

Panamá +Digital

Panamá
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Panamá +Digital

Panamá
conectada



Video en todo
momento

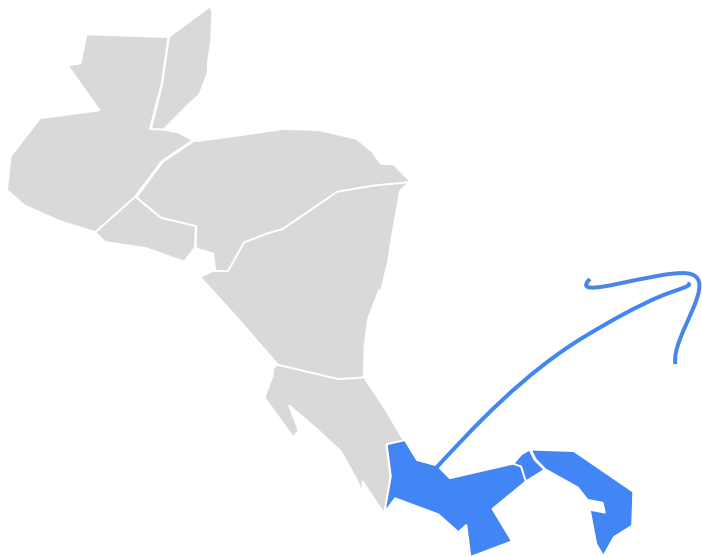


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Panamá está más conectada que nunca

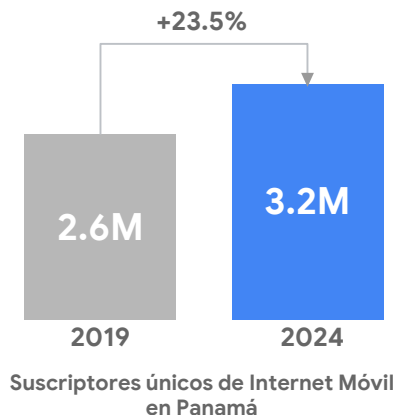


69 % de la población es
usuario de Internet

Son **2.9M** de personas
conectadas

3 de cada 5 personas hacen uso de Internet desde su móvil

Para **2024** se espera que sean **3.2M** de suscriptores únicos de Internet Móvil en Panamá



Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

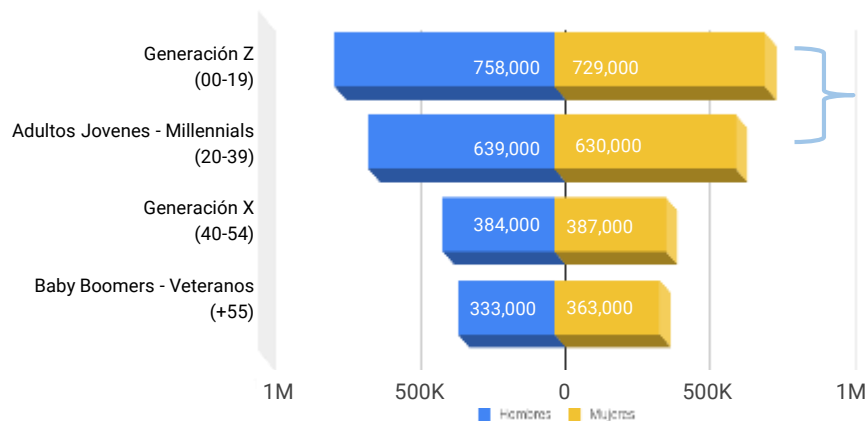


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **65%** de la población de Panamá



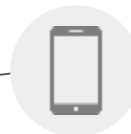
65%

Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es ***estar al día***

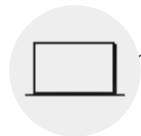


Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.



Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

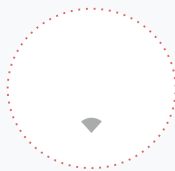
Además, el precio promedio por Mbps está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Personas de **todos** los niveles socioeconómicos están **conectadas**

72% de las personas de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 **tienen acceso a Internet en casa**



En promedio están **6.9 horas conectados** al día



YouTube es la plataforma preferida para **ver videos Online** por el **79%** de los panameños



Google Chrome y **Google Search** son usados por la mayoría de la población online de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 en **Panamá***

Uso de Google Search para
buscar información*

100%

Google

Uso de Google Chrome*

94%



Los sitios web más visitados en Panamá son **informativos** o de **entretenimiento**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.00
2		5.31
3	Youtube.com	3.67
4	Prensa.com	3.85
5	Yahoo.com	4.94
6	Facebook.com	4.19
7	Live.com	3.76
8	Tvn-2.com	3.10
9		11.50
10	Wikipedia.org	2.40

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 10:



Google.com

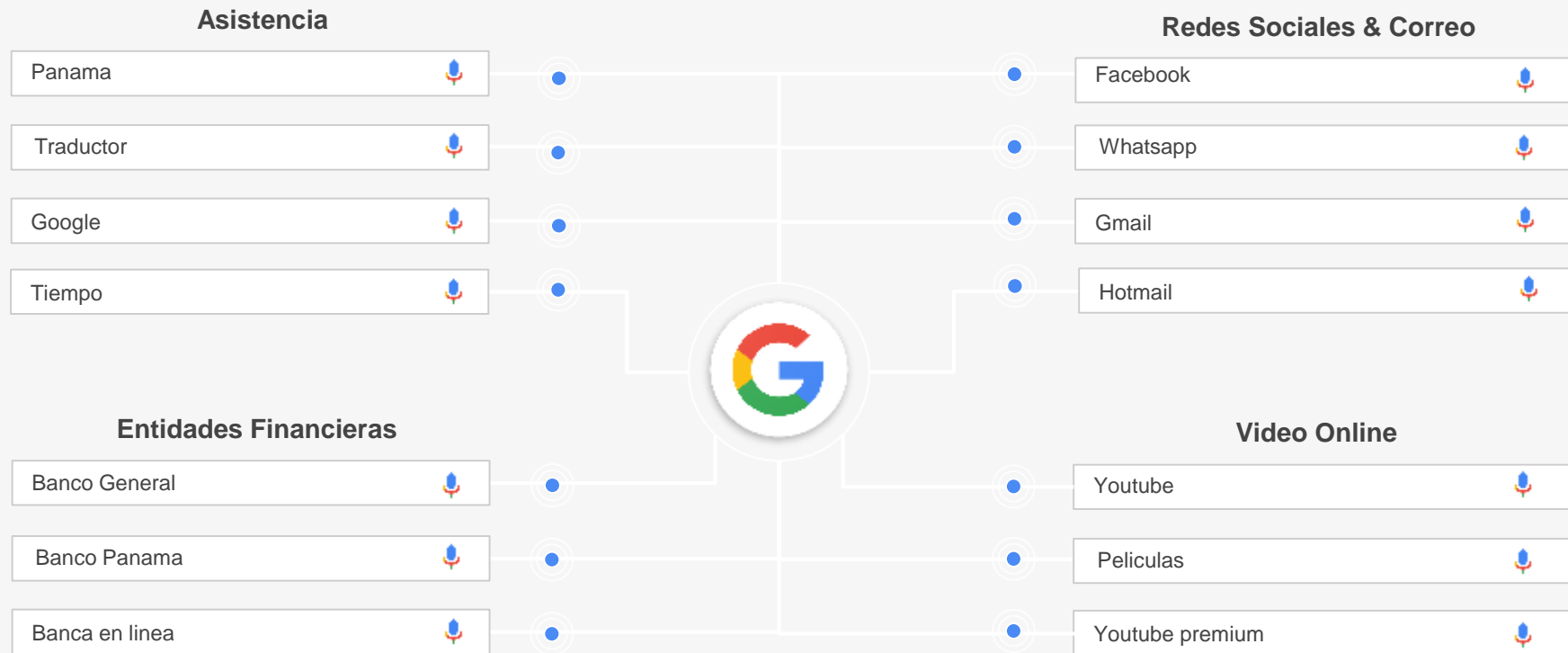


Youtube.com



Encuentra24.com

Categorías más buscadas, según Google Trends



En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima**, **traductores** y las **noticias**

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en Panamá con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019*

Clima +1,000% 

Clima de hoy +1,000%
Weather +127%
Tiempo +72%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima, especialmente en verano

Traductor de ingles +1000% 

Traductor de inglés a español +118%
Traductor ingles +73%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

La critica +136% 

La estrella de panamá +112%
La prensa de panamá +70%

Crece su interés por mantenerse informados

6 de cada 10 conductores ya utilizan **Waze** para llegar a sus destinos en Panamá

381 K

Usuarios únicos de
Waze*

58%

Penetración de
Waze*

1.36 h

Promedio conectados
en Latam



Fuente: Datos Internos de Waze Panamá 2018

*Usuarios únicos son aquellos que abren la aplicación de waze mínimo 3 veces al mes

* La penetración de Waze es calculada sobre el parque automotor, en Panamá se estima sobre 381K Vehículos

Panamá +Digital

Panamá
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

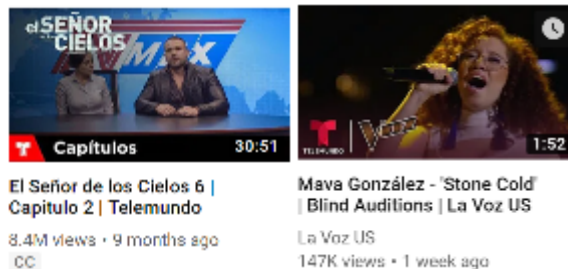
En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden **elegir** cómo, cuándo y dónde ver...

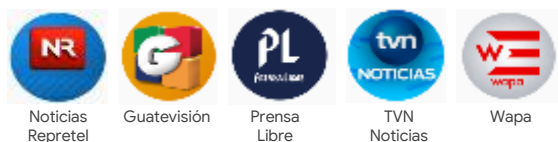
Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

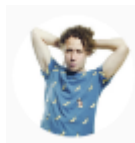
NICHOS



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



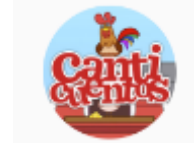
Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**

72%

de los usuarios en
Centroamérica y el Caribe
mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales

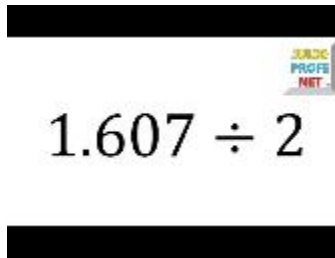


Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región



Panamá +Digital

Panamá
conectada



Video en todo
momento



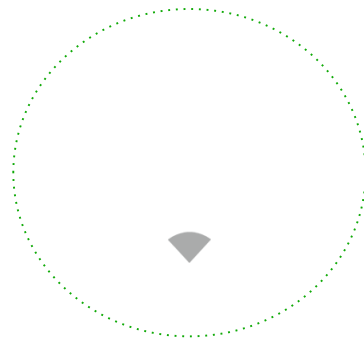
Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail





Tendencias en Telecomunicaciones

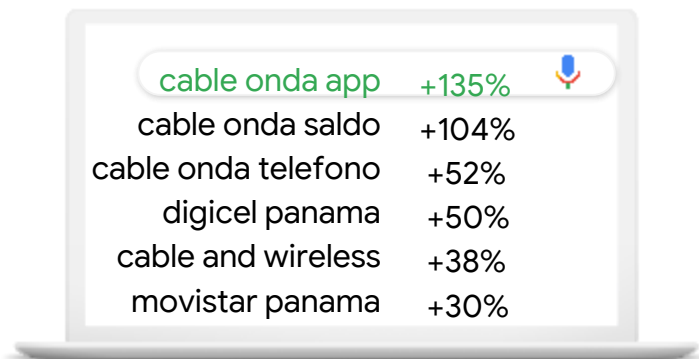


El interés por planes de internet crece **+58%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

Operadores y planes específicos

Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*



Los usuarios prefieren los planes Prepago

% de conexiones móviles prepago por operador*



Cable & Wireless



Claro



Movistar



Digicel

9 de cada 10 conexiones móviles en Panamá son Prepago

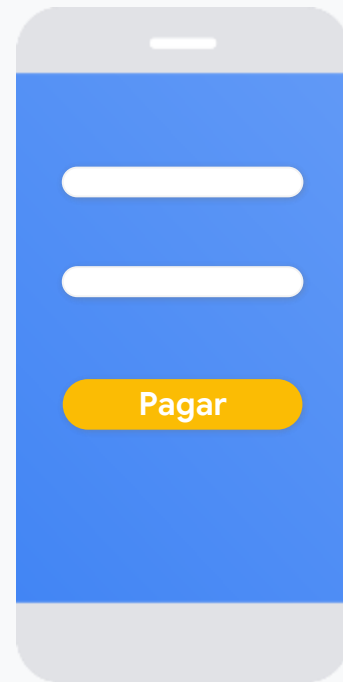
Tendencias en Finanzas





Aproximadamente **46%** de la población* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

35%
de la población* hizo o
recibió pagos online



El interés por *banca en línea* está creciendo **1.4X** más que por *sucursales físicas* y *números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*

Información sobre bancos



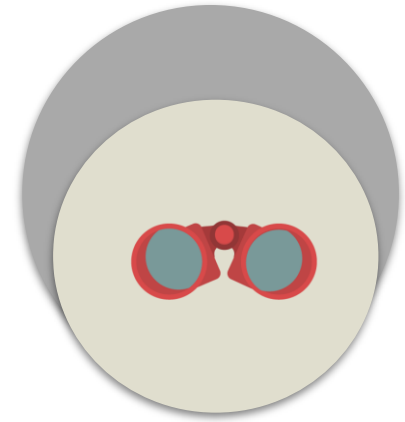
banco general sucursales	56%
scotiabank	55%
scotiabank panama	53%
canal bank	51%
banco nacional	46%

Banca en línea



banco general linea	1000%
banca movil banco general	293%
bac banca en linea	145%
banca en linea bac	133%
bac credomatic	45%
banca en linea banco nacional	31%

Tendencias en Retail



Los panameños compran online por:



Disponibilidad



Precio



Confianza



Conveniencia



Según eCommerce Day en Panamá, múltiples empresas se destacan por su aporte al eCommerce en el país



Industria Turística
Copa Airlines
www.copaair.com/es/web/pa



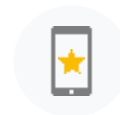
Retail
Panafoto
panafoto.com



Servicios financieros
y Banca Online
Credicorp Bank
www.credicorpbank.com



Entretenimiento y Medios
Ofertasimple
www.ofertasimple.com



Mejor iniciativa Mobile
Appetito24
www.appetito24.com.pa



Agencia de Marketing Online
Social Snack
socialsnack.com



Indumentaria y Moda
Monsters
www.monsterspty.com



Servicios IT y Soluciones
Paguelofacil
www.paguelofacil.com



Mejor Pyme
Paneco
www.paneco.com.pa