

Guatemala +Digital

Guatemala
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Guatemala +Digital

Guatemala
conectada



Video en todo
momento

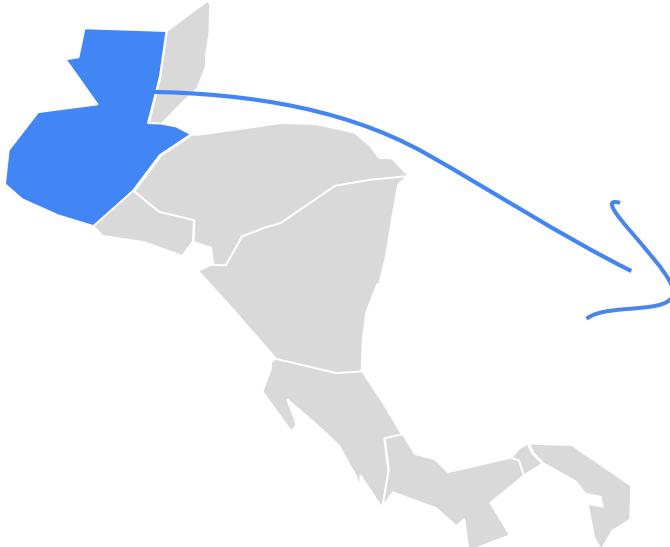


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Guatemala está más conectada que nunca

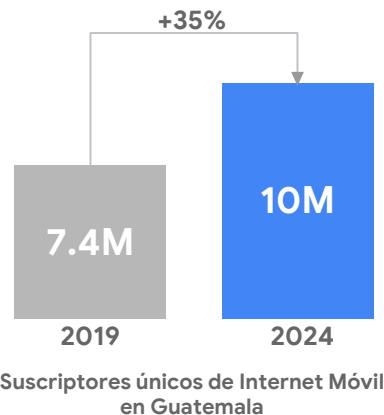


45 % de la población es
usuaria de Internet

Son **7.8M** de personas
conectadas

4 de cada 10 personas hacen uso de Internet desde su móvil

Para **2024** se espera que sean **10M** de suscriptores únicos de Internet Móvil en Guatemala



Fuente: Digital 2019 Guatemala- Hootsuite, We are Social ([LINK](#)); GSMA Intelligence ([LINK](#)); StatCounter OS Market Share Guatemala ([LINK](#))

*Son suscriptores únicos de Internet móvil estimados hasta Q2 de 2019 y su proyección hasta Q4 de 2024

Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

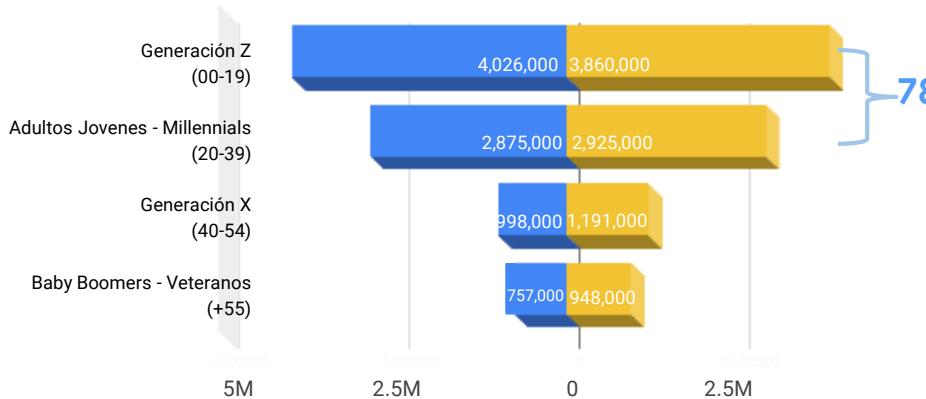


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **78%** de la población de Guatemala



Y están empujando **el cambio**
de la sociedad, haciéndola cada
vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**



Son “**Mobile First**”
Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.



Son “**Multipantalla**”

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

Además, el precio promedio por Mbps está **decreciendo**

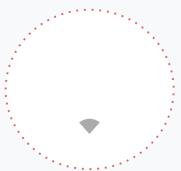
Costo promedio de banda
ancha por MBPS por mes



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Personas de **todos** los niveles socioeconómicos están **conectadas**

83% de las personas de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 **tienen acceso a Internet en casa**



En promedio están **6.5 horas conectados** al día



YouTube es la plataforma preferida para **ver videos Online** por el **88%** de los guatemaltecos



Google Chrome y **Google Search** son usados por la mayoría de la población online de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 en **Guatemala***

Uso de Google Search para buscar información*

99%



Uso de Google Chrome*

94%



Los sitios web más visitados en Guatemala son informativos o de entretenimiento

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.13
2		5.36
3	Youtube.com	2.93
4	Prensalibre.com	2.28
5	Soy502.com	2.66
6	Publinews.com	8.59
7	Google.com.gt	3.00
8	Emisorasunidas.com	1.70
9	Chapintv.com	2.01
10	Guatemala.com	2.00

Los sitios con más vistas diarias (pageviews) en del top 10:

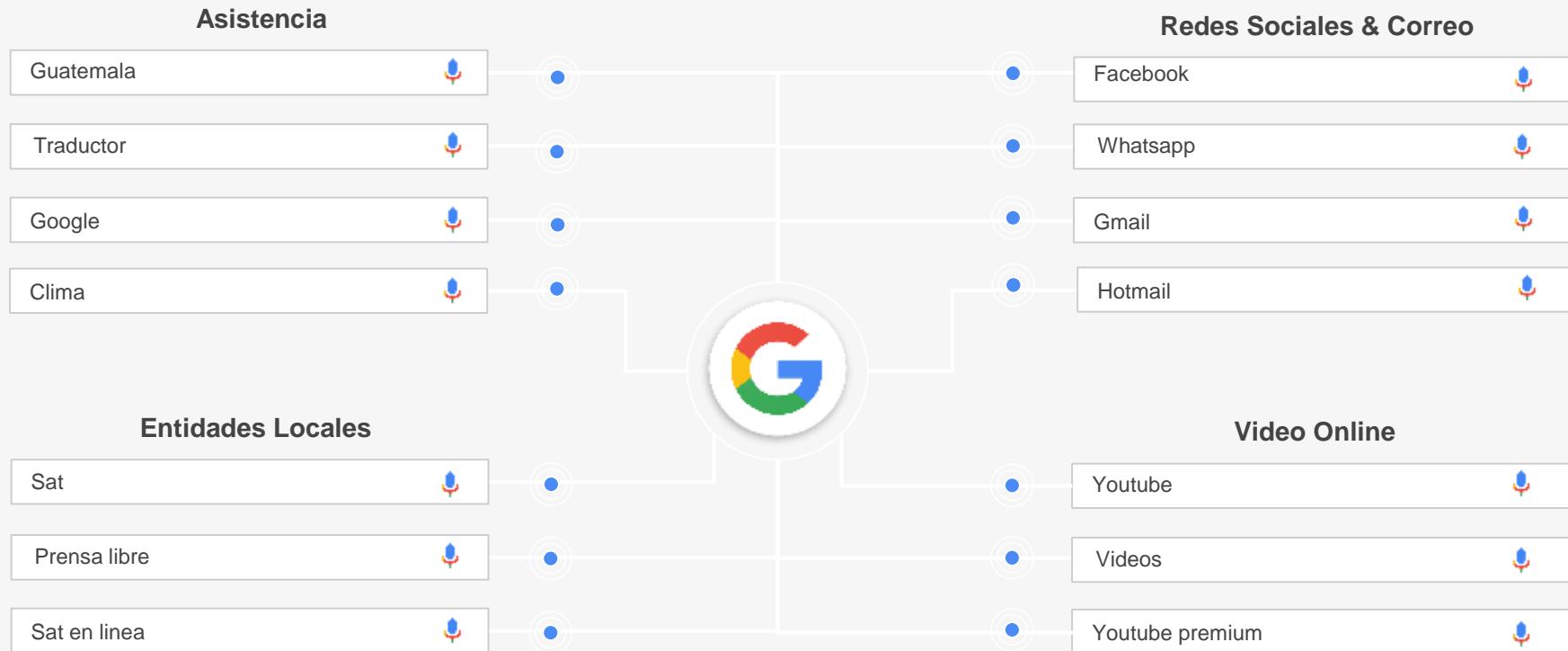


Google.com



Youtube.com

Categorías más buscadas, según Google Trends



Fuente: Google Trends

*Tendencias en Google durante el primer semestre de 2019 en Guatemala

En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el clima, traductores y las noticias

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en Guatemala con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019*

Clima

+1,000%



Clima de mañana

+1,000%

Clima de hoy

+812%

Pronostico del clima

+235%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima, especialmente en la segunda mitad del año

Traductor english
spanish

+1000%



Traductor inglés a español

+64%

Traductor de inglés a español

+56%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

Elperiodico

+75%



Prensa libre ahora
Publinews

+71%
+66%

Crece su interés por mantenerse informados

Miles de conductores que ya utilizan **Waze** para llegar a sus destinos en Guatemala

462 K

Usuarios únicos de
Waze*

23%

Penetración de
Waze*

1.36 h

Promedio conectados
en Latam



Fuente: Datos Internos de Waze Guatemala 2018

* Usuarios únicos son aquellos que abren la aplicación de waze mínimo 3 veces al mes

* La penetración de Waze es calculada sobre el parque automotor, en Guatemala se estima sobre 2M de Vehículos

Guatemala +Digital

Guatemala
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



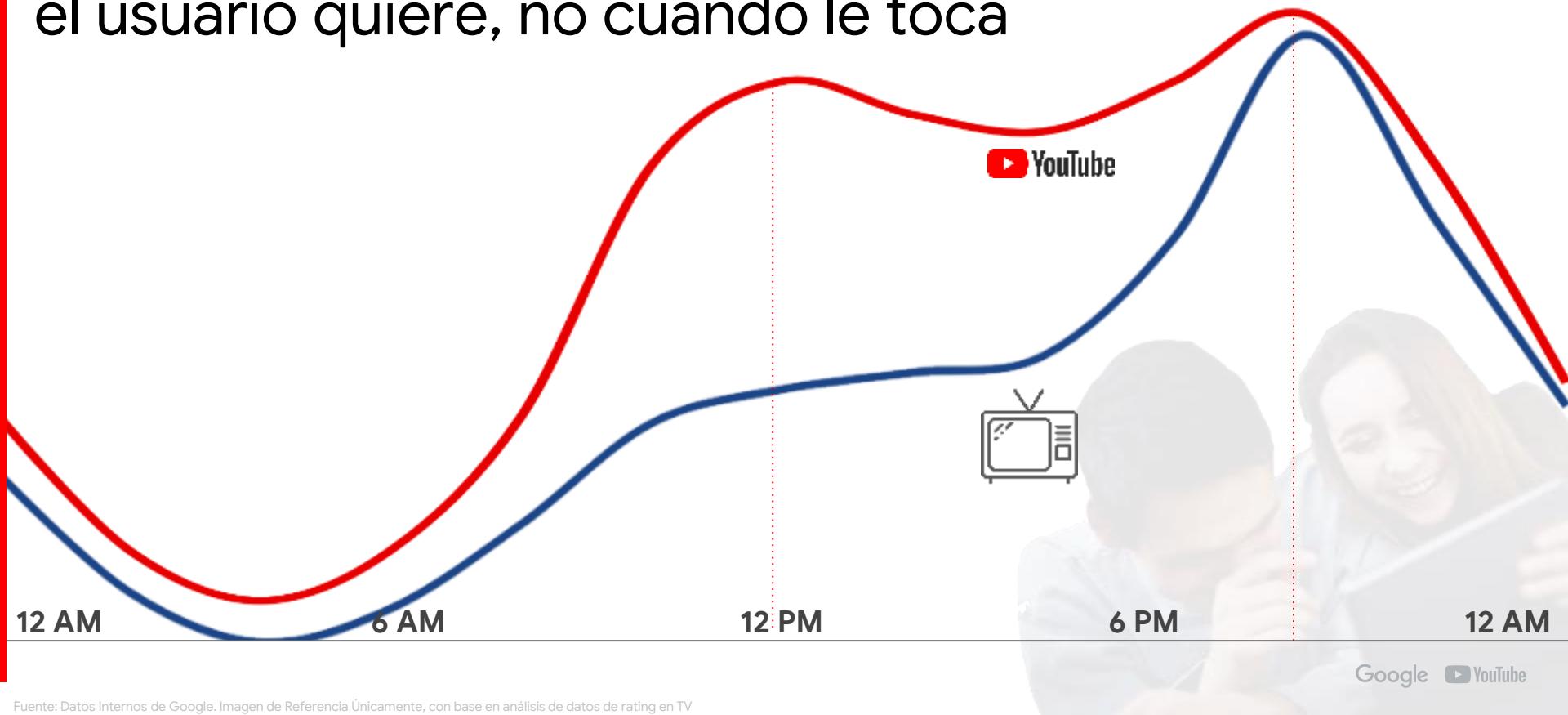
De
**ver contenido a
horas específicas**

a



Ver
en movimiento

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden elegir cómo, cuándo y dónde ver...

Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



Azteca
Novelas

Tlnovelas



Telemundo



Caracol
Internacional



Uninovelas

Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



Noticias
Repretel

Guatevisión



Prensa
Libre



TVN
Noticias



Wapa

La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



Ozuna

Bad Bunny



Piso 21



Alex Rose



Paulo
Llandra



El Señor de los Cielos 6 |
Capítulo 2 | Telemundo

8.4M views • 9 months ago
CC



Mava González - 'Stone Cold'
Blind Auditions | La Voz US

147K views • 1 week ago



Impactantes imágenes del
rescate dos hombres en el r...

142K views • 1 year ago



Seguro Social: Lo que debe
saber antes de acogerse a l...

45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El
Farsante (Remix) (Video...)

1.2B views • 1 year ago



Paulo Londra - Adan y Eva
(Official Video)

356M views • 3 months ago

Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

NICHO

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren música, programas de TV, y sus creadores preferidos.

72%

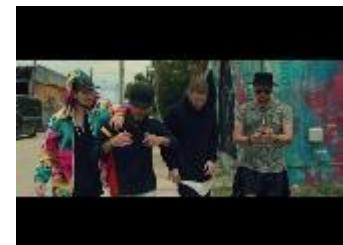
de los usuarios en Centroamérica y el Caribe mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales



Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica
y el Caribe utilizan tutoriales en
video cuando buscan cómo
hacer algo

 $1.607 \div 2$ 

Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor
viewability & audibility
en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región



Guatemala +Digital

Guatemala
conectada



Video en todo
momento

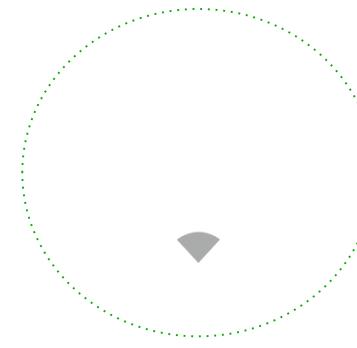


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Tendencias en Telecomunicacione s



El interés por planes de internet crece **+56%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

Operadores y planes específicos

Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*



Los usuarios prefieren los planes Prepago

% de conexiones móviles prepago por operador*



9 de cada 10 conexiones móviles en Guatemala son Prepago

Tendencias en Finanzas



Aproximadamente **44%** de la población* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

El interés por *banca en línea* está creciendo **3X** más que por *sucursales físicas* y *números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*

Información sobre bancos



gtycontinental	65%
banco g&t continental guatemala	45%
banco inmobiliario	39%
banrural agencias	31%
Banco g&t continental	15%

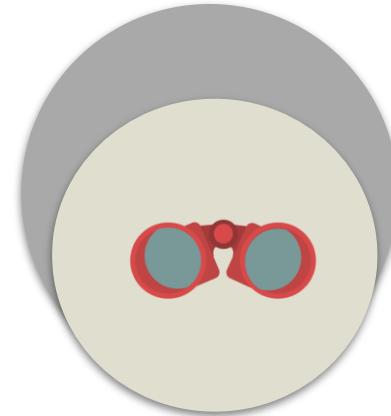
Banca en línea



www banrural com gt banca virtual	772%
gyt en linea	156%
banca en linea bac	148%
gyt banca electronica	71%
banca en linea gyt	46%
banca virtual	39%



Tendencias en Retail



Según el 1er estudio de comercio electrónico
Guatemala, liderado por la Gremial de Comercio
Electrónico de la Cámara de Comercio de Guatemala

68%

de los encuestados, realizaron
compras online en 2018

Los productos que más dispuestos están a comprar los
guatemaltecos en línea son

46%

celulares y
accesorios

45%

Ropa

36%

computación y/o
videojuegos

Según eCommerce Day en Guatemala, múltiples empresas se destacan por su aporte al eCommerce en el país



Industria Turística
Copa Airlines
www.copaaair.com



Retail
Guatemaladigital
<http://guatemaladigital.com/>



Servicios financieros
y Banca Online
Bac Credomatic
www.baccromatic.com/es-gt



Entretenimiento y Medios
Claro Fánaticos
www.clarofanaticos.com/



Mejor iniciativa Mobile
Movistar
www.movistar.com.gt/



Agencia de Marketing Online
MilkandCookies
<https://milkandcookies.com>



Indumentaria y Moda
Totto
www.totto.com.gt



Servicios y Soluciones para
ecommerce
Cargo Expresso
www.cargoexpreso.com



Mejor Pyme
Cucupones
www.cucupones.com/