

# República Dominicana +Digital

Rep. Dominicana  
conectada



Video en todo  
momento



Tendencias  
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



# República Dominicana +Digital

Rep. Dominicana  
conectada



Video en todo  
momento

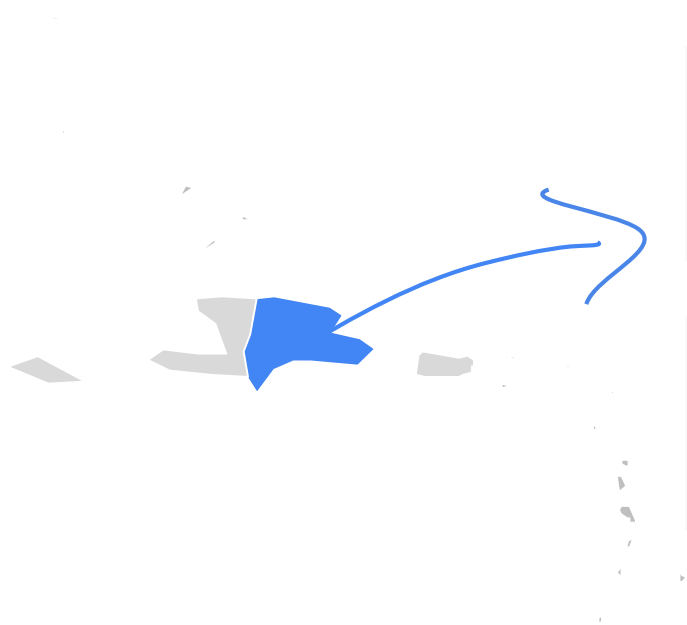


Tendencias  
Por Industria

Telecom - Finanzas - Retail



# República Dominicana está más conectada que nunca



**64 %** de la población es  
usuario de Internet

Son **7M** de personas  
conectadas

**6 de cada 10** personas hacen uso de Internet desde su móvil

**6.6M**

Son usuarios de Internet Móvil en República Dominicana



# Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

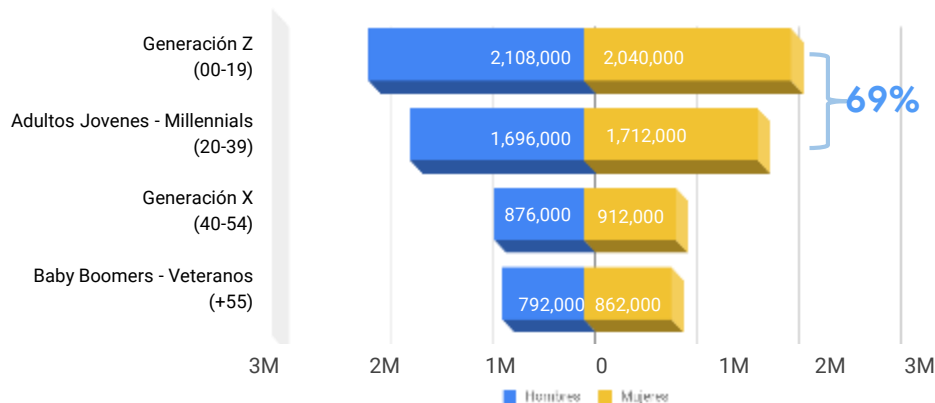


Población más joven  
y digital



Internet más  
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **69%** de la población de República Dominicana



Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

# Los millennials y gen Z son **nativos digitales\***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es ***estar al día***



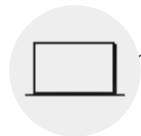
Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.



Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.



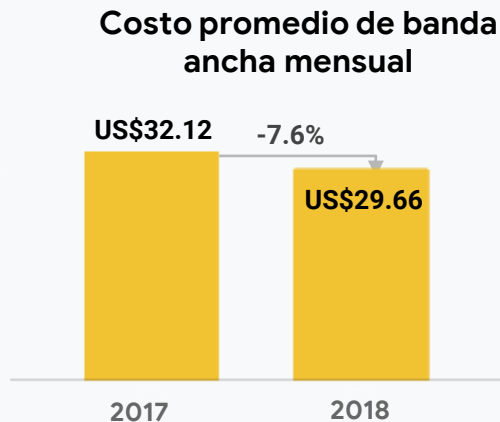
Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.





## Además, el precio promedio de banda ancha mensual está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

# Los sitios web más visitados en República Dominicana son **informativos** o de **entretenimiento**

## Top Sitios Web\*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.23
2		5.39
3	Youtube.com	2.99
4	Diariolibre.com	6.12
5	Google.com.do	2.96
6	Listindiario.com	4.28
7	Live.com	5.08
8	Mp3teca.com	5.13
9	Facebook.com	2.00
10	Thestartmagazine.com	2.22

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 10:

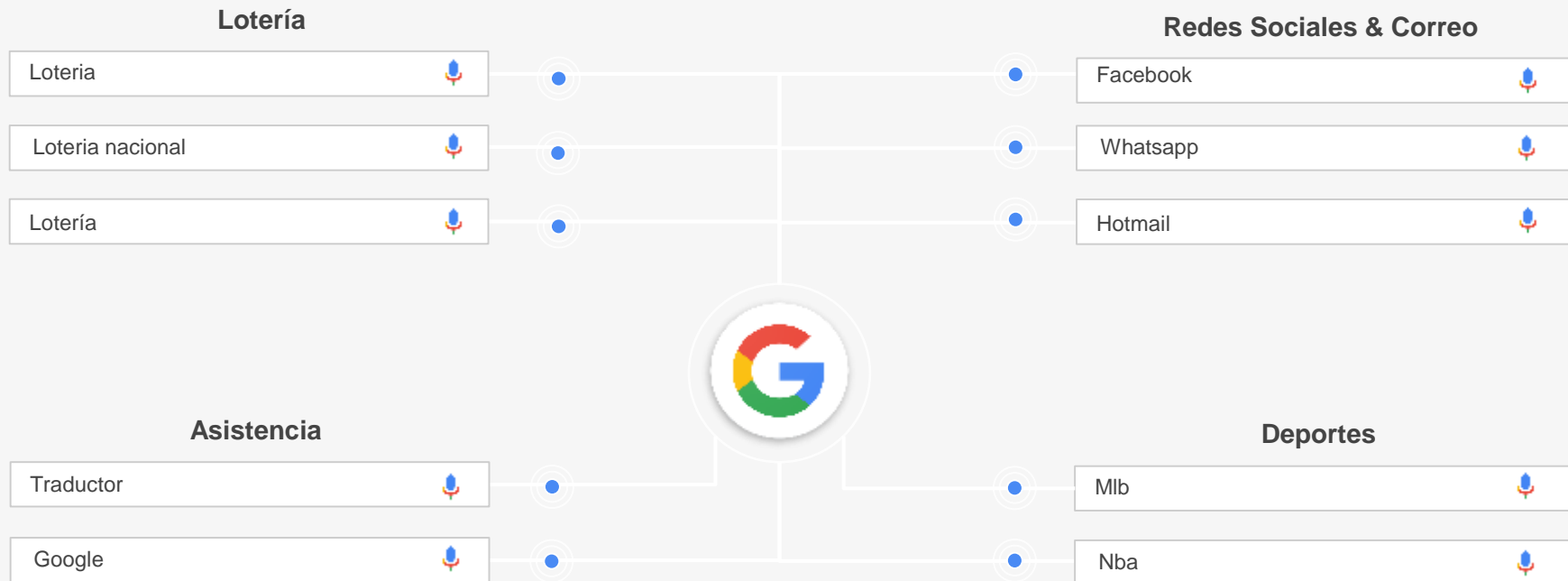


Google.com



Youtube.com

# Categorías más buscadas, según Google Trends




# En 2019 es tendencia el crecimiento en el interés por el **clima**, **traductores** y las **noticias**

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en República Dominicana con crecimientos anuales altos entre H1 2018 y H1 2019\*

Clima +1,000% 

Pronostico del clima +1,000%  
Clima de mañana +1,000%  
Clima de hoy +1,000%

Esperan anticiparse y estar preparados para el clima

Traductor english spanish +1000% 

Traductor de ingles +758%  
traductor +32%

Cada vez buscan más entender otros idiomas

Cnn en español +38% 

Noticias sin +36%  
Periodico el nacional +33%

Crece su interés por mantenerse informados

# República Dominicana +Digital

Rep. Dominicana  
conectada



Video en todo  
momento



Tendencias  
por Industria

Telecom - Finanzas - Retail

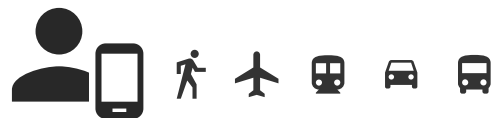


# Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De  
ver contenido a  
horas específicas

a



Ver  
*en movimiento*

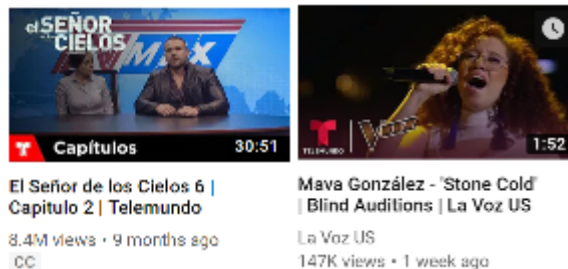
En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



# Ahora pueden **elegir** cómo, cuándo y dónde ver...

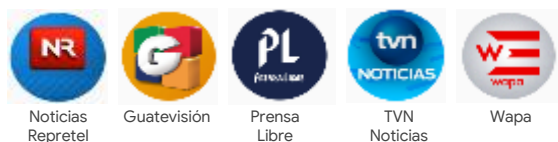
## Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



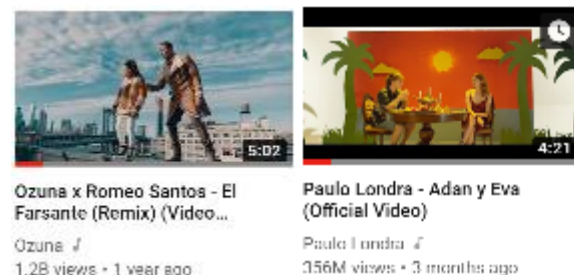
## Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



## La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube





# Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

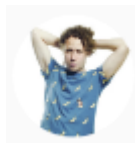
NICHOS



Badabun  
**42M** suscriptores



JuegaGerman  
**36M** suscriptores



Luisito Comunica  
**26M** suscriptores



Telemundo  
**8M** suscriptores



Azteca Novelas  
**4M** suscriptores



Te lo resumo  
**3M** suscriptores



Canticuentos  
**1M** suscriptores

# El poder de elegir...

...resulta en usuarios  
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**

**72%**

de los usuarios en  
Centroamérica y el Caribe  
mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

# Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

# 79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales

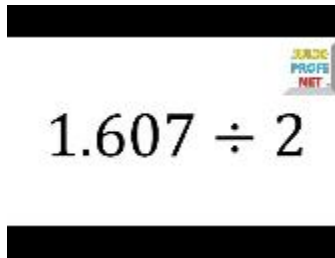


Retos

# Donde aprenden.

# 71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

# YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



**95%**

*viewability*



**95%**

*audibility*

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,  
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



# Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región



# República Dominicana +Digital

Rep. Dominicana  
conectada



Video en todo  
momento



Tendencias  
Por Industria

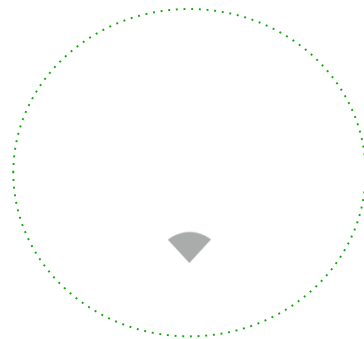
Telecom - Finanzas - Retail







# Tendencias en Telecomunicaciones

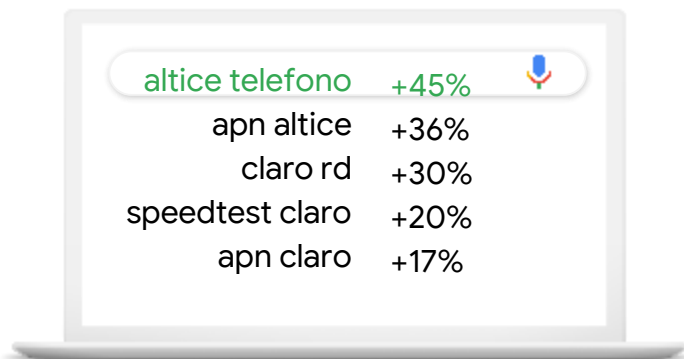


# El interés por planes de internet crece **+53%**. La mayoría de búsquedas de telecomunicaciones incluyen marcas

## Operadores y planes específicos

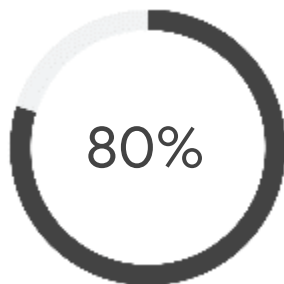
## Smartphones de última generación

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos\*



# Los usuarios prefieren los planes Prepago

% de conexiones móviles prepago por operador\*



Altice



Claro



Viva

**8 de cada 10** conexiones móviles en República Dominicana son Prepago

# Tendencias en Finanzas





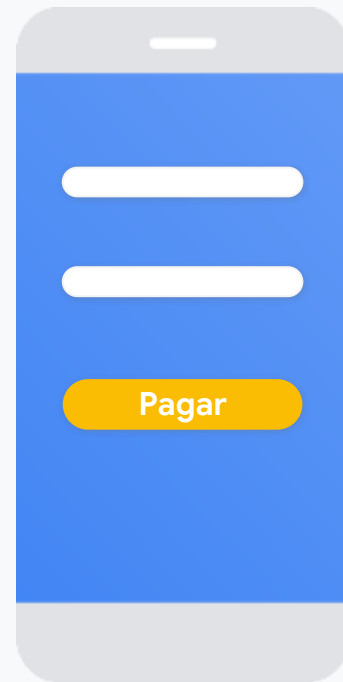
Aproximadamente **56%** de la población\* del país tiene acceso a una cuenta bancaria

**3.7M**

Usuarios de internet  
banking

**44.4%**

de la población\* hizo o  
recibió pagos online



# Las búsquedas de *banca en línea* son **2.9X** más que por *sucursales físicas y números telefónicos* de los bancos

Ejemplos de algunas búsquedas relevantes en la categoría con crecimientos anuales altos\*

## Información sobre bancos



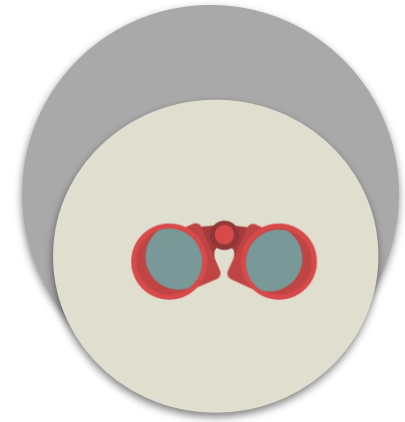
scotiabank rd	40%
banco popular telefono	37%
afp popular	37%
banco popular sucursales	33%
scotiabank	15%

## Banca en línea



internet banking bhd	47%
internet banking	38%
netbanking banreservas	28%
netbanking	25%
popularenlínea	24%

# Tendencias en Retail

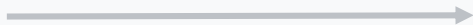




Aumentaron las transacciones con tarjetas de crédito a través de internet en el país

**+18.9%\***

Ene-Jun  
2017



Ene-Jun  
2018



# Según eCommerce Day en República Dominicana, múltiples empresas se destacan por su aporte al eCommerce en el país



**Industria Turística**  
**Viagrupo**

[www.viagrupo.com/santo-domingo](http://www.viagrupo.com/santo-domingo)



**Retail**  
**Corotos**

[www.corotos.com.do/](http://www.corotos.com.do/)



**Servicios financieros**  
**y Banca Online**  
**Visanet**

<http://www.visanet.com.do/>



**Entretenimiento y Medios**  
**Tuboleta**

[http://eventos.tuboleta.com.d  
o/](http://eventos.tuboleta.com.do/)



**Mejor iniciativa Mobile**  
**Tpago**

<http://tpago.com.do>



**Agencia de Marketing Online**  
**Adventures**

<http://adventures.do/>



**Indumentaria y Moda**  
**PriceClub**

<http://www.priceclub.com.do/>



**Servicios IT y Soluciones**  
**DHL**

<http://www.dhl.com.do/>



**Mejor Pyme**  
**MiniMe.do**

<https://minime.do/>