

Nicaragua +Digital

Nicaragua
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas



Nicaragua +Digital

Nicaragua
conectada



Video en todo
momento

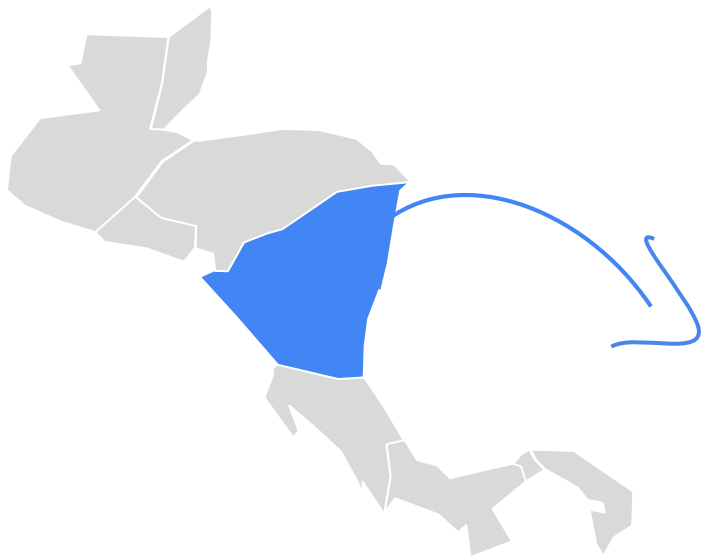


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas



Nicaragua está más conectada que nunca



46 % de la población es usuaria de Internet

Son **2.9M** de personas conectadas

4 de cada 10 personas hacen uso de Internet desde su móvil

2.7M

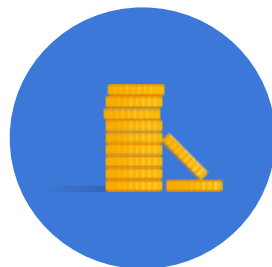
Son usuarios de Internet Móvil en Nicaragua



Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

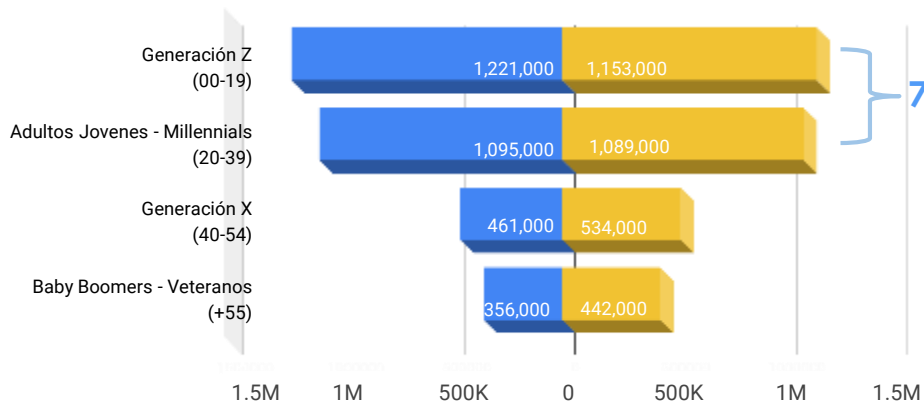


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **72%** de la población de Nicaragua



72% Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

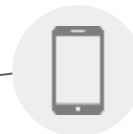
La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**



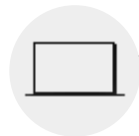
Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.



Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.



Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.



Además, el precio promedio por Mbps está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Los sitios web más visitados en Nicaragua son **informativos** o de **entretenimiento**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.18
2		5.38
3	Youtube.com	1.50
4	Elhuevodiario.com.ni	5.26
5	Google.com.ni	11.70
6	Encuentra24.com	2.00
7	Thestartmagazine.com	1.80
8	Tn8.tv	3.89
	Yaho.com	

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 8:



Google.com

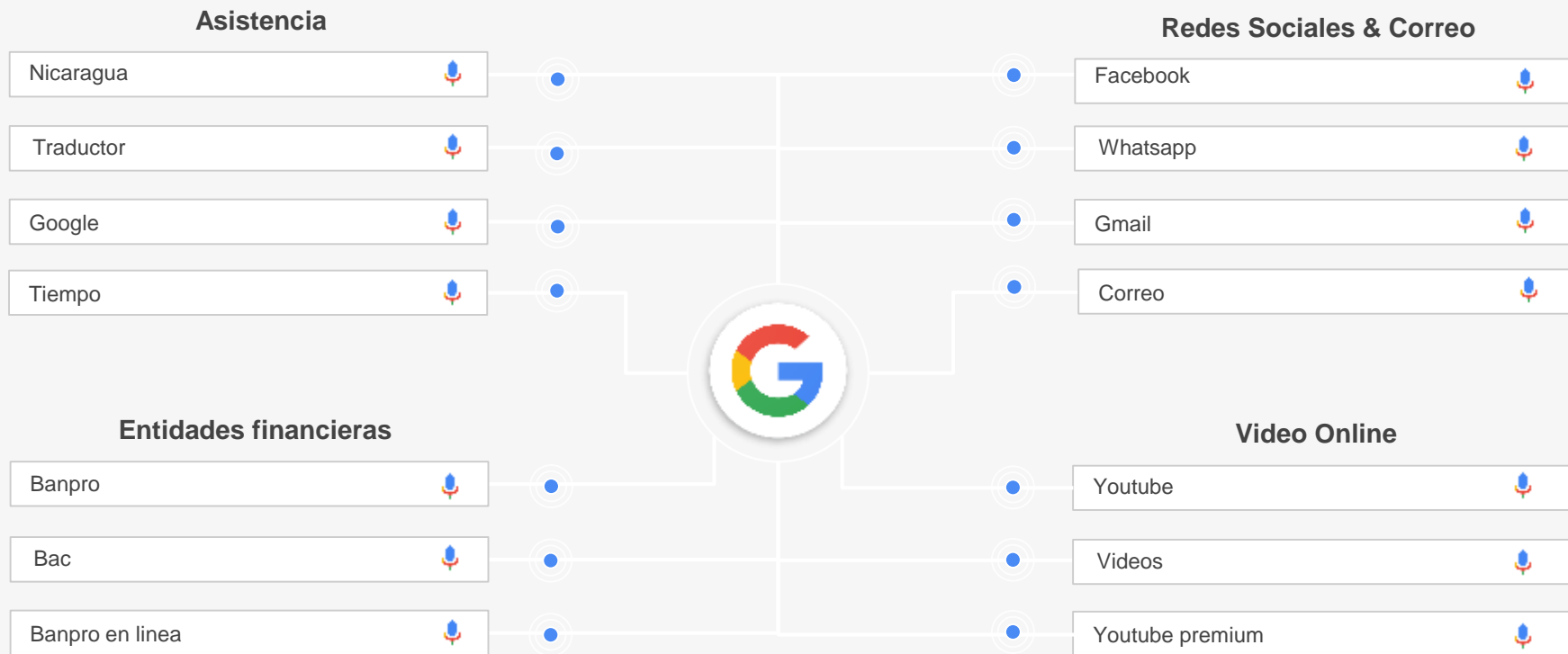


Youtube.com



Encuentra24.com

Categorías más buscadas, según Google Trends



En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima, traductores y las noticias**

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en Nicaragua con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019*

Clima **+1,000%** 


Clima de hoy	+1,000%
Weather	+107%
Pronostico del clima	+69%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima

Tradutor de ingles **+1000%** 

Traductor ingles a español	+113%
Traductor de inglés a español	+73%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

La prensa de nicaragua ultima hora **+626%** 

La prensa com ni	+84%
Cnn en español	+57%

Crece su interés por mantenerse informados

Nicaragua +Digital

Nicaragua
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
por Industria

Telecom - Finanzas



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios
pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden **elegir** cómo, cuándo y dónde ver...

Las telenovelas y los shows preferidos

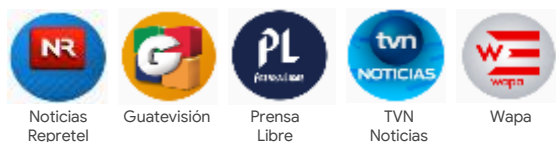
Las noticias del momento

La música que los apasiona

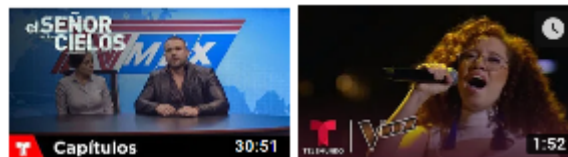
Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



El Señor de los Cielos 6 | Capítulo 2 | Telemundo

8.4M views • 9 months ago

CC

Mava González - 'Stone Cold' | Blind Auditions | La Voz US

La Voz US
147K views • 1 week ago

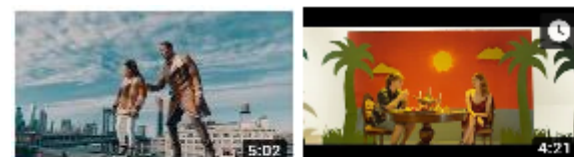


Impactantes imágenes del rescate dos hombres en el r...

142K views • 1 year ago

Seguro Social: Lo que debe saber antes de acogerse a l...

45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El Farsante (Remix) (Video...

Ozuna
1.2B views • 1 year ago

Paulo Londra - Adan y Eva (Official Video)

Paulo Londra
356M views • 3 months ago

Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

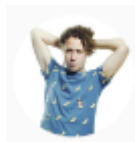
NICHOS



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

72%

de los usuarios en
Centroamérica y el Caribe
mira videos para divertirse

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales

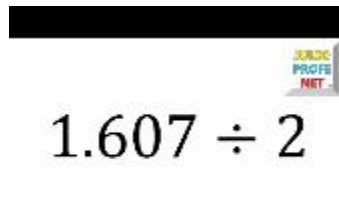


Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data, May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región





Nicaragua +Digital



Nicaragua
conectada



Video en todo
momento



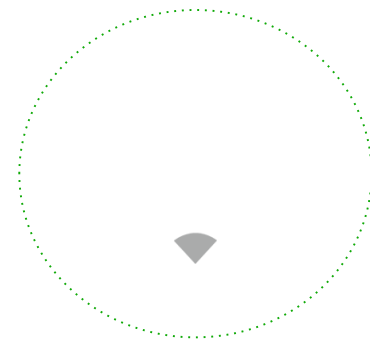
Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas





Tendencias en Telecomunicaciones



El interés por operadores de internet crece **+100%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

Operadores y planes específicos

Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*



Los usuarios prefieren los planes Prepago

% de conexiones móviles prepago por operador*



Cootel



Claro



Movistar

8 de cada 10 conexiones móviles en Nicaragua son Prepago

Tendencias en Finanzas

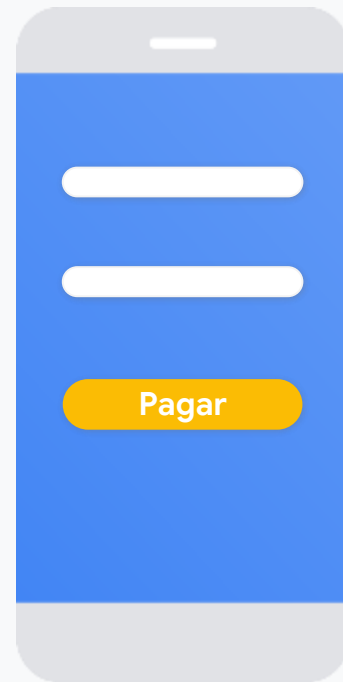




Aproximadamente **31%** de la población* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

25%

de la población* hizo o
recibió pagos online



El interés por *banca en línea* es mayor que por *sucursales físicas* y *números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*

Información sobre bancos



tipo de cambio bac	149%
tasa de cambio bac	67%
bancorp	42%
baccredomatic	31%

Banca en línea



banca en línea bac	120%
bdf en línea	65%
banca en línea banpro	59%
banca en línea	42%
banproen línea	37%