

Costa Rica +Digital

Costa Rica
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Costa Rica +Digital

Costa Rica
conectada



Video en todo
momento

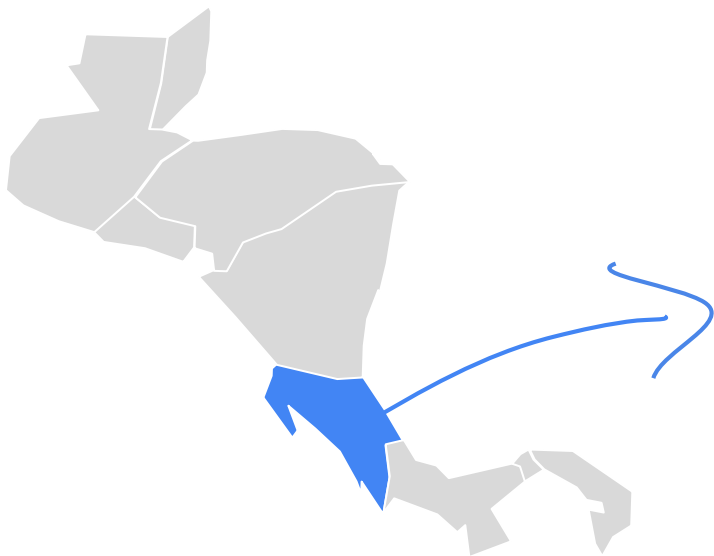


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Costa Rica está más conectada que nunca



86 % de la población es
usuario de Internet

Son **4.3M** de personas
conectadas

8 de cada 10 personas hacen uso de Internet desde su móvil

4.1M

Son usuarios de Internet Móvil en Costa Rica



Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

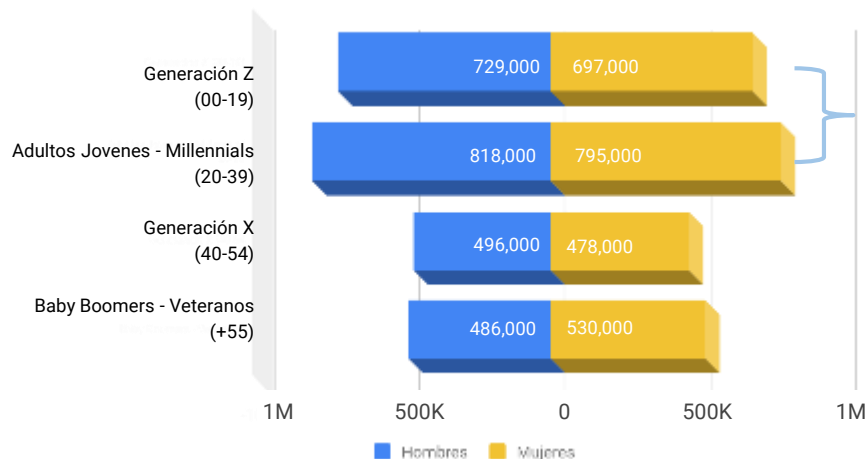


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **61%** de la población de Costa Rica



61%

Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es ***estar al día***



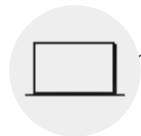
Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.



Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.



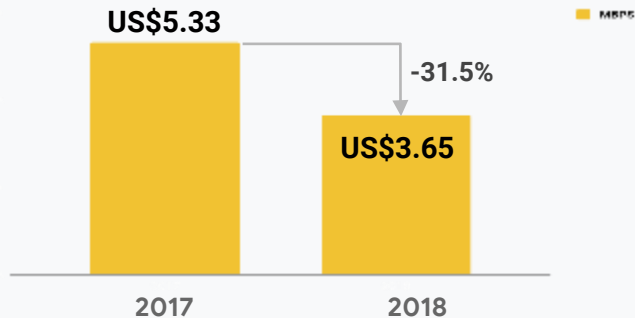
Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.



Además, el precio promedio por Mbps está **decreciendo**

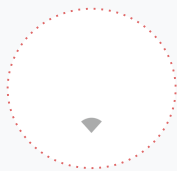
Costo promedio de banda
ancha por MBPS por mes



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Personas de **todos** los niveles socioeconómicos están **conectadas**

94% de las personas de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 **tienen acceso a Internet en casa**



En promedio están **7.3 horas conectados** al día



YouTube es la plataforma preferida para **ver videos Online** por el **85%** de los costarricenses



Google Chrome y **Google Search** son usados por la mayoría de la población online de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 en **Costa Rica***

Uso de Google Search para
buscar información*

98%

Google

Uso de Google Chrome*

94%



Los sitios web más visitados en Costa Rica son **informativos** o de **entretenimiento**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	11.80
2	Crhoy.com	3.01
3	Youtube.com	5.24
4	Facebook.com	4.80
5	Repretel.com	3.50
6	Live.com	4.11
7	Google.co.cr	4.85
8	Encuentra24.com	11.20
9	Wikipedia.org	3.10
10	Bnonline.fi.cr	11.20

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 10:



Google.com



Encuentra24.com

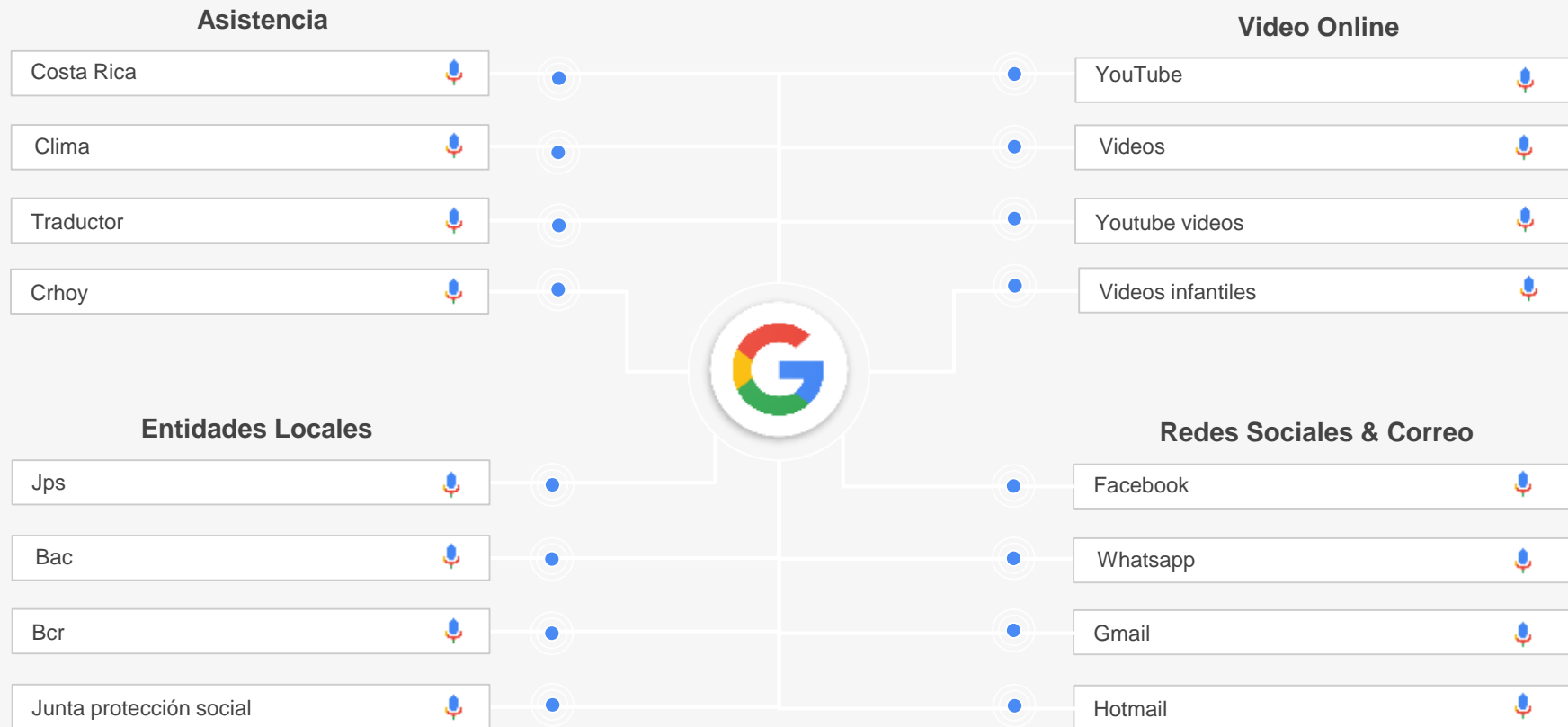


Youtube.com



Bnonline.fi.cr

Categorías más buscadas, según Google Trends



Fuente: Google Trends

*Tendencias en Google durante el primer semestre de 2019 en Costa Rica


En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima, traductores y las noticias**

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en Costa Rica con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019*

Clima +1,000% 


Clima de mañana +1,000%
Chicago weather +320%
Clima alajuela +157%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima, especialmente en verano

Traductor español a frances +158% 
%

Traductor español a ingles +117%
Traductor ingles a español +116%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

Crhoy últimas noticias de hoy +784% 

Crhoy últimas noticias +119%
Crnoticias +91%

Crece su interés por mantenerse informados

4 de cada 10 conductores ya utilizan **Waze** para llegar a sus destinos en Costa Rica

882 K

Usuarios únicos de
Waze*

44%

Penetración de
Waze*

1.36 h

Promedio conectados
en Latam



Fuente: Datos Internos de Waze Costa Rica 2018

*Usuarios únicos son aquellos que abren la aplicación de waze mínimo 3 veces al mes

* La penetración de Waze es calculada sobre el parque automotor, en Costa Rica se estima sobre 1.8M de Vehículos

Costa Rica +Digital

Costa Rica
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

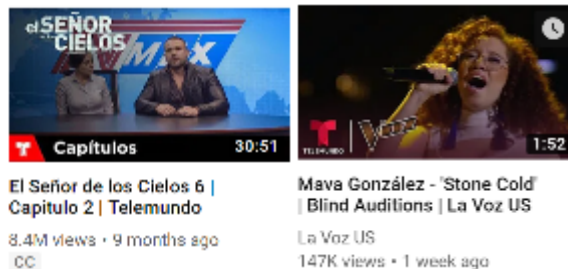
En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden **elegir** cómo, cuándo y dónde ver...

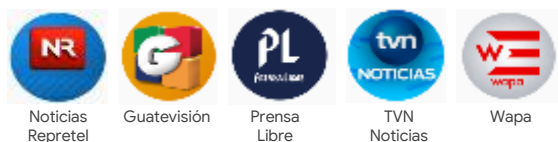
Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

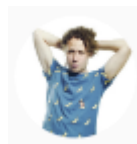
NICHOS



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



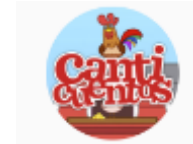
Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**

72%

de los usuarios en
Centroamérica y el Caribe
mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales



Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica
y el Caribe utilizan tutoriales en
video cuando buscan cómo
hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región



Costa Rica +Digital

Costa Rica
conectada



Video en todo
momento



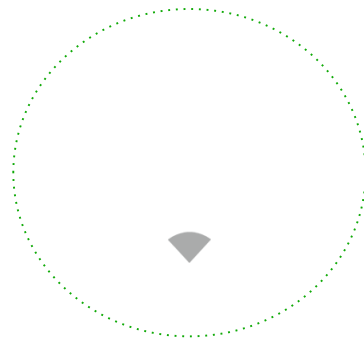
Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail





Tendencias en Telecomunicaciones

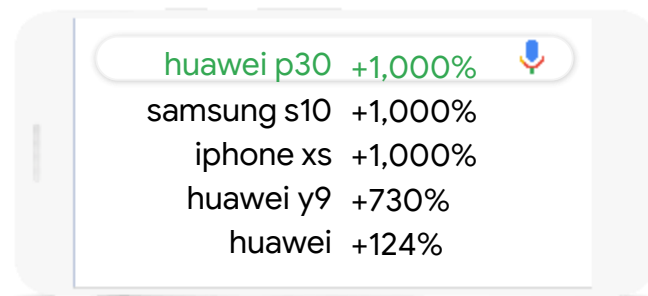
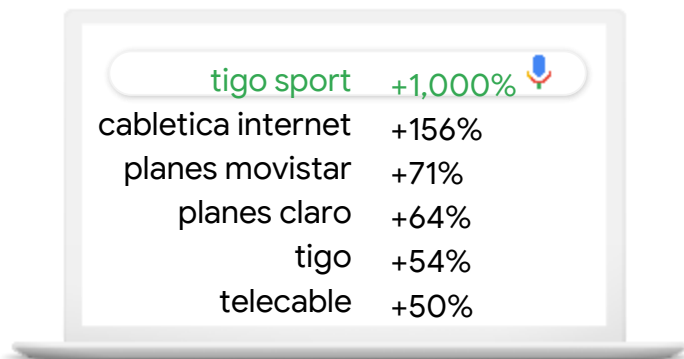


El interés por planes de internet crece **+66%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

Operadores y planes específicos

Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*



Los usuarios prefieren los planes Prepago

% de conexiones móviles prepago por operador*



Kolbi



Claro



Movistar

8 de cada 10 conexiones móviles en Costa Rica son Prepago

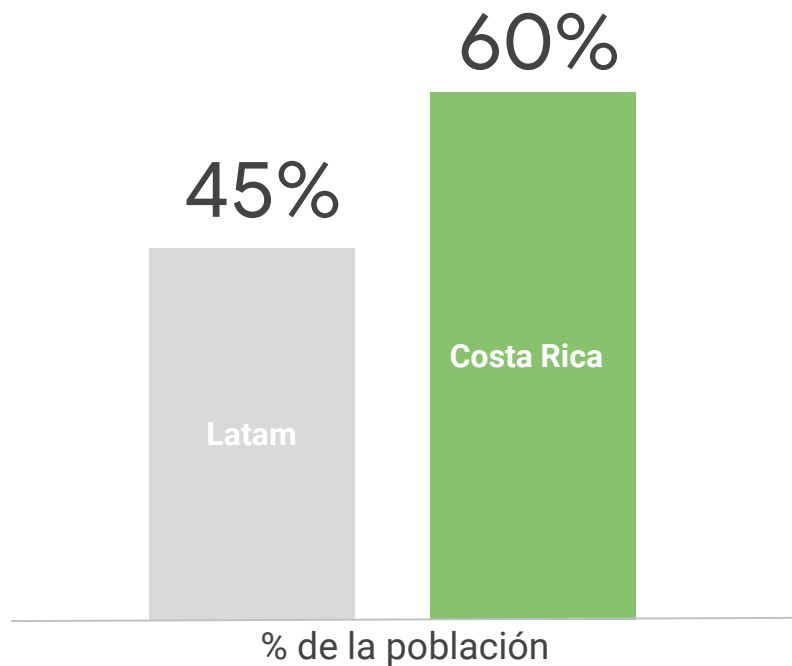
Tendencias en Finanzas





Aproximadamente **68%** de la población adulta del país tiene acceso a una cuenta bancaria

60% de la población adulta hizo o recibió pagos a través de un dispositivo móvil



El interés por *banca en línea* está creciendo **1.4X** más que por *sucursales físicas* y *números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*

Información sobre bancos



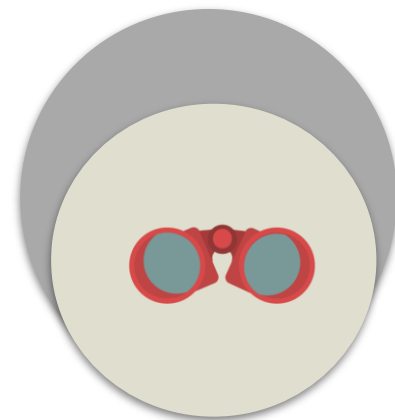
bac credomatic numero	522%
bac san jose horario	318%
banco nacional telefono	166%
banco central tipo de cambio	66%
baccredomatic	57%

Banca en línea



bac movil costa rica	831%
bac sucursal en linea	565%
bcr en linea	287%
banca en linea	189%
bac banca en linea	170%
bac credomatic en linea	160%

Tendencias en Retail



34% de los hombres y
22% de las mujeres,
mayores de 15 años realizan
transacciones online



Según eCommerce Day en Costa Rica, múltiples empresas se destacan por su aporte al eCommerce en el país



Industria Turística
Viajes Colón
www.viajescolon.com



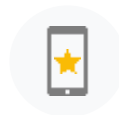
Retail
Gollo Tienda
gollotienda.com



Servicios financieros
y Banca Online
Bac Credomatic
www.baccredomatic.com/es-cr



Entretenimiento y Medios
Cinepolis
www.cinepolis.co.cr



Mejor iniciativa Mobile
Go Pato
gopato.com



Agencia de Marketing Online
Findasense
es.findasense.com



Indumentaria y Moda
Totto
cr.totto.com



Servicios IT y Soluciones
Nidux
www.nidux.com/inicio



Mejor Pyme
Hey Baby
www.heybabycr.com