

Trinidad y Tobago +Digital

Trinidad y Tobago
conectada



Video en todo momento



Trinidad y Tobago +Digital

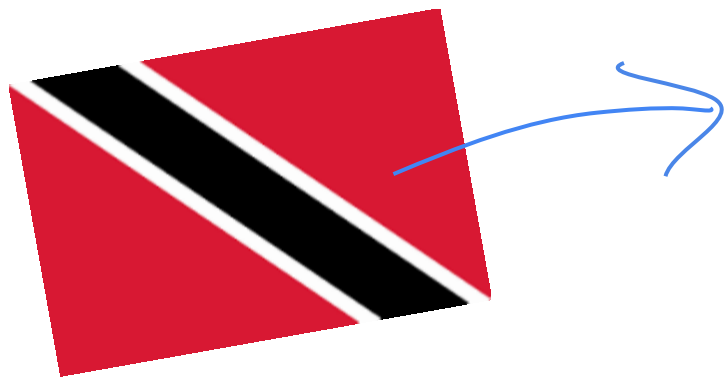
Trinidad y Tobago
conectada



Video en todo momento



Trinidad y Tobago está más conectada que nunca



73 % de la población es usuaria de Internet

Son **1M** de personas conectadas

7 de cada 10 personas hacen uso de Internet desde su móvil

920K

Son usuarios de Internet Móvil en Trinidad y Tobago



Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

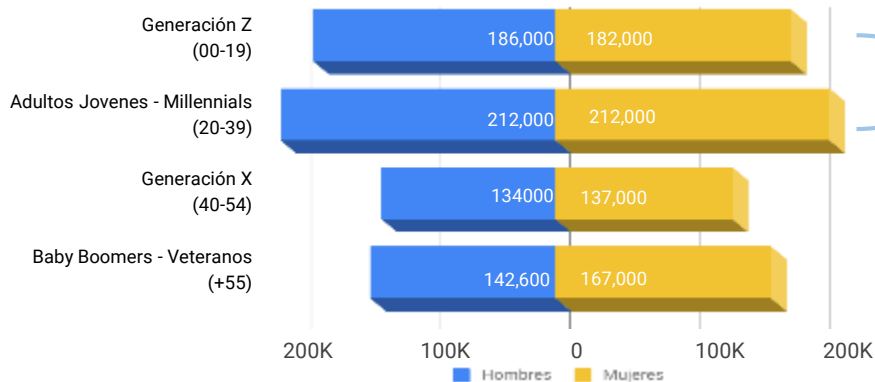


Población más joven
y digital



Internet más
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **58%** de la población de Trinidad y Tobago

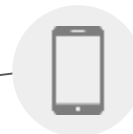


58% Y están empujando **el cambio** de la sociedad, haciéndola cada vez **MÁS DIGITAL**

Los millennials y gen Z son **nativos digitales***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**

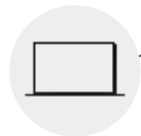


Son **“Mobile First”**

Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

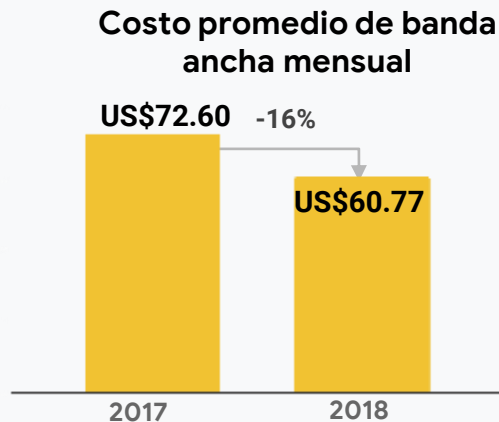
El 60% ve películas por Internet.



Son **“Multipantalla”**

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

Además, el precio promedio de banda ancha mensual está **decreciendo**



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

Los sitios web más visitados en Trinidad y Tobago son **informativos** o de **entretenimiento**

Top Sitios Web*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.23
2		5.39
3	Youtube.com	3.90
4	Yahoo.com	8.52
5	Amazon.com	4.63
6	Google.tt	2.46
7	Bing.com	5.13
8	Facebook.com	4.28
9	Live.com	3.10
10	Wikipedia.org	3.80

Los sitios con más vistas diarias (*pageviews*) en del top 10:



Google.com



Amazon.com



Youtube.com

Categorías más buscadas, según Google Trends

Asistencia

Trinidad 

Google 

Weather 

Yahoo 



Noticias

News 

Trinidad Express 

Newsday 

Trinidad guardian 

Trinidad y Tobago +Digital

Trinidad y Tobago
conectada



Video en todo momento



Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



De
ver contenido a
horas específicas

a



Ver
en movimiento

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



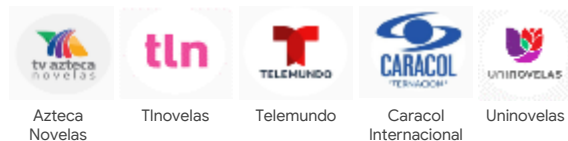
Ahora pueden elegir cómo, cuándo y dónde ver...

Las telenovelas y los shows preferidos

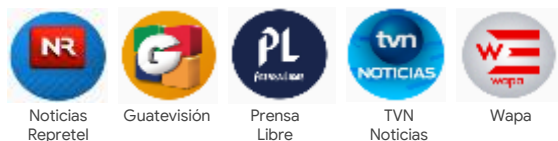
Las noticias del momento

La música que los apasiona

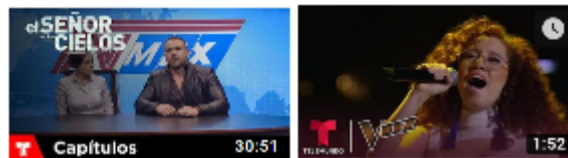
Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



Ejemplos de canales en YouTube



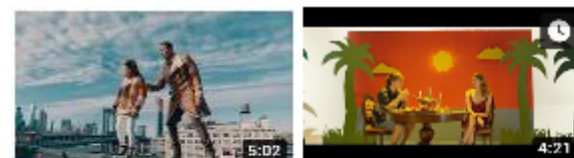
El Señor de los Cielos 6 | Capítulo 2 | Telemundo
30:51
8.4M views • 9 months ago

Mava González - 'Stone Cold' | Blind Auditions | La Voz US
1:52
147K views • 1 week ago



Impactantes imágenes del rescate dos hombres en el r...
7:03
142K views • 1 year ago

Seguro Social: Lo que debe saber antes de acogerse a...
4:18
45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El Farsante (Remix) (Video...
5:02
1.2B views • 1 year ago

Paulo Londra - Adan y Eva (Official Video)
4:21
356M views • 3 months ago

Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO

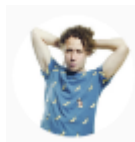
NICHOS



Badabun
42M suscriptores



JuegaGerman
36M suscriptores



Luisito Comunica
26M suscriptores



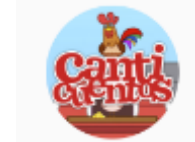
Telemundo
8M suscriptores



Azteca Novelas
4M suscriptores



Te lo resumo
3M suscriptores



Canticuentos
1M suscriptores

El poder de elegir...

...resulta en usuarios
altamente involucrados



Donde los fans descubren **música, programas de TV, y sus creadores preferidos.**



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

72%

de los usuarios en
Centroamérica y el Caribe
mira videos para divertirse

Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales

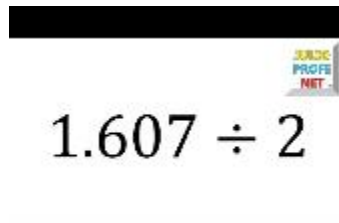


Retos

Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe utilizan tutoriales en video cuando buscan cómo hacer algo



Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor *viewability* & *audibility* en la web



95%

viewability



95%

audibility

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data, May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región

