

El Salvador +Digital

El Salvador
conectado



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



El Salvador +Digital

El Salvador
conectado



Video en todo
momento

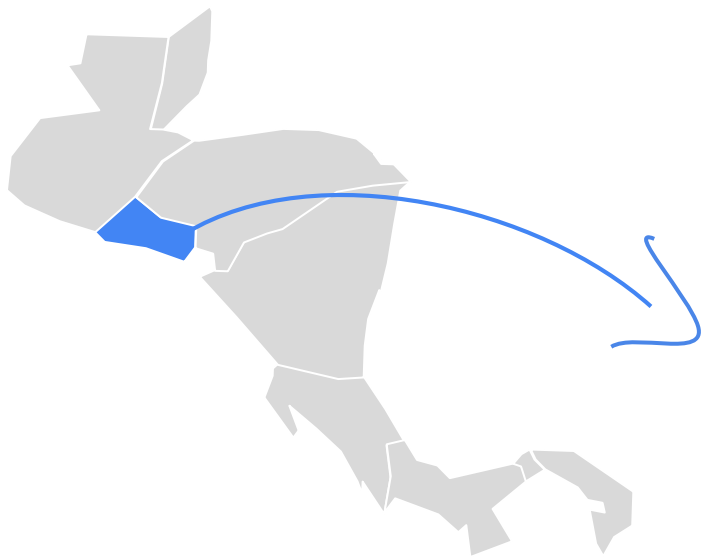


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



El Salvador está más conectado que nunca



59 % de la población es usuaria de Internet

Son **3.8M** de personas conectadas

5 de cada 10 personas hacen uso de Internet desde su móvil

3.5M

Son usuarios de Internet Móvil en El Salvador



Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

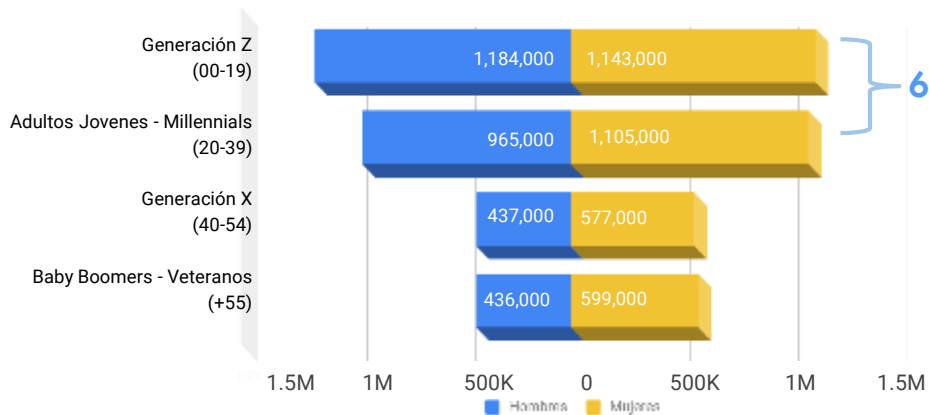


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **68%** de la población de El Salvador

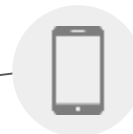


68% Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es ***estar al día***

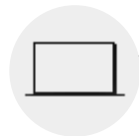


Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.

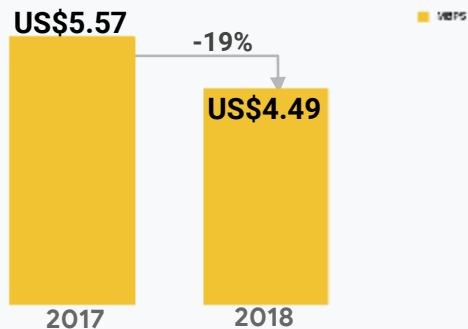


Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

Además, el precio promedio por Mbps está **decreciendo**

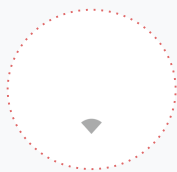
Costo promedio de banda
ancha por MBPS por mes



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Personas de **todos** los niveles socioeconómicos están **conectadas**

85% de las personas de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 **tienen acceso a Internet en casa**



En promedio están **5.7 horas conectados** al día



YouTube es la plataforma preferida para **ver videos Online** por el **87%** de los salvadoreños



Google Chrome y **Google Search** son usados por la mayoría de la población online de niveles socioeconómicos C3, D1 y D2 en **El Salvador***

Uso de Google Search para buscar información*

Uso de Google Chrome*

98%

Google

73%



Los sitios web más visitados en El Salvador son **informativos** o de **entretenimiento**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.13
2		5.36
3	Youtube.com	2.31
4	Laprensagrafica.com	2.36
5	Elsalvador.com	2.90
6	Elblog.com	5.68
7	Google.com.sv	3.10
8	Lapagina.com.sv	1.70
9	Diario1.com	2.00
10	Thestartmagazine.com	3.10

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 10:

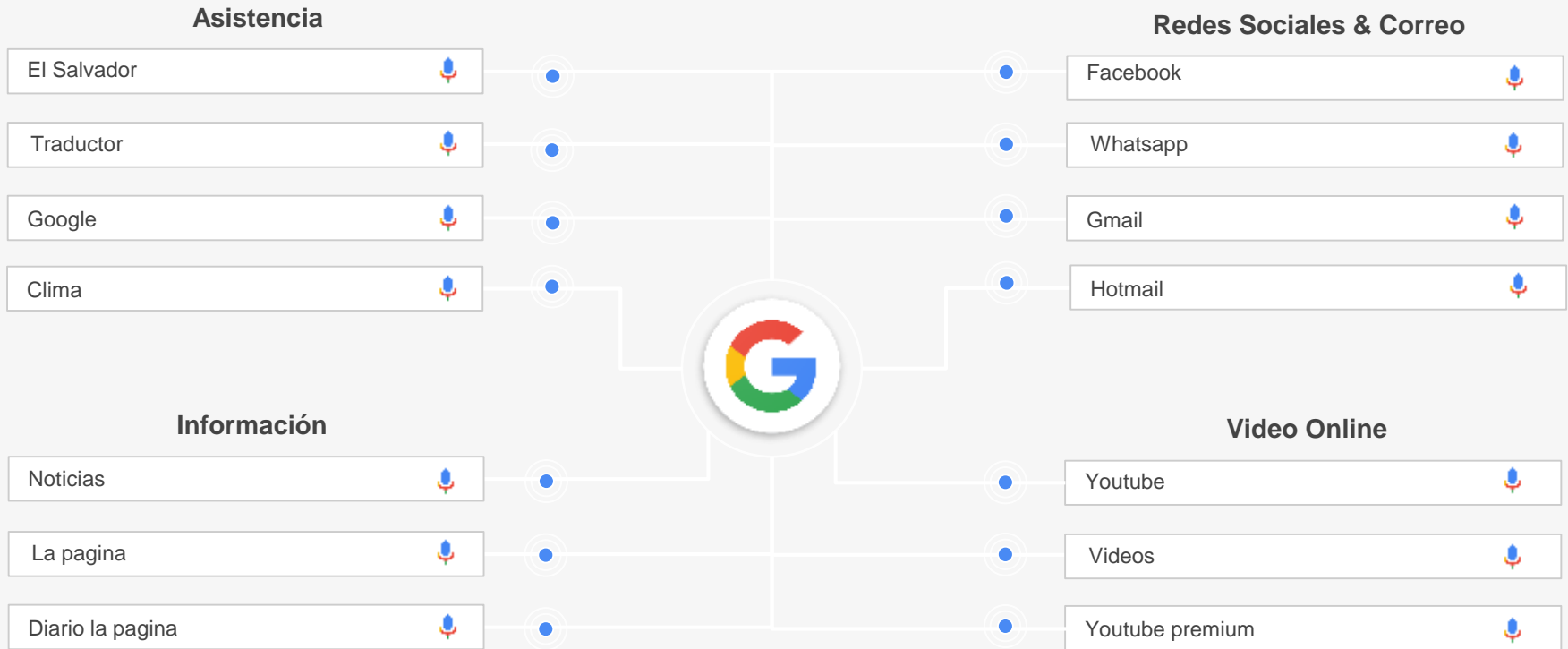


Google.com



Youtube.com

Categorías más buscadas, según Google Trends




En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima, traductores y las noticias**

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en El Salvador con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019*

Clima **+1,000%** 


Clima de hoy	+1,000%
Pronostico del clima	+218%
Weather	+129%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima

Traductor english spanish **+1000%** 

Traductor ingles a español	+119%
Traductor español a ingles	+60%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

Noticias de última hora el salvador **+1000%** 

Solo noticias	+183%
El salvador times	+47%

Crece su interés por mantenerse informados

Miles de conductores que ya utilizan **Waze** para llegar a sus destinos en El Salvador

171 K

Usuarios únicos de
Waze*

24%

Penetración de
Waze*

1.36 h

Promedio conectados
en Latam



Fuente: Datos Internos de Waze El Salvador 2018

*Usuarios únicos son aquellos que abren la aplicación de waze mínimo 3 veces al mes

* La penetración de Waze es calculada sobre el parque automotor, en El Salvador se estima sobre 686K Vehículos

El Salvador +Digital

El Salvador
conectado



Video en todo
momento



Tendencias
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



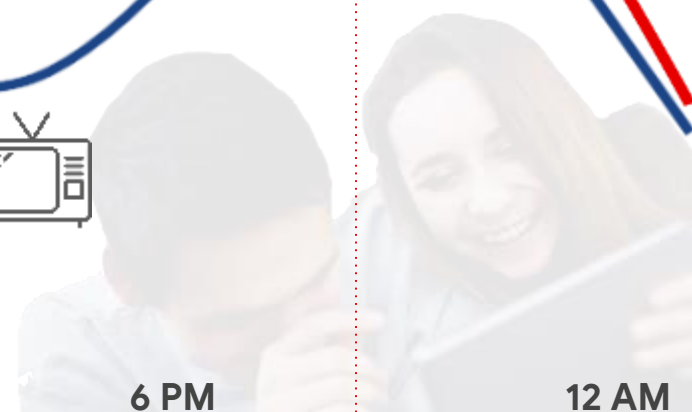
De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden **elegir** cómo, cuándo y dónde ver...

Las telenovelas y los shows preferidos

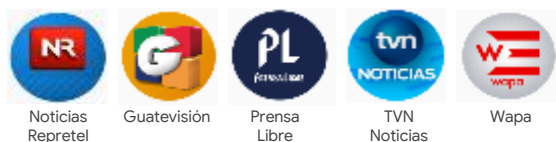
Las noticias del momento

La música que los apasiona

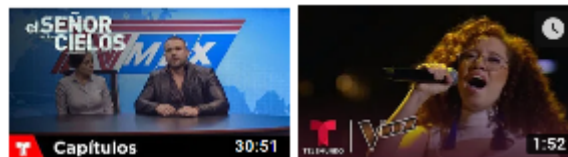
Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



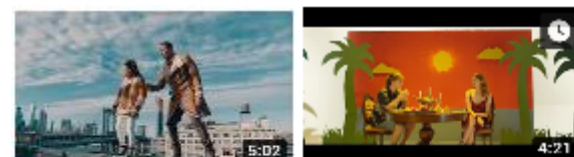
El Señor de los Cielos 6 | Capítulo 2 | Telemundo
30:51
8.4M views • 9 months ago

Mava González - 'Stone Cold' | Blind Auditions | La Voz US
1:52
147K views • 1 week ago



Impactantes imágenes del rescate dos hombres en el r...
7:03
142K views • 1 year ago

Seguro Social: Lo que debe saber antes de acogerse a...
4:18
45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El Farsante (Remix) (Video...
5:02
1.2B views • 1 year ago

Paulo Londra - Adan y Eva (Official Video)
4:21
356M views • 3 months ago

Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

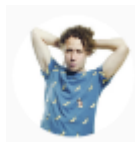
NICHOS



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

72%

de los usuarios en
Centroamérica y el Caribe
mira videos para divertirse

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales

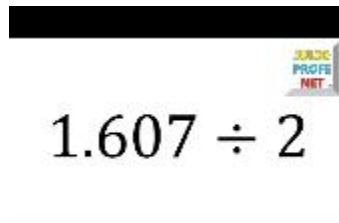


Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data, May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región



El Salvador +Digital

El Salvador
conectado



Video en todo
momento



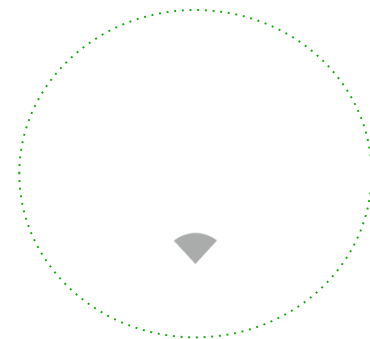
Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail





Tendencias en Telecomunicaciones

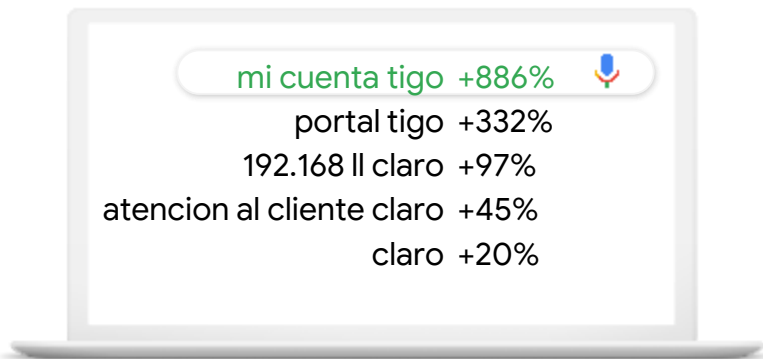


El interés por operadores de internet crece **+39%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

Operadores y planes específicos

Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*



Los usuarios prefieren los planes Prepago

% de conexiones móviles prepago por operador*



Tigo



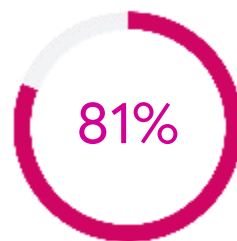
Claro



Movistar



Red



Digicel

8 de cada 10 conexiones móviles en El Salvador son Prepago

Tendencias en Finanzas

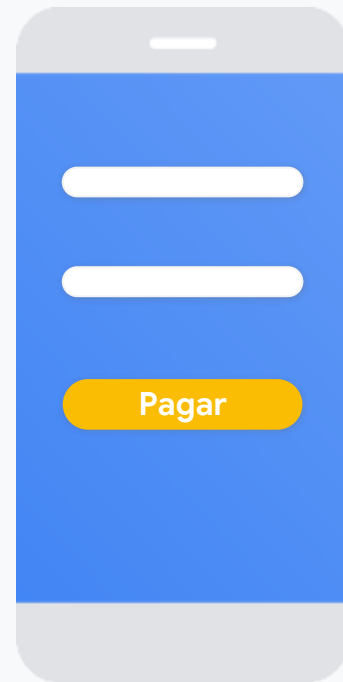




Aproximadamente **30%** de la población* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

24%

de la población* hizo o recibió pagos online



El interés por *banca en línea* está creciendo **3.3X** más que por *sucursales físicas* y *números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*

Información sobre bancos



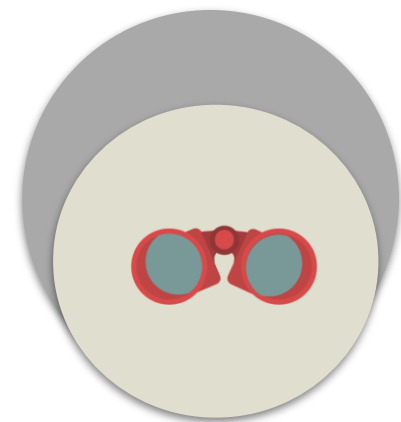
banco cuscatlan	59%
banco hipotecario	38%
banco credomatic	30%
banco scotiabank	29%

Banca en línea



banco cuscatlan en línea	353%
banca en línea bac	177%
davivienda en línea	84%
banco promerica en línea	52%
scotia en línea	32%

Tendencias en Retail



Según eCommerce Day en El Salvador, múltiples empresas se destacan por su aporte al eCommerce en el país



Industria Turística
Avianca
www.avianca.com/sv



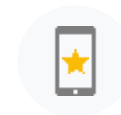
Retail
La curacao
www.lacuracaonline.com/elsalvador



Servicios financieros
y Banca Online
Banco Promerica
www.promerica.com.sv



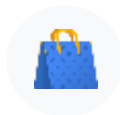
Entretenimiento y Medios
Cinemark
www.cinemarkca.com



Mejor iniciativa Mobile
Hugo
hugoapp.com



Agencia de Marketing Online
La fabrica
lafabrica.agency



Indumentaria y Moda
Siman
www.siman.com/elsalvador



Servicios IT y Soluciones
Cupon Club
www.cuponclub.net



Mejor Pyme
Centromype Marketplace
centromypermartplace.com