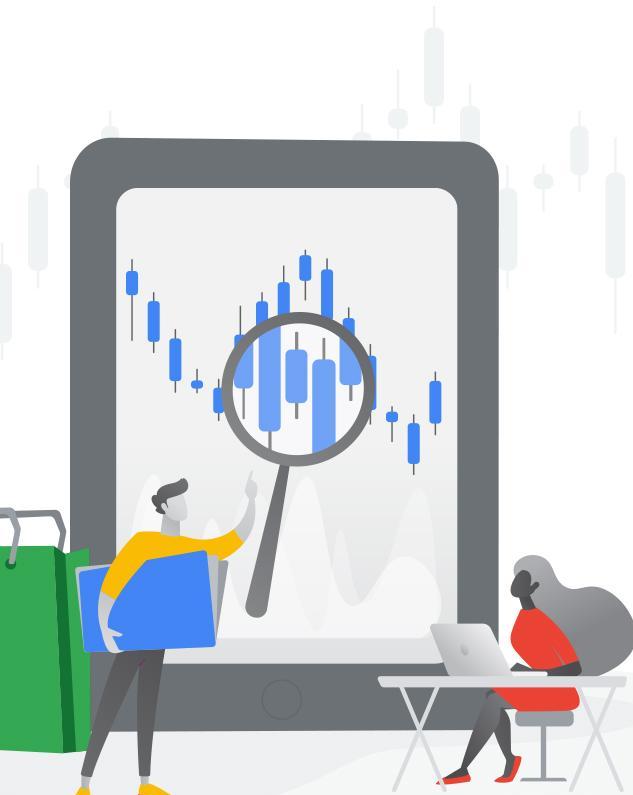


Новинки веб-технологий и UX playbook для категории финансы



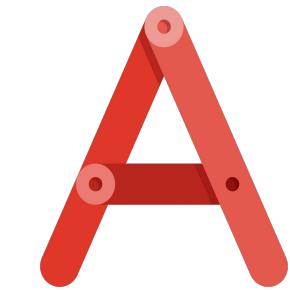
Даниил Матвеев

Новые веб-технологии для крупнейших клиентов и партнеров // Google



Алексей Носов

Team Lead // Tinkoff Travel



Активы



“надо срочно запустить
адаптив за 2 недели”

“у нас низкая конверсия на
мобильных”

“в app’е конверсии выше, чем в вебе”

“кампания должна была запуститься 3
дня назад, но лендинг еще не готов”

“AAAAAAA!!111 Всё сломалось!”

Для меня веб – это...

Персонализация UX с
помощью машинного
обучения

Progressive Web Apps (PWA) / Lite-
приложения

Облачные инфраструктурные
решения нового поколения

Новые CMS с кросс-
платформенной интеграцией

Новые браузерные API,
позволяющие выстраивать
потрясающий UX

渐进式网络应用





удобный
десктопный
мобильный веб
великолепный
быстрый

давайте строить

Что влияет на мобильную конверсию?

Контент

Удобство
использования
(UX)

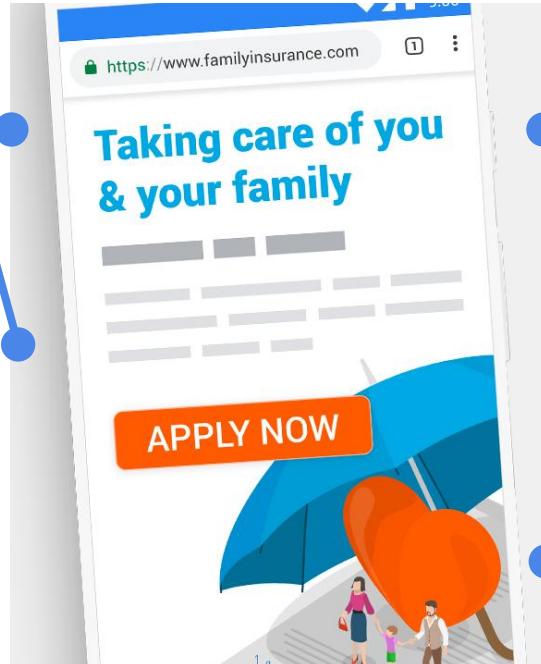
Скорость

про UX

3 элемента, которые имеют решающее значение на посадочной странице без прокрутки

Заголовок / Уникальное торговое предложение (УТП)

Большинство людей читают только заголовок. Удостоверьтесь, что у вас есть краткое и ясное сообщение.



Призывы к действию (СТА)

Пользователь должен четко понимать, какие действия ему доступны на данной странице, и что будет дальше

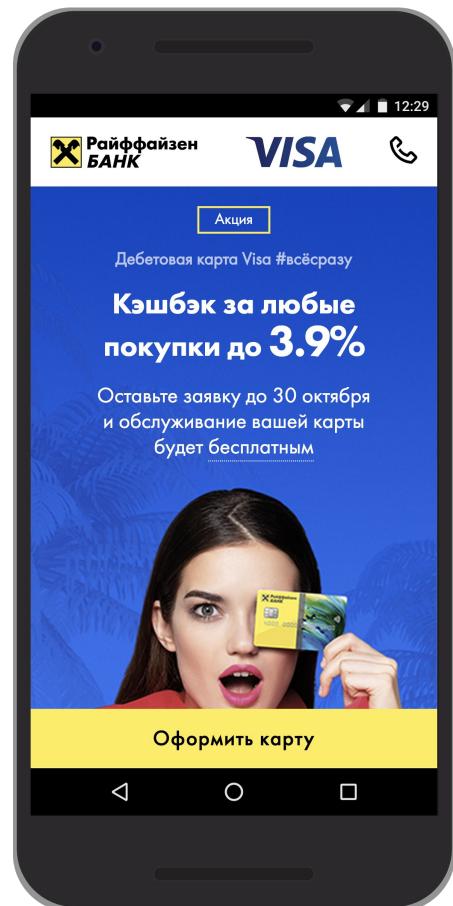
Визуальные эффекты

Помогут:

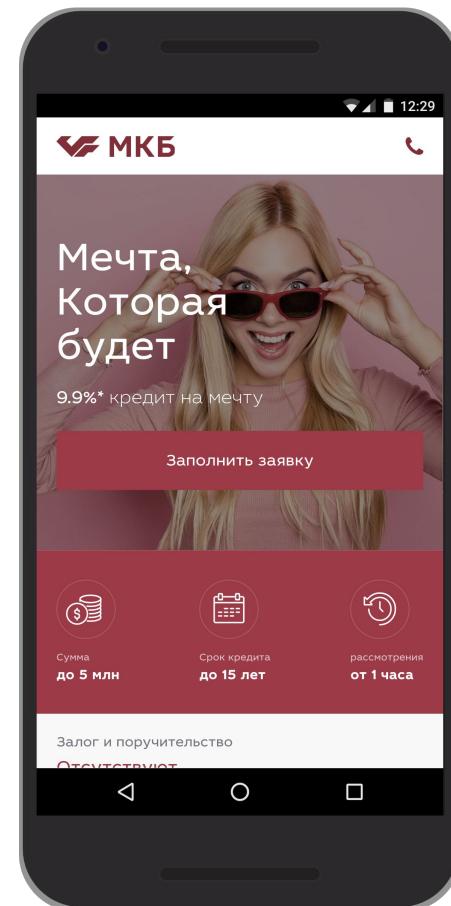
- Укрепить УТП
- Первое впечатление и принадлежность
- Донести содержание страницы

Приоритезируйте самые
важные СТА (контраст,
цвет, выделение)

raiffeisen.ru



mkb.ru

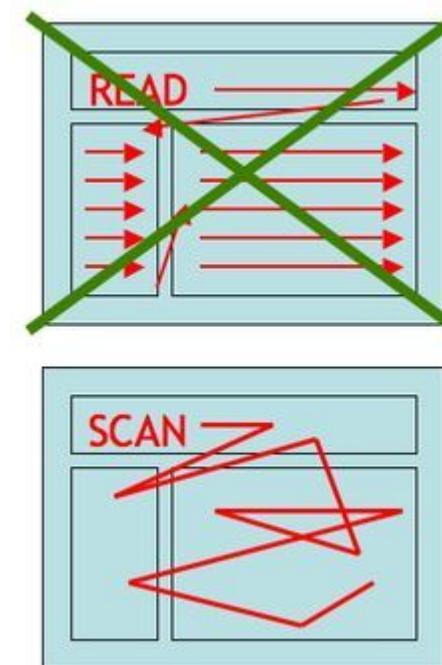


Немного исследований. Пользователи просматривают, а не читают

79% пользователей не читают, а просто просматривают контент.

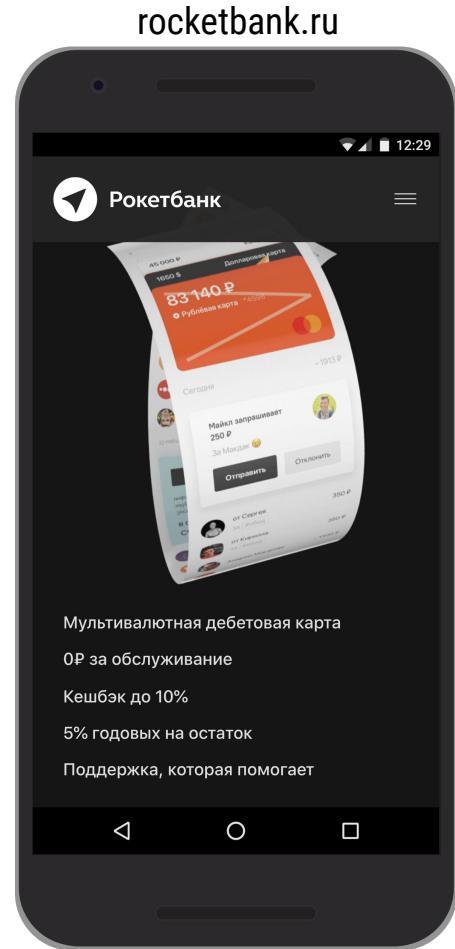
Ключевым элементом, который все-таки читается, является заголовок.

Держите фокус на УТП.



Источник: <http://conversionxl.com/how-to-increase-sales-online-the-checklist/>,
<http://conversionxl.com/7-principles-of-effective-sales-copy/>
<http://www.nngroup.com/articles/how-users-read-on-the-web/>

Убедитесь, что
информация о продукте
легко считывается на
мобильных
(форматирование!)



Мнения и отзывы других людей влияют на доверие пользователей

Согласно отчету Nielsen:

- 70% покупателей **доверяют мнению других покупателей** онлайн
- 63% говорят, что они **скорее совершают покупку** на веб-сайте, на котором **есть отзывы**

Используйте валидацию и автозаполнение

In-line validation

Payment details

Hurry, that's the cheapest room at DoubleTree by Hilton Hotel London - Westminster! Book it now.

First name: John ✓

Last name: Meyer ✓

Card number: 1111

Your credit card number appears to be incorrect. Please check it and try again.

Card type: Card Type

Security code

In-line validation

TRANSFER INFO: 24.99% variable APR; No Transfer Fee

BONUS OFFER: None

REWARDS INFO: Earn unlimited 1.5% cash back on every purchase, every day.

CARD NETWORK: Mastercard

Personal Information

FIRST NAME: John

MI: MI

LAST NAME: Smith

DATE OF BIRTH: MM/DD/YYYY

Please enter your Date of Birth

Autofill

First name: C

Last name: Last name

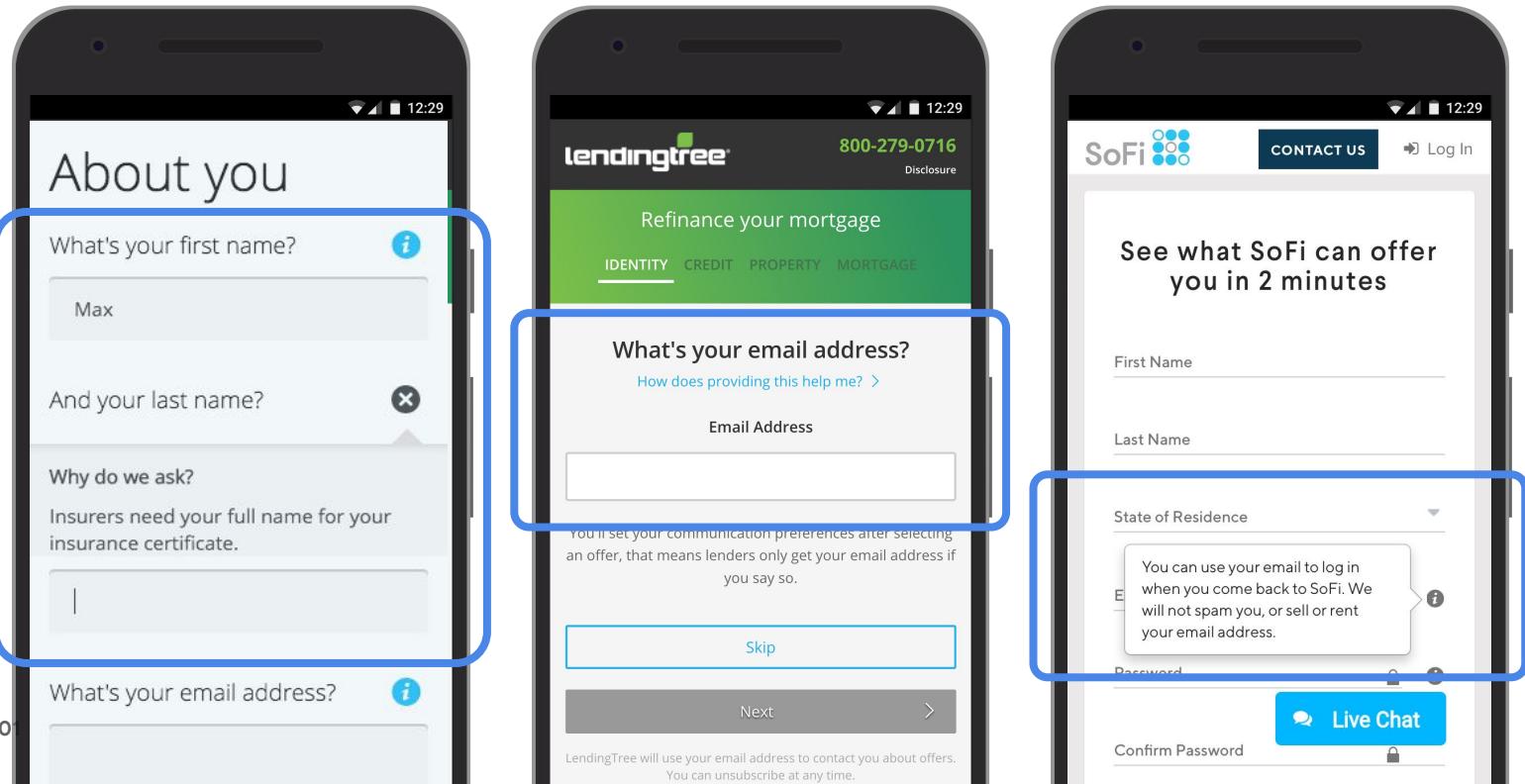
Address: Address

Apt: Apt

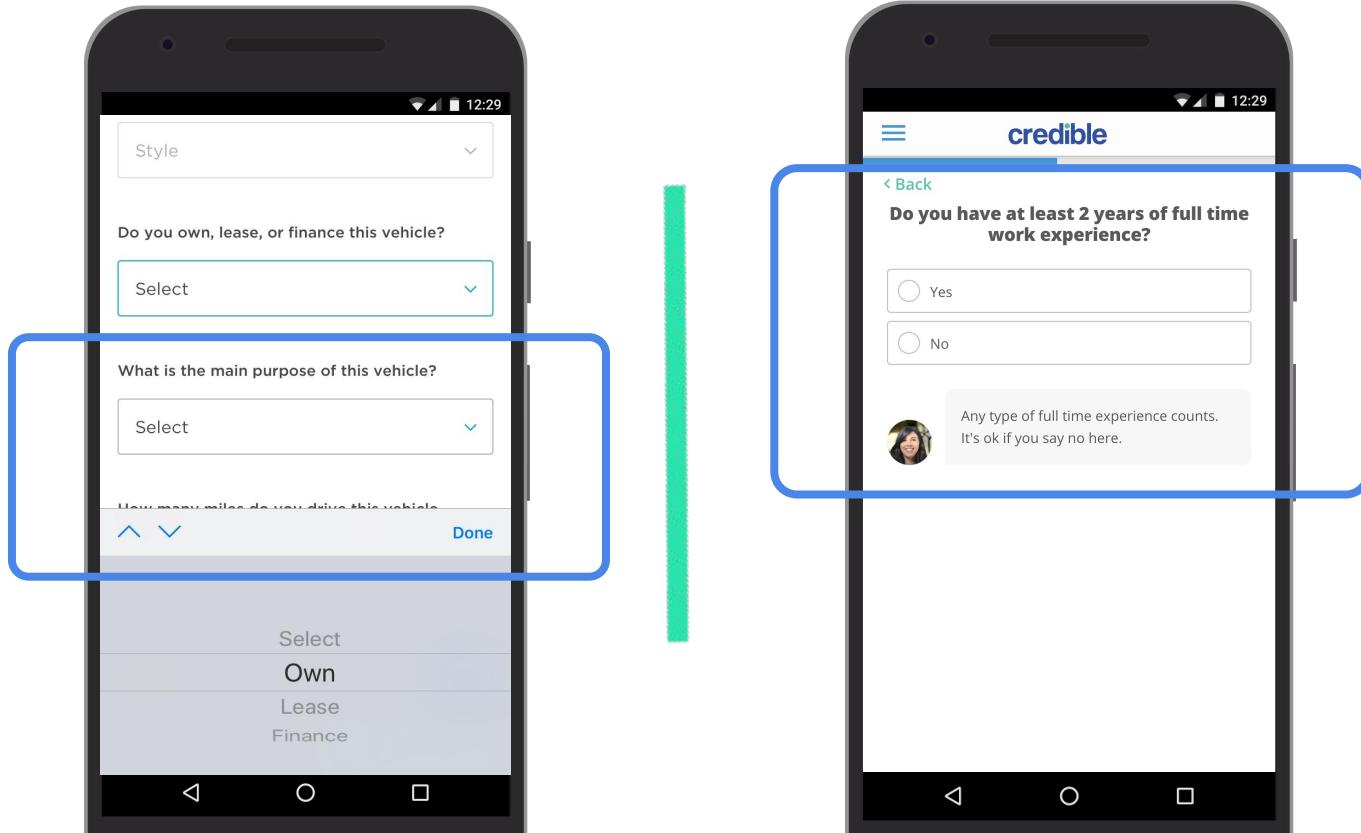
more St: Claire 920 Hamilton Ave

q w e r t y u i o p
a s d f g h j k l
z x c v b n m

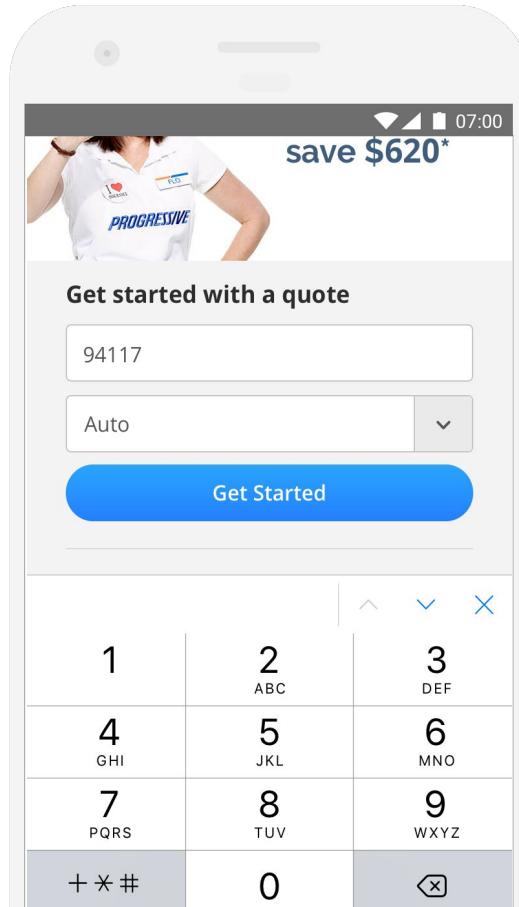
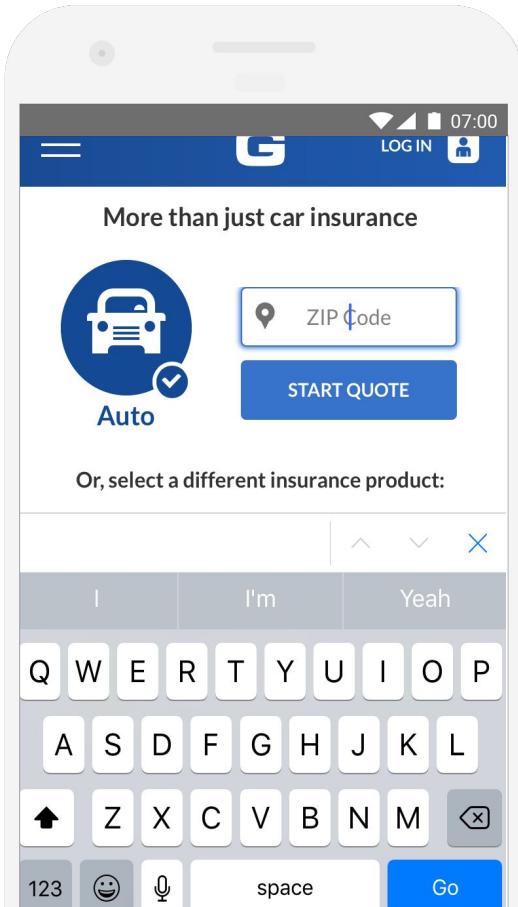
Поясните, зачем пользователю нужно вводить ту или иную информацию



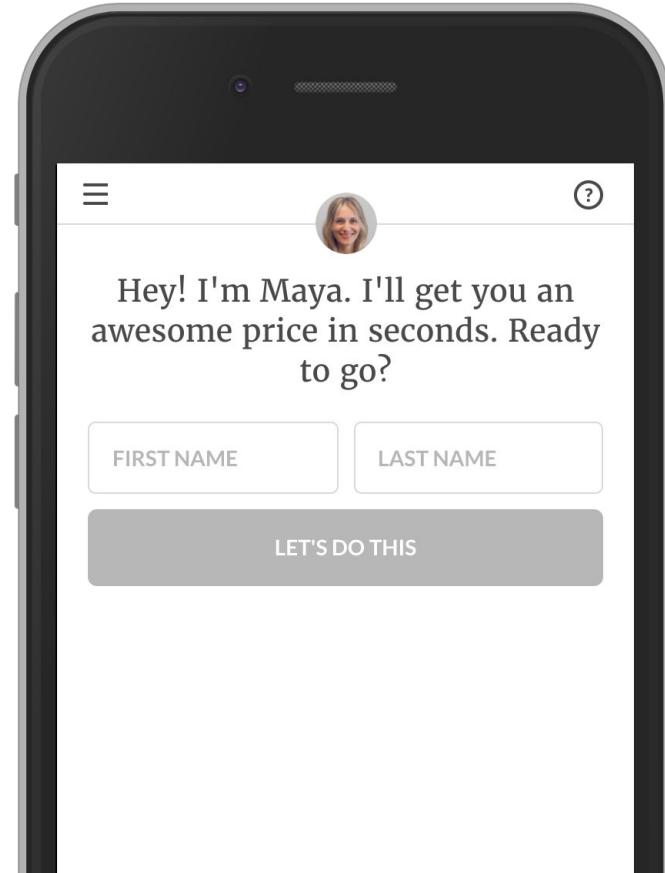
По возможности, минимизируйте использование выпадающих списков



Всегда показывайте релевантную клавиатуру



Формы не
обязательно делать
просто формами :)



Я расскажу небольшую
историю...

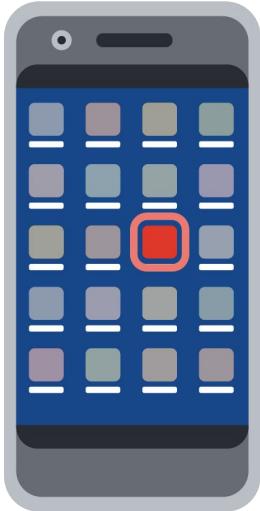
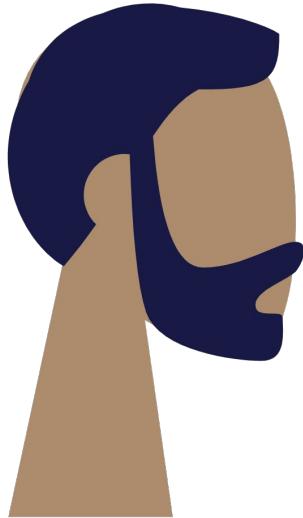
все совпадения случайны 

про технологии...



Знакомьтесь, это Петя.

Петя получил задачу увеличить конверсии в мобайле, также получив “в наследство” **старый сайт с низким уровнем конверсий.**



Для Пети мобайл = app.

Петя фокусируется на нем и
предлагает мобильным
пользователям сайта
установить app.

Петя получает высокий уровень конверсий в приложении, но...



теряет охват веба



пользователи сайта недовольны плохим пользовательским опытом, и уходят к конкурентам



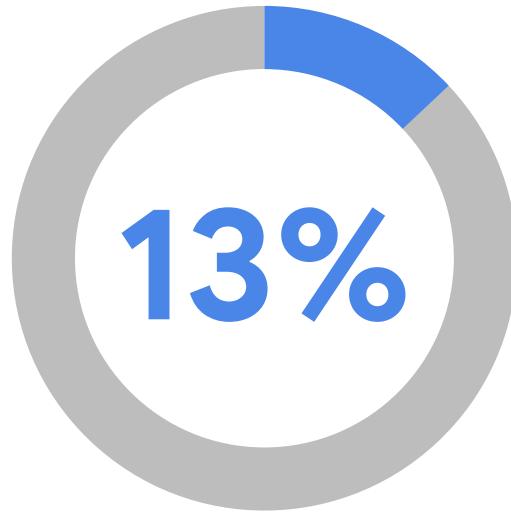


А это Маша. СМО “Овощи, фрукты, и финансовые продукты”

Маша также получает задачу
увеличить конверсии в мобайле. И
ей тоже достается старый, плохой
сайт.

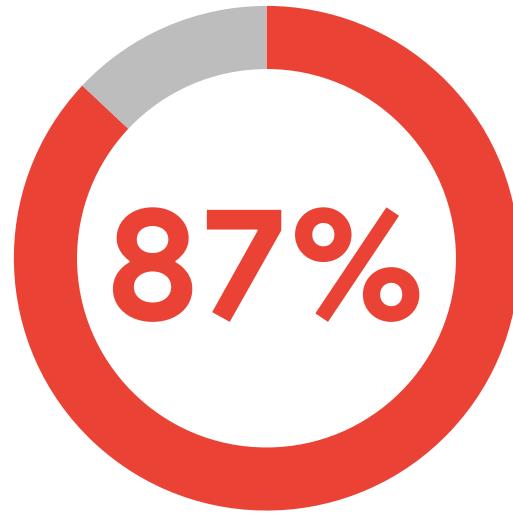
Но Маша понимает, что **app**
подойдет не всем...

Маша знает, что пользователи проводят **больше времени** в app'ах



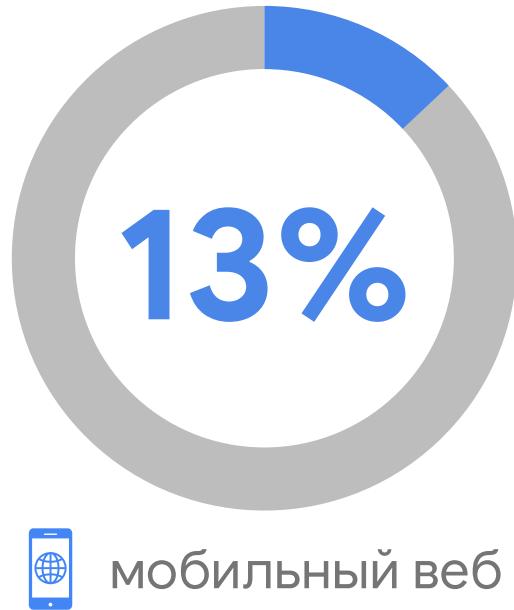
мобильный веб

vs.

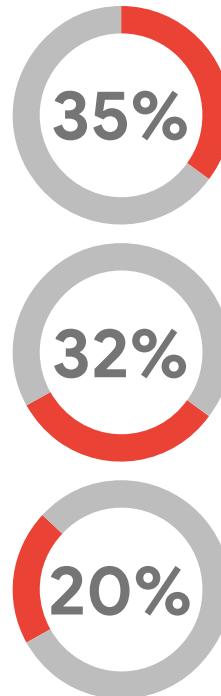


apps

Но понимает, что это обманчивая статистика, так как основное время проводится **всего в нескольких приложениях**



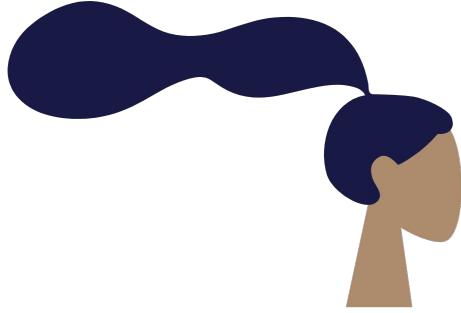
vs.



49%

пользователей скачивают
0 приложений в месяц

100+
разных сайтов каждый
месяц 



Маша решает развивать веб наравне с app'ом. Маша также знает то, о чём Петя не догадывается.

Маша знает, что в 2019 в вебе можно реализовать пользовательский опыт, близкий к нативному app'у – быстрота, надёжность, вовлечение без громадных вложений...

Да-да, Маша думает про
Progressive Web Apps (PWA)
(или “Lite-приложения”)

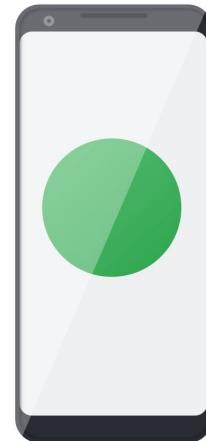
Маша запускает Lite-приложение на базе своего сайта **всего за месяц**

Пользователи веба рады новому
быстрому сайту, **работающему**
даже когда нет сети

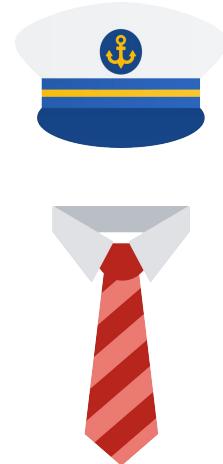


PWA

**Конверсии в мобильном
вебе растут**



**Машу ждет
повышение!**

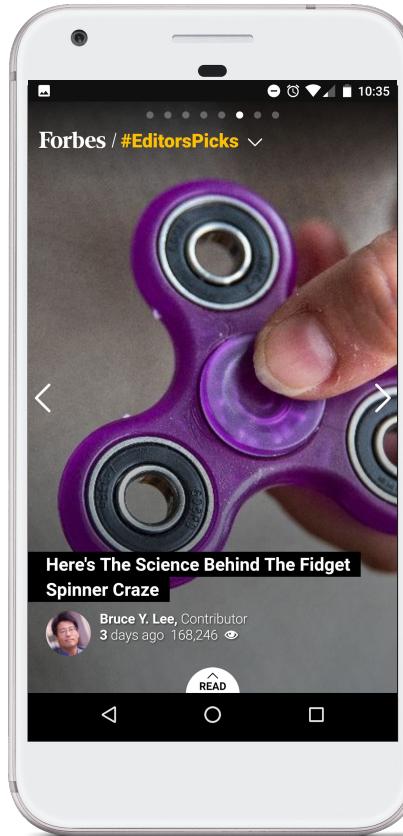


Тут и сказке конец... почти

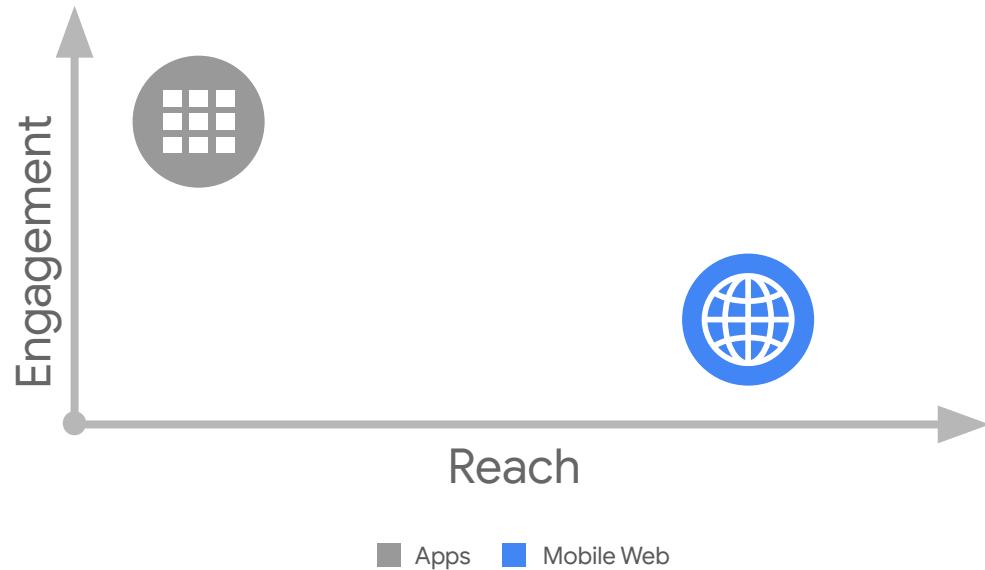


Progressive Web Apps

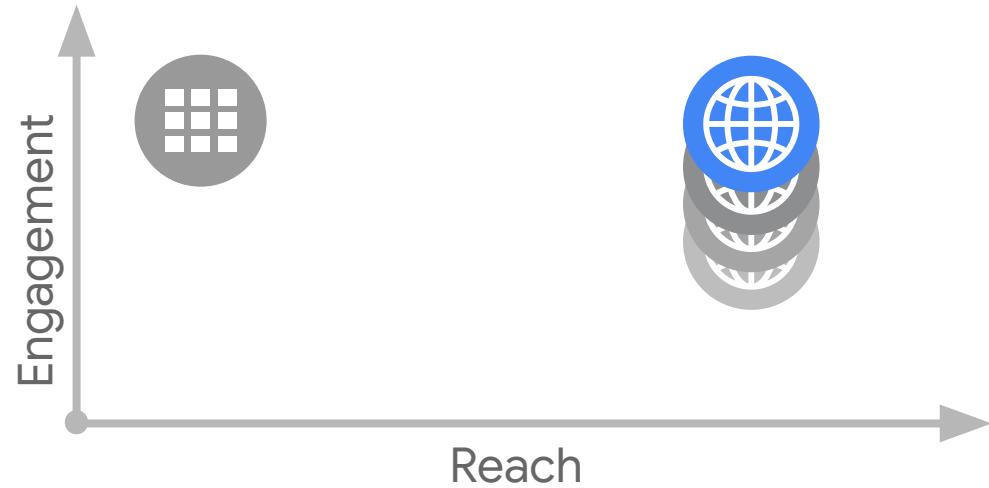
PWA 🤝



Веб **не**
соответствует
ожиданиям



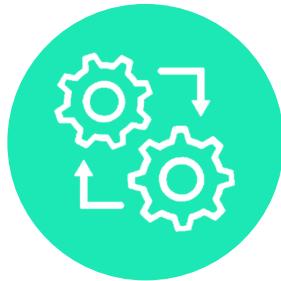
PWA созданы для радикального улучшения UX



Progressive Web Apps позволяют создавать потрясающий UX в вебе



Скорость



Возможность установки

Установка на домашний экран (A2HS)

Trusted Web Activities (TWA)



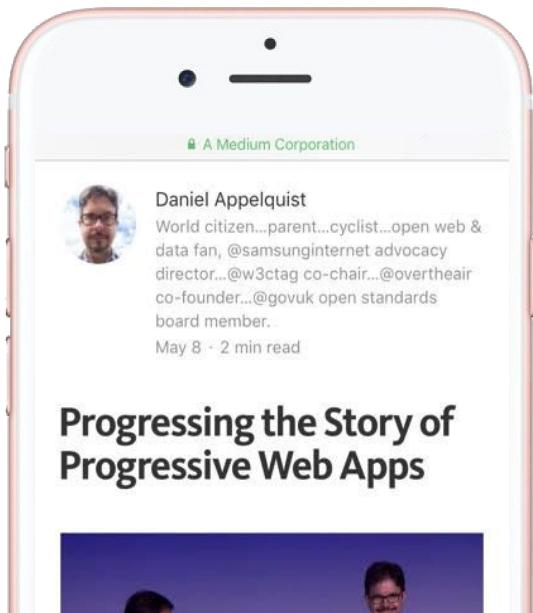
Надежность



Вовлечение

Новые браузерные API

PWA – кросс-браузерная инициатива

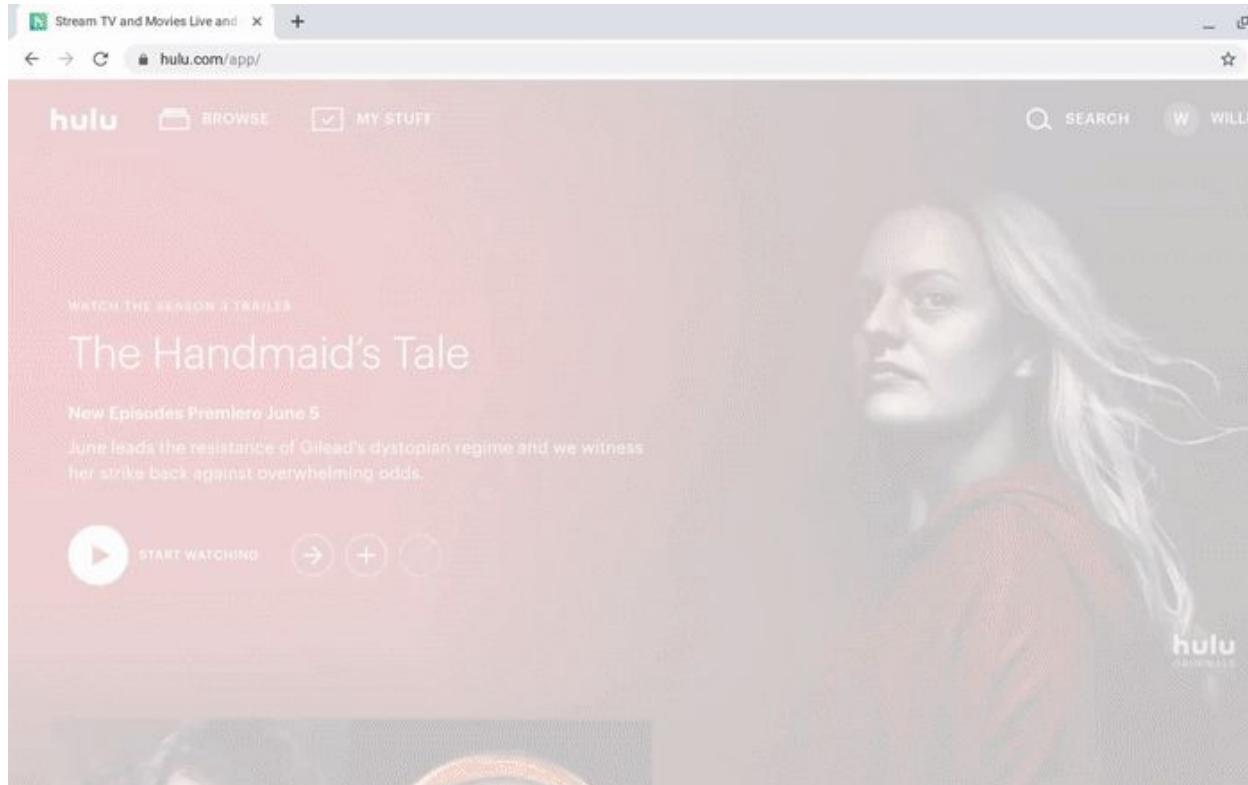


В Safari пока ещё всё не идеально. Отличия между Android и iOS

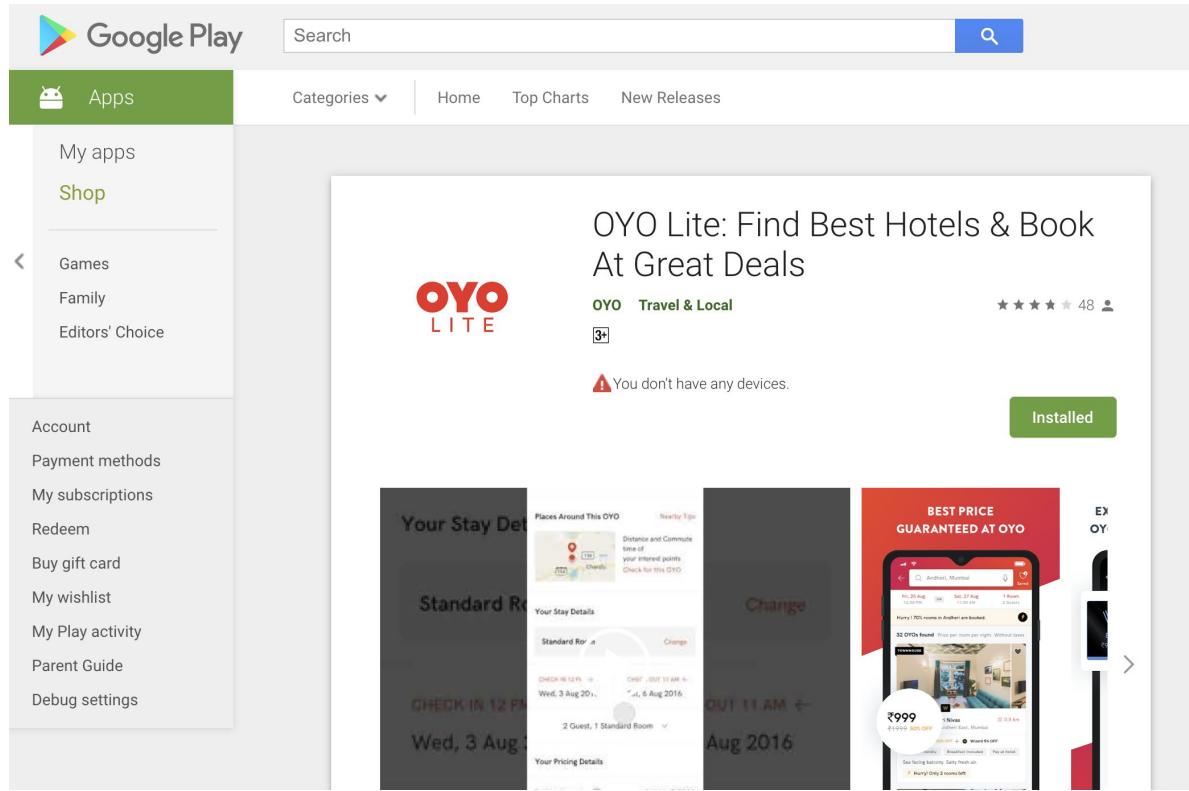
 Chrome on Android		 Safari on iOS <small>(*)</small>
Offline Lifetime	Until the device starts running out of space.	A few weeks if not used
Cache API Storage Limit	<6% of free space	52 MB
Web App Manifest	Icons, colors, display mode, start URL, scope, events (e.g. appinstalled)	Display mode = fullscreen, start URL, scope (other elements from apple-touch links)
Push Notifications	Yes	No
Add to Homescreen	With system prompt	Manually from share menu
Background Sync	Yes	No
Session State	Works like an app	No manual control and lost after a few minutes outside the PWA
WebRTC, Camera Stream, Page Lifecycle, Bluetooth	Yes	No



PWA для десктопа (все платформы)



TWA. Возможность опубликовать PWA (Lite apps) в Google Play





Возможности вашего PWA с новыми API практически безграничны

Local Fonts Access

Bluetooth

Screen Orientation & Lock

Presentation Features

Unlimited Storage

2019

Device Memory Inter-App Communication Audio & Video Capture NFC Touch Gestures
Foreground Detection Proximity Sensors Local Notifications Clipboard Access

Storage Quotas Serial Touch Settings Advanced Camera Controls

Real-Time Communication Geolocation Task Scheduling

Battery Status Payments File Reading Vibration

USB Push Messages Credentials

SMS Background Sync Contacts Device Motion

Permissions Geofencing Device Position Recording Media

Pointing Device Adaptation Offline Mode Speech Recognition App Icon Badging

WebHID (HID) Network Type & Speed Wake Lock Ambient Light Home Screen Installation

Real-Time Communication Vibration Online State Virtual & Augmented Reality

Clipboard Access Fullscreen Run on Startup Task Scheduling Unreliable Socket Communications



время
демо

