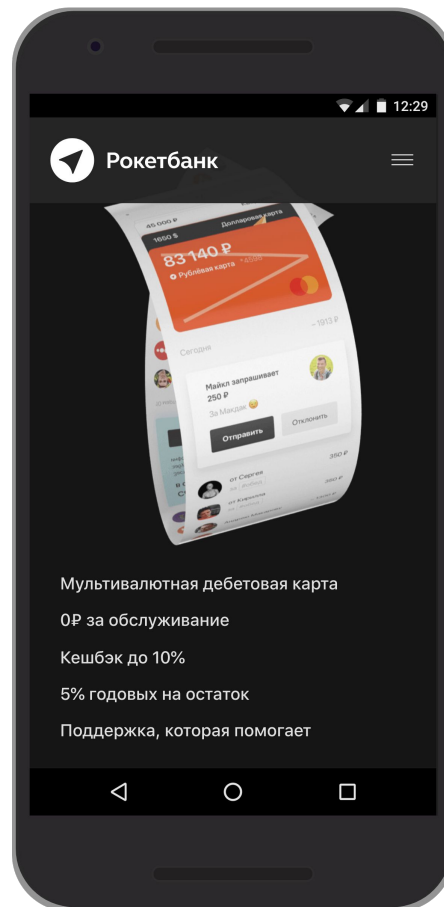
Ключевым элементом, который все-таки читается, является **заголовок**.

**Держите фокус на УТП.**

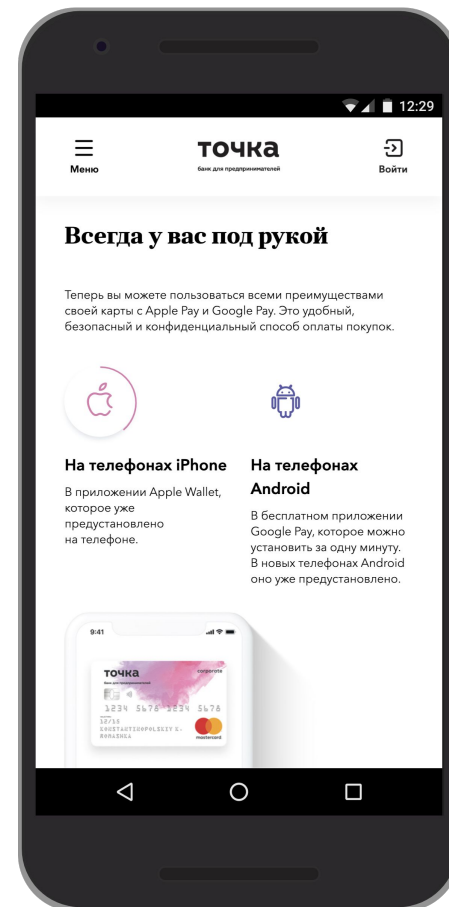


Убедитесь, что  
информация о продукте  
легко считывается на  
мобильных  
(форматирование!)

rocketbank.ru



tochka.com



# Мнения и отзывы других людей влияют на доверие пользователей

---

Согласно отчету Nielsen:

- **70%** покупателей **доверяют мнению других покупателей** онлайн
- **63%** говорят, что они **скорее совершат покупку** на веб-сайте, на котором **есть отзывы**

# Используйте валидацию и автозаполнение

In-line validation

Payment details

Hurry, that's the cheapest room at DoubleTree by Hilton Hotel London - Westminster! Book it now.

First name  
John ✓

Last name  
Meyer ✓

Card number  
1111  
Your credit card number appears to be incorrect. Please check it and try again.

Card type  
Card Type ▾

Security code

In-line validation

TRANSFER INFO 24.99% variable APR; No Transfer Fee  
BONUS OFFER None  
REWARDS INFO Earn unlimited 1.5% cash back on every purchase, every day.  
CARD NETWORK Mastercard

Personal Information

FIRST NAME  
John

MI

LAST NAME  
Smith

DATE OF BIRTH  
MM/DD/YYYY  
Please enter your Date of Birth

Autofill

First name  
d

Last name

Address  
 ?

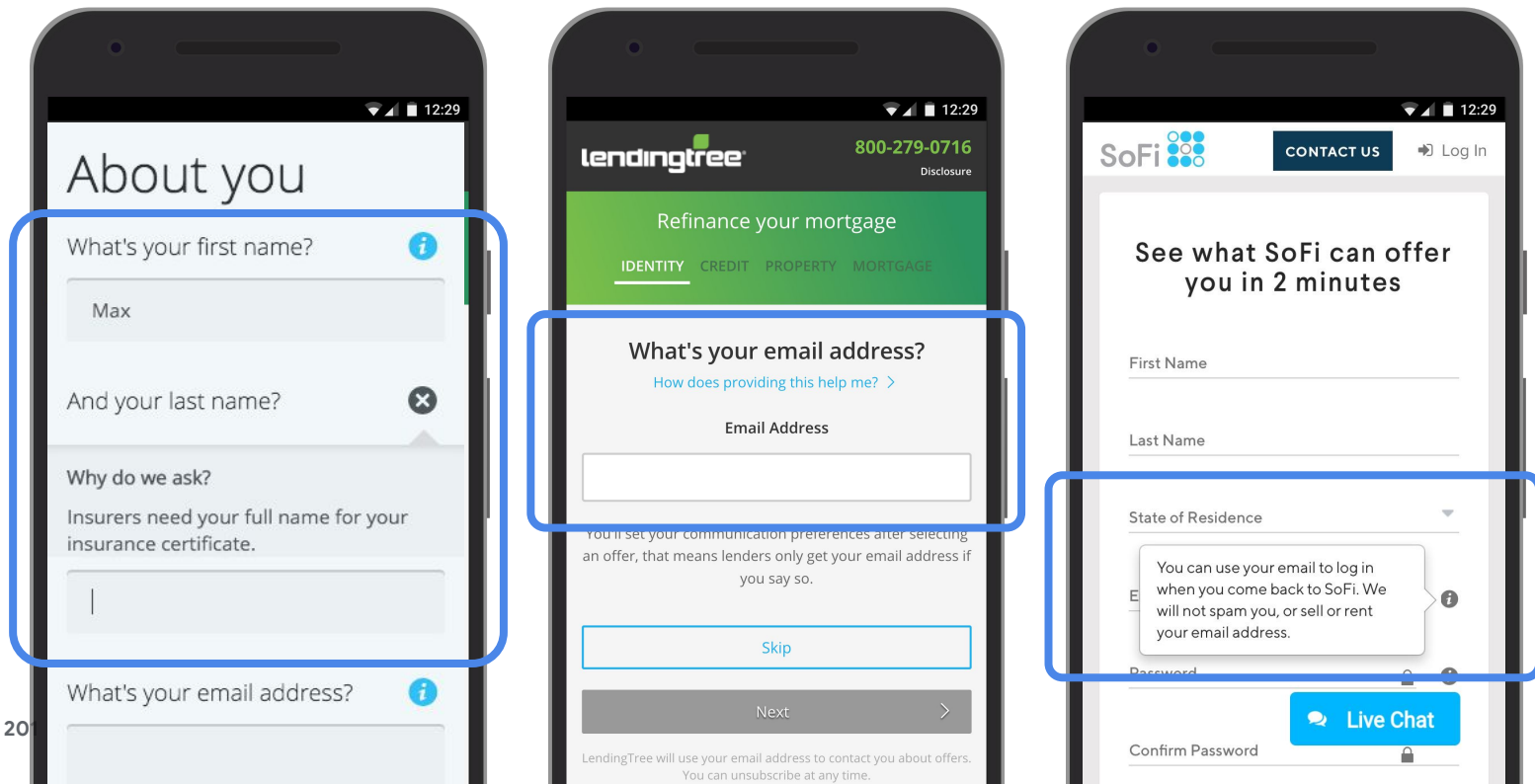
Apt

ore St Claire 920 Hamilton Ave ^ v x

"C" Can Come

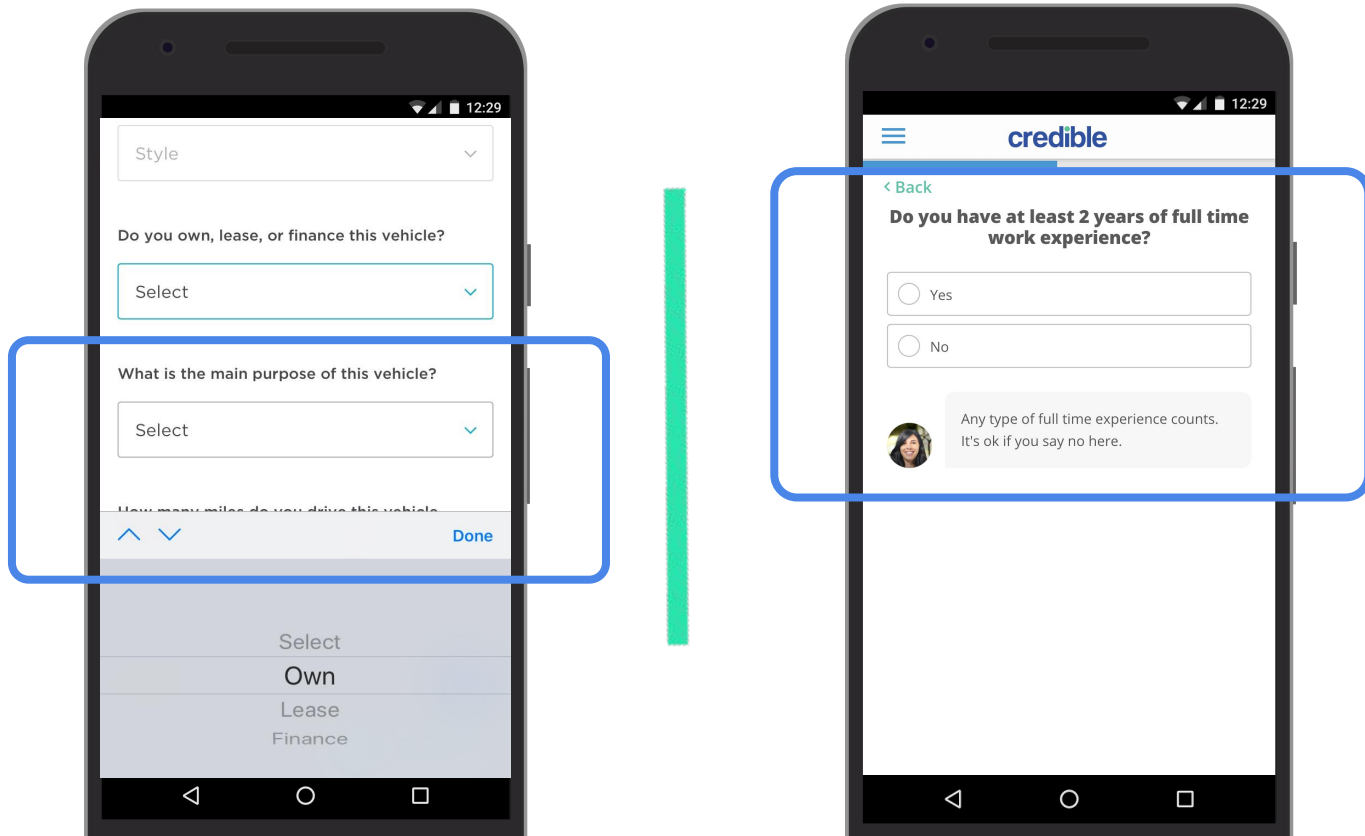
q w e r t y u i o p  
a s d f g h j k l  
⬆ z x c v b n m ⬆

# Поясните, зачем пользователю нужно вводить ту или иную информацию

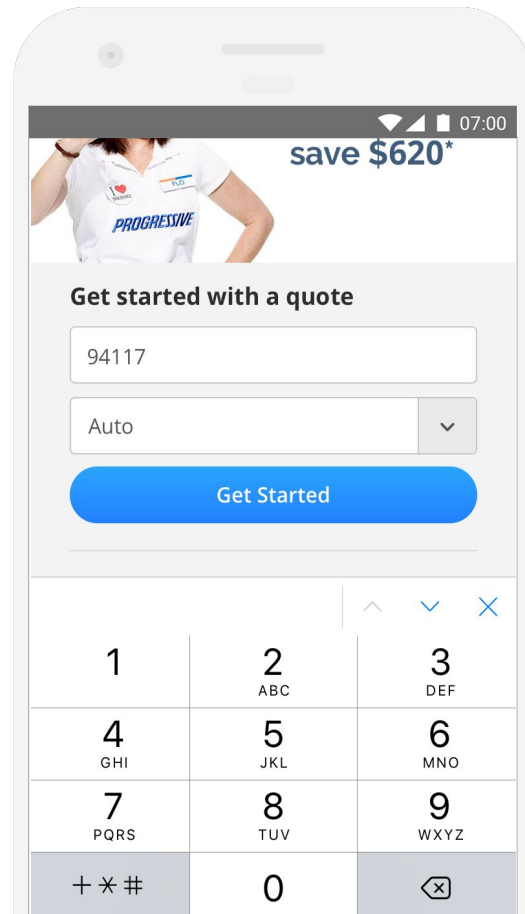
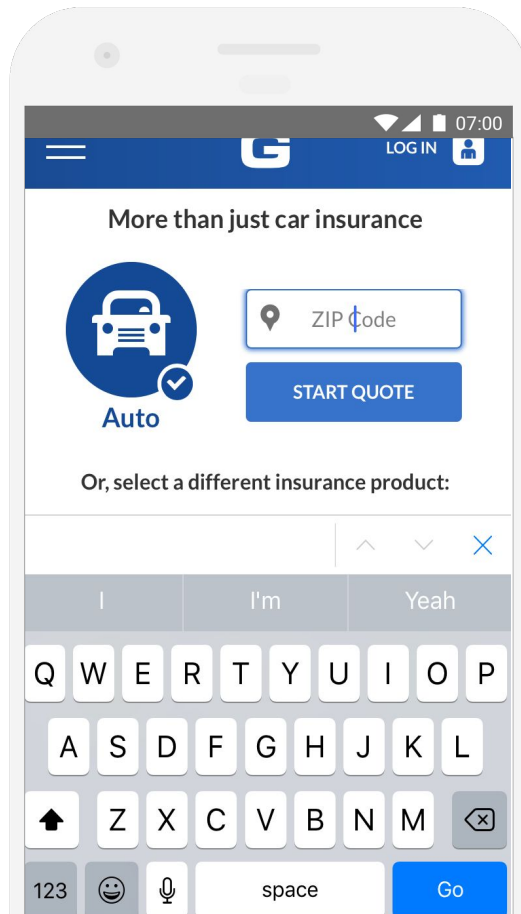




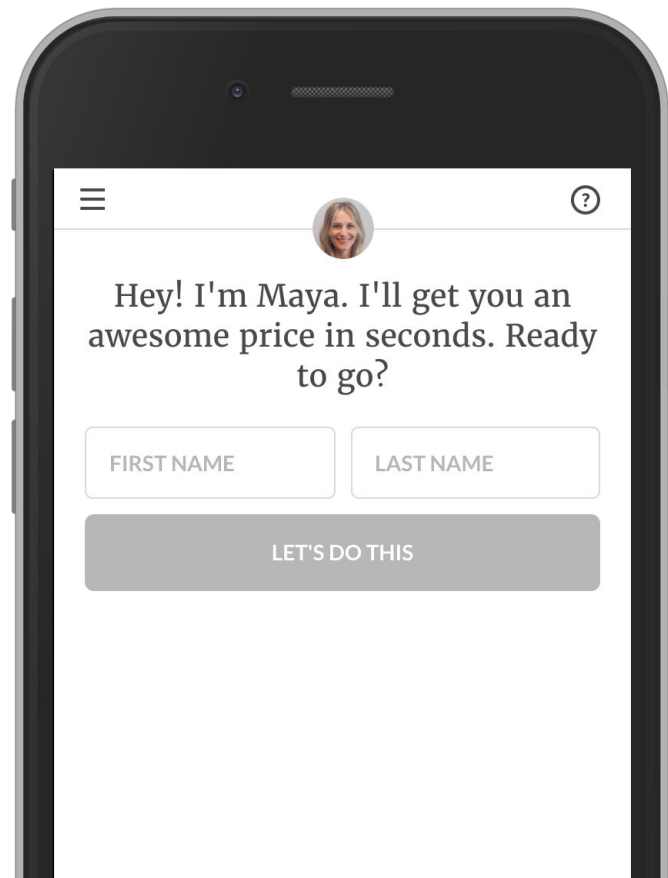
# По возможности, минимизируйте использование выпадающих списков



# Всегда показывайте релевантную клавиатуру



Формы не  
обязательно делать  
просто формами :)



Я расскажу небольшую  
историю...

все совпадения случайны 😊

# про технологии...

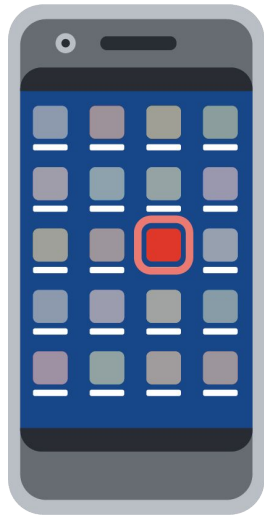
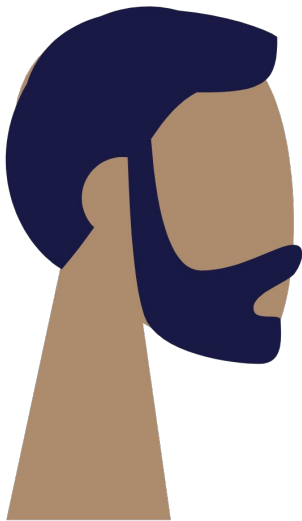




Знакомьтесь, это Петя.

Петя получил задачу увеличить конверсии в мобайле, также получив “в наследство” **старый сайт с низким уровнем конверсий.**






Для Пети мобайл = app.

Петя фокусируется на нем и предлагает мобильным пользователям сайта **установить app.**



# Петя получает высокий уровень конверсий в приложении, но...

 теряет охват веба

 пользователи сайта недовольны плохим пользовательским опытом, и уходят к конкурентам





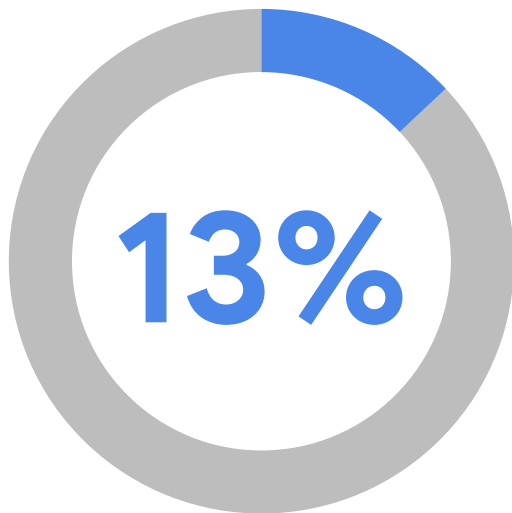


## А это Маша. СМО “Овощи, фрукты, и финансовые продукты”

Маша также получает задачу  
увеличить конверсии в мобайле. И  
ей тоже достается старый, плохой  
сайт.

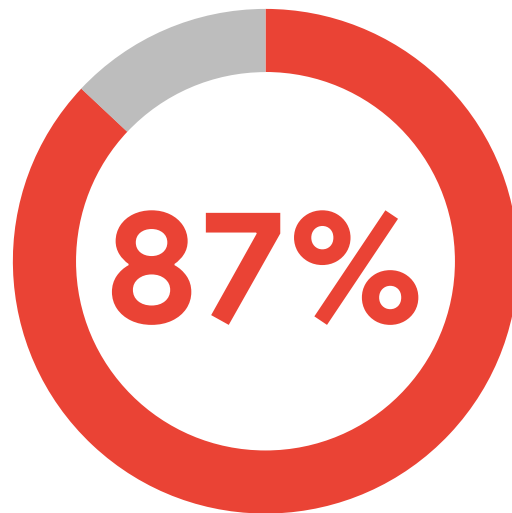
Но Маша понимает, что **app**  
**подойдет не всем...**

Маша знает, что пользователи проводят **больше времени** в app'ах



мобильный веб

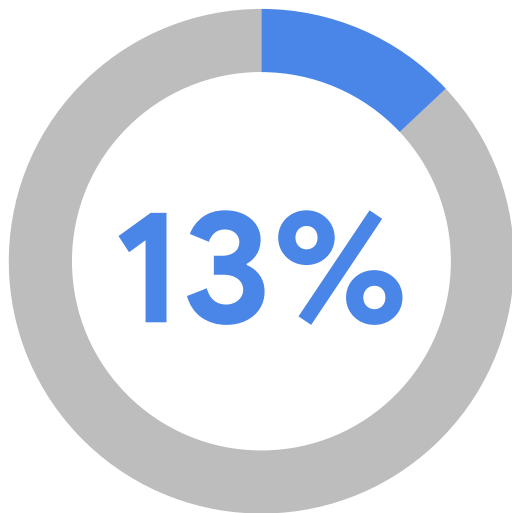
vs.



apps

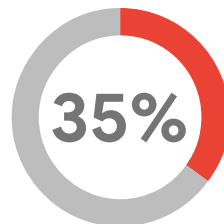


Но понимает, что это обманчивая статистика, так как основное время проводится **всего в нескольких приложениях**

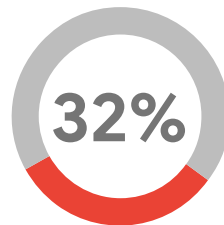


мобильный веб

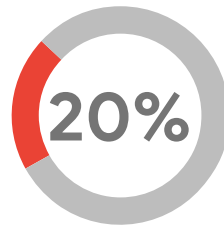
vs.



social and messaging



entertainment  
(games, radio, multimedia)



other apps



# 49%

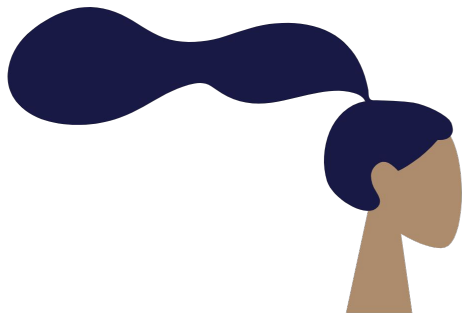
пользователей скачивают  
**0** приложений в месяц



# 100+

разных сайтов каждый  
месяц





Маша решает развивать веб наравне с app'ом. Маша также знает то, о чем Петя не догадывается.

Маша знает, что в 2019 в вебе можно реализовать пользовательский опыт, близкий к нативному app'у – быстрота, надёжность, вовлечение без громадных вложений...



Да-да, Маша думает про  
**Progressive Web Apps (PWA)**  
(или “Lite-приложения”)



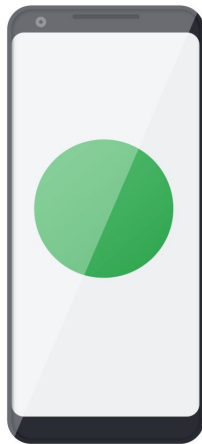
# Маша запускает Lite-приложение на базе своего сайта **всего за месяц**

Пользователи веба рады новому  
быстрому сайту, **работающему**  
даже когда нет сети



**PWA**

**Конверсии в мобильном  
вебе растут**



Машу ждет  
**повышение!**

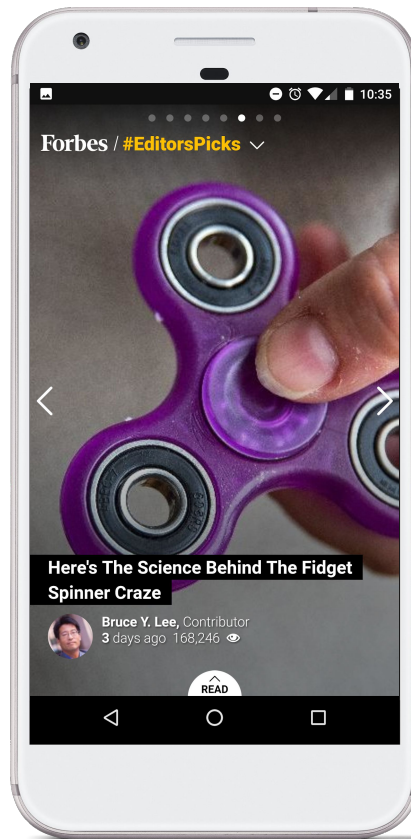




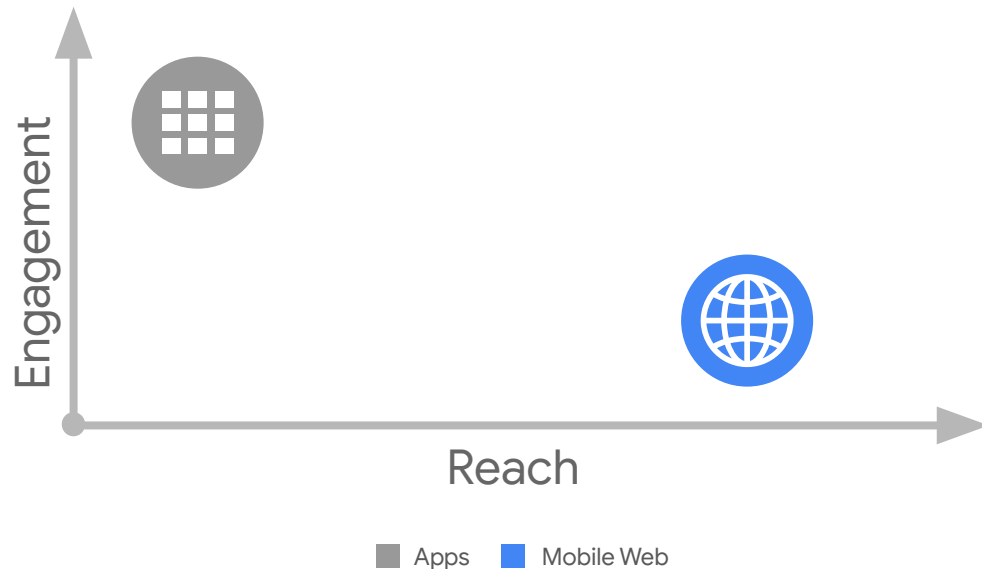
Тут и сказке конец... почти 🤔



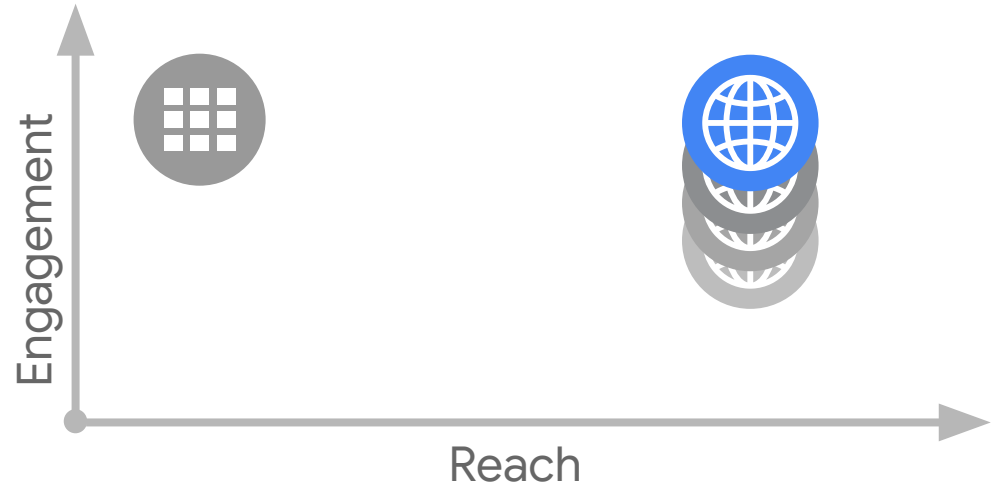
# Progressive Web Apps PWA 🙌



Веб **не**  
соответствует  
ожиданиям



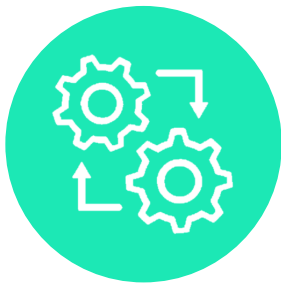
# PWA созданы для радикального улучшения UX



# Progressive Web Apps позволяют создавать потрясающий UX в вебе



**Скорость**



**Возможность  
установки**

Установка на  
домашний  
экран (A2HS)

Trusted Web  
Activities (TWA)



**Надежность**

Работа в  
офлайне/кэшир  
ование

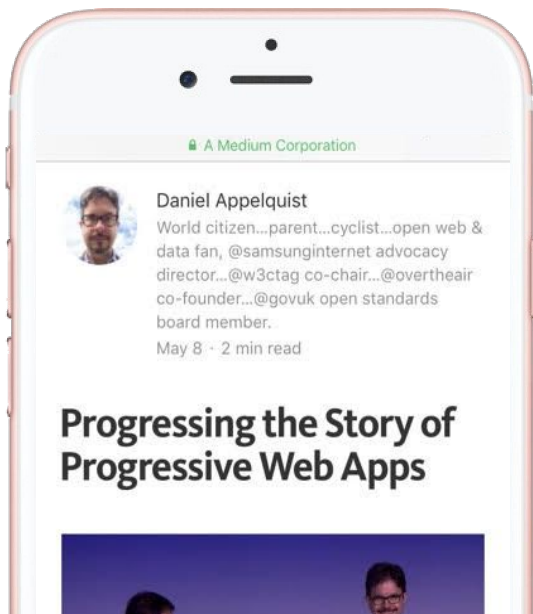


**Вовлечение**

Новые  
браузерные  
API



# PWA – кросс-браузерная инициатива



# В Safari пока ещё всё не идеально.

## Отличия между Android и iOS



### Chrome on Android

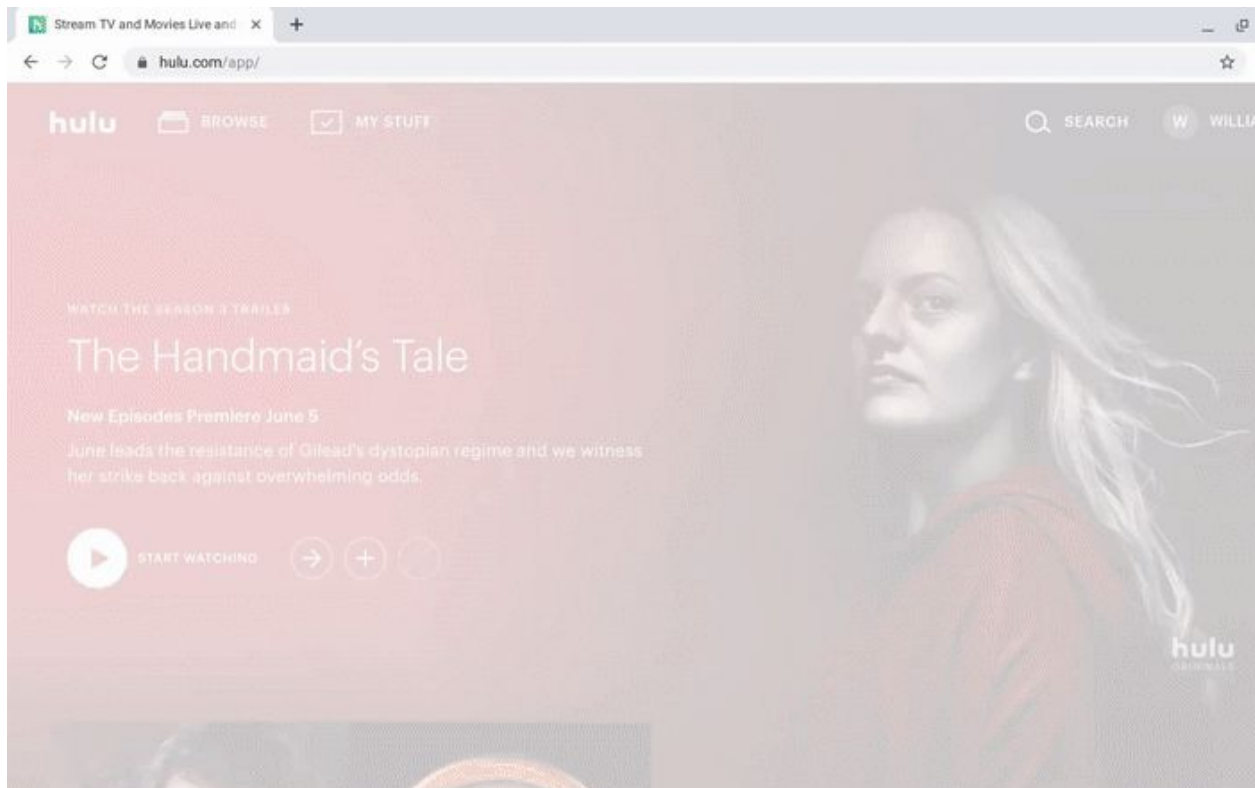


### Safari on iOS<sup>(\*)</sup>

Offline Lifetime	Until the device starts running out of space.	A few weeks if not used
Cache API Storage Limit	<6% of free space	52 MB
Web App Manifest	Icons, colors, display mode, start URL, scope, events (e.g. appinstalled)	Display mode = fullscreen, start URL, scope (other elements from <a href="#">apple-touch</a> links)
Push Notifications	Yes	No
Add to Homescreen	With system prompt	Manually from share menu
Background Sync	Yes	No
Session State	Works like an app	No manual control and lost after a few minutes outside the PWA
WebRTC, Camera Stream, Page Lifecycle, Bluetooth	Yes	No

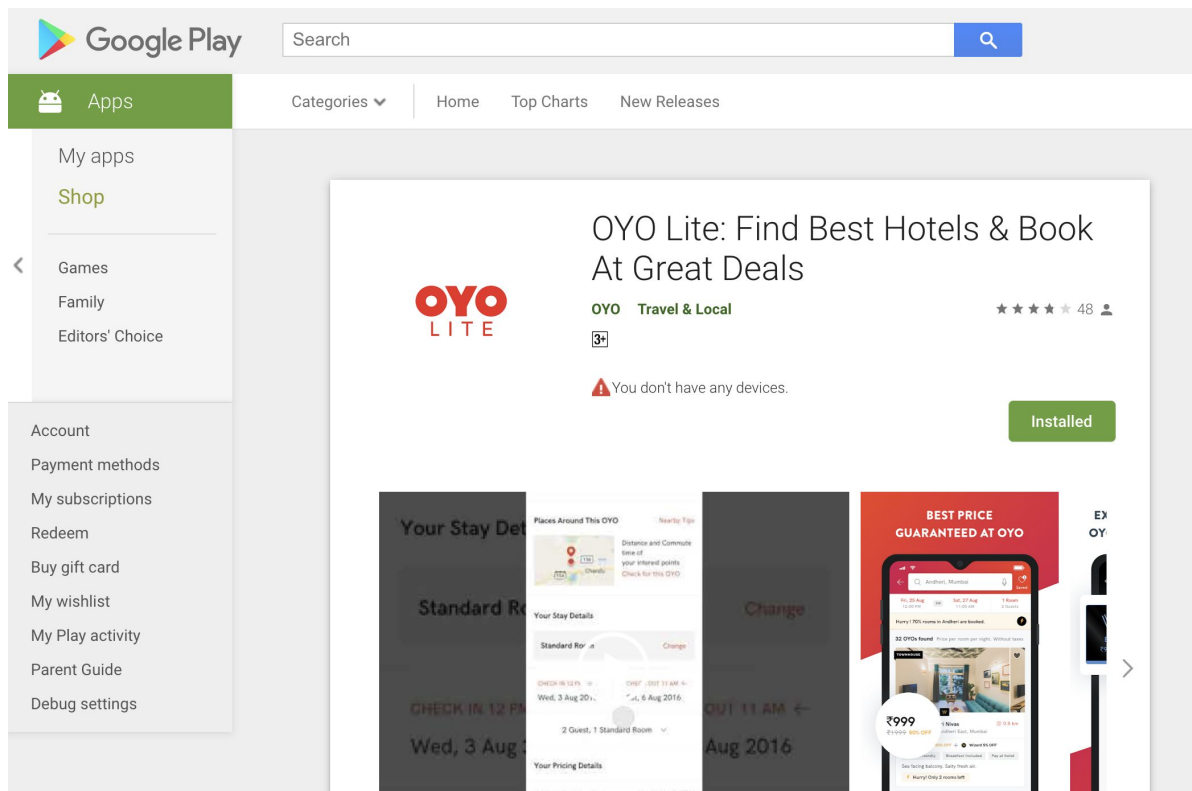


## PWA для десктопа (все платформы)





# TWA. Возможность опубликовать PWA (Lite apps) в Google Play





# Возможности вашего PWA с новыми API практически безграничны

2019

Local Fonts Access Bluetooth Screen Orientation & Lock Presentation Features Unlimited Storage

Device Memory Inter-App Communication Audio & Video Capture NFC Touch Gestures

Foreground Detection Proximity Sensors Local Notifications Clipboard Access

Storage Quotas Serial Touch Settings Advanced Camera Controls

Real-Time Communication Geolocation Task Scheduling

Battery Status Payments File Reading Vibration

USB Push Messages Credentials

SMS Background Sync Contacts Device Motion

Permissions Geofencing Device Position Recording Media

Pointing Device Adaptation Offline Mode Speech Recognition App Icon Badging

WebHID (HID) Network Type & Speed Wake Lock Ambient Light Home Screen Installation

Real-Time Communication Vibration Online State Virtual & Augmented Reality

Clipboard Access Fullscreen Run on Startup Task Scheduling Unreliable Socket Communications



# время демо

