

Jamaica +Digital

Jamaica
conectada



Video en todo momento



Jamaica +Digital

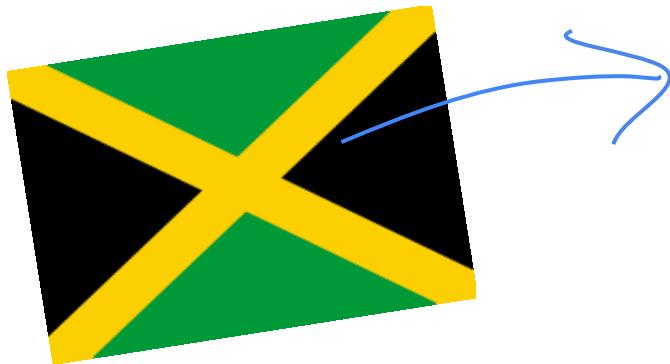
Jamaica
conectada



Video en todo momento



Jamaica está más conectada que nunca



55 % de la población es
usuaria de Internet

Son **1.6M** de personas
conectadas

5 de cada 10 personas hacen uso de Internet desde su móvil

1.45M

Son usuarios de Internet Móvil en Jamaica



Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia



Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **63%** de la población de Jamaica



Y están empujando **el cambio**
de la sociedad, haciéndola cada
vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**



Son **“Mobile First”**
Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

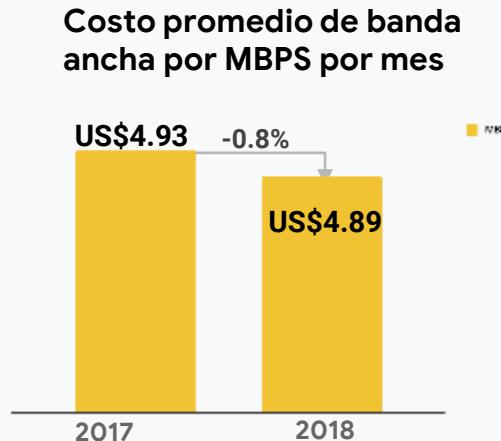
El 60% ve películas por Internet.



Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

Además, el precio promedio por Mbps está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Los sitios web más visitados en Jamaica son **buscadores**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.23
2		5.39
3	Youtube.com	3.90
4	Yahoo.com	8.52
5	Amazon.com	4.28
6	Live.com	5.55
7	Scotiabank.com	4.10
8	Google.com.jm	5.13
9	Facebook.com	2.46
10	Bing.com	6.30

Los sitios con más vistas diarias (pageviews) en del top 10:

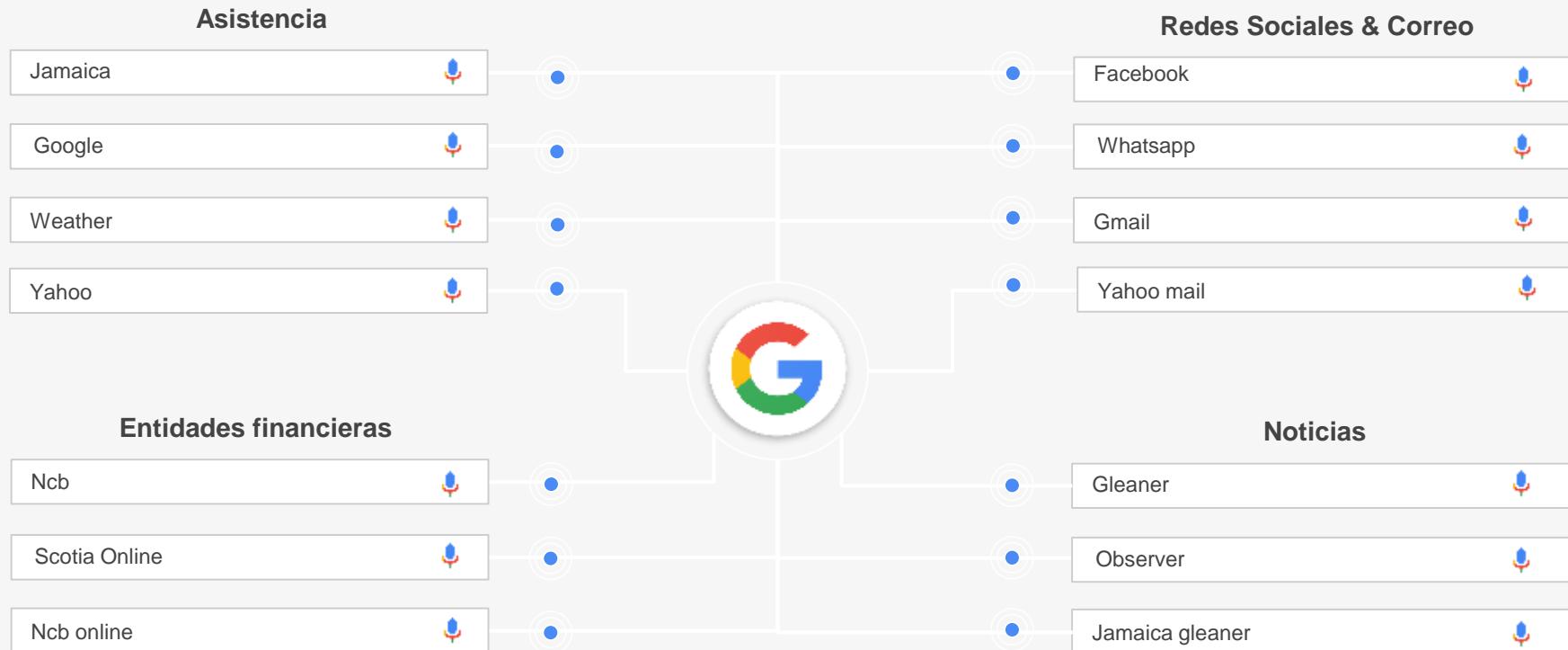


Google.com



Amazon.com

Categorías más buscadas, según Google Trends



Jamaica +Digital

Jamaica
conectada



Video en todo momento



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



Ahora pueden elegir cómo, cuándo y dónde ver...

Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



Azteca
Novelas



Tlnovelas



Telemundo



Caracol
Internacional



Uninovelas

Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



Noticias
Repretel



Guatevisión



Prensa
Libre



TVN
Noticias



Wapa

La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



Ozuna



Bad Bunny



Piso 21



Alex Rose



Paulo
Landa



El Señor de los Cielos 6 |
Capítulo 2 | Telemundo

8.4M views • 9 months ago
CC



Mava González - 'Stone Cold'
Blind Auditions | La Voz US

147K views • 1 week ago



Impactantes imágenes del
rescate dos hombres en el r...

142K views • 1 year ago



Seguro Social: Lo que debe
saber antes de acogerse a l...

45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El
Farsante (Remix) (Video...)

1.2B views • 1 year ago



Paulo Londra - Adan y Eva
(Official Video)

356M views • 3 months ago

Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

NICHO

El poder de elegir...

...resulta en usuarios altamente involucrados



Donde los fans descubren música, programas de TV, y sus creadores preferidos.

72%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales



Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo

 $1.607 \div 2$ 

Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor
viewability & audibility
en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en **YouTube** reflejan las **pasiones** de los usuarios de la región

