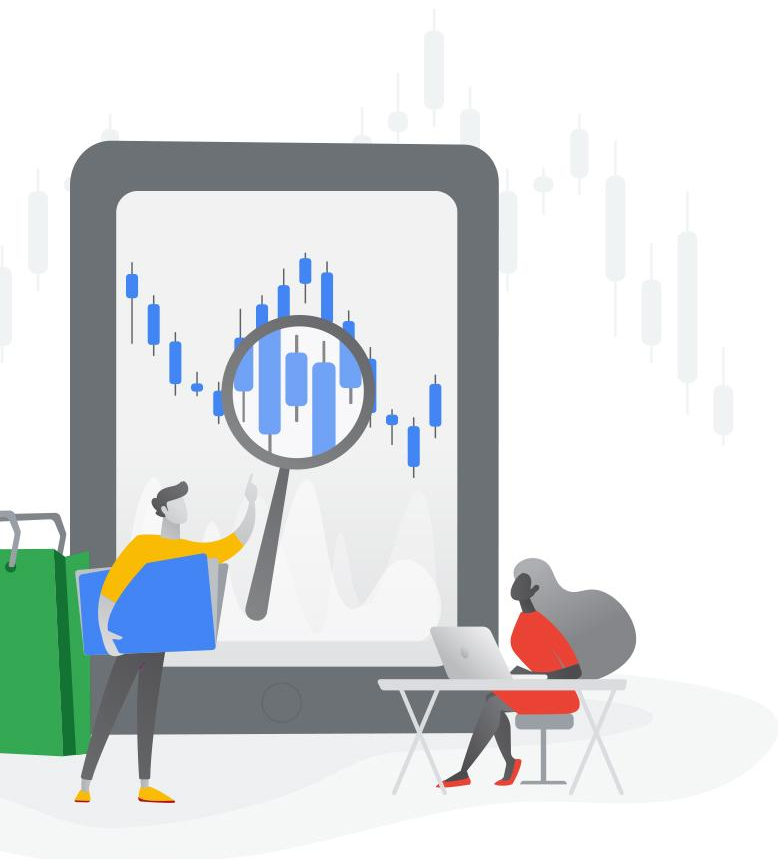


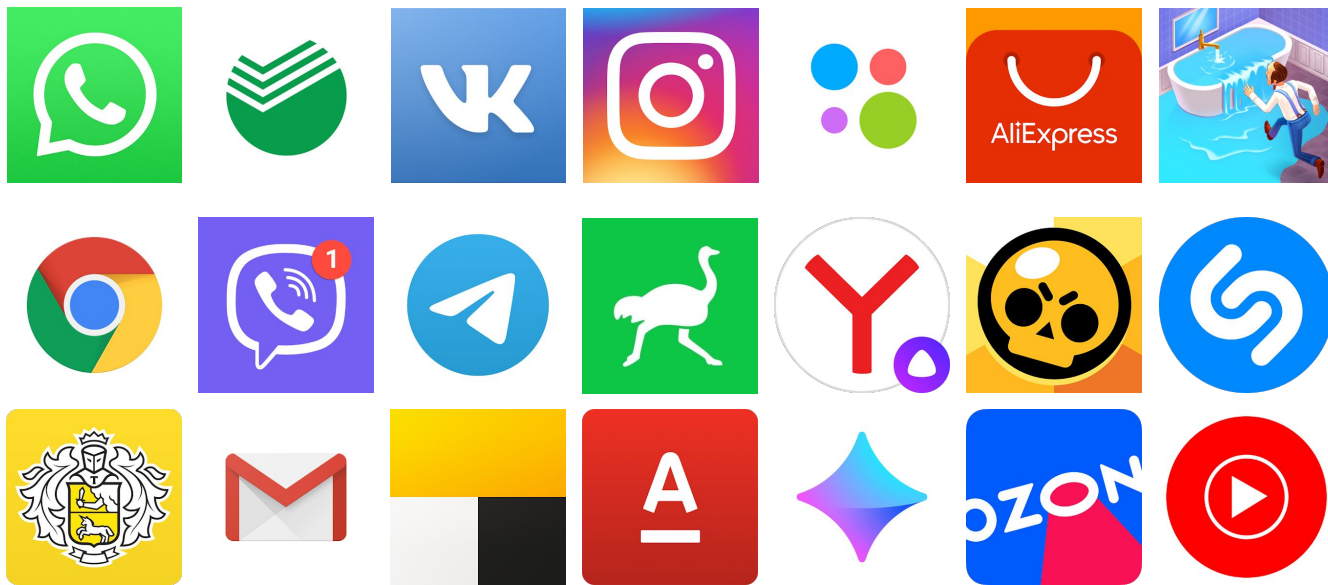
# Новый канал по привлечению клиентов для банков



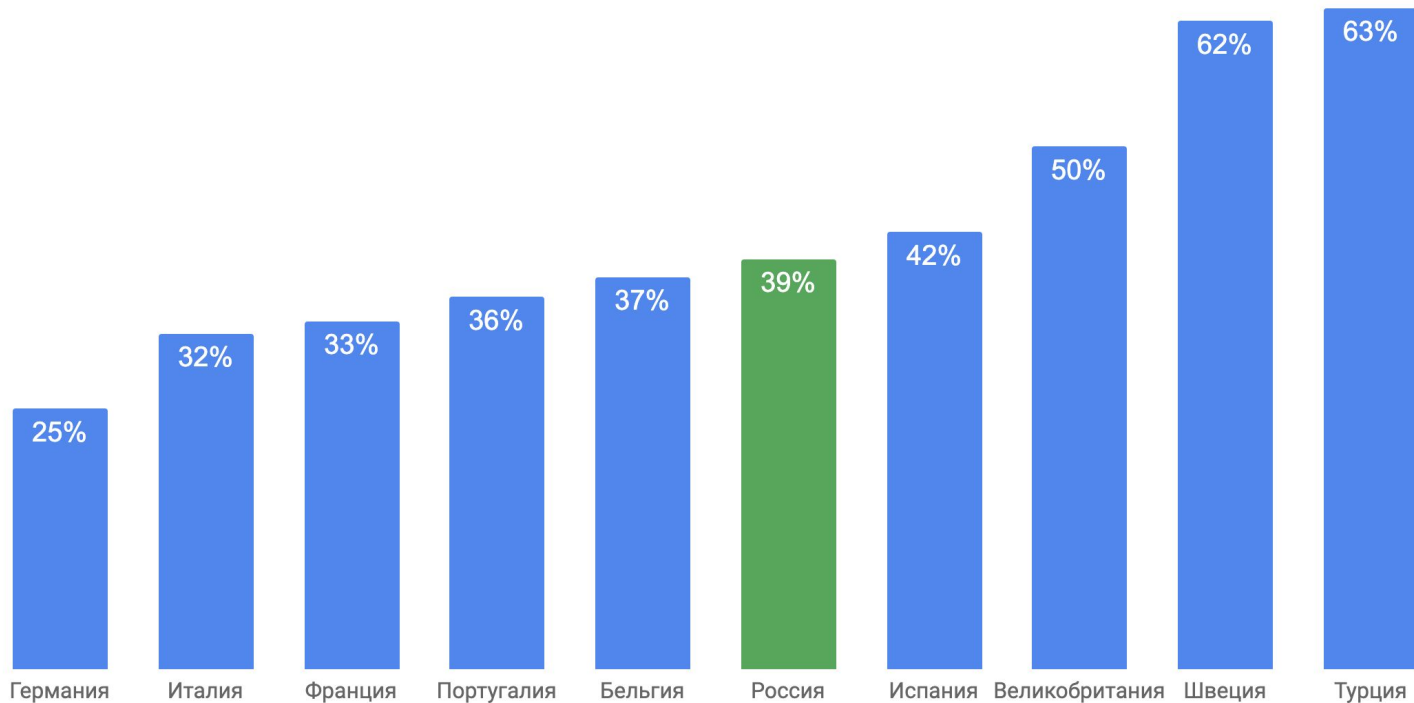
**Никита Сафронов**

Консультант по продвижению  
мобильных приложений

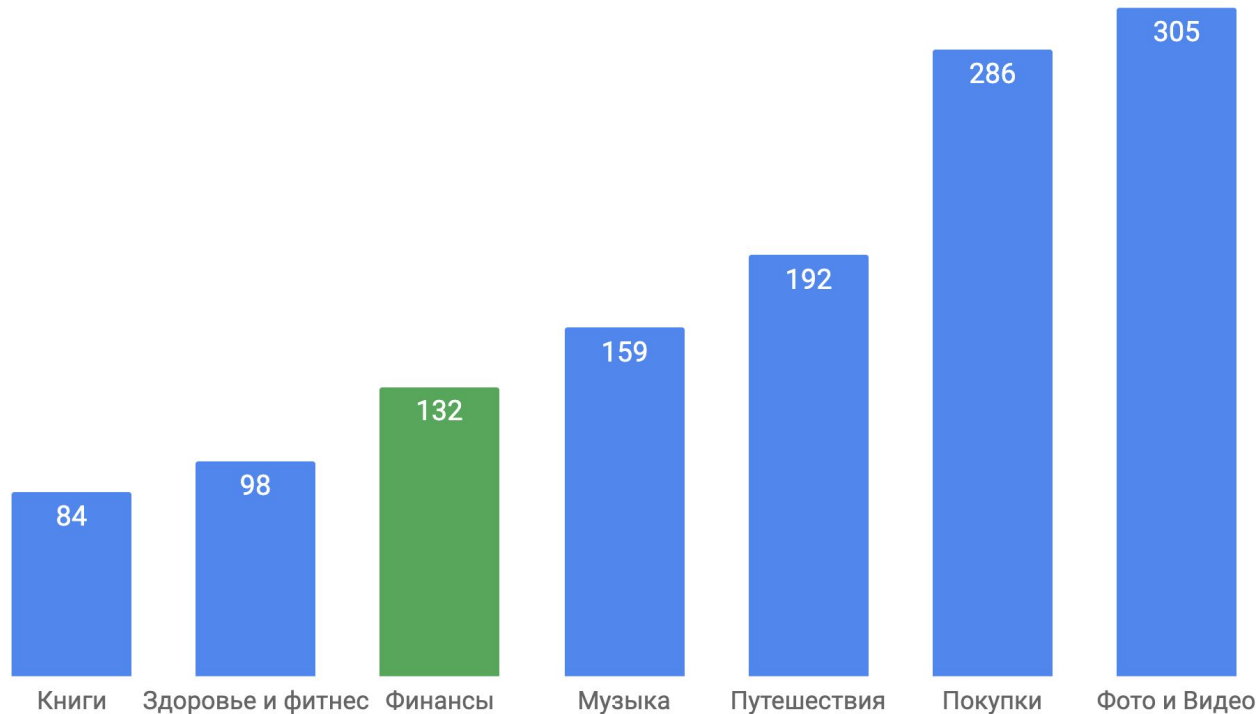
# Финансовые приложения стали частью повседневной жизни для нас



# 39% интернет-пользователей России используют мобильные приложения банков



# 132M установок финансовых приложений было совершено за последний год



Think Finance 2019

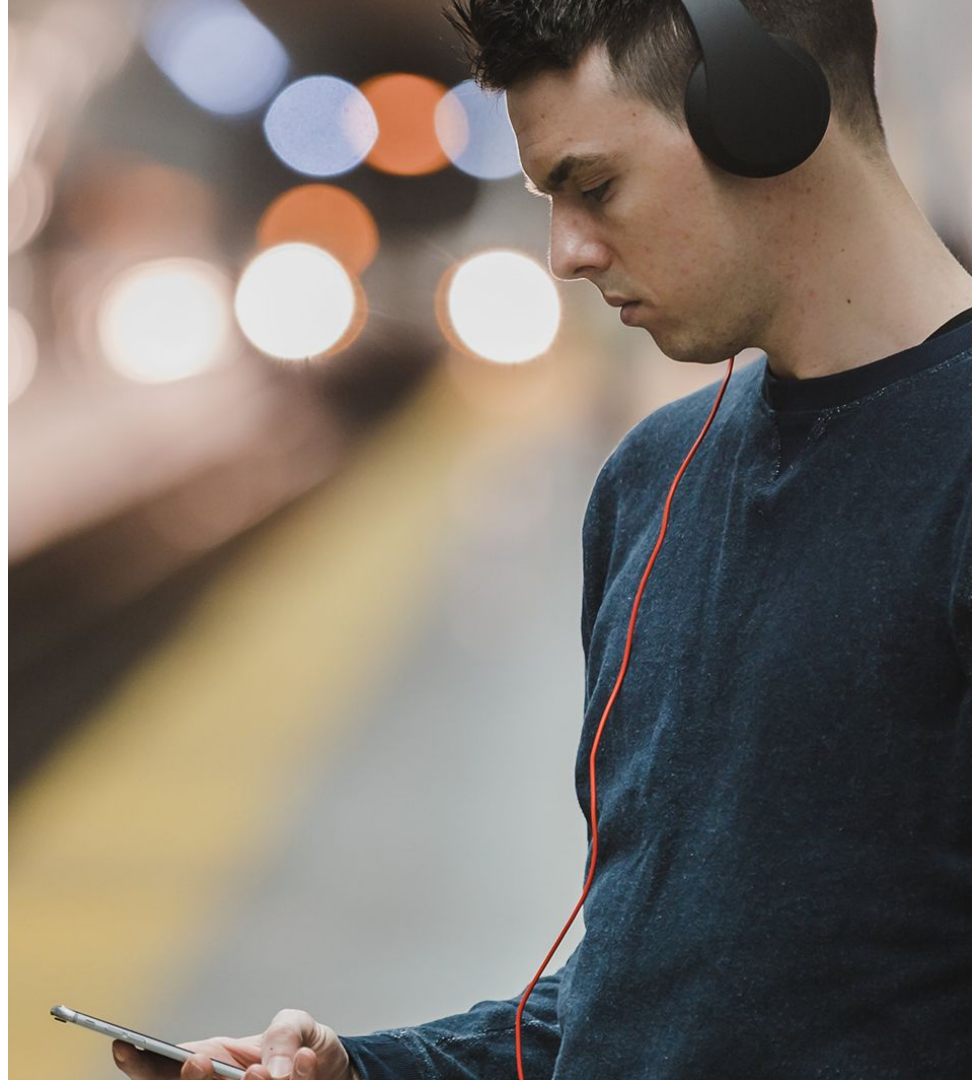
Источник: AppAnnie, Россия, iOS & Android, Установки (миллионы), Октябрь 2018 - Сентябрь 2019

# 11.000.000

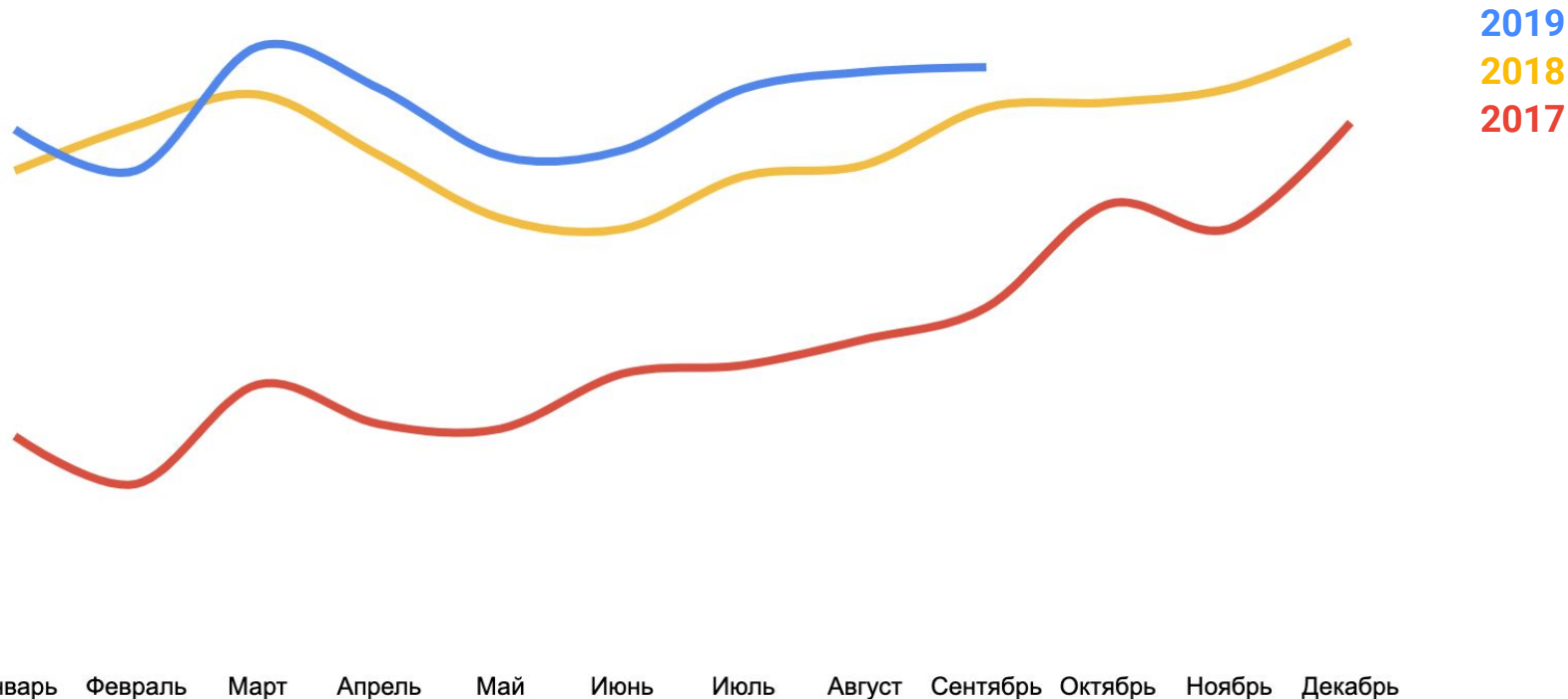
Среднее количество установок  
финансовых приложений в месяц



Источник: AppAnnie, Россия, iOS & Android, Установки (миллионы),  
Октябрь 2018 - Сентябрь 2019



Загрузки приложений в финансовой категории  
выросли на **+30%** YoY в 2018, в то время как в 2019 рост  
замедлился до **+10%**



Think Finance 2019

Источник: AppAnnie, Россия, iOS & Android, Установки (миллионы), Октябрь 2018 - Сентябрь 2019



# Люди интересуются лучшими банковскими приложениями в поиске



лучшие банко|



лучшие банко - Google Search



лучшие банковские карты



лучшие банковские приложения



лучшие банковские вклады



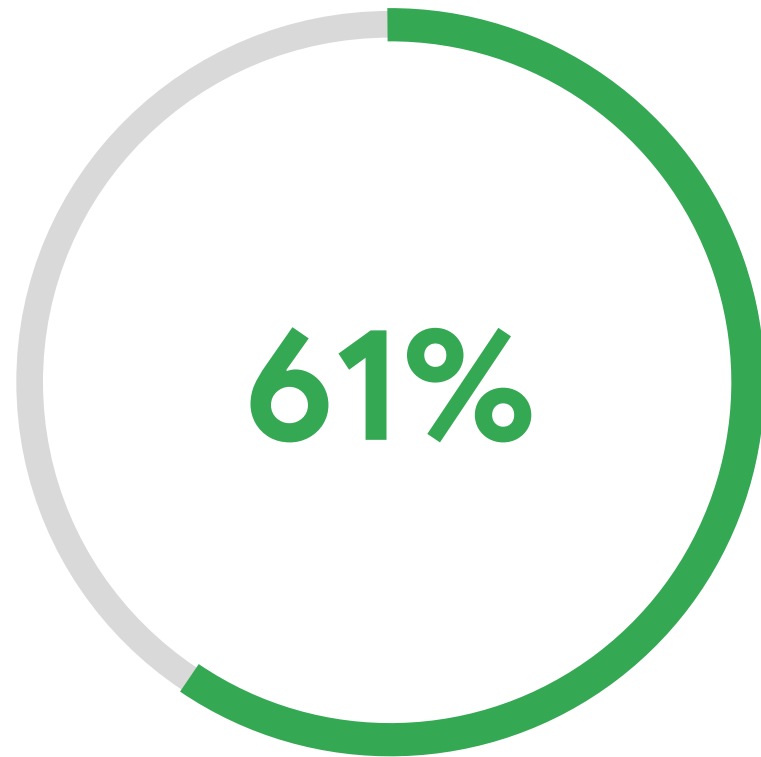
лучшие банковские карты для путешествий



лучшие банковские карты с кэшбэком

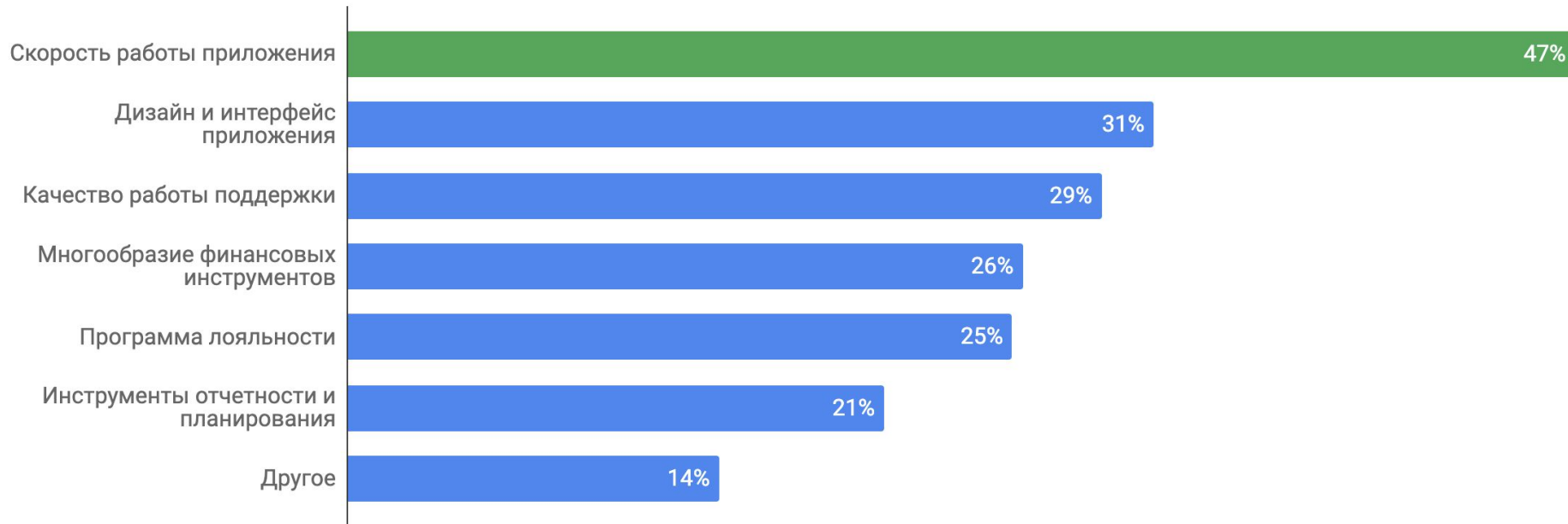


Для 61%  
пользователей  
важно качество  
мобильного  
приложения  
при выборе банка

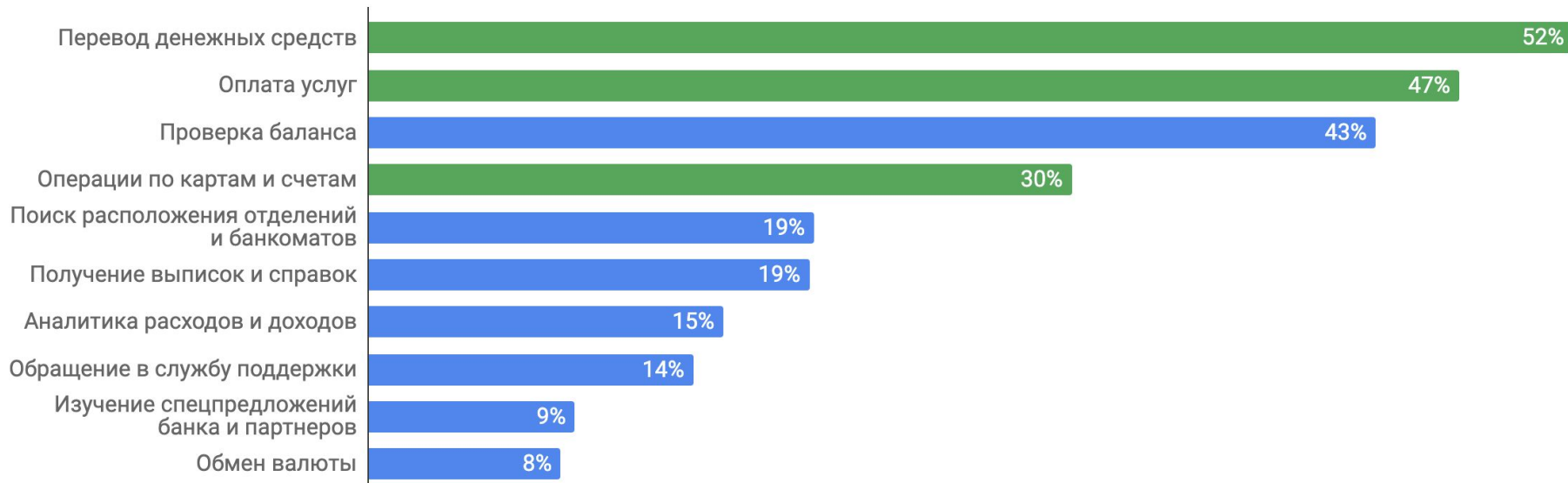




# Половина пользователей отмечают скорость работы финансового приложения как значимый фактор



# В большинстве случаев пользователи совершают различные банковские операции, а 43% регулярно проверяют баланс



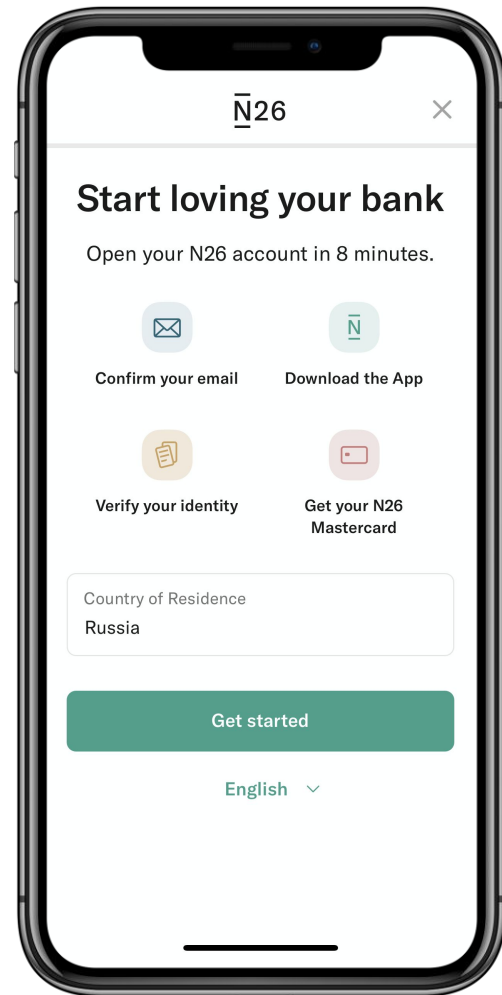
# Проблема

В **60%** банковских  
приложений  
**нет возможности**  
**заказать карту**



Финтех компании привлекают  
новых пользователей с  
помощью приложения

N26



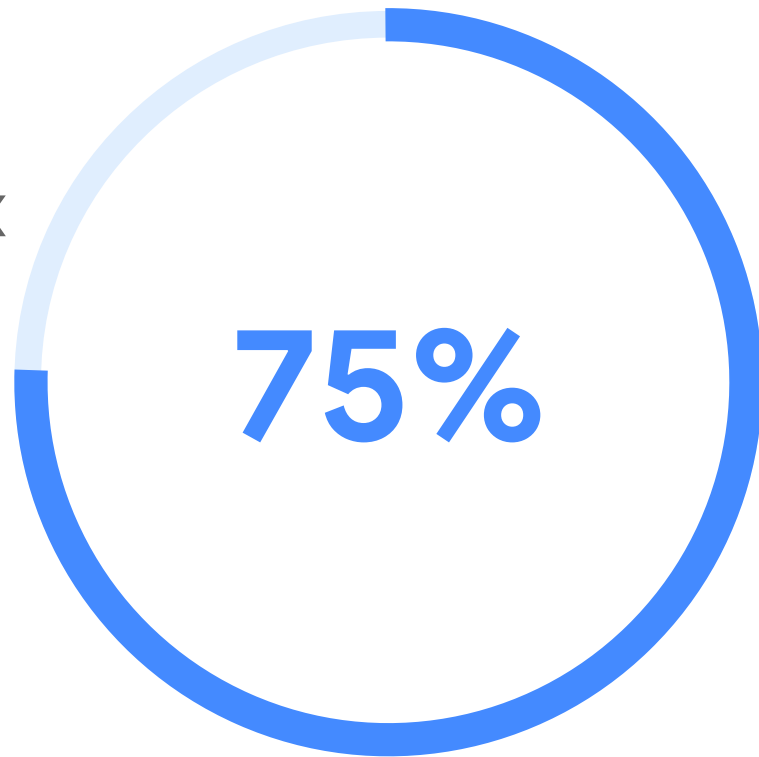
Think Finance 2019

Доля бюджета финтех  
компаний на продвижение  
приложений **в 8 раз больше**  
доли бюджетов на  
продвижение приложений  
российских банков

**x8**



**75%** запросов, связанных  
с дебетовыми и  
кредитными картами  
совершаются с  
мобильного телефона



Стоимость привлечения  
пользователя **в 3 раза дешевле**  
в приложении, чем на сайте.

**x3**



# Приложение



Новый канал  
привлечения клиентов



Think Finance 2019

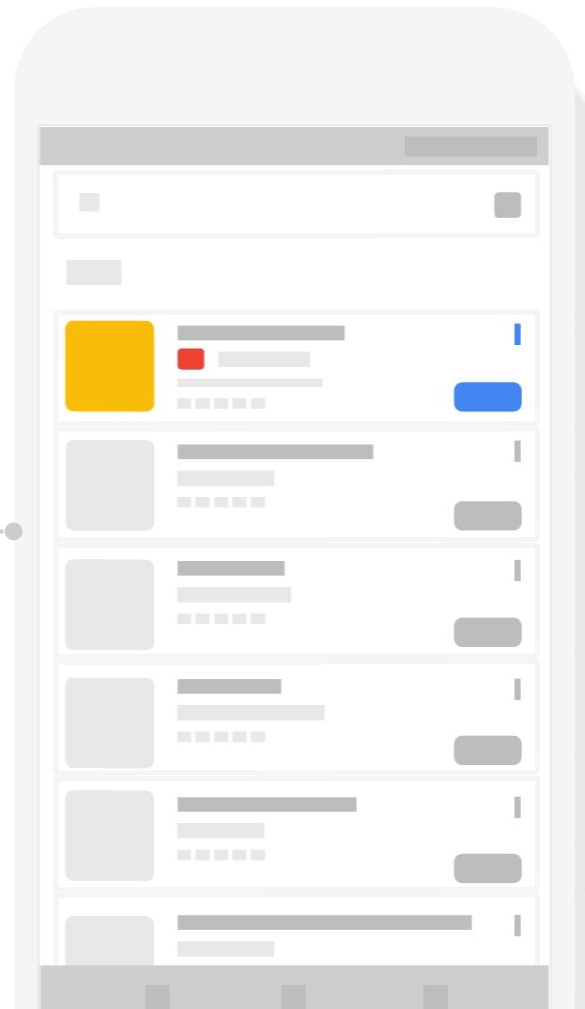




# Google App Campaigns

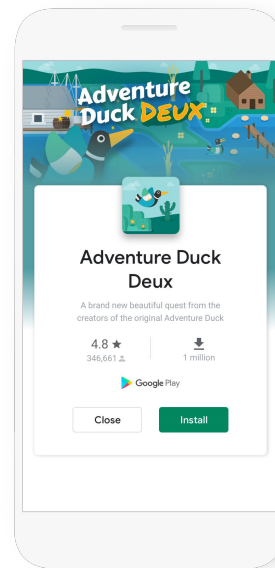
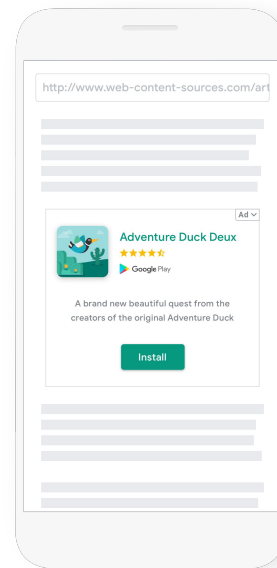
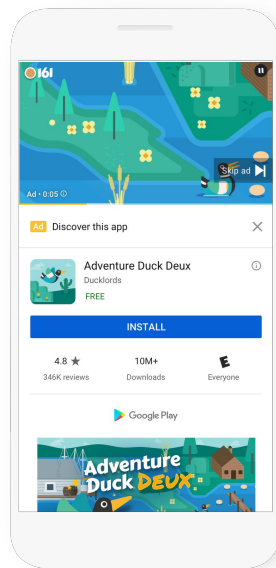
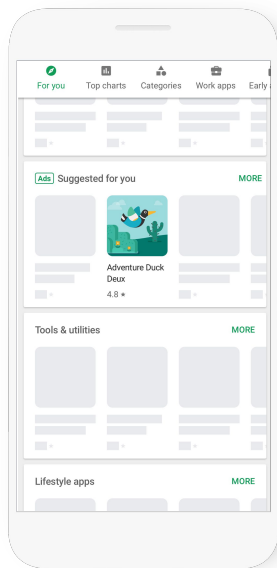
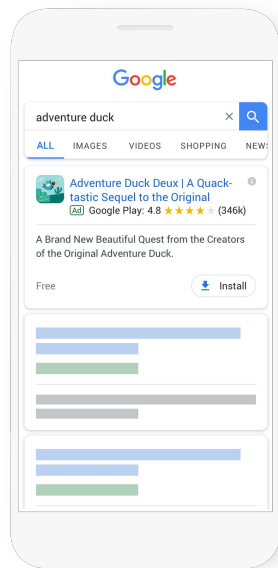


Discovering  
with Google play



Think Finance 2019

# Где показываются Google App Campaigns?



Google Поиск



Google Play



YouTube



mGDN



AdMob



Think Finance 2019

# Google объединяет ваши KPI и сигналы пользователей для эффективного привлечения новых клиентов

## Ваши KPI



## Какие сигналы учитывают Google App Campaigns?



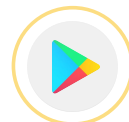
Поисковые  
запросы



Демографические  
данные



Просмотренные видео  
Время просмотра



Используемые  
приложения



Соединение



Время дня



Тип устройства



Think Finance 2019

# Google App Campaigns очень просты в настройке



Конверсии



Ставки



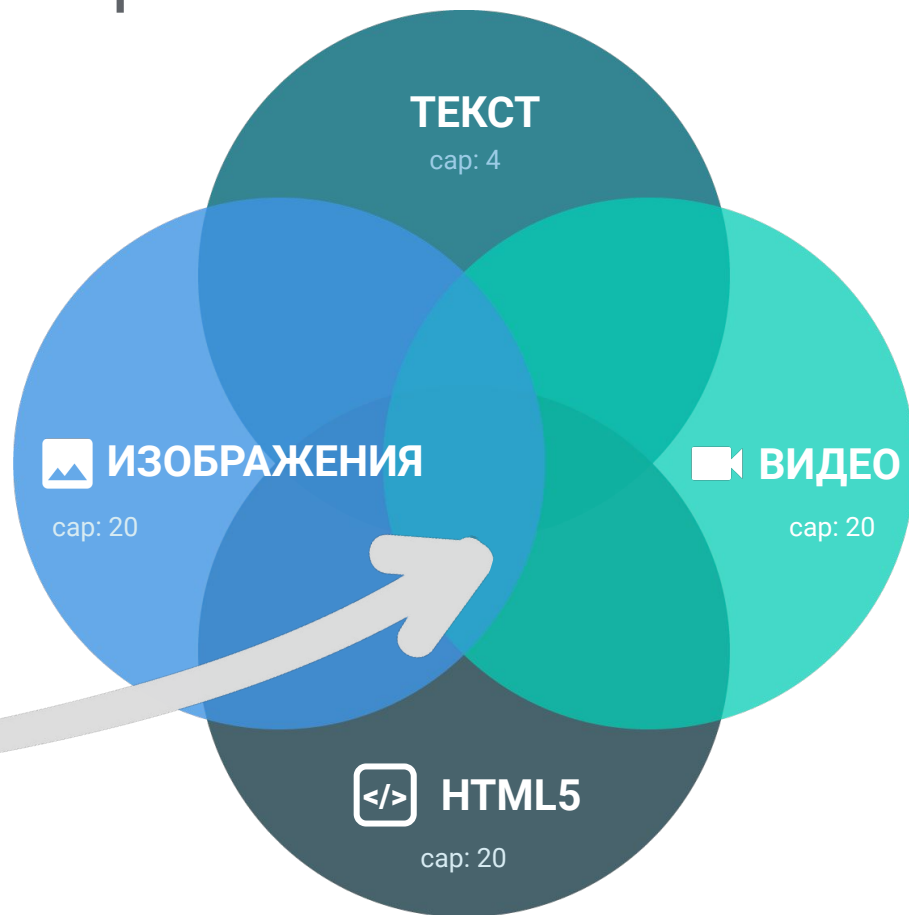
Креативы



Think Finance 2019

# Используйте все форматы креативов в Google App Campaigns

**Оптимальный  
МИКС**



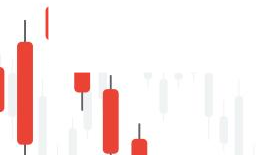
# В Google App Campaigns есть решения для всей воронки продаж для правильного взаимодействия с пользователем

	Тип кампании	Фокус	Ставка	Аудитория	Пример конверсии
Установка	AC Install AC Install (Adv.)	Объем установок	tCPI	Новые пользователи	Установка Регистрация

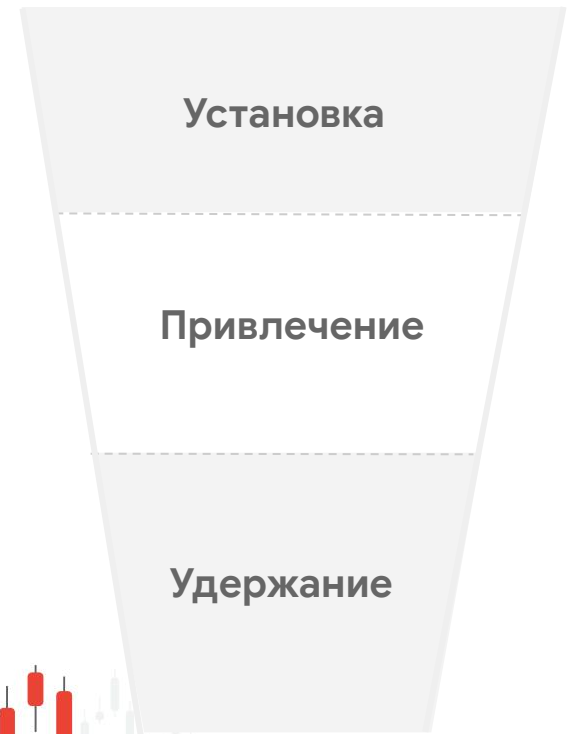


# В Google App Campaigns есть решения для всей воронки продаж для правильного взаимодействия с пользователем

	Тип кампании	Фокус	Ставка	Аудитория	Пример конверсии
Установка	AC Install AC Install (Adv.)	Объем установок	tCPI	Новые пользователи	Установка Регистрация
Привлечение	AC Action	Целевое действие	tCPA	Новые пользователи	Заявка на карту Открытие счета




# В Google App Campaigns есть решения для всей воронки продаж для правильного взаимодействия с пользователем



Тип кампании	Фокус	Ставка	Аудитория	Пример конверсии
AC Install AC Install (Adv.)	Объем установок	tCPI	Новые пользователи	Установка Регистрация
AC Action	Целевое действие	tCPA	Новые пользователи	Заявка на карту Открытие счета
AC Engagement (ACe)	Целевое действие	tCPA	Текущие пользователи приложения	Заявка на кредит

Кампании оптимизируются на разные цели по разной стоимости за целевое действие. Могут быть использованы параллельно для достижения маркетинговых целей!





# Kredivo улучшил CPA на **80%** и увеличил ежедневный объем пользователей **в 14 раз**, сосредоточившись на конкретных действиях пользователей в приложении с помощью Google App Campaign

«Сначала мы были обеспокоены переходом на AC. Работая в тесном сотрудничестве с командой Google, AC продемонстрировал высокую эффективность. AC стал важной частью нашей маркетинговой стратегии по привлечению пользователей. »

Kelvin Saputra

Менеджер по диджитал маркетингу, Kredivo

## Бизнес-цель

Увеличить базу новых верифицированных и зарегистрированных пользователей

## Стратегия привлечения

- Оптимизация на регистрацию пользователя с помощью UAC Action
- Использование лучших практик по ведению UAC кампаний

## Результаты

- 80% улучшение CPA
- 14X увеличение дневных конверсий
- +30% увеличение коэффициента конверсии



Siz Neredesiniz

# Google App Campaign Engagement сгенерировало 58% заявок на кредит среди всех платных каналов

«АСе позволяет нам находить наиболее релевантную аудиторию среди пользователей нашего мобильного приложения, что позволяет нам снижать затраты изо дня в день на привлечение пользователей».

Есенур Акçай  
Руководитель отдела маркетинга,  
QNB Finansbank

## Бизнес-цель

- Увеличить количество кредитов, генерируемых с помощью мобильного приложения

## Стратегия привлечения

- Использование релевантного сообщения для текущей базы пользователей

## Результаты

- 58% заявок на получение кредита было сгенерировано кампаниями Google App Engagement (ACe)
- 10% от общего числа заявок на получение кредита к 2-му месяцу были получено из Google App Engagement (ACe)

# Выводы

- 1 Приложение играет важную роль при выборе банка пользователем
- 2 Дайте возможность пользователю стать клиентом банка в приложении
- 3 Сделайте приложение каналом для привлечения новых клиентов с помощью Google App Campaigns

