

# Trinidad y Tobago +Digital

Trinidad y Tobago  
conectada



Video en todo momento



# Trinidad y Tobago +Digital

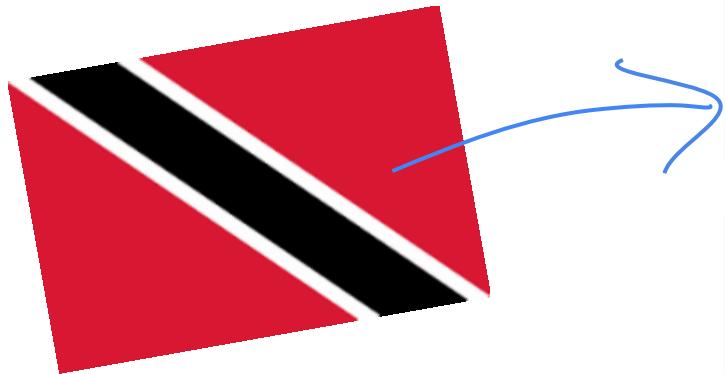
Trinidad y Tobago  
conectada



Video en todo momento



# Trinidad y Tobago está más conectada que nunca



**73 %** de la población es  
usuaria de Internet

Son **1M** de personas  
conectadas

**7 de cada 10** personas hacen uso de Internet desde su móvil

**920K**

Son usuarios de Internet Móvil en Trinidad y Tobago



# Macrotendencias clave que impulsan esta tendencia

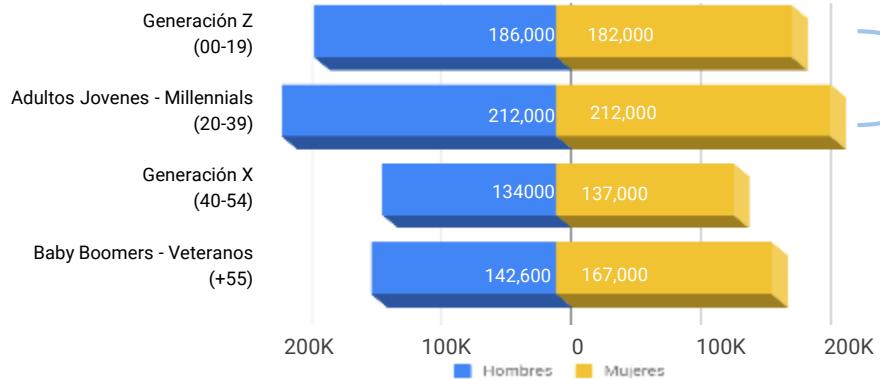


Población más joven  
y digital



Internet más  
asequible

En 2019 los más jóvenes suponen **58%** de la población de Trinidad y Tobago



**58%** Y están empujando **el cambio**  
de la sociedad, haciéndola cada  
vez **MÁS DIGITAL**

# Los millennials y gen Z son **nativos digitales\***

La **curiosidad** es su principal razón para navegar en internet

Mientras que la principal razón del resto de la población es **estar al día**



Son “**Mobile First**”  
Un 85% saldría de su casa sin su cartera antes que **sin su celular**.

Prefieren **Internet** a la TV

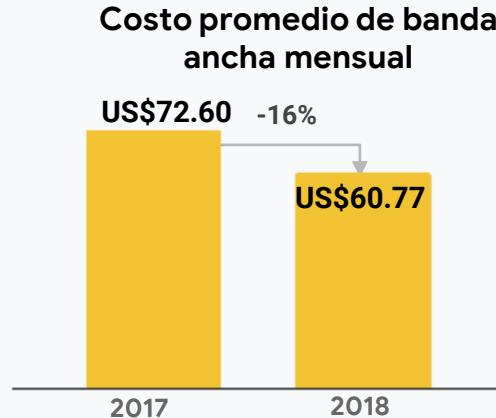
El 60% ve películas por Internet.



Son “**Multipantalla**”

Se conectan más de 3 horas al día desde varios dispositivos.

Además, el precio promedio de banda ancha mensual está decreciendo



Esto hace **más asequible** el Internet y promueve su uso

# Los sitios web más visitados en Trinidad y Tobago son informativos o de entretenimiento

## Top Sitios Web\*

Rank	Sitio web	Vistas diarias por visitante
1	Google.com	12.23
2		5.39
3	Youtube.com	3.90
4	Yahoo.com	8.52
5	Amazon.com	4.63
6	Google.tt	2.46
7	Bing.com	5.13
8	Facebook.com	4.28
9	Live.com	3.10
10	Wikipedia.org	3.80

Los sitios con más vistas diarias (pageviews) en del top 10:



Google.com

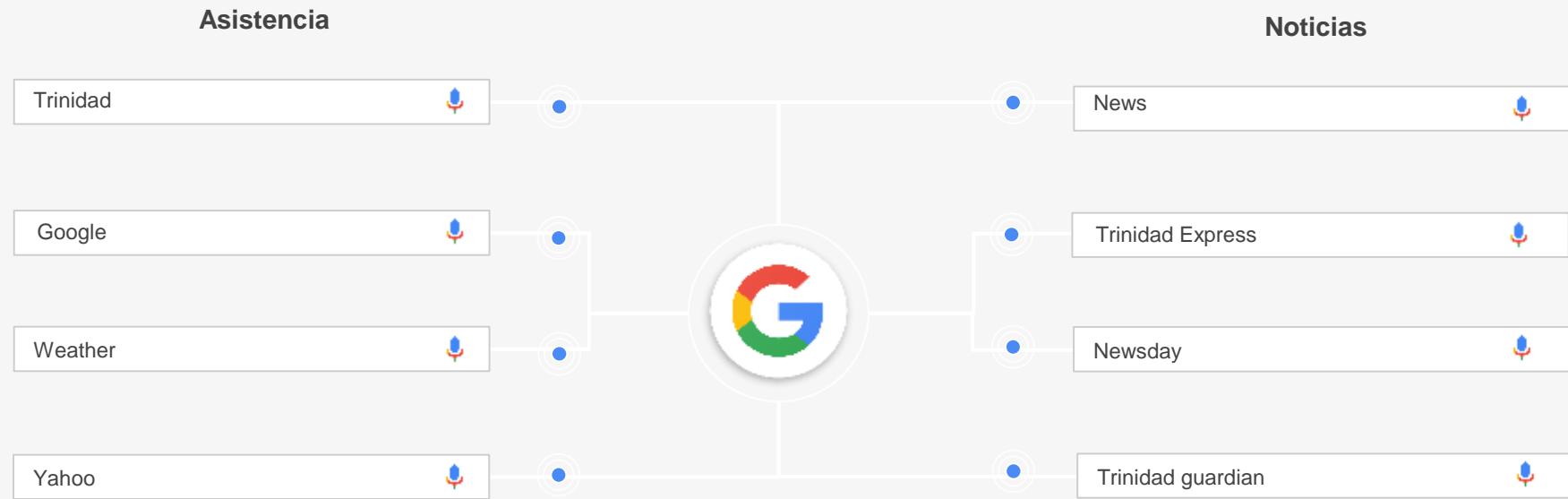


Amazon.com



Youtube.com

# Categorías más buscadas, según Google Trends



Fuente: Google Trends

\*Tendencias en Google durante el primer semestre de 2019 en Trinidad y Tobago

# Trinidad y Tobago +Digital

Trinidad y Tobago  
conectada



Video en todo momento



# Gracias al Internet móvil, ahora los usuarios pueden pasar



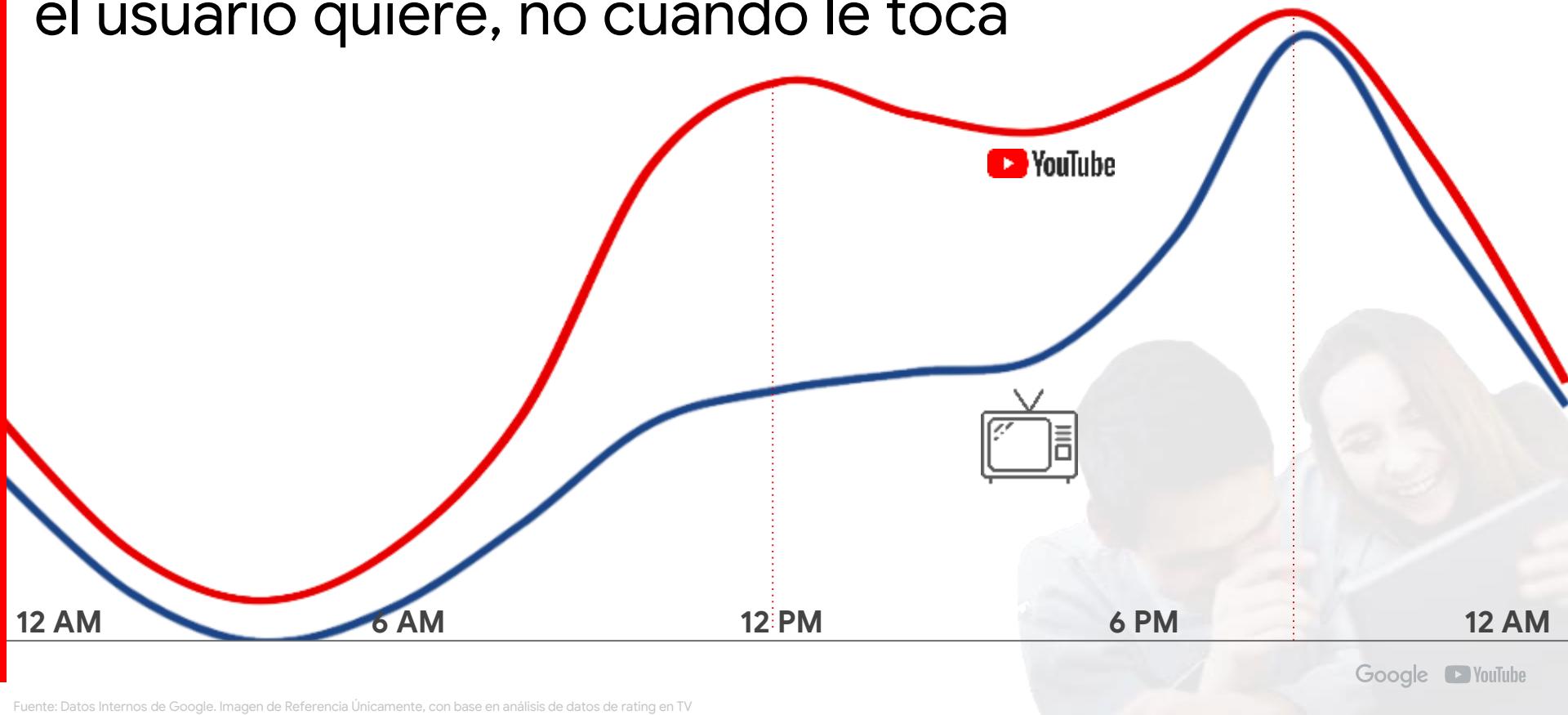
De  
**ver contenido a  
horas específicas**

a



Ver  
***en movimiento***

En YouTube el *prime time* se disfruta cuando el usuario quiere, no cuando le toca



# Ahora pueden elegir cómo, cuándo y dónde ver...

## Las telenovelas y los shows preferidos

Ejemplos de canales en YouTube



Azteca  
Novelas

Tlnovelas



Telemundo



Caracol  
Internacional



Uninovelas

## Las noticias del momento

Ejemplos de canales en YouTube



Noticias  
Repretel

Guatevisión



Prensa  
Libre



TVN  
Noticias



Wapa

## La música que los apasiona

Ejemplos de canales en YouTube



Ozuna

Bad Bunny



Piso 21



Alex Rose



Paulo  
Llandra



El Señor de los Cielos 6 |  
Capítulo 2 | Telemundo

8.4M views • 9 months ago  
CC



Mava González - 'Stone Cold'  
Blind Auditions | La Voz US

147K views • 1 week ago



Impactantes imágenes del  
rescate dos hombres en el r...

142K views • 1 year ago



Seguro Social: Lo que debe  
saber antes de acogerse a l...

45K views • 2 years ago



Ozuna x Romeo Santos - El  
Farsante (Remix) (Video...)

1.2B views • 1 year ago



Paulo Londra - Adan y Eva  
(Official Video)

356M views • 3 months ago

# Por primera vez, el prime time es **personal**



MASIVO



Badabun  
**42M suscriptores**



JuegaGerman  
**36M suscriptores**



Luisito Comunica  
**26M suscriptores**



Telemundo  
**8M suscriptores**



Azteca Novelas  
**4M suscriptores**



Te lo resumo  
**3M suscriptores**



Canticuentos  
**1M suscriptores**

NICHO

# El poder de elegir...

...resulta en usuarios  
altamente involucrados



# Donde los fans descubren música, programas de TV, y sus creadores preferidos.

72%

de los usuarios en Centroamérica y el Caribe mira videos para divertirse



Telenovelas



YouTubers



Música



Adelantos exclusivos



Reviews & Recaps

# Donde, más allá del juego, los fans exploran todos los aspectos del deporte.

79%

de quienes ven deportes en YouTube dicen que YouTube tiene contenido sobre deportes y ejercicios que no pueden encontrar en ningún otro lugar



Entrevistas



Fuera del Campo



Análisis



Tutoriales



Retos

# Donde aprenden.

71%

de los usuarios en Centroamérica  
y el Caribe utilizan tutoriales en  
video cuando buscan cómo  
hacer algo

 $1.607 \div 2$ 

Ayuda para tareas



Conferencias



Cómo hacer algo



Pasos de baile



Estudia conmigo

YouTube tiene el mayor  
*viewability & audibility*  
en la web



**95%**

*viewability*



**95%**

*audibility*

El *viewability* promedio de la industria es sólo 66%

Fuente: Google and DoubleClick advertising platforms data,  
May 2017 & Google Internal Data, Global, August 2016 (when volume is at least 10% for YouTube ads).



# Las principales búsquedas en YouTube reflejan las pasiones de los usuarios de la región

