

Puerto Rico +Digital

Puerto Rico
conectado



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Puerto Rico +Digital

Puerto Rico
conectado



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Puerto Rico está más conectado que nunca



83 % de la población es
usuario de Internet

Son **3.05M** de personas
conectadas

4 de cada 5 personas hacen uso de Internet desde su móvil

2.9M

Son usuarios de Internet Móvil en Puerto Rico



Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia



Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **53%** de la población de Puerto Rico



Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es ***estar al día***



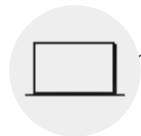
Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.



Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.

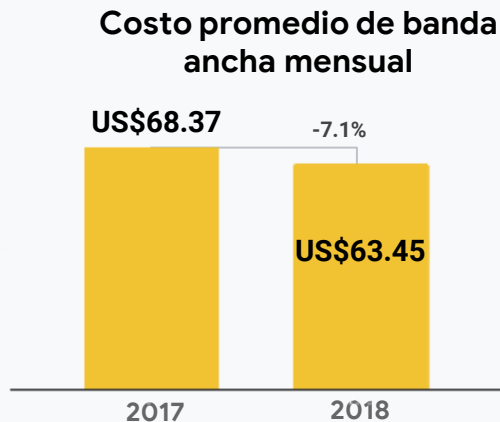


Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.



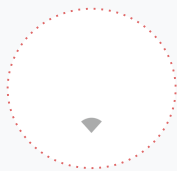
Además, el precio promedio de banda ancha mensual está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Personas de **todos** los niveles socioeconómicos están **conectadas**

77% de las personas de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 **tienen acceso a Internet en casa**



En promedio están **6.5 horas conectados** al día



YouTube es la plataforma preferida para **ver videos Online** por el **75%** de los puertorriqueños



Google Chrome y **Google Search** son usados por la mayoría de la población online de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 en **Puerto Rico***

Uso de Google Search para
buscar información*

91%



Uso de Google Chrome*

77%



Los sitios web más visitados en Puerto Rico son **informativos**, de **retail** o de **entretenimiento**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.06
2		5.35
3	Youtube.com	8.46
4	Amazon.com	3.87
5	Yahoo.com	5.03
6	Facebook.com	5.76
7	Google.com.pr	1.90
8	Thestartmagazine.com	3.23
9	Elnuevodia.com	4.23
10	Live.com	7.03

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 10:



Google.com



Amazon.com

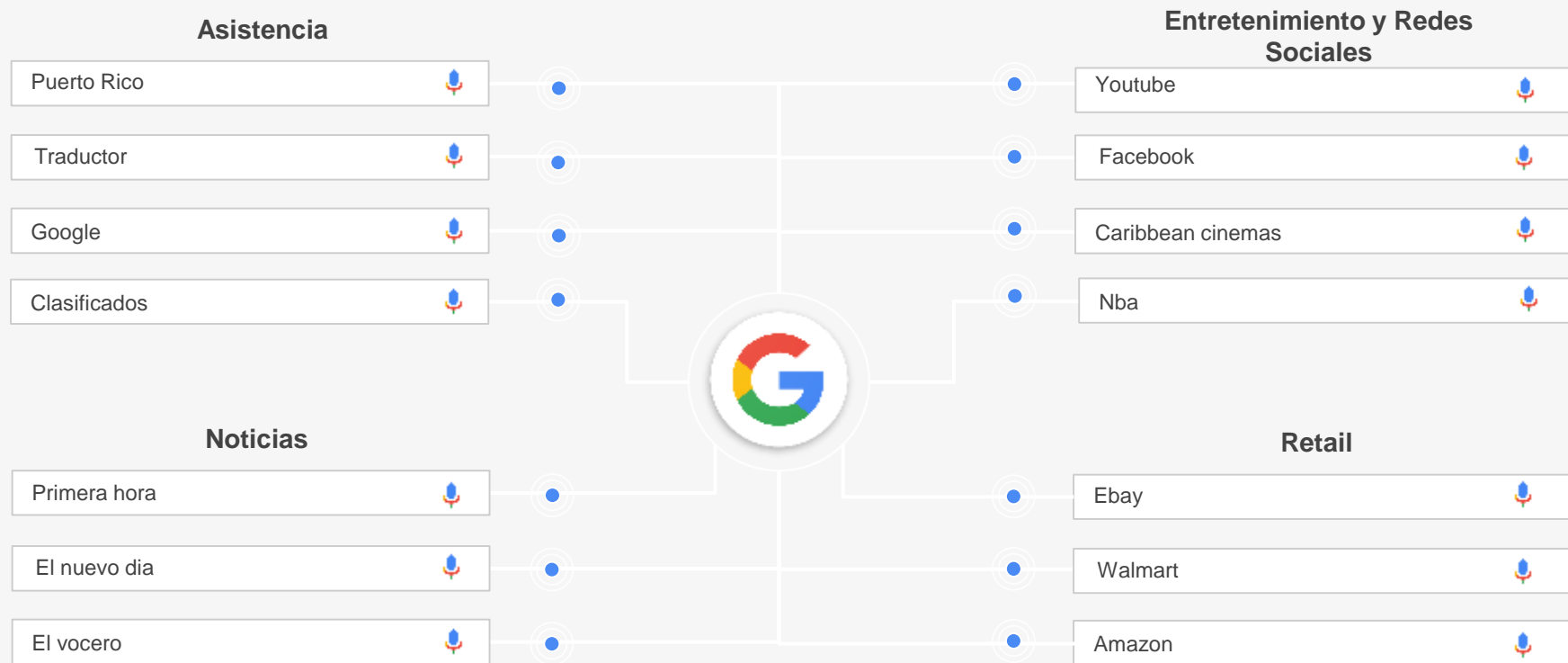


Youtube.com



Ebay.com

Categorías más buscadas, según Google Trends




En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima**, **traductores** y las **noticias**

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en Puerto Rico con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019*

Clima +1,000% 

Clima de hoy +1,000%
Clima de puerto rico +204%
Marquitos weather +49%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima, especialmente en verano

Traductor english spanish +202% 

Traductor profesional +115%
Traductor de inglés a español +65%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

Noticias pr +194% 

Metro +117%
Elvocero +84%

Crece su interés por mantenerse informados

Puerto Rico +Digital

Puerto Rico
conectado



Video en todo
momento



Tendencias
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

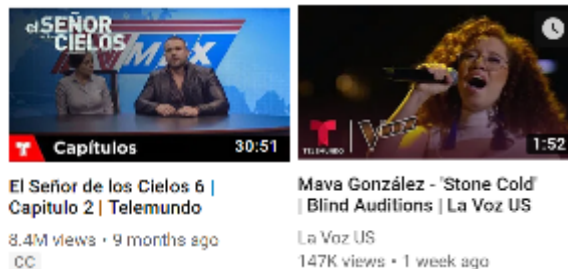
En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden **elegir** cómo, cuándo y dónde ver...

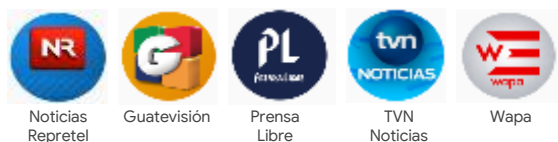
Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

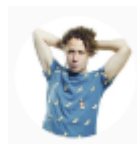
NICHOS



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



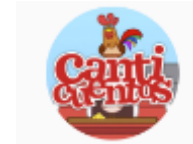
Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**

72%

de los usuarios en
Centroamérica y el Caribe
mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales

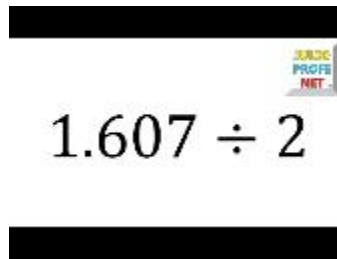


Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica
y el Caribe utilizan tutoriales en
video cuando buscan cómo
hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región



Puerto Rico +Digital

Puerto Rico
conectado



Video en todo
momento



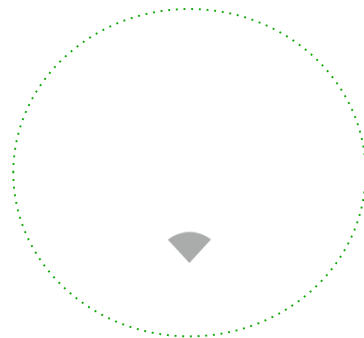
Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail





Tendencias en Telecomunicaciones

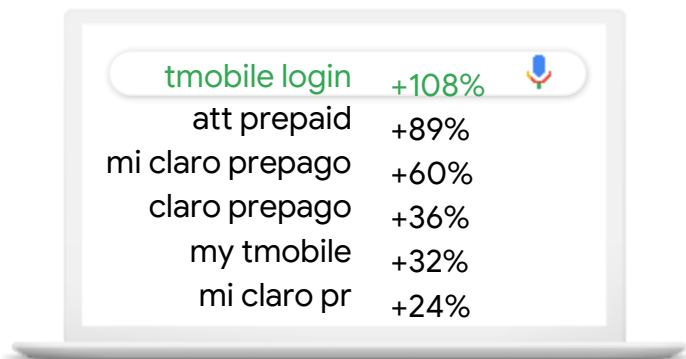


El interés por planes de internet crece **+35%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

Operadores y planes específicos

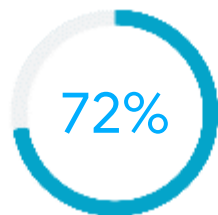
Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*



Los usuarios prefieren los planes **Postpago**

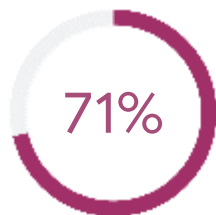
% de conexiones móviles postpago por operador*



ATT



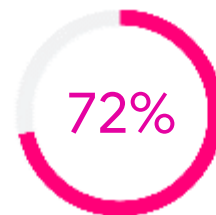
Claro



Open Mobile



Proxtel Wireless



T-Mobile



Sprint

7 de cada 10 conexiones móviles en Puerto Rico son Postpago

Tendencias en Finanzas





Aproximadamente **70%** de la población* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

El interés por *banca en línea* está creciendo **2.4X** más que por *sucursales físicas* y *números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*

Información sobre bancos



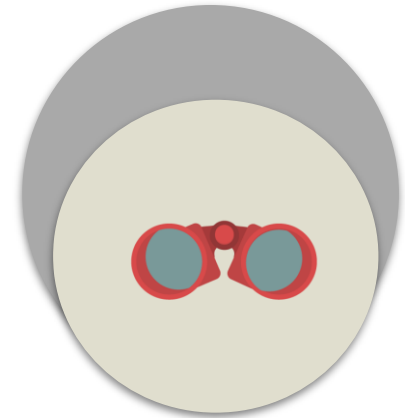
banco popular near me	76%
banco popular horarios	53%
banco popular telefono	42%
banco popular puerto rico	27%
wells fargo	22%

Banca en línea



mibanco login	536%
scotiabank pr movil	356%
bancopopular login	186%
banco popular online	90%
mi banco online	29%
scotia movil	28%

Tendencias en Retail



43%

de los internautas mayores
de 12 años en Puerto Rico,
realizan compras online



Cada vez los puertorriqueños realizan más compras online

Cantidad de dinero promedio por persona que gastan en compras online anualmente

