

República Dominicana +Digital

Rep. Dominicana
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



República Dominicana +Digital

Rep. Dominicana
conectada



Video en todo
momento

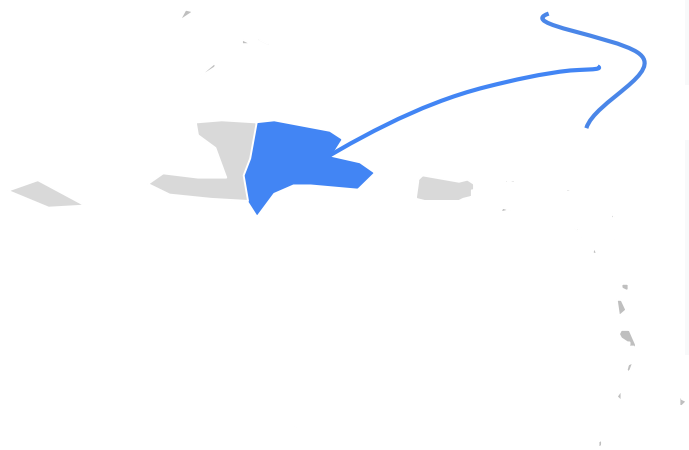


Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



República Dominicana está más conectada que nunca



64 % de la población es usuaria de Internet

Son **7M** de personas conectadas

6 de cada 10 personas hacen uso de Internet desde su móvil

6.6M

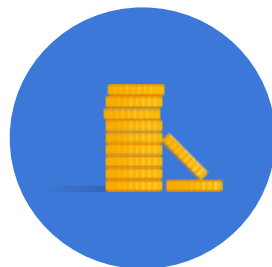
Son usuarios de Internet Móvil en República Dominicana



Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

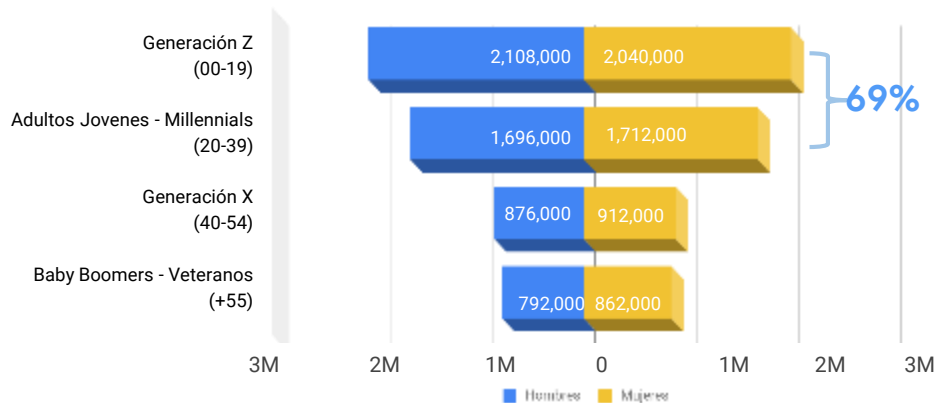


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **69%** de la población de República Dominicana

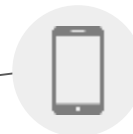


Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**

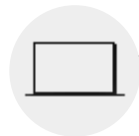


Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

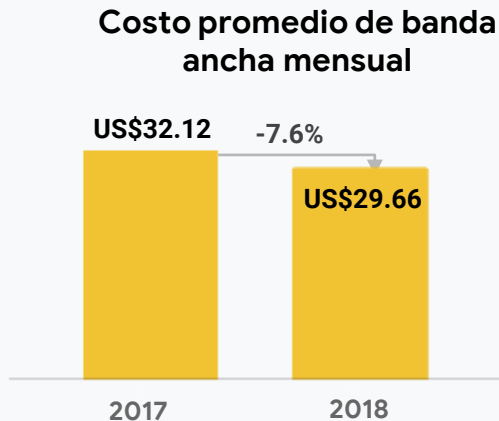
El 60% ve películas por Internet.



Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

Además, el precio promedio de banda ancha mensual está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Los sitios web más visitados en República Dominicana son **informativos** o de **entretenimiento**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.23
2		5.39
3	Youtube.com	2.99
4	Diariolibre.com	6.12
5	Google.com.do	2.96
6	Listindiario.com	4.28
7	Live.com	5.08
8	Mp3teca.com	5.13
9	Facebook.com	2.00
10	Thestartmagazine.com	2.22

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 10:

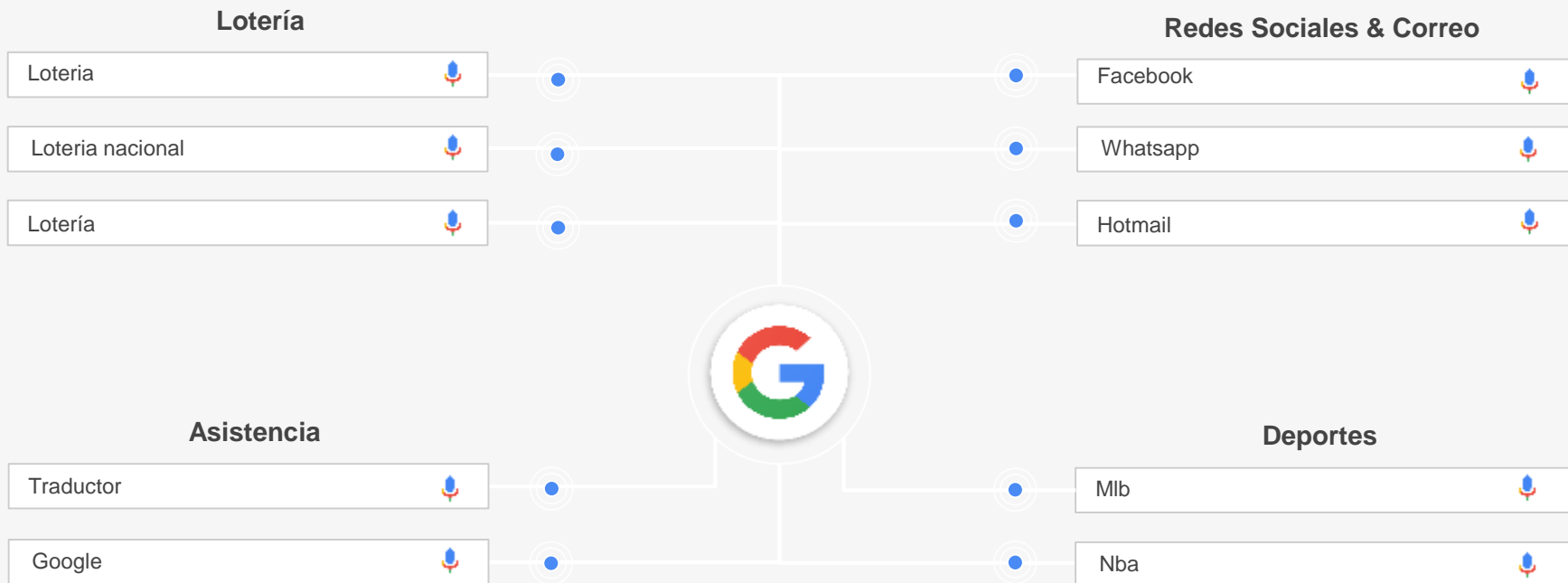


Google.com



Youtube.com

Categorías más buscadas, según Google Trends



En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima, traductores y las noticias**

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en República Dominicana con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019*

Clima **+1,000%** 

Pronostico del clima **+1,000%**
Clima de mañana **+1,000%**
Clima de hoy **+1,000%**

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima

Traductor english spanish **+1000%** 

Traductor de ingles **+758%**
traductor **+32%**

Cada vez buscan más entender otros idiomas

Cnn en español **+38%** 

Noticias sin **+36%**
Periodico el nacional **+33%**

Crece su interés por mantenerse informados

República Dominicana +Digital

Rep. Dominicana
conectada



Video en todo
momento



Tendencias
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden **elegir** cómo, cuándo y dónde ver...

Las telenovelas y los shows preferidos

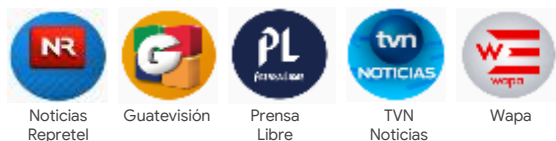
Las noticias del momento

La música que los apasiona

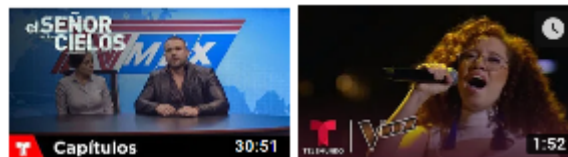
Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



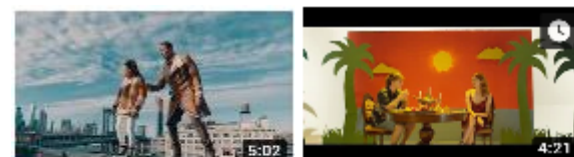
El Señor de los Cielos 6 | Capítulo 2 | Telemundo
30:51
8.4M views • 9 months ago

Mava González - 'Stone Cold' | Blind Auditions | La Voz US
1:52
147K views • 1 week ago



Impactantes imágenes del rescate dos hombres en el r...
7:03
142K views • 1 year ago

Seguro Social: Lo que debe saber antes de acogerse a...
4:18
45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El Farsante (Remix) (Video...
5:02
1.2B views • 1 year ago

Paulo Londra - Adan y Eva (Official Video)
4:21
356M views • 3 months ago

Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

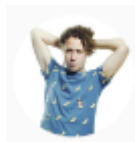
NICHOS



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

72%

de los usuarios en
Centroamérica y el Caribe
mira videos para divertirse

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales

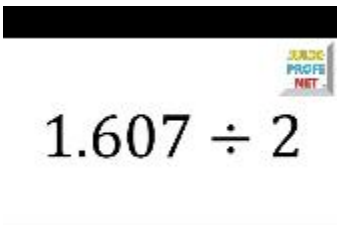


Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data, May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región



República Dominicana +Digital

Rep. Dominicana
conectada



Video en todo
momento



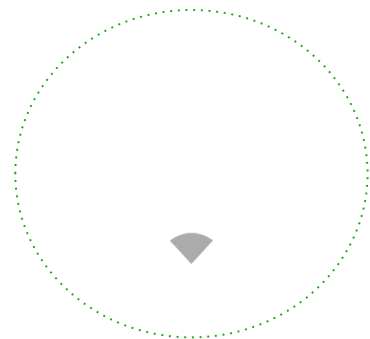
Tendencias
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail





Tendencias en Telecomunicaciones

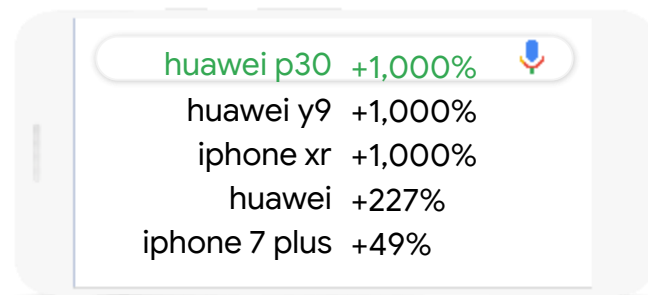
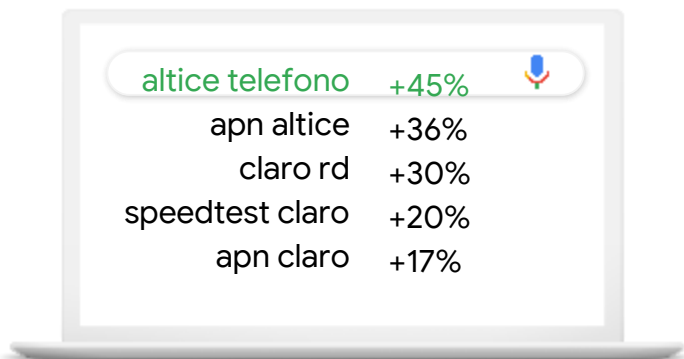


El interés por planes de internet crece **+53%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

Operadores y planes específicos

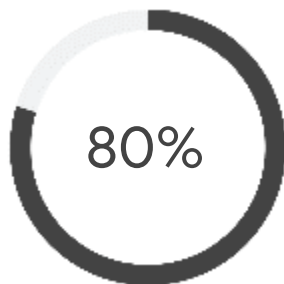
Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*



Los usuarios prefieren los planes Prepago

% de conexiones móviles prepago por operador*



Altice



Claro



Viva

8 de cada 10 conexiones móviles en República Dominicana son Prepago

Tendencias en Finanzas





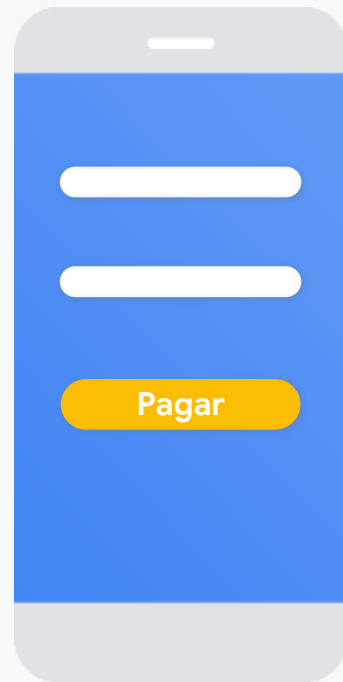
Aproximadamente **56%** de la población* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

3.7M

Usuarios de internet
banking

44.4%

de la población* hizo o
recibió pagos online



Las búsquedas de *banca en línea* son **2.9X** más que por *sucursales físicas y números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos*

Información sobre bancos



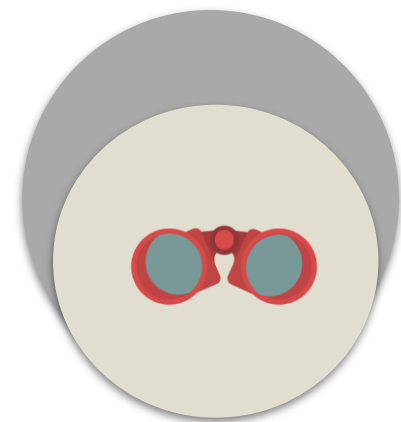
scotiabank rd	40%
banco popular telefono	37%
afp popular	37%
banco popular sucursales	33%
scotiabank	15%

Banca en línea



internet banking bhd	47%
internet banking	38%
netbanking banreservas	28%
netbanking	25%
popularenlinea	24%

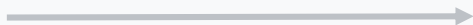
Tendencias en Retail



Aumentaron las transacciones con tarjetas de crédito a través de internet en el país

+18.9%*

Ene-Jun
2017



Ene-Jun
2018



Según eCommerce Day en República Dominicana, múltiples empresas se destacan por su aporte al eCommerce en el país



Industria Turística
Viagrupo

www.viagrupo.com/santo-domingo



Retail
Corotos

www.corotos.com.do/



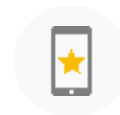
Servicios financieros
y Banca Online
Visanet

<http://www.visanet.com.do/>



Entretenimiento y Medios
Tubeleta

[http://eventos.tubeleta.com.d
o/](http://eventos.tubeleta.com.do/)



Mejor iniciativa Mobile
Tpago

<http://tpago.com.do>



Agencia de Marketing Online
Adventures

<http://adventures.do/>



Indumentaria y Moda
PriceClub

<http://www.priceclub.com.do/>



Servicios IT y Soluciones
DHL

<http://www.dhl.com.do/>



Mejor Pyme
MiniMe.do

<https://minime.do/>