



Centroamérica y el Caribe +Digital

Centroamérica y el Caribe
conectados



Video en todo momento



Centroamérica y el Caribe +Digital

Centroamérica y el Caribe
conectados



Video en todo momento



Centroamérica

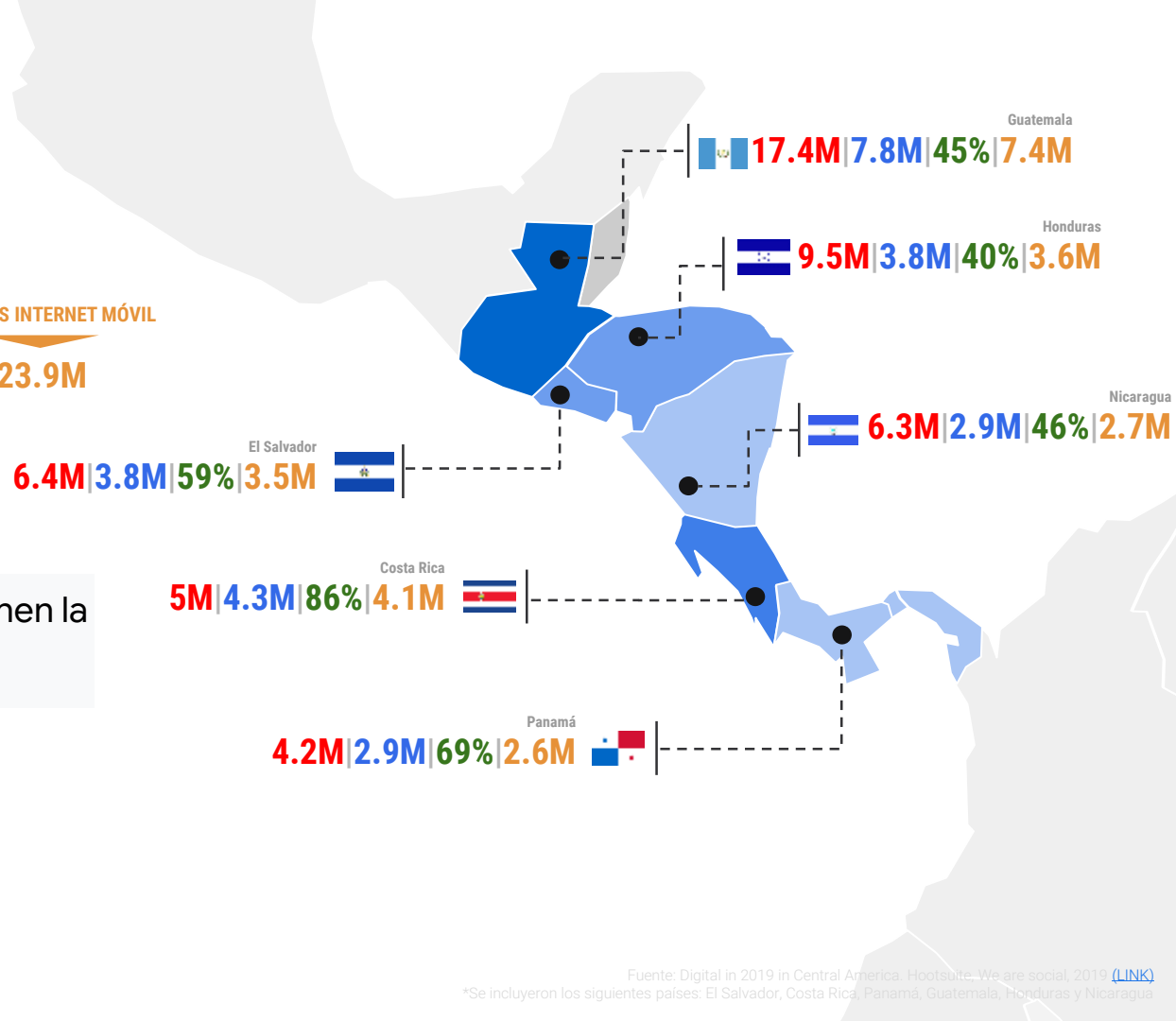
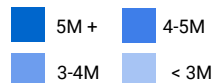
+DIGITAL +MÓVIL

Datos referentes a los principales mercados de Centroamérica*



Costa Rica, Panamá y El Salvador tienen la mayor penetración de Internet

Usuarios de Internet



Fuente: Digital in 2019 in Central America. Hootsuite. We are social, 2019 [\(LINK\)](#)

*Se incluyeron los siguientes países: El Salvador, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Honduras y Nicaragua

El Caribe

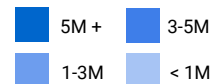
+DIGITAL +MÓVIL

Datos referentes a países seleccionados del Caribe



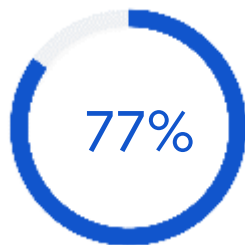
Bahamas y Puerto Rico tienen la mayor penetración de Internet

Usuarios de Internet



En Centroamérica la gran mayoría de conexiones móviles son prepago

% de conexiones móviles prepago por país*



Costa Rica



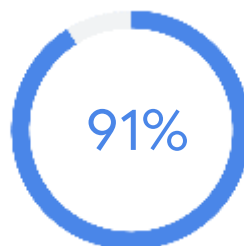
Panamá



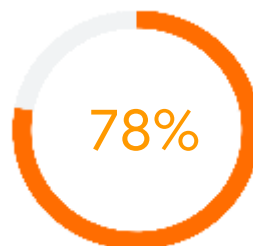
Guatemala



El Salvador



Honduras



Nicaragua

En el Caribe la gran mayoría de conexiones móviles son **prepago**, excepto en Puerto Rico

% de conexiones móviles prepago por país*



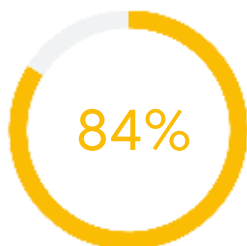
República Dominicana



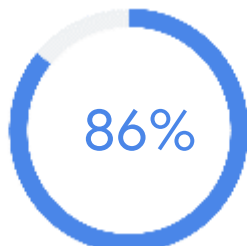
Puerto Rico



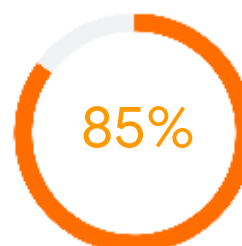
Jamaica



Aruba



Bahamas



Trinidad y Tobago

Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

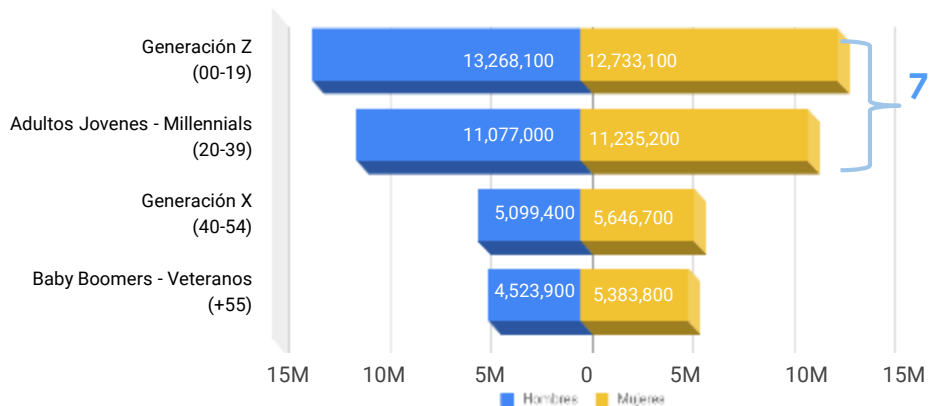


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **70%** de la población de Centroamérica y el Caribe*

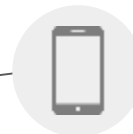


70% Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**

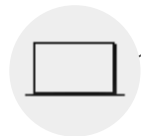


Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.



Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

Además, el precio promedio por Mbps en Centroamérica está **decreciendo**, esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso



Costa Rica



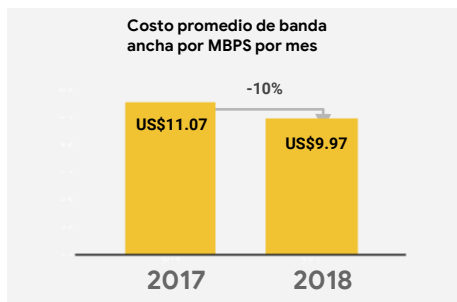
Panamá



Guatemala



El Salvador



Nicaragua

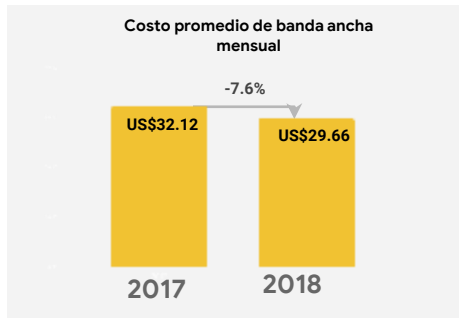


Honduras

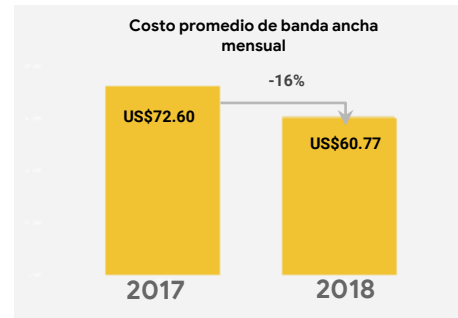
En el Caribe es el precio promedio de banda ancha mensual el cual está **decreciendo** , esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso



Puerto Rico



República Dominicana

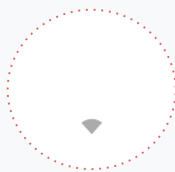


Trinidad y Tobago

Personas de **todos** los niveles socioeconómicos están **conectadas**

83% de las personas de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2* **tienen acceso a Internet en casa.**

(Dentro de la población en línea)



En promedio están **6.6 horas conectados** al día



YouTube es la plataforma preferida para **ver videos Online** por el **83%** de los usuarios de YouTube*



Google Chrome y **Google Search** son usados por la mayoría de la población online de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 en **Centroamérica y el Caribe***

Uso de Google Search para buscar información*

Uso de Google Chrome*

97%

Google

86%




En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima, traductores y las noticias**

Algunos ejemplos de búsquedas con altos crecimientos en el interés en Centroamérica y el Caribe*

Clima 

Clima de hoy
Pronostico del clima
Weather

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima

Traductor english
spanish 

Traductor ingles a español
Traductor español a ingles

Cada vez buscan más entender otros idiomas

Crnoticias 

Solo noticias
Noticias pr

Crece su interés por mantenerse informados

Millones de conductores ya utilizan Waze para llegar a sus destinos en Centroamérica

1.8 M

Usuarios únicos de Waze*

35%

Penetración de Waze*

1.36 h

Promedio conectados en Latam



Fuente: Datos Internos de Waze Centroamérica 2018. Se incluyen únicamente datos de Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Panamá

*Usuarios únicos son aquellos que abren la aplicación de waze mínimo 3 veces al mes

* La penetración de Waze es calculada sobre el parque automotor en Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Panamá se estima sobre 5.1M de Vehículos

Centroamérica y el Caribe +Digital

Centroamérica y el Caribe
conectados



Video en todo momento



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden elegir cómo, cuándo y dónde ver...

Las telenovelas y los shows preferidos

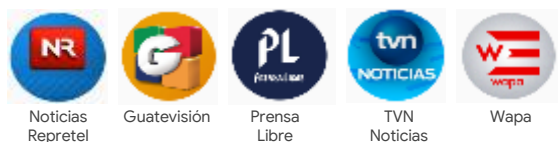
Las noticias del momento

La música que los apasiona

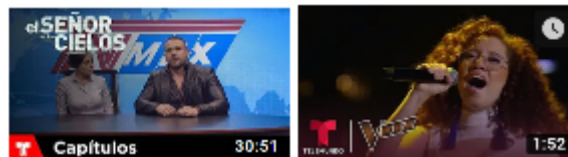
Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



El Señor de los Cielos 6 | Capítulo 2 | Telemundo

8.4M views • 9 months ago

CC

Mava González - 'Stone Cold' | Blind Auditions | La Voz US

La Voz US

147K views • 1 week ago

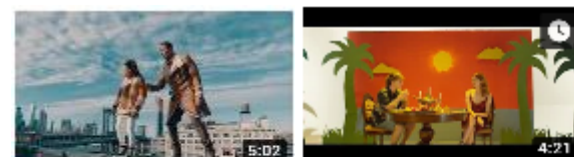


Impactantes imágenes del rescate dos hombres en el r...

142K views • 1 year ago

Seguro Social: Lo que debe saber antes de acogerse a...

45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El Farsante (Remix) (Video...

Ozuna

1.2B views • 1 year ago

Paulo Londra - Adan y Eva (Official Video)

Paulo Londra

356M views • 3 months ago

Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

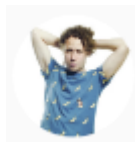
NICHOS



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

72%

de los usuarios en
Centroamérica y el Caribe
mira videos para divertirse

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales

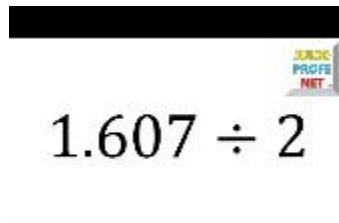


Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



95%

viewability



95%

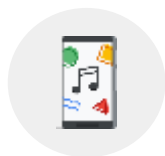
audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data, May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región*



Musica



Películas



Creadores
de contenido



Artistas



Salsa



Series de TV



Deportes



Karaoke