

Panamá +Digital

Panamá
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Panamá +Digital

Panamá
conectada



Video en todo
momento

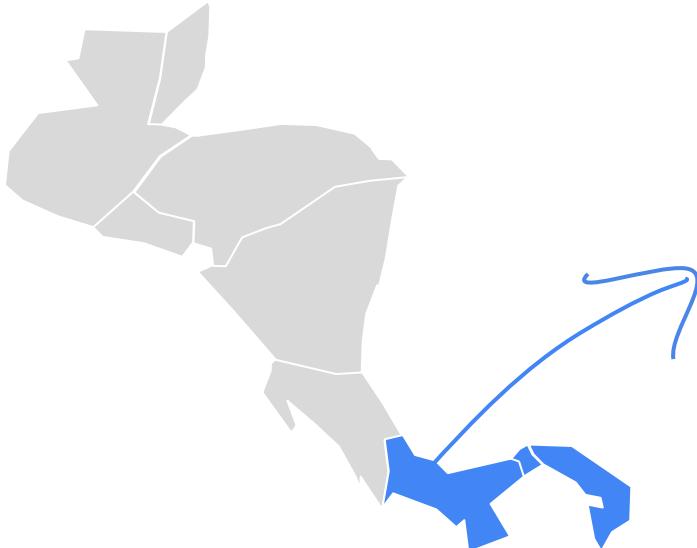


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Panamá está más conectada que nunca

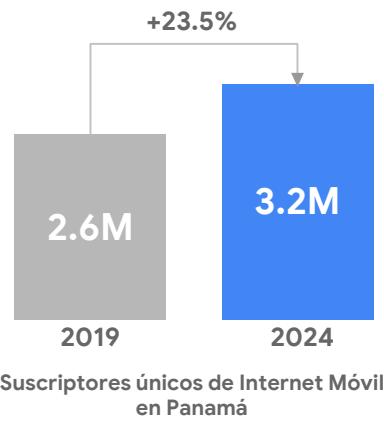


69 % de la población es
usuaria de Internet

Son **2.9M** de personas
conectadas

3 de cada 5 personas hacen uso de Internet desde su móvil

Para **2024** se espera que sean **3.2M** de suscriptores únicos de Internet Móvil en Panamá



Fuente: Digital 2019 Panamá- Hootsuite, We are Social ([LINK](#)); GSMA Intelligence ([LINK](#)); StatCounter OS Market Share Panamá ([LINK](#))

*Son suscriptores únicos de Internet móvil estimados hasta Q2 de 2019 y su proyección hasta Q2 de 2024

Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

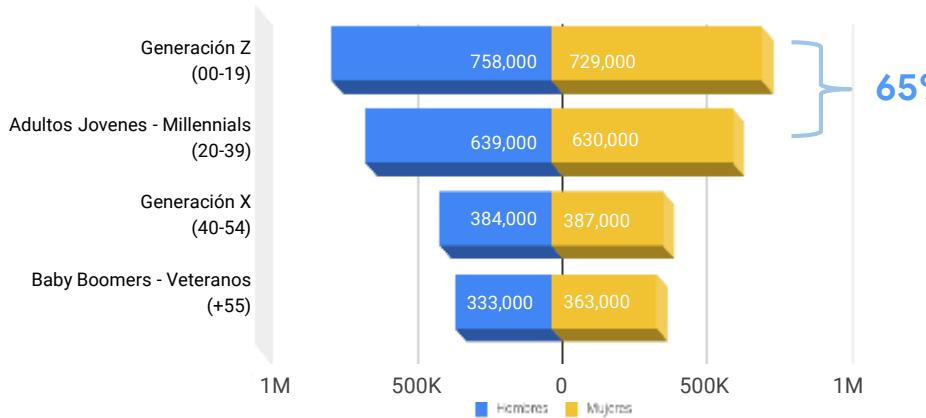


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **65%** de la población de Panamá



Y están empujando **el cambio**
de la sociedad, haciéndola cada
vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**



Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.



Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

Además, el precio promedio por Mbps está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Personas de **todos** los niveles socioeconómicos están **conectadas**

72% de las personas de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 **tienen acceso a Internet en casa**



En promedio están **6.9 horas conectados** al día



YouTube es la plataforma preferida para **ver videos Online** por el **79%** de los panameños



Google Chrome y **Google Search** son usados por la mayoría de la población online de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 en **Panamá***

Uso de Google Search para buscar información*

100%

Google

Uso de Google Chrome*

94%

Google

Los sitios web más visitados en Panamá son **informativos** o de **entretenimiento**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.00
2		5.31
3	Youtube.com	3.67
4	Prensa.com	3.85
5	Yahoo.com	4.94
6	Facebook.com	4.19
7	Live.com	3.76
8	Tvn-2.com	3.10
9		11.50
10	Wikipedia.org	2.40

Los sitios con más vistas diarias (pageviews) en del top 10:



Google.com

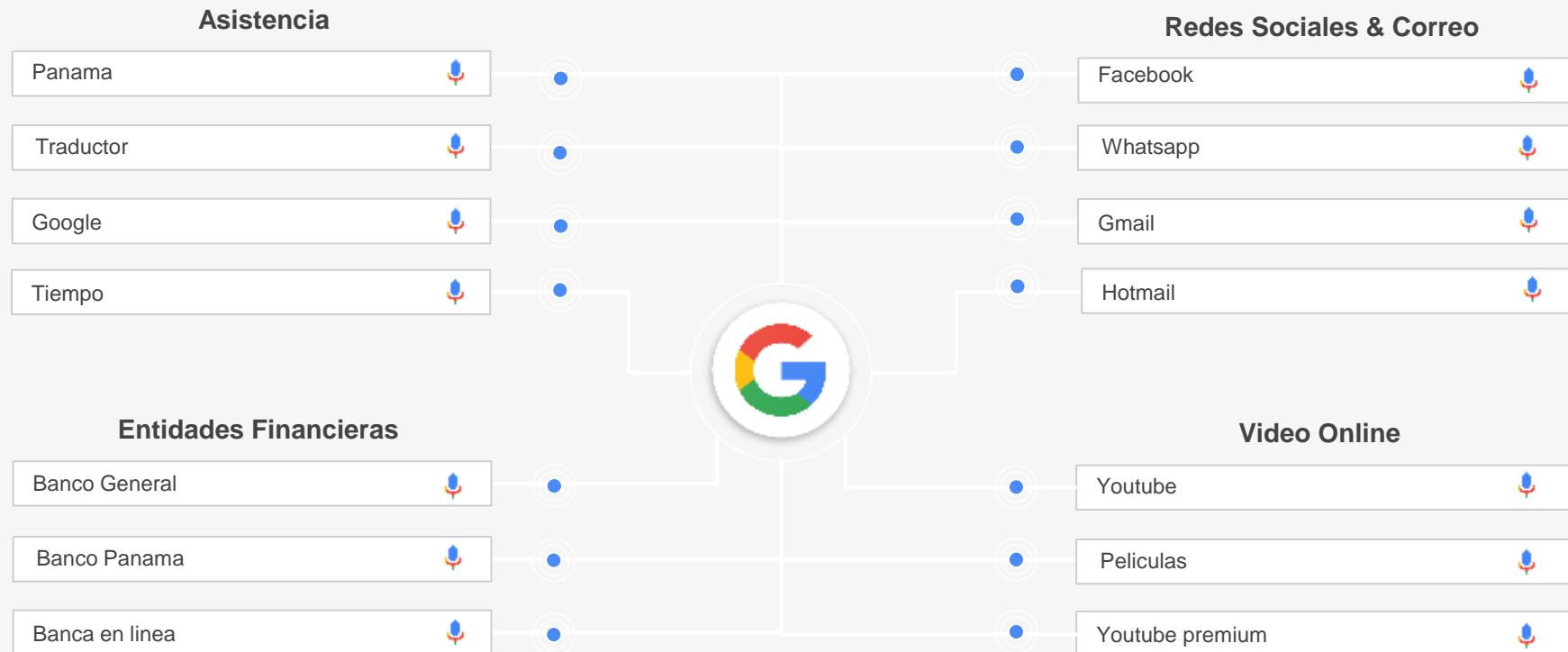


Youtube.com



Encuentra24.com

Categorías más buscadas, según Google Trends



En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima, traductores y las noticias**

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en Panamá con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019*

Clima

+1,000%



Clima de hoy

+1,000%

Weather

+127%

Tiempo

+72%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima, especialmente en verano

Traductor de inglés +1000%



Traductor de inglés a español +118%
Traductor inglés +73%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

La critica

+136%



La estrella de panamá
La prensa de panamá

+112%
+70%

Crece su interés por mantenerse informados

6 de cada 10 conductores ya utilizan **Waze** para llegar a sus destinos en Panamá

381 K

Usuarios únicos de
Waze*

58%

Penetración de
Waze*

1.36 h

Promedio conectados
en Latam



Panamá +Digital

Panamá
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden elegir cómo, cuándo y dónde ver...

Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



Azteca
Novelas



Tlnovelas



Telemundo



Caracol
Internacional



Uninovelas

Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



Noticias
Repretel



Guatevisión



Prensa
Libre



TVN
Noticias



Wapa

La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



Ozuna



Bad Bunny



Piso 21



Alex Rose



Paulo
Landa



El Señor de los Cielos 6 |
Capítulo 2 | Telemundo

8.4M views • 9 months ago
CC



Mava González - 'Stone Cold'
Blind Auditions | La Voz US

147K views • 1 week ago



Impactantes imágenes del
rescate dos hombres en el r...

142K views • 1 year ago



Seguro Social: Lo que debe
saber antes de acogerse a l...

45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El
Farsante (Remix) (Video...)

1.2B views • 1 year ago



Paulo Londra - Adan y Eva
(Official Video)

356M views • 3 months ago

Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores



NICO

El poder de elegir...

...resulta en usuarios altamente involucrados



Donde los fans descubren música, programas de TV, y sus creadores preferidos.

72%

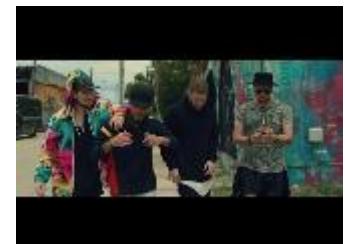
de los usuarios en Centroamérica y el Caribe mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales



Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo

 $1.607 \div 2$ 

Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor
viewability & audibility
en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en **YouTube** reflejan las **pasiones** de los usuarios de la región



Panamá +Digital

Panamá
conectada



Video en todo
momento

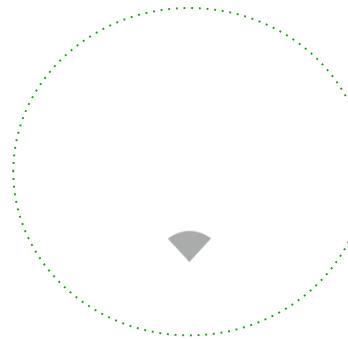


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Tendencias en Telecomunicacione s

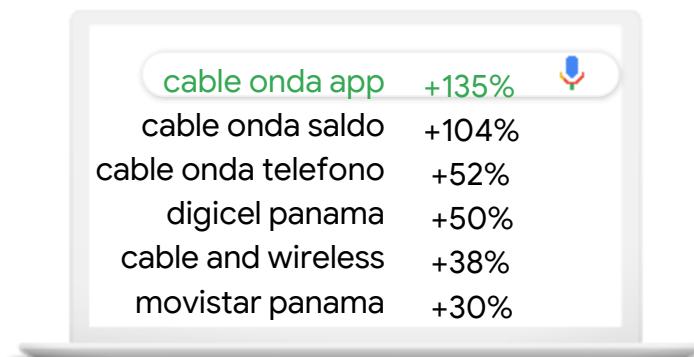


El interés por planes de internet crece **+58%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

Operadores y planes específicos

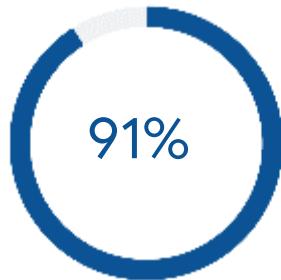
Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*



Los usuarios prefieren los planes Prepago

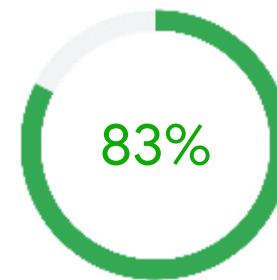
% de conexiones móviles prepago por operador*



Cable & Wireless



Claro



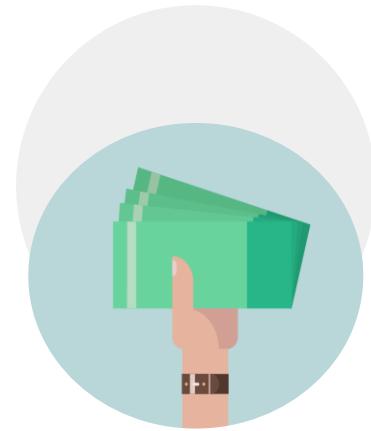
Movistar



Digicel

9 de cada 10 conexiones móviles en Panamá son Prepago

Tendencias en Finanzas

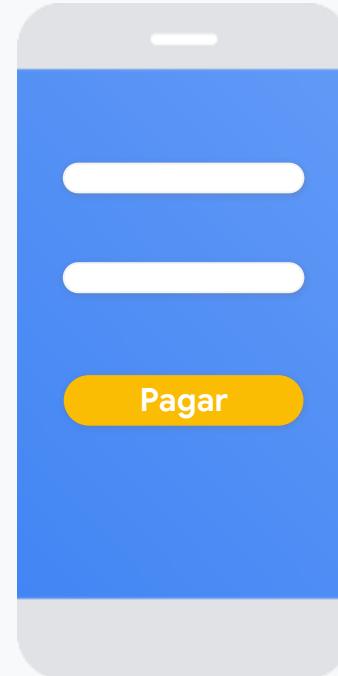




Aproximadamente **46%** de la población* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

35%

de la población* hizo o
recibió pagos online



El interés por *banca en línea* está creciendo **1.4X** más que por *sucursales físicas* y *números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*

Información sobre bancos



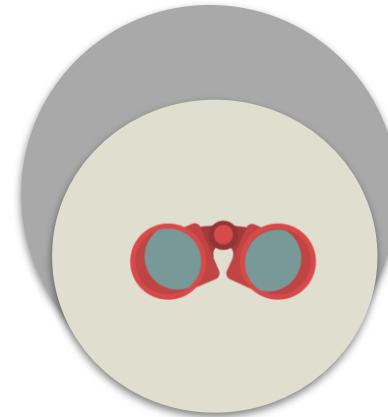
banco general sucursales	56%
scotiabank	55%
scotiabank panama	53%
canal bank	51%
banco nacional	46%

Banca en línea



banco general linea	1000%
banca movil banco general	293%
bac banca en linea	145%
banca en linea bac	133%
bac credomatic	45%
banca en linea banco nacional	31%

► Tendencias en Retail



Los panameños compran online por:



Disponibilidad



Precio



Confianza



Conveniencia



Según eCommerce Day en Panamá, múltiples empresas se destacan por su aporte al eCommerce en el país



Industria Turística
Copa Airlines
www.copair.com/es/web/pa



Retail
Panafoto
panafoto.com



Servicios financieros
y Banca Online
Credicorp Bank
www.credicorpbank.com



Entretenimiento y Medios
Ofertasimple
www.ofertasimple.com



Mejor iniciativa Mobile
Appetito24
www.appetito24.compa



Agencia de Marketing Online
Social Snack
socialsnack.com



Indumentaria y Moda
Monsters
www.monsterspty.com



Servicios IT y Soluciones
Paguelofacil
www.paguelofacil.com



Mejor Pyme
Paneco
www.paneco.com.pa