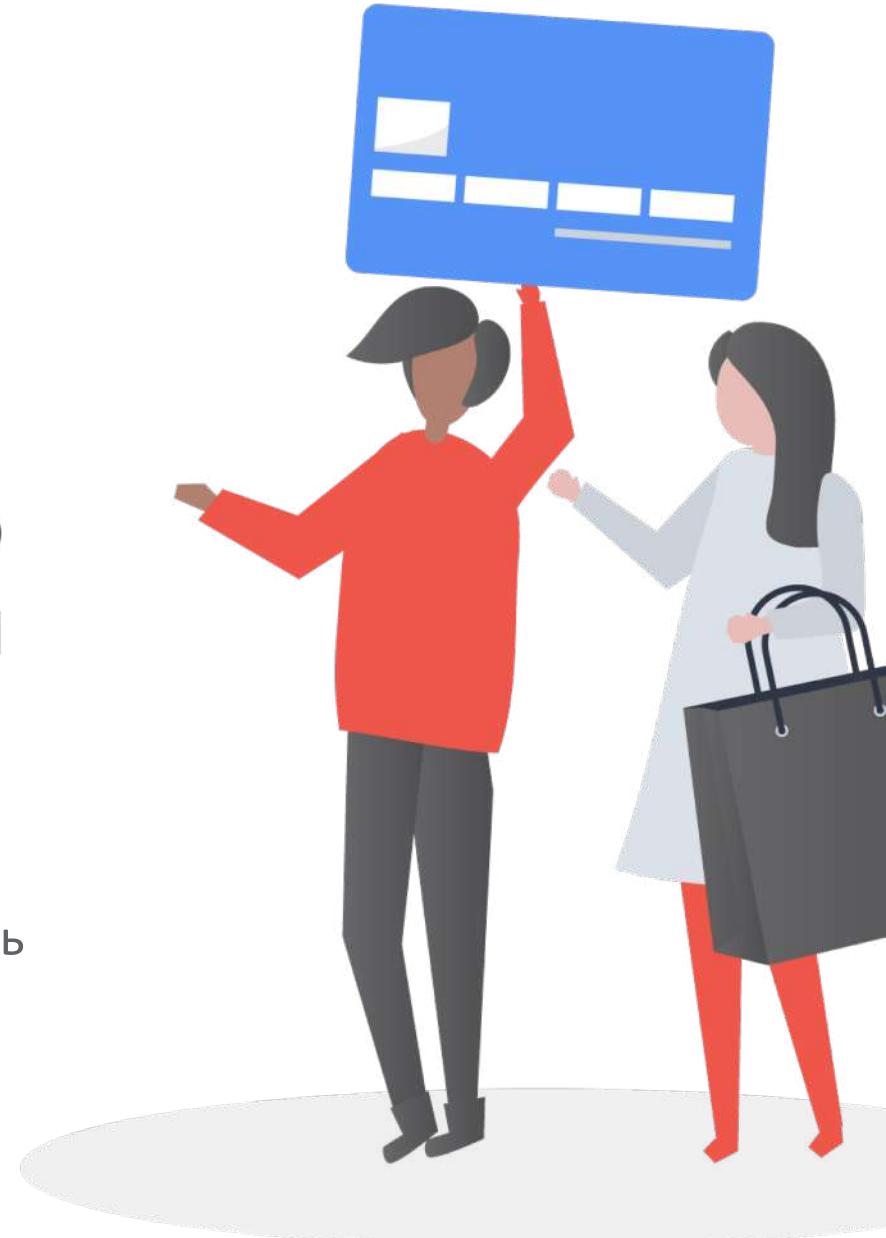




© СОВЕСТЬ
КАРТА РАССРОЧКИ

Максимум заявок для карты Совесть





Алина Прокина

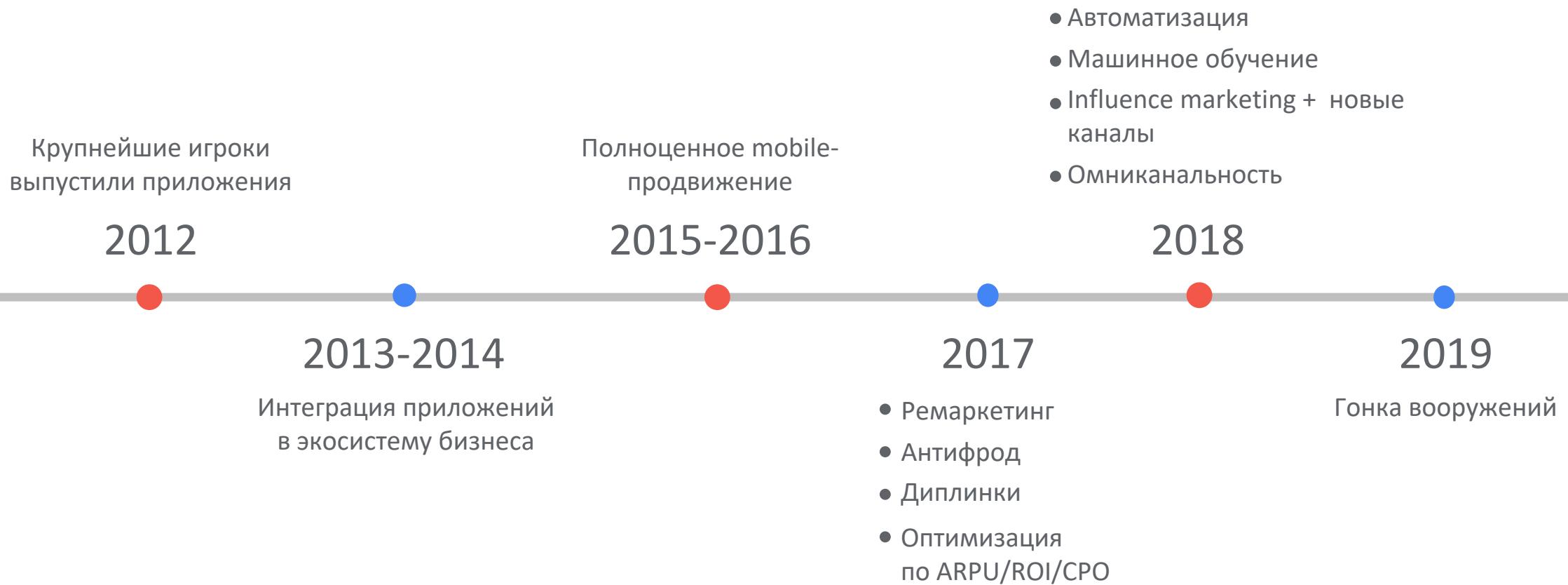
Account Director, Go Mobile



Владимир Сироткин

Head of Performance Marketing,
Совесть

История





Любые покупки
без первого взноса



Возобновляемый лимит
до 300 000 рублей



До 12 месяцев
на оплату покупок

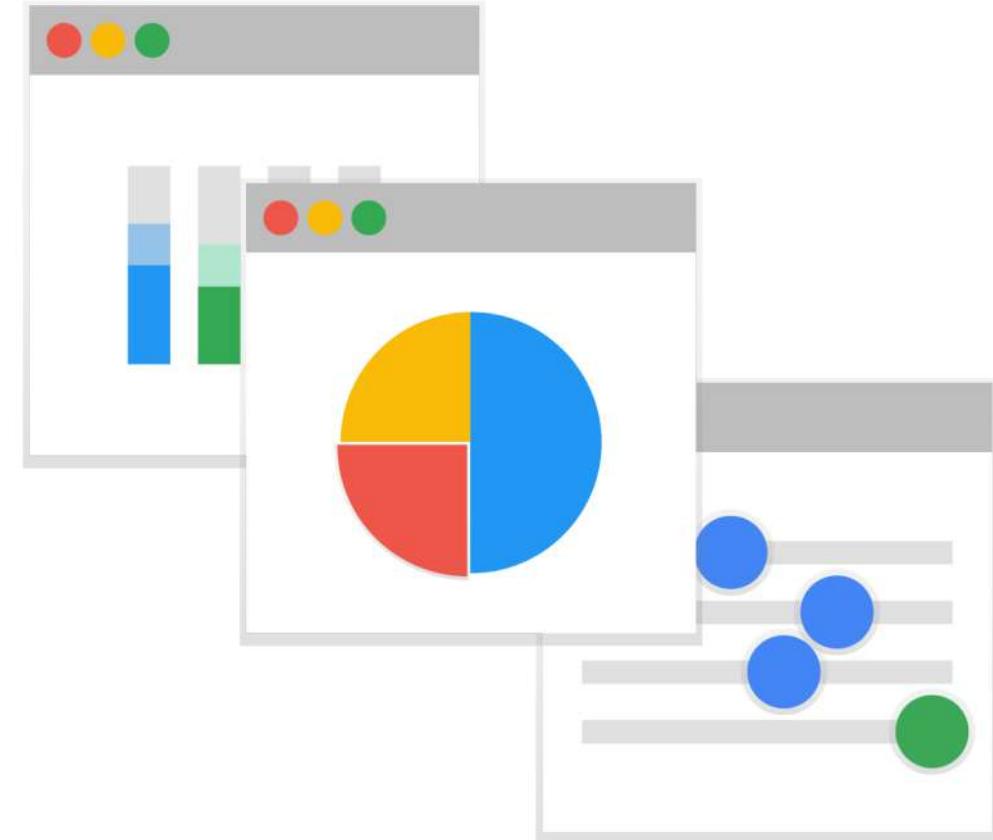


Бесплатное годовое
обслуживание



Воронка | Аналитика

- 1 Клик
- 2 Установка
- 3 Заявка
- 4 Предварительно одобрена
- 5 Одобрена
- 6 Выдача карты
- 7 Активация карты
- 8 Первая транзакция
- 9 Повторные покупки у партнеров
- 10 Оценки ROI



История

Выиграли тендер



История

Выиграли тендер



Подготовительная работа:

- ASO
- Аналитика

ASO

1

Текстовая
оптимизация

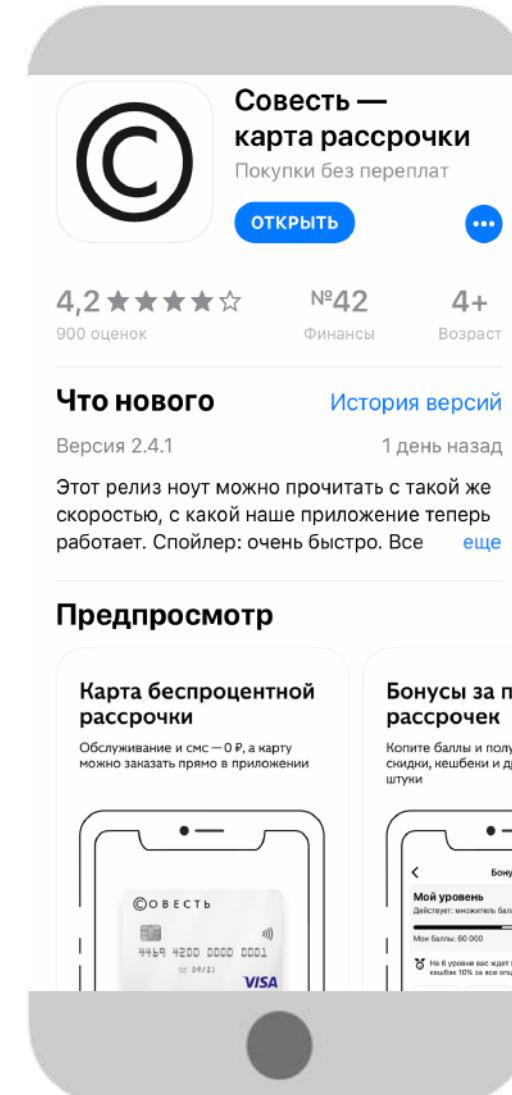
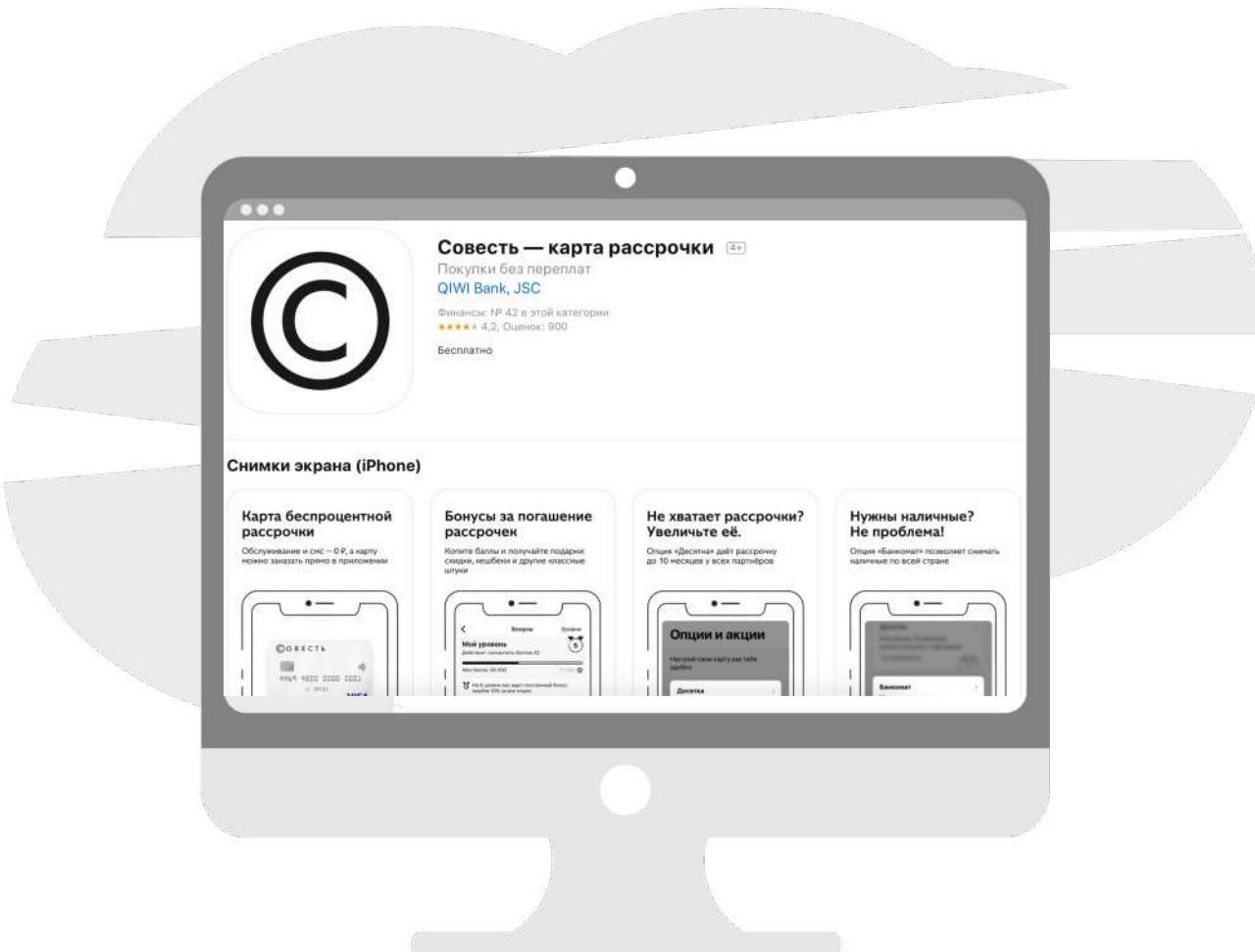
2

Визуальная
оптимизация

3

A/B-тесты
скриншотов

ASO



История

Выиграли тендер

Релиз обновленного
приложения и запуск
кампании



Подготовительная работа:

- ASO
- Аналитика

Креативы

Электроника

Одежда и обувь

Детские товары

Спорт и авто

Путешествия

Каналы



Google



Facebook



Yandex

Гео

12 связок город + область

Что получили



1

Недостаточный
охват

2

Мало данных
для оптимизации

3

Выгорание
креативов

4

Резкое падение
рейтинга при большом
апдейте
приложения

История

Выиграли тендер

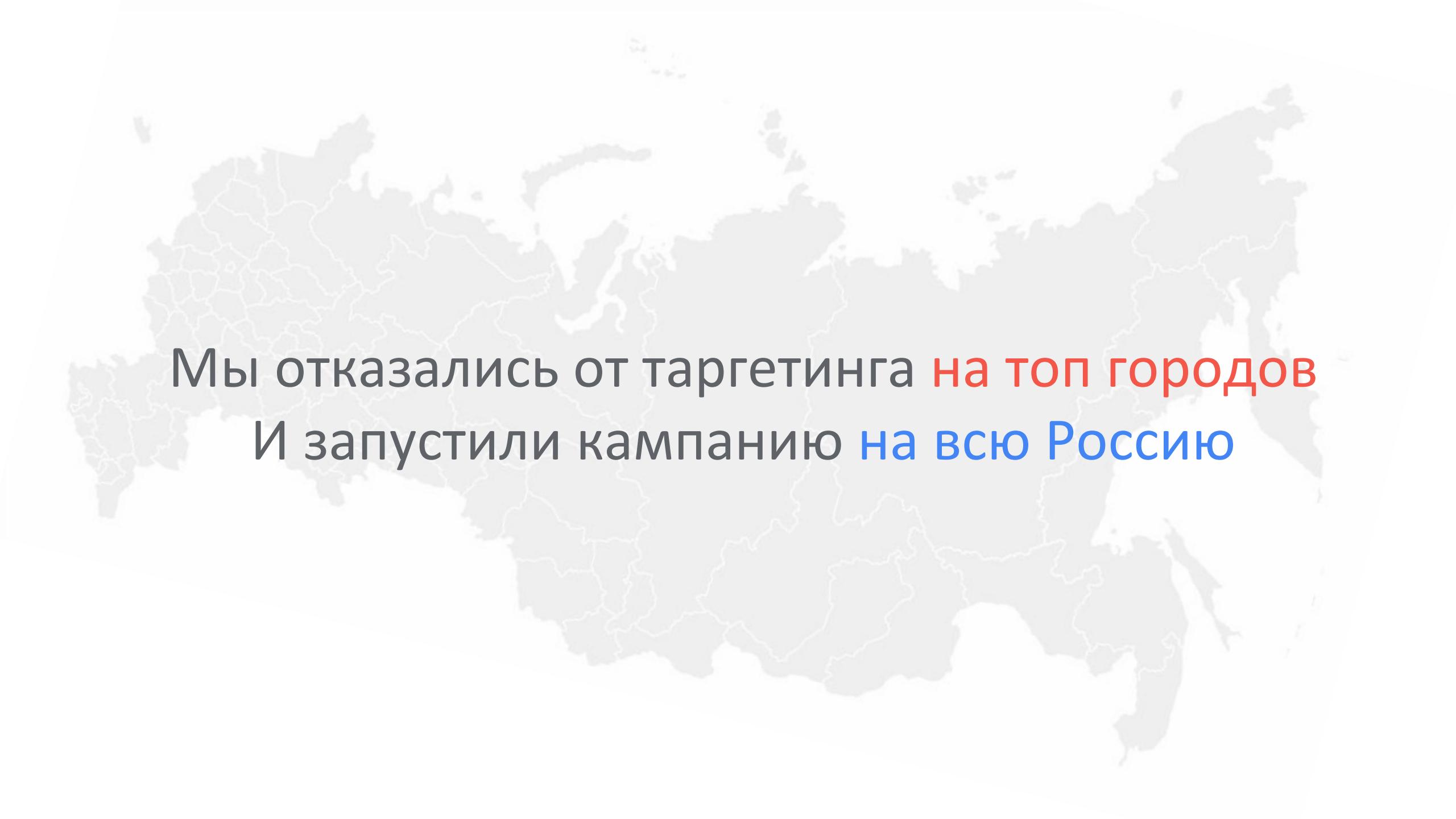
Релиз обновленного
приложения и запуск
кампании



Подготовительная работа:

- ASO
- Аналитика

Оптимизация 1



Мы отказались от таргетинга **на топ городов**
И запустили кампанию **на всю Россию**



Велосипед в рассрочку легко

С картой Совесть

Заказать карту



18+

Эмитент карты Совесть — КИВИ Банк (АО), лицензия ЦБ РФ №2241



1

Увеличение объемов
трафика благодаря
расширению гео

2

Оптимизация
по креативам

3

Использование
всех форматов
креативов вместе

Результаты

Клик

Установка

Заявка

Предварительно одобрена

Одобрена

Выдача карты

Активация карты

Первая транзакция

Повторные покупки у партнеров

Оценки ROI

+10% CR в установку

+10% CR в заявку

+30% CR в выдачу

История

Выиграли тендер

Релиз обновленного
приложения и запуск
кампании

Оптимизация 2



Подготовительная работа:

- ASO
- Аналитика

Оптимизация 1

Каналы



Google

85-90% бюджета
и целевых событий



Facebook

Отключен



Yandex

Отключен

1

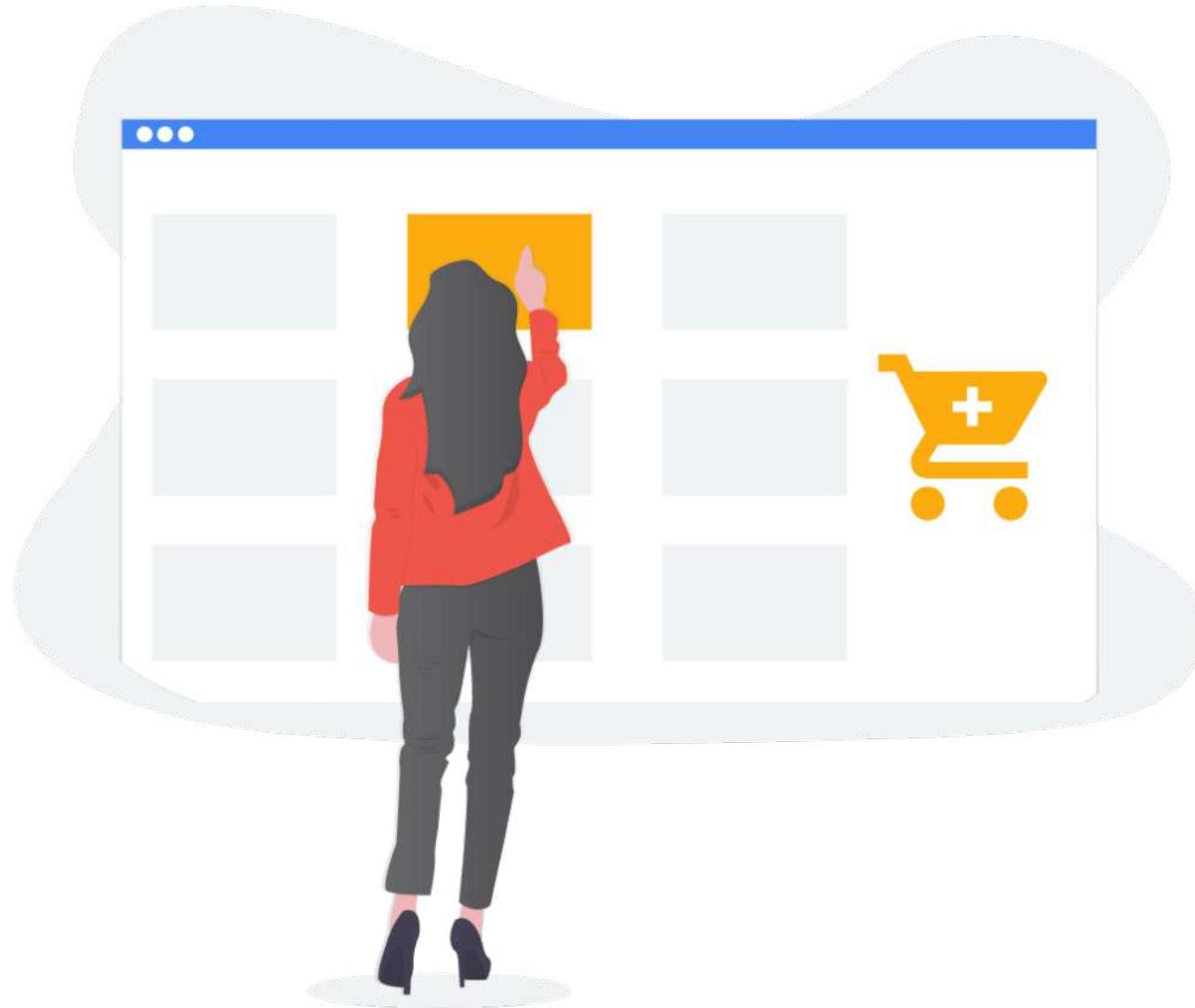
Подключили видео из OLV-кампании

2

Поставили на поток еженедельное обновление баннеров

3

Построили алгоритм работы с креативами
С его помощью определяли неэффективные креативы и отправляли их на доработку

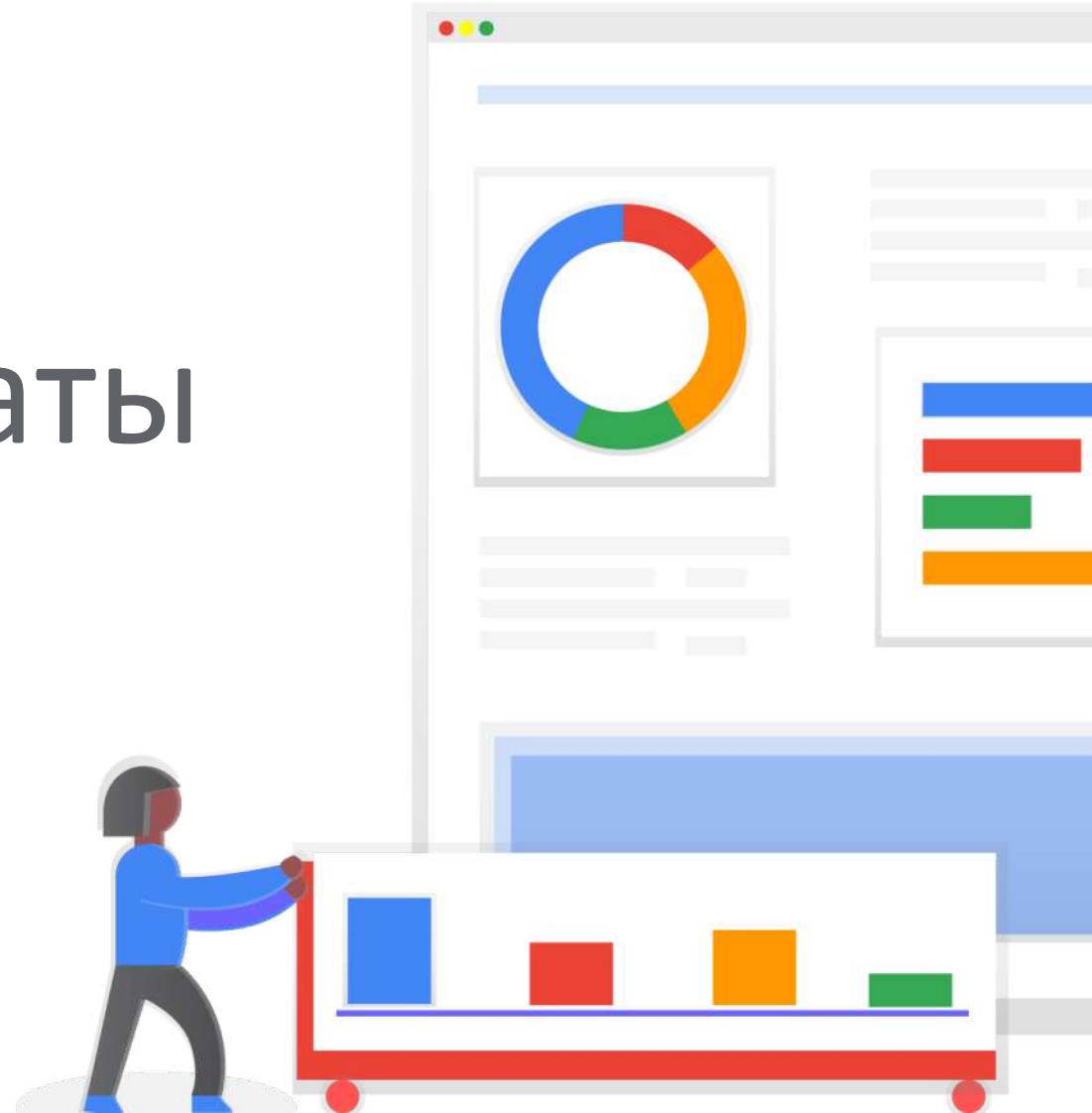
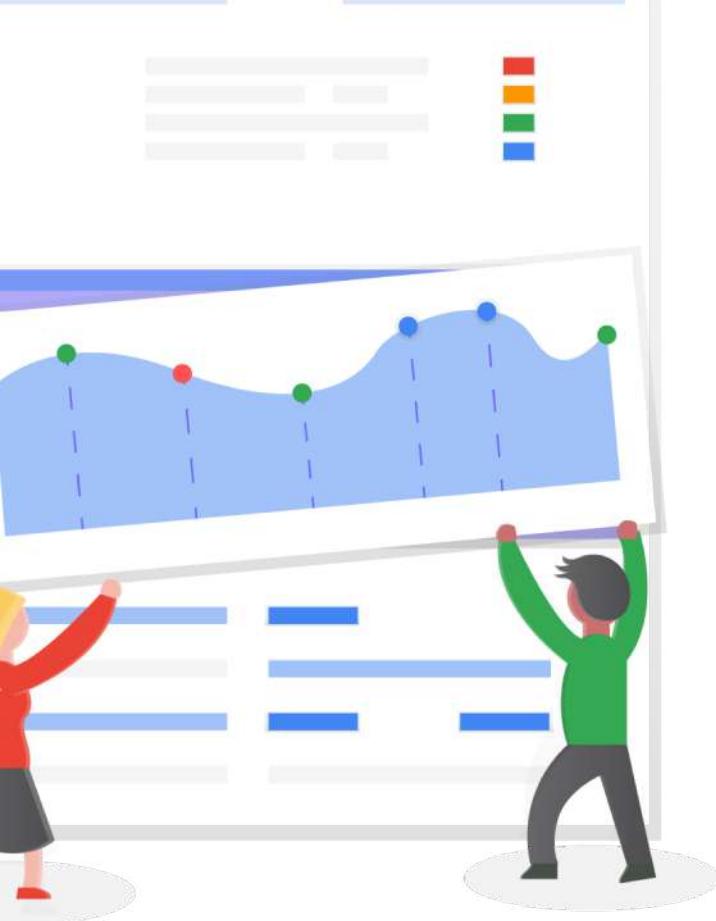




0%

Эмитент карты Совесть — КИВИ Банк (АО), лицензия ЦБ РФ №2241

Результаты



- 1 Оптимизация страниц приложений в App Store и Google Play
- 2 А/В-тесты
- 3 Настройка систем аналитики и трекинга
- 4 Сегментация по гео
- 5 Использование всех возможных видов креативов
- 6 Оптимизация рекламных кампаний на уровне креативов
- 7 Создание креативов на основе Google Trends и внутренних данных клиента

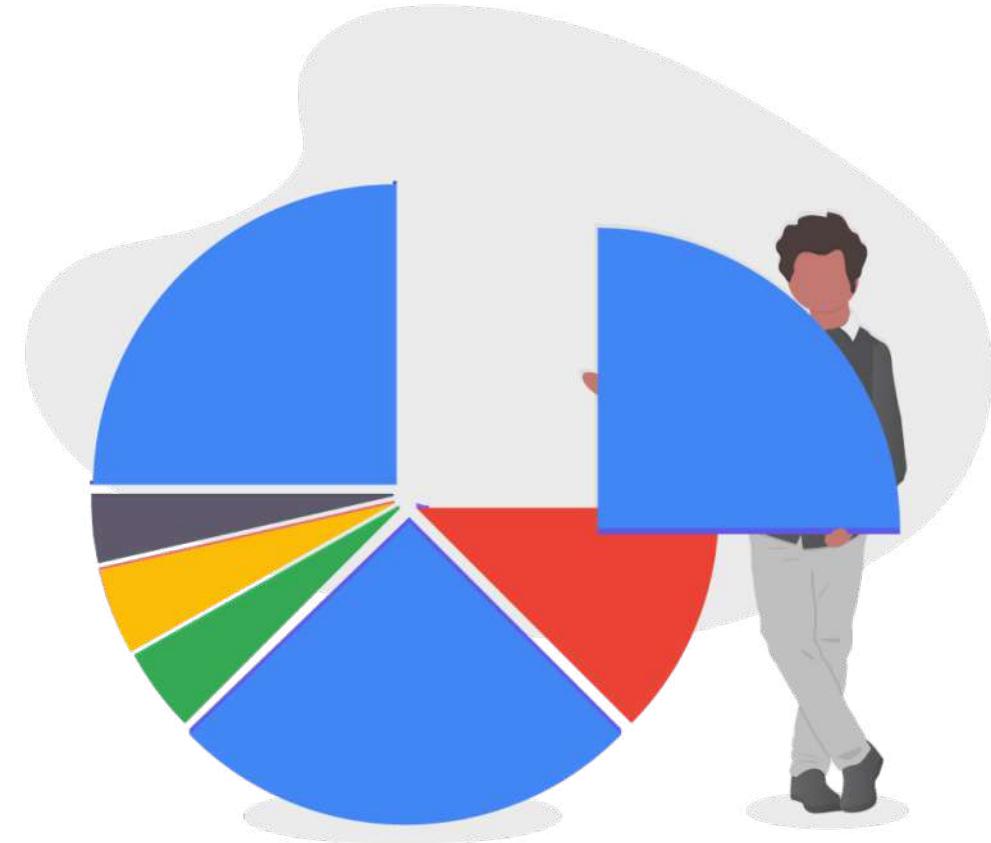


на **129%** больше заявок

снижение стоимости заявки на **59%**

Результаты:

- 1 350k+ скачиваний приложения (Q2 2019)
и 25k+ заявок на выдачу карты
- 2 Увеличение конверсии из просмотра карточки приложения в установку **на 51%** (Google Play)
- 3 Подъем **до 6 позиции** в категории “Финансы” (App Store)



Шаги дальше:



1
Оптимизация по
действиям после
выдачи

2

Работа с сегментами
аудитории
(не активируют карту, не покупают после
выдачи карты, и тд)

Спасибо

Алина Прокина

alina@gomobile.ru

+7 925 035 89 25

Владимир Сироткин

v.sirotkin@sovvest.com

+7 916 377-01-87

