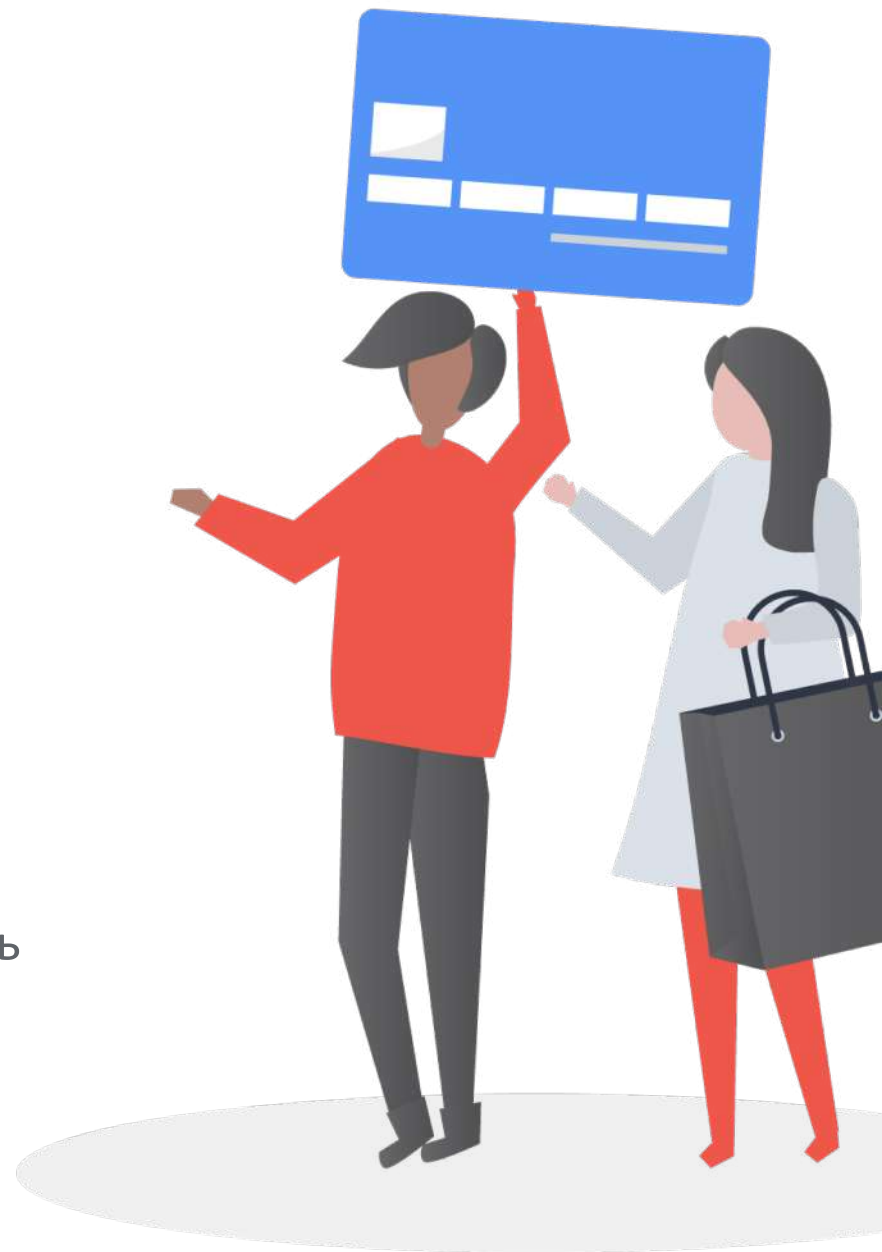




# © О В Е С Т Ь

## КАРТА РАССРОЧКИ

Максимум заявок для карты Совесть





**Алина Прокина**

Account Director, Go Mobile



**Владимир Сироткин**

Head of Performance Marketing,  
Совестъ

# История





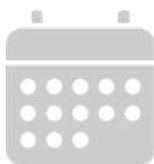
Любые покупки  
без первого взноса



Возобновляемый лимит  
до 300 000 рублей



До 12 месяцев  
на оплату покупок

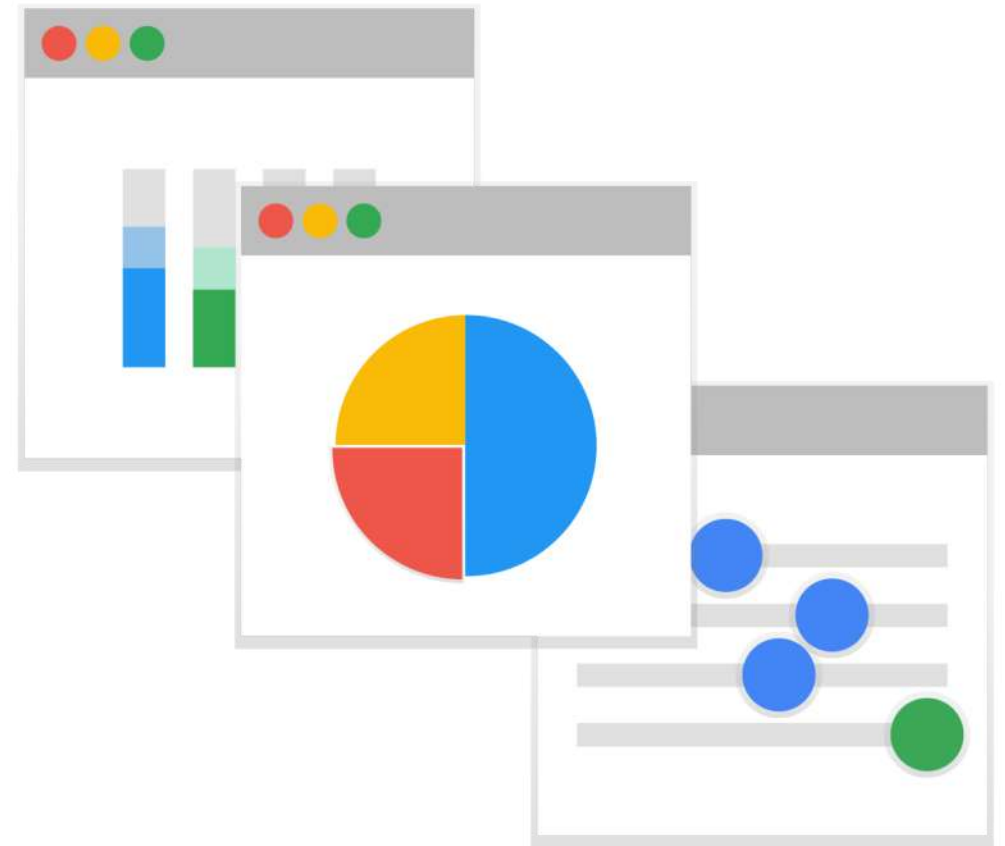


Бесплатное годовое  
обслуживание



# Воронка | Аналитика

- 1 Клик
- 2 Установка
- 3 Заявка
- 4 Предварительно одобрена
- 5 Одобрена
- 6 Выдача карты
- 7 Активация карты
- 8 Первая транзакция
- 9 Повторные покупки у партнеров
- 10 Оценки ROI



# История

Выиграли тендер



# История

Выиграли тендер



Подготовительная работа:

- ASO
- Аналитика

# ASO

1

Текстовая  
оптимизация

2

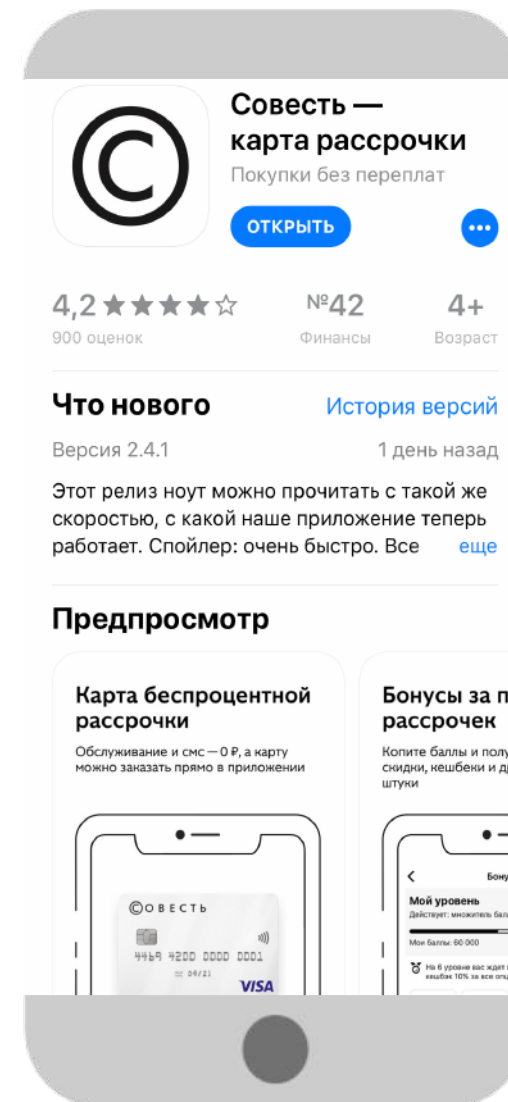
Визуальная  
оптимизация

3

A/B-тесты  
скриншотов



# ASO



# История

Выиграли тендер

Релиз обновленного  
приложения и запуск  
кампании

Подготовительная работа:

- ASO
- Аналитика

## Креативы

Электроника

Одежда и обувь

Детские товары

Спорт и авто

Путешествия

## Каналы



Google



Facebook



Yandex

## Гео

12 связей город + область

# Что получили



1

Недостаточный  
охват

2

Мало данных  
для оптимизации

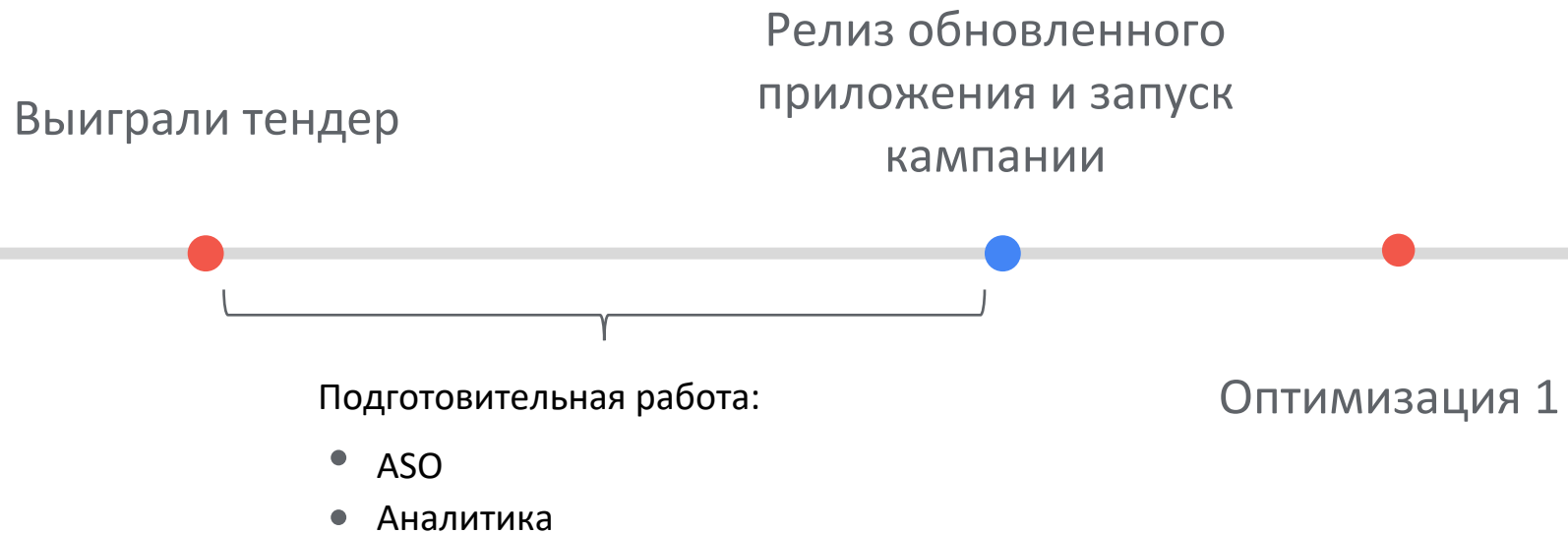
3

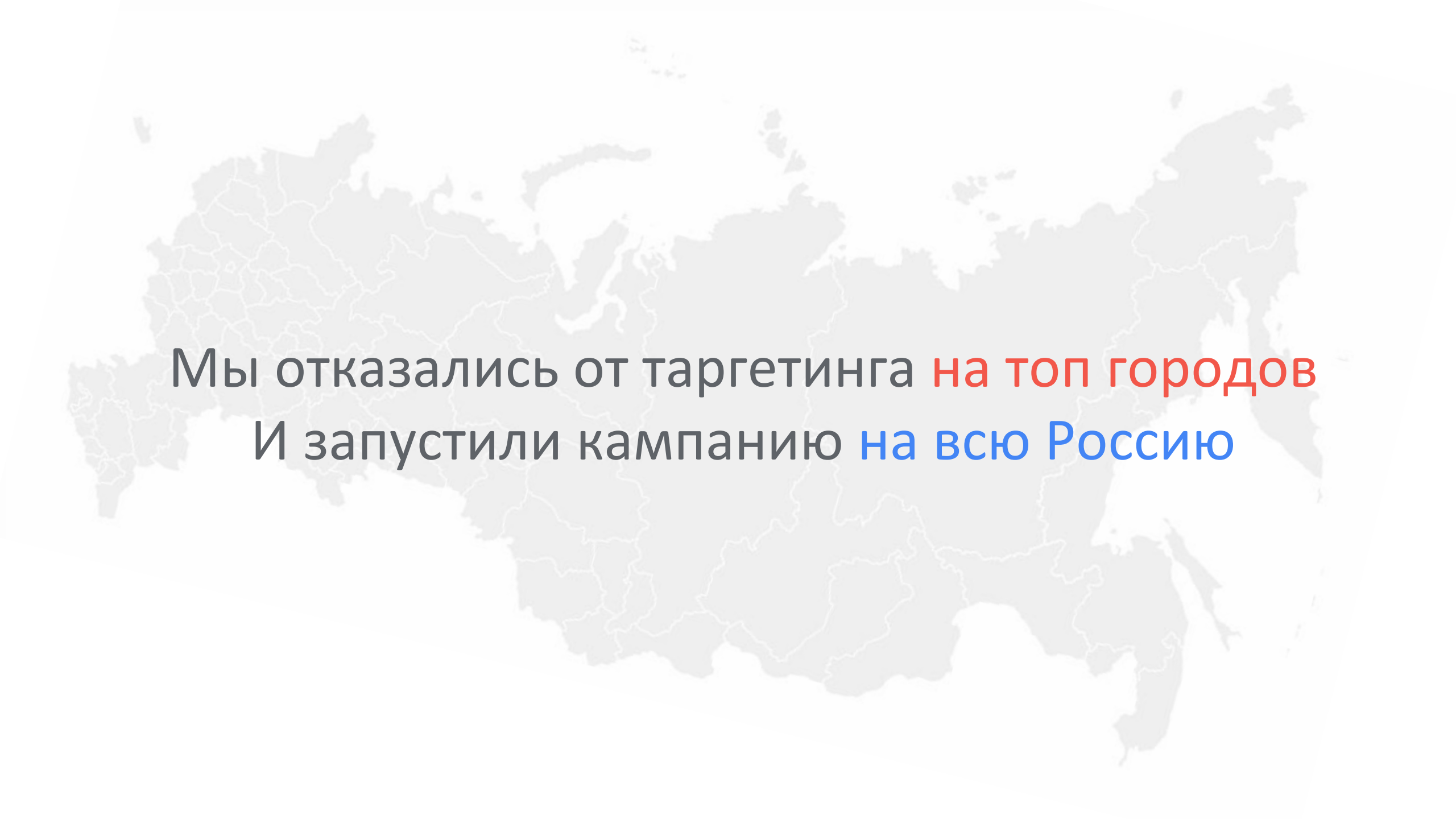
Выгорание  
креативов

4

Резкое падение  
рейтинга при большом  
апдейте  
приложения

# История



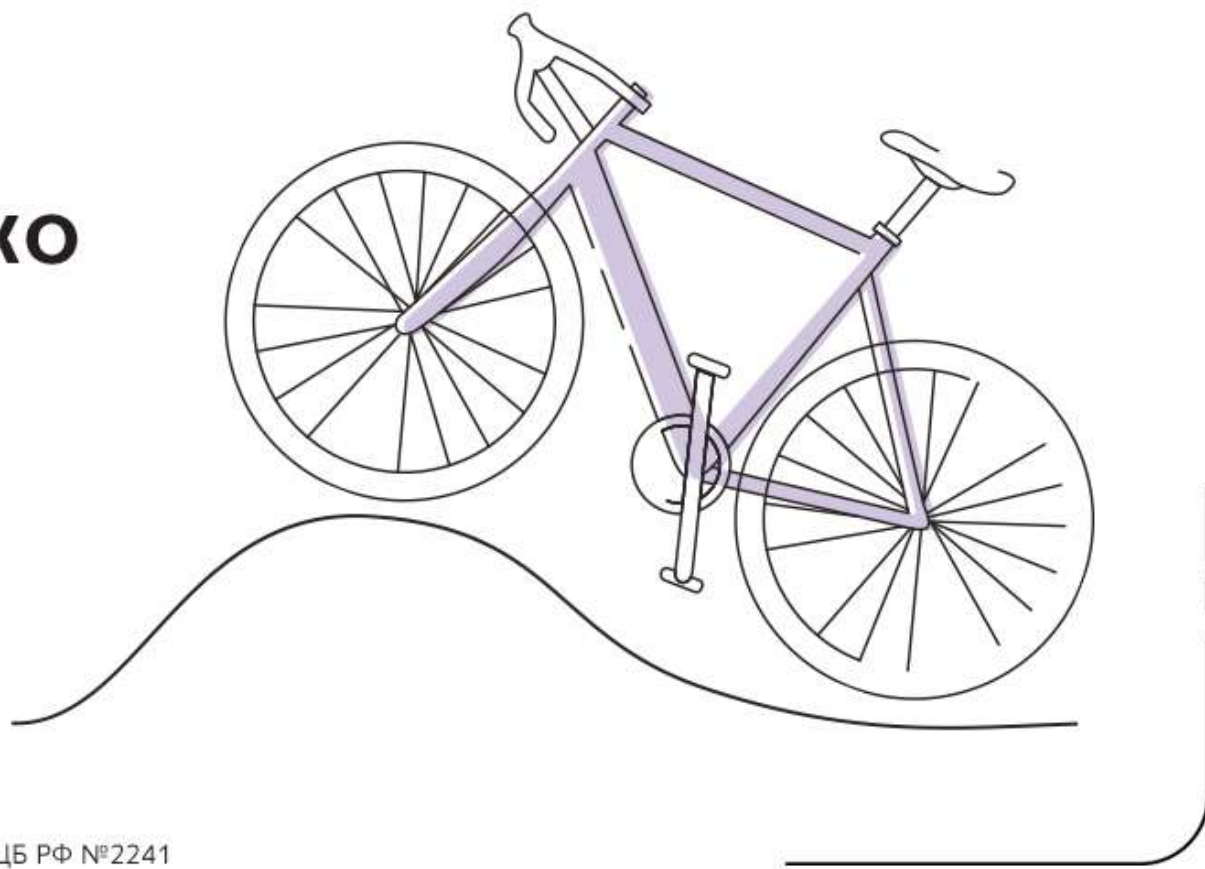


Мы отказались от таргетинга **на топ городов**  
И запустили кампанию **на всю Россию**

# Велосипед в рассрочку легко

С картой Совесть

Заказать карту



18+

Эмитент карты Совесть — КИВИ Банк (АО), лицензия ЦБ РФ №2241



1

Увеличение объемов  
трафика благодаря  
расширению гео

2

Оптимизация  
по креативам

3

Использование  
всех форматов  
креативов вместе



# Результаты

Клик

Установка

Заявка

Предварительно одобрена

Одобрена

Выдача карты

Активация карты

Первая транзакция

Повторные покупки у партнеров

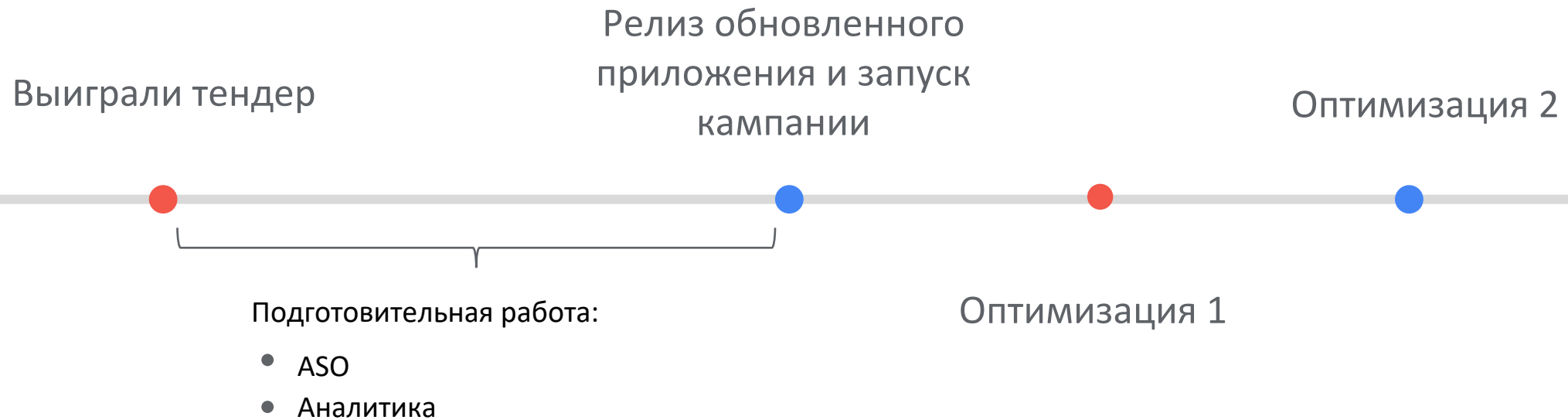
Оценки ROI

**+10% CR** в установку

**+10% CR** в заявку

**+30% CR** в выдачу

# История



# Каналы



Google

85-90% бюджета  
и целевых событий



Facebook

Отключен



Yandex

Отключен

1

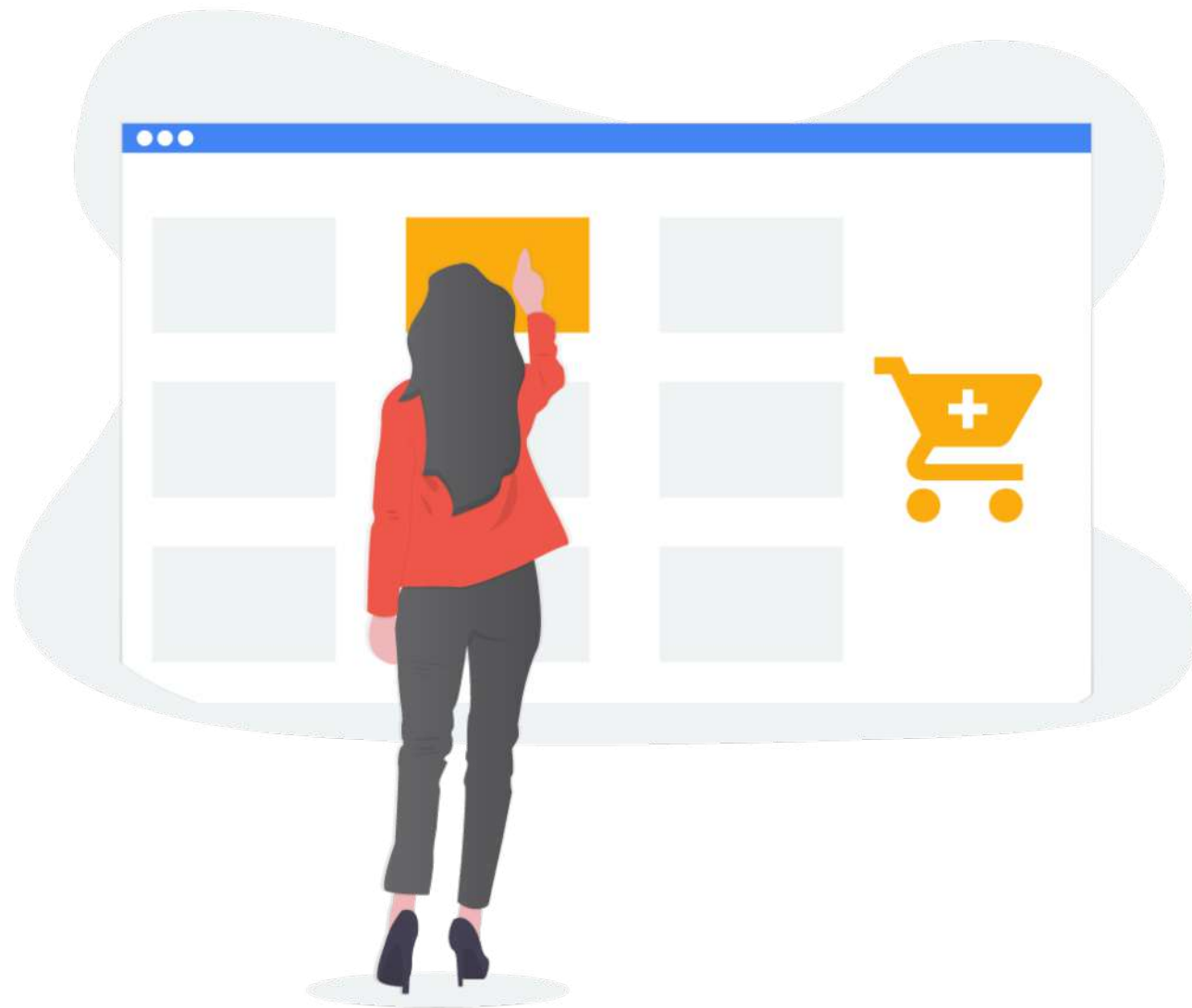
Подключили видео из OLV-кампании

2

Поставили на поток еженедельное обновление баннеров

3

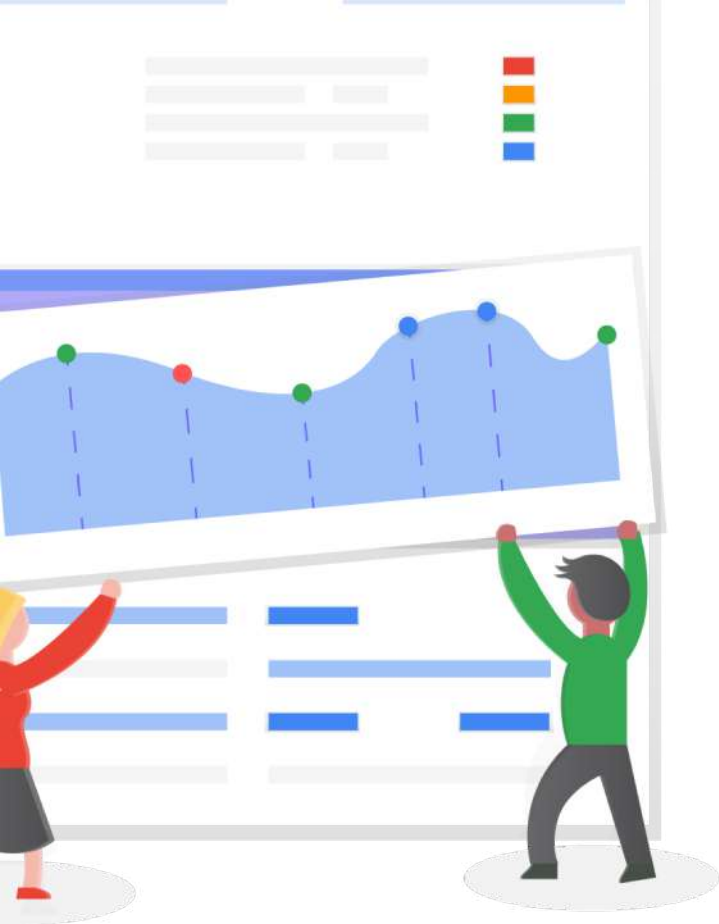
Построили алгоритм работы с креативами  
С его помощью определяли неэффективные креативы и отправляли их на доработку



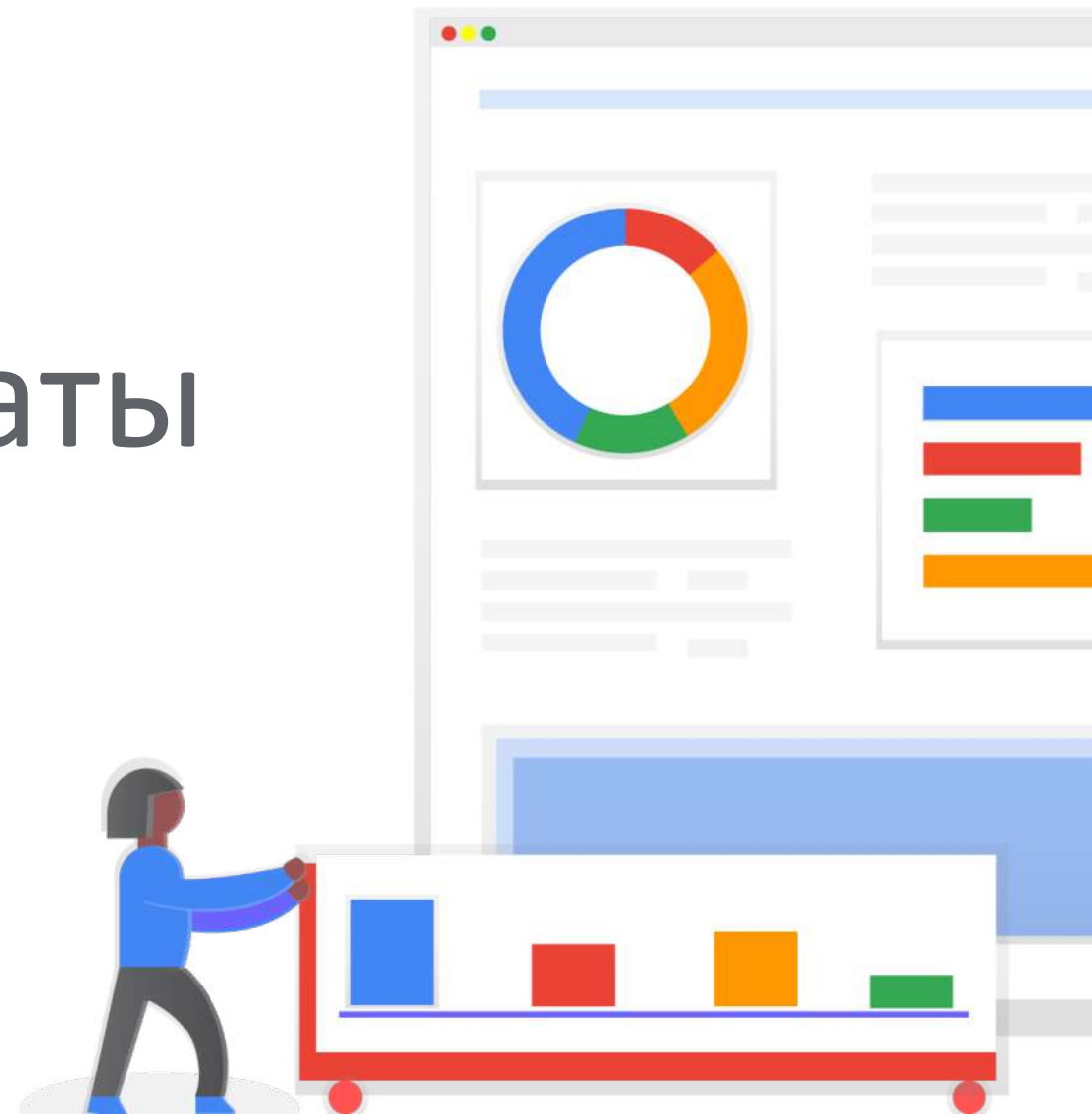


0%

Эмитент карты Совесть — **КИВИ Банк (АО)**, лицензия ЦБ РФ №2241



# Результаты



- 1 Оптимизация страниц приложений в App Store и Google Play
- 2 A/B-тесты
- 3 Настройка систем аналитики и трекинга
- 4 Сегментация по гео
- 5 Использование всех возможных видов креативов
- 6 Оптимизация рекламных кампаний на уровне креативов
- 7 Создание креативов на основе Google Trends и внутренних данных клиента



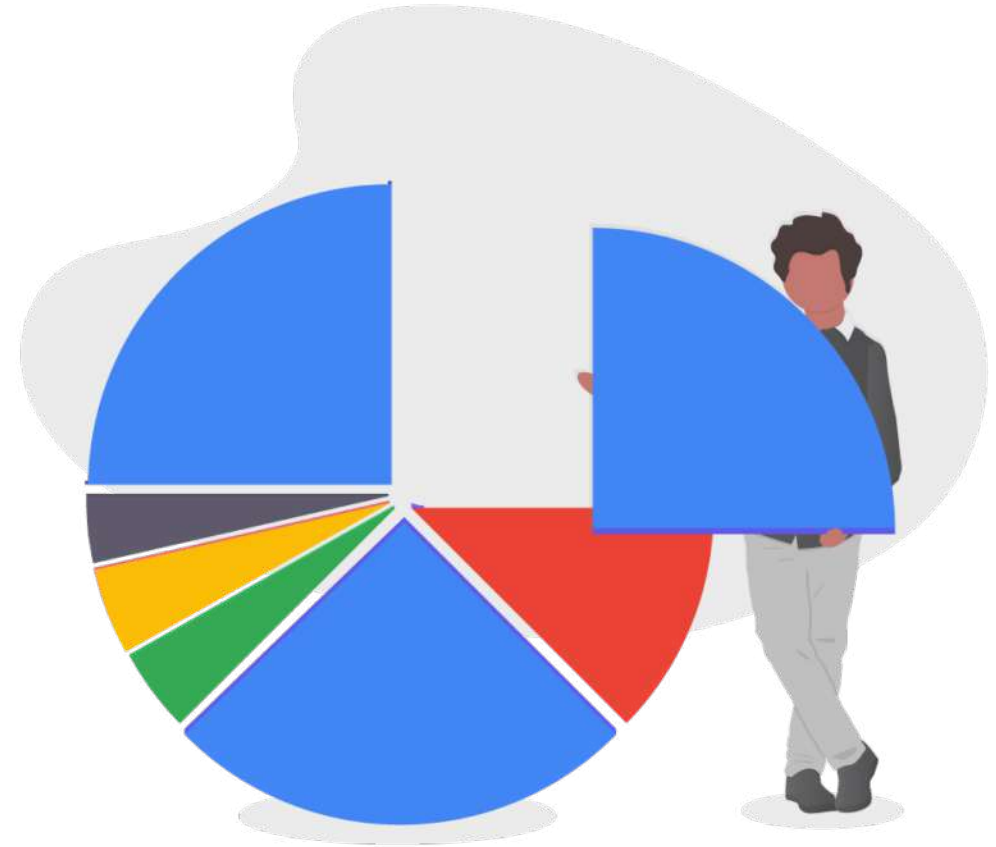
на **129%** больше заявок

снижение стоимости заявки на **59%**



# Результаты:

- 1 350k+ скачиваний приложения (Q2 2019)  
и 25k+ заявок на выдачу карты
- 2 Увеличение конверсии из просмотра карточки  
приложения в установку на 51% (Google Play)
- 3 Подъем до 6 позиции в категории “Финансы”  
(App Store)



# Шаги дальше:



1

Оптимизация по  
действиям после  
выдачи

2

Работа с сегментами  
аудитории

(не активируют карту, не покупают после  
выдачи карты, и тд)



# Спасибо

Алина Прокина

[alina@gomobile.ru](mailto:alina@gomobile.ru)

+7 925 035 89 25

Владимир Сироткин

[v.sirotkin@sovest.com](mailto:v.sirotkin@sovest.com)

+7 916 377-01-87

