

# Jamaica +Digital

Jamaica  
conectada



Video en todo momento



# Jamaica +Digital

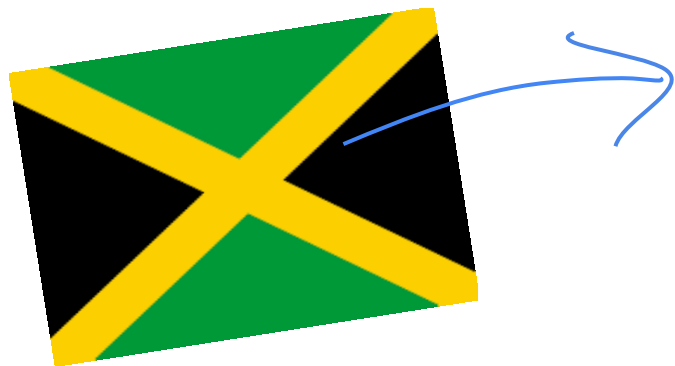
Jamaica  
conectada



Video en todo momento



# Jamaica está más conectada que nunca



**55 %** de la población es  
usuario de Internet

Son **1.6M** de personas  
conectadas

**5 de cada 10** personas hacen uso de Internet desde su móvil

**1.45M**

Son usuarios de Internet Móvil en Jamaica



# Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

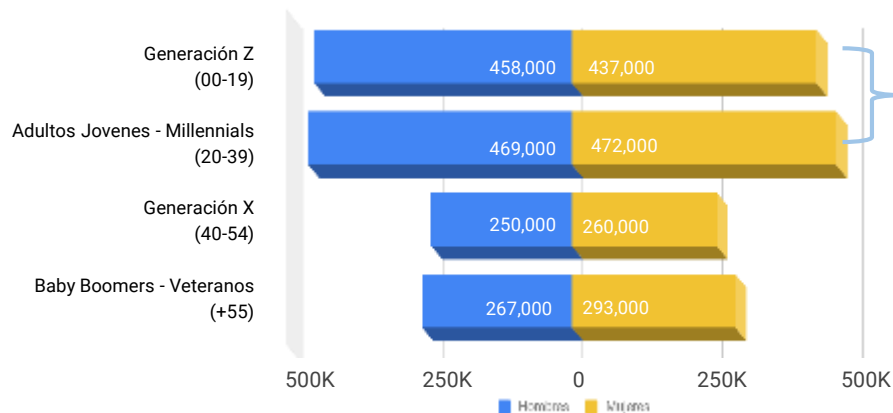


Población más joven  
y digital



Internet más  
asequible

# En 2019 los más jóvenes suponen **63%** de la población de Jamaica



**63%** Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

# Los millennials y gen Z son **nativos digitales\***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**



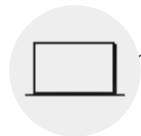
Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.



Prefieren **Internet** a la TV

El 60% ve películas por Internet.



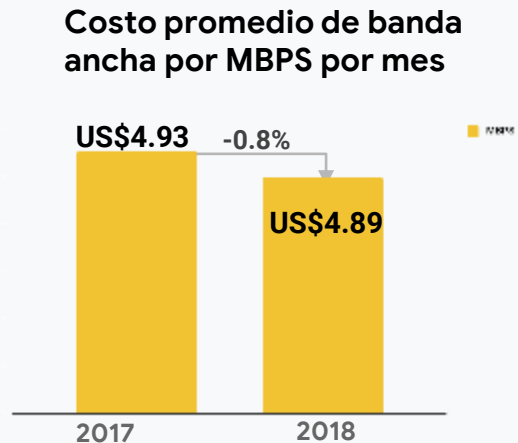
Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.





Además, el precio promedio por Mbps está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

# Los sitios web más visitados en Jamaica son **buscadores**

## Top Sitios Web\*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.23
2		5.39
3	Youtube.com	3.90
4	Yahoo.com	8.52
5	Amazon.com	4.28
6	Live.com	5.55
7	Scotiabank.com	4.10
8	Google.com.jm	5.13
9	Facebook.com	2.46
10	Bing.com	6.30

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 10:

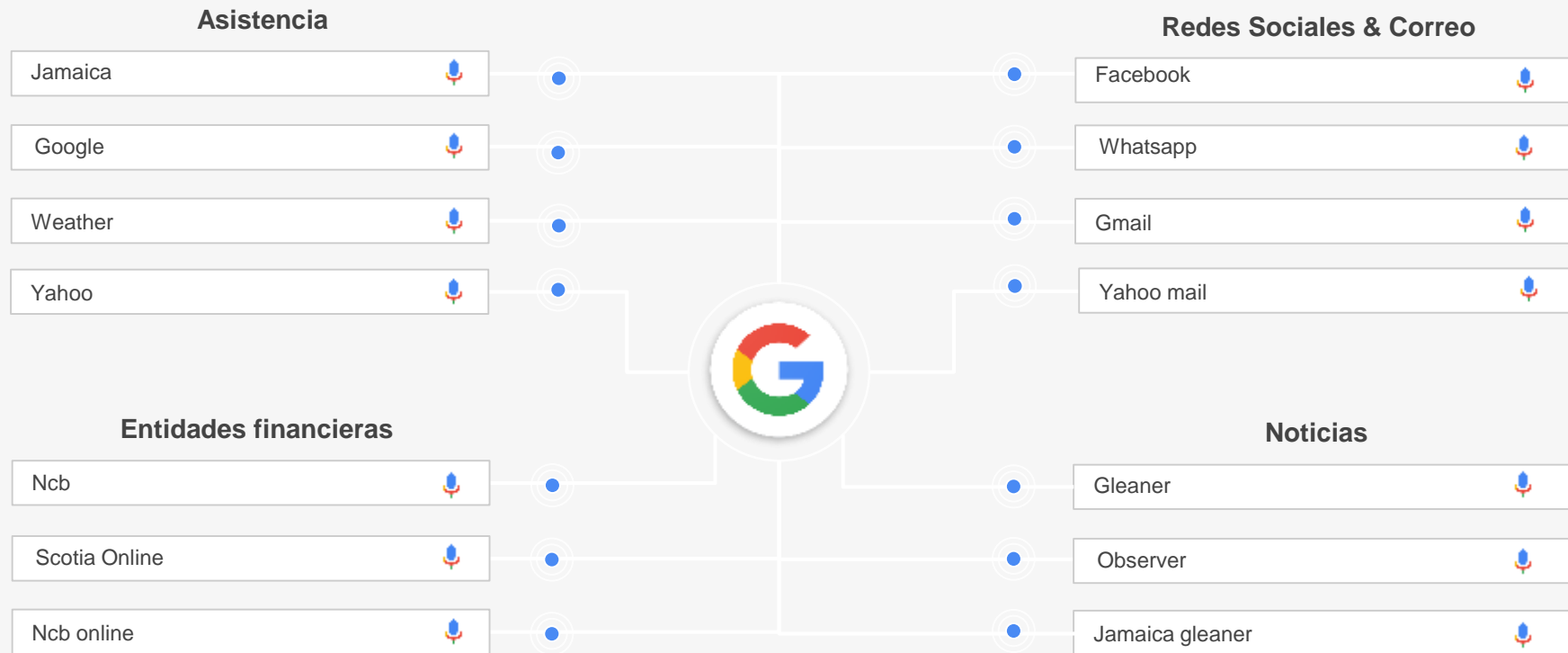


Google.com



Amazon.com

# Categorías más buscadas, según Google Trends



# Jamaica +Digital

Jamaica  
conectada



Video en todo momento

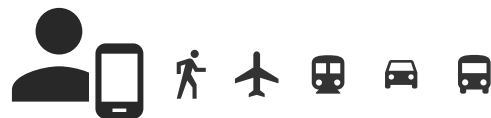


# Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De  
ver contenido a  
horas específicas

a



Ver  
*en movimiento*

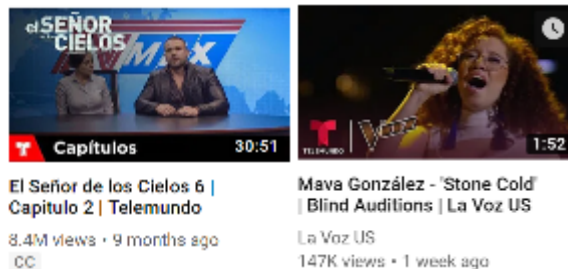
En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



# Ahora pueden **elegir** cómo, cuándo y dónde ver...

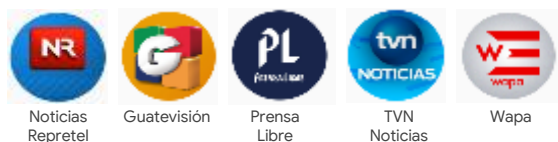
## Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



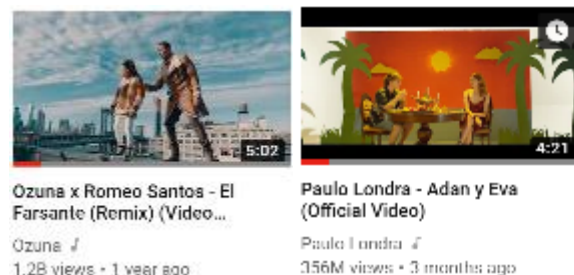
## Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



## La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



# Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

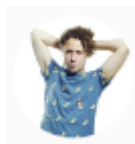
NICHOS



Badabun  
**42M** suscriptores



JuegaGerman  
**36M** suscriptores



Luisito Comunica  
**26M** suscriptores



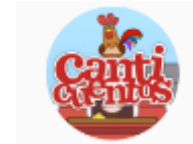
Telemundo  
**8M** suscriptores



Azteca Novelas  
**4M** suscriptores



Te lo resumo  
**3M** suscriptores



Canticuentos  
**1M** suscriptores



# El poder de elegir...

...resulta en usuarios  
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**

**72%**

de los usuarios en  
Centroamérica y el Caribe  
mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

# Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

# 79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales



Retos

# Donde aprenden.

# 71%

de los usuarios en Centroamérica  
y el Caribe utilizan tutoriales en  
video cuando buscan cómo  
hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

# YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



**95%**

*viewability*



**95%**

*audibility*

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,  
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



# Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región

