

# Puerto Rico +Digital

Puerto Rico  
conectado



Video en todo  
momento



Tendencias  
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



# Puerto Rico +Digital

Puerto Rico  
conectado



Video en todo  
momento



Tendencias  
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



# Puerto Rico está más conectado que nunca



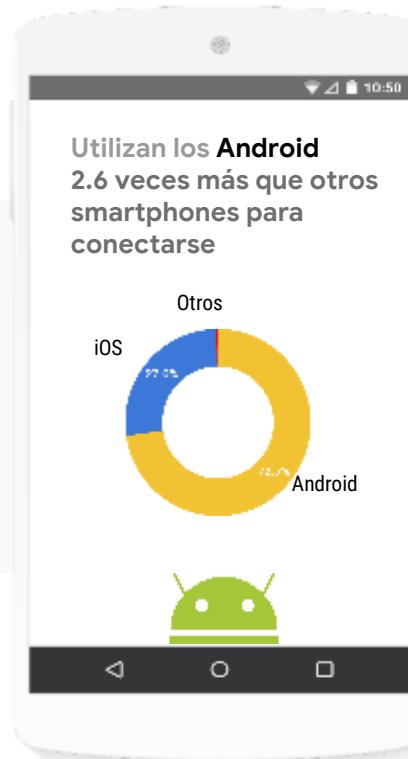
**83 %** de la población es  
usuaria de Internet

Son **3.05M** de personas  
conectadas

**4 de cada 5** personas hacen uso de Internet desde su móvil

**2.9M**

Son usuarios de Internet Móvil en Puerto Rico



# Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

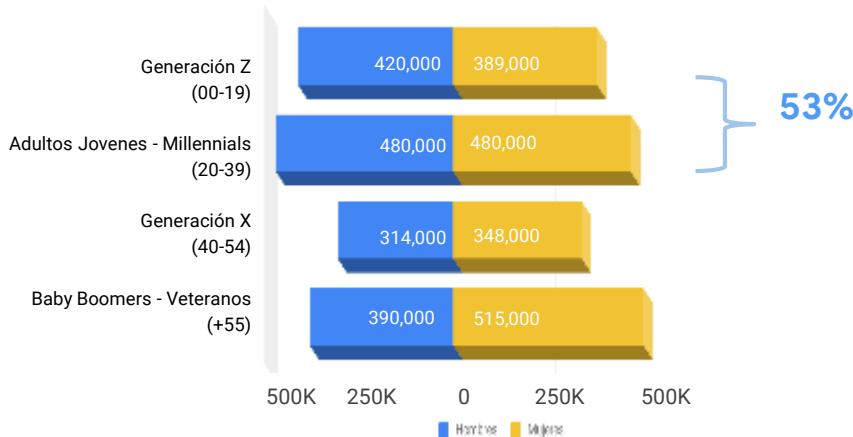


Población más joven  
y digital



Internet más  
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **53%** de la población de Puerto Rico



Y están empujando **el cambio**  
de la sociedad, haciéndola cada  
vez **MÁS DIGITAL**

# Los millennials y gen Z son **nativos digitales\***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**



Son **“Mobile First”**  
Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

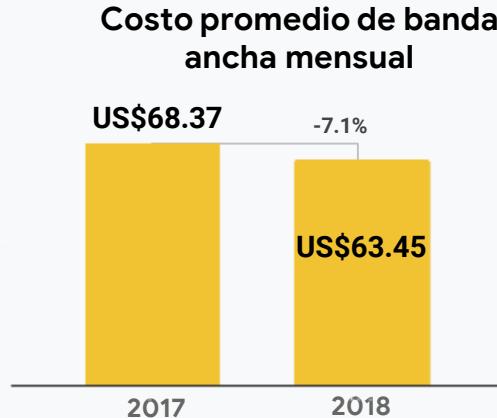
El 60% ve películas por Internet.



Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

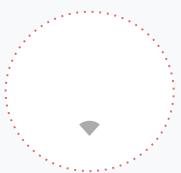
Además, el precio promedio de banda ancha mensual está decreciendo



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

# Personas de **todos** los niveles socioeconómicos están **conectadas**

77% de las personas de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 **tienen acceso a Internet en casa**



En promedio están **6.5 horas conectados** al día



**YouTube** es la plataforma preferida para **ver videos Online** por el **75%** de los puertorriqueños



**Google Chrome** y **Google Search** son usados por la mayoría de la población online de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 en **Puerto Rico\***

Uso de Google Search para buscar información\*

91%

Google

Uso de Google Chrome\*

77%

Chrome

# Los sitios web más visitados en Puerto Rico son informativos, de retail o de entretenimiento

Top Sitios Web*		
Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.06
2		5.35
3	Youtube.com	8.46
4	Amazon.com	3.87
5	Yahoo.com	5.03
6	Facebook.com	5.76
7	Google.com.pr	1.90
8	Thestartmagazine.com	3.23
9	Elnuevodia.com	4.23
10	Live.com	7.03

Los sitios con más vistas diarias (pageviews) en del top 10:



Google.com



Amazon.com

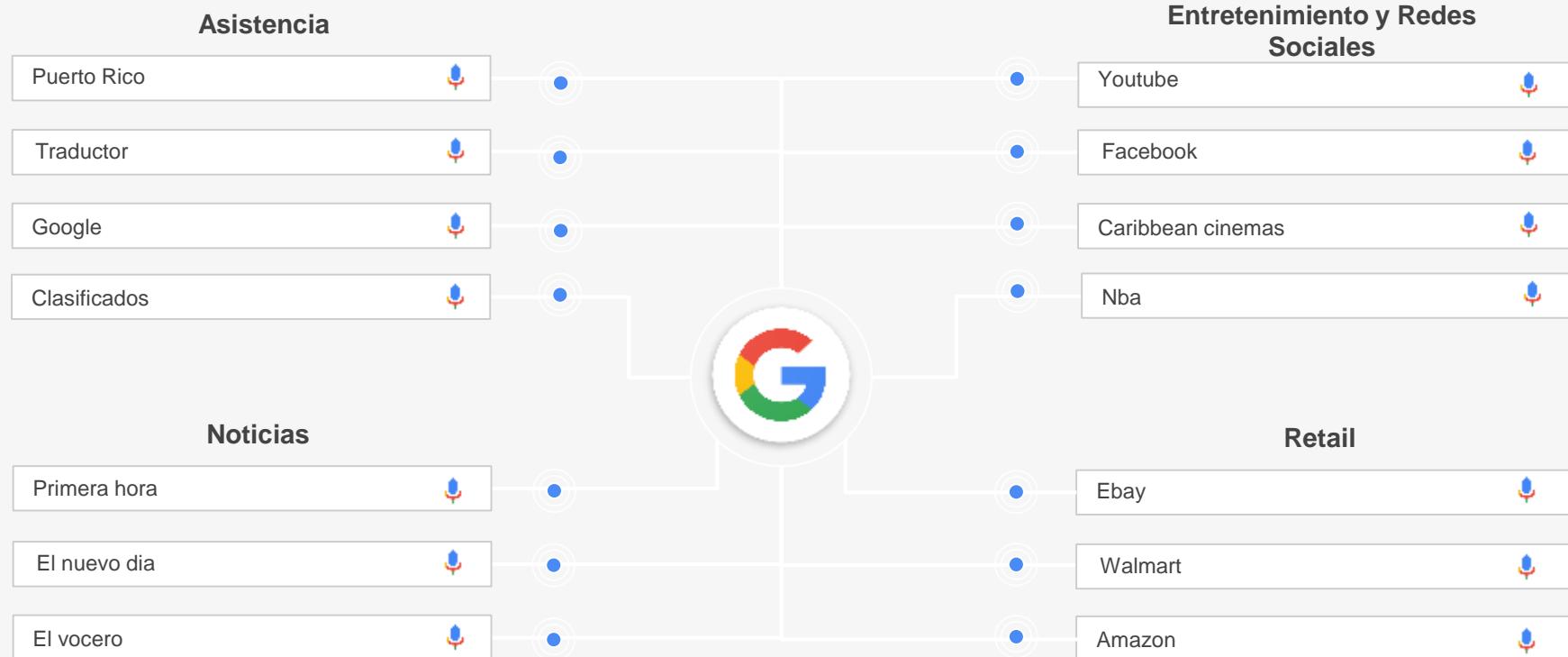


Youtube.com



Ebay.com

# Categorías más buscadas, según Google Trends



# En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el clima, traductores y las noticias

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en Puerto Rico con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019\*

Clima

+1,000%



Clima de hoy

+1,000%

Clima de puerto rico

+204%

Marquitos weather

+49%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima, especialmente en verano

Traductor english  
spanish

+202%



Traductor profesional

+115%

Traductor de inglés a español

+65%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

Noticias pr

+194%



Metro

Elvocero

+117%

+84%

Crece su interés por mantenerse informados

# Puerto Rico +Digital

Puerto Rico  
conectado



Video en todo  
momento



Tendencias  
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



# Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De  
ver contenido a  
horas específicas

a



Ver  
*en movimiento*

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



# Ahora pueden elegir cómo, cuándo y dónde ver...

## Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



Azteca  
Novelas

Tlnovelas



Telemundo



Caracol  
Internacional



Uninovelas

## Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



Noticias  
Repretel

Guatevisión



Prensa  
Libre



TVN  
Noticias



Wapa

## La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



Ozuna

Bad Bunny



Piso 21



Alex Rose



Paulo  
Landa



El Señor de los Cielos 6 |  
Capítulo 2 | Telemundo

8.4M views • 9 months ago  
CC



Mava González - 'Stone Cold'  
Blind Auditions | La Voz US

147K views • 1 week ago



Impactantes imágenes del  
rescate dos hombres en el r...

142K views • 1 year ago



Seguro Social: Lo que debe  
saber antes de acogerse a l...

45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El  
Farsante (Remix) (Video...)

1.2B views • 1 year ago



Paulo Londra - Adan y Eva  
(Official Video)

356M views • 3 months ago

# Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO



Badabun  
**42M suscriptores**



JuegaGerman  
**36M suscriptores**



Luisito Comunica  
**26M suscriptores**



Telemundo  
**8M suscriptores**



Azteca Novelas  
**4M suscriptores**



Te lo resumo  
**3M suscriptores**



Canticuentos  
**1M suscriptores**



NICHO

# El poder de elegir...

...resulta en usuarios altamente involucrados



# Donde los fans descubren música, programas de TV, y sus creadores preferidos.

72%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

Fuente: Estudio Micro-Momentos IPSOS, Centroamérica y Caribe.  
Nota: "Usuarios" hace referencia a los usuarios de smartphone de Centroamérica y Caribe

# Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales



Retos

# Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo

 $1.607 \div 2$ 

Ayuda para tareas



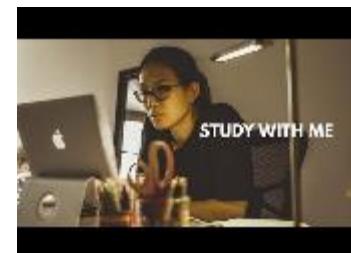
Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor  
*viewability & audibility*  
en la web



**95%**

*viewability*



**95%**

*audibility*

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,  
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



# Las principales búsquedas en **YouTube** reflejan las **pasiones** de los usuarios de la región



# Puerto Rico +Digital

Puerto Rico  
conectado



Video en todo  
momento

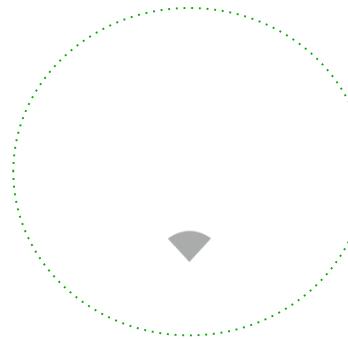


Tendencias  
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



# Tendencias en Telecomunicacione s

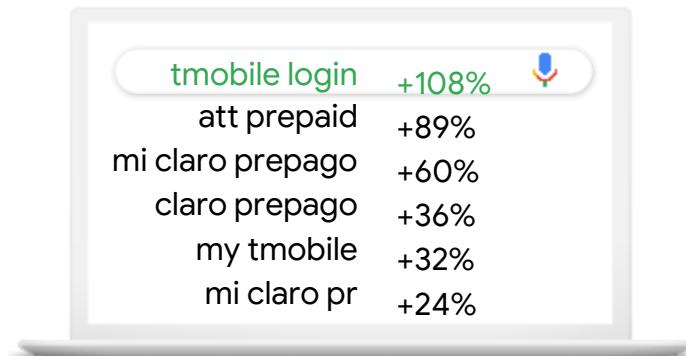


# El interés por planes de internet crece **+35%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

## Operadores y planes específicos

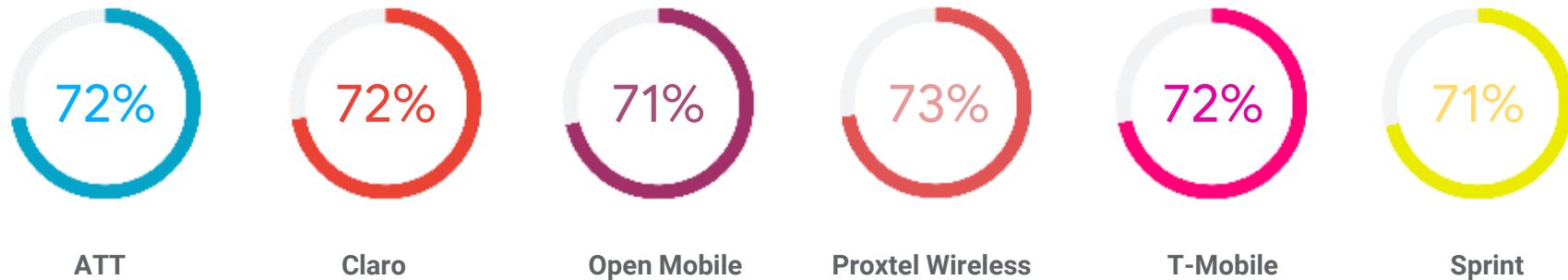
## Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos\*



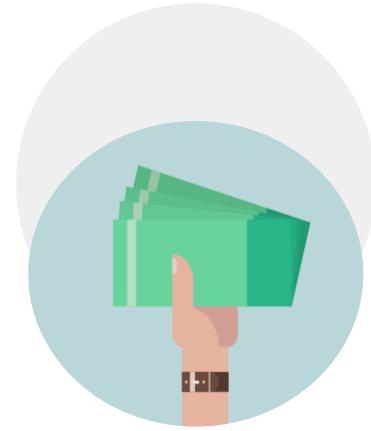
# Los usuarios prefieren los planes Postpago

% de conexiones móviles postpago por operador\*



**7 de cada 10** conexiones móviles en Puerto Rico son Postpago

# Tendencias en Finanzas





Aproximadamente **70%** de la población\* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

El interés por *banca en línea* está creciendo **2.4X** más que por *sucursales físicas* y *números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos\*

### Información sobre bancos



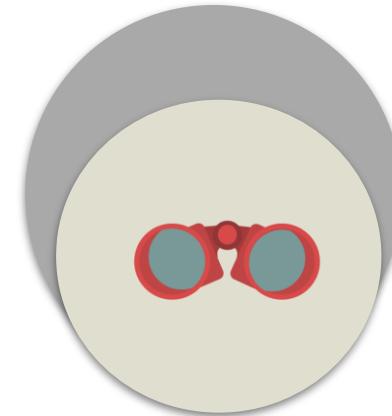
banco popular near me	76%
banco popular horarios	53%
banco popular telefono	42%
banco popular puerto rico	27%
wells fargo	22%

### Banca en línea



mibanco login	536%
scotiabank pr movil	356%
bancopopular login	186%
banco popular online	90%
mi banco online	29%
scotia movil	28%

# ► Tendencias en Retail



43%

de los internautas mayores de 12 años en Puerto Rico, realizan compras online



# Cada vez los puertorriqueños realizan más compras online

Cantidad de dinero promedio por persona que gastan en compras online anualmente

