

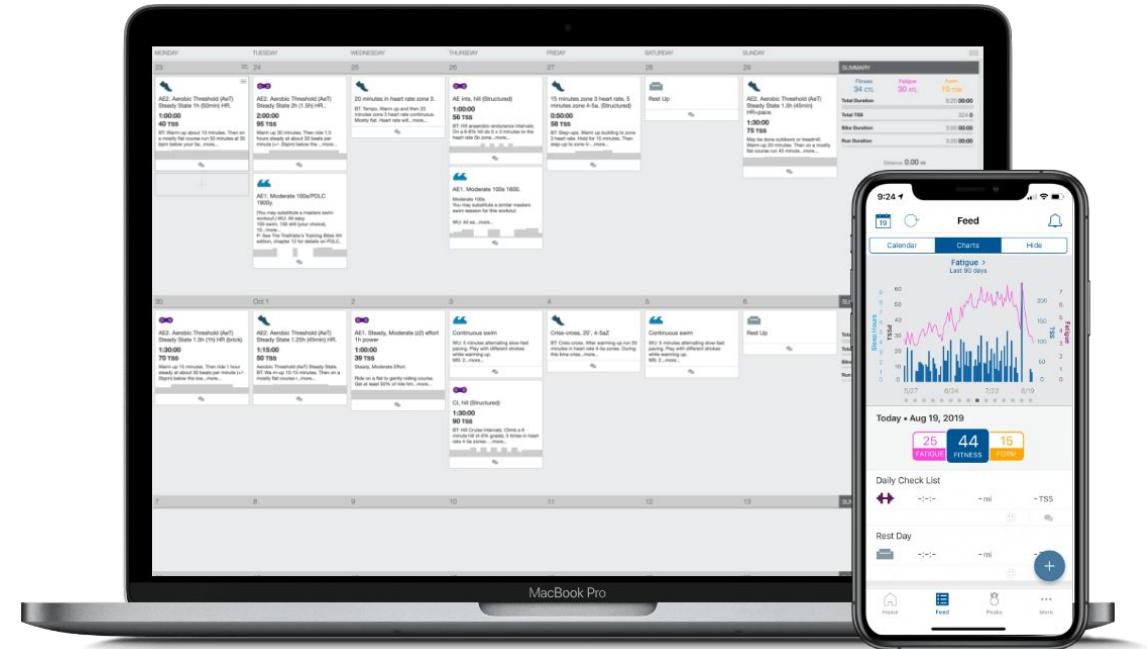


Цифровая трансформация: от слов к делу!

Юрий Долженко
Google



TRAININGPEAKS™



Google Think FMCG

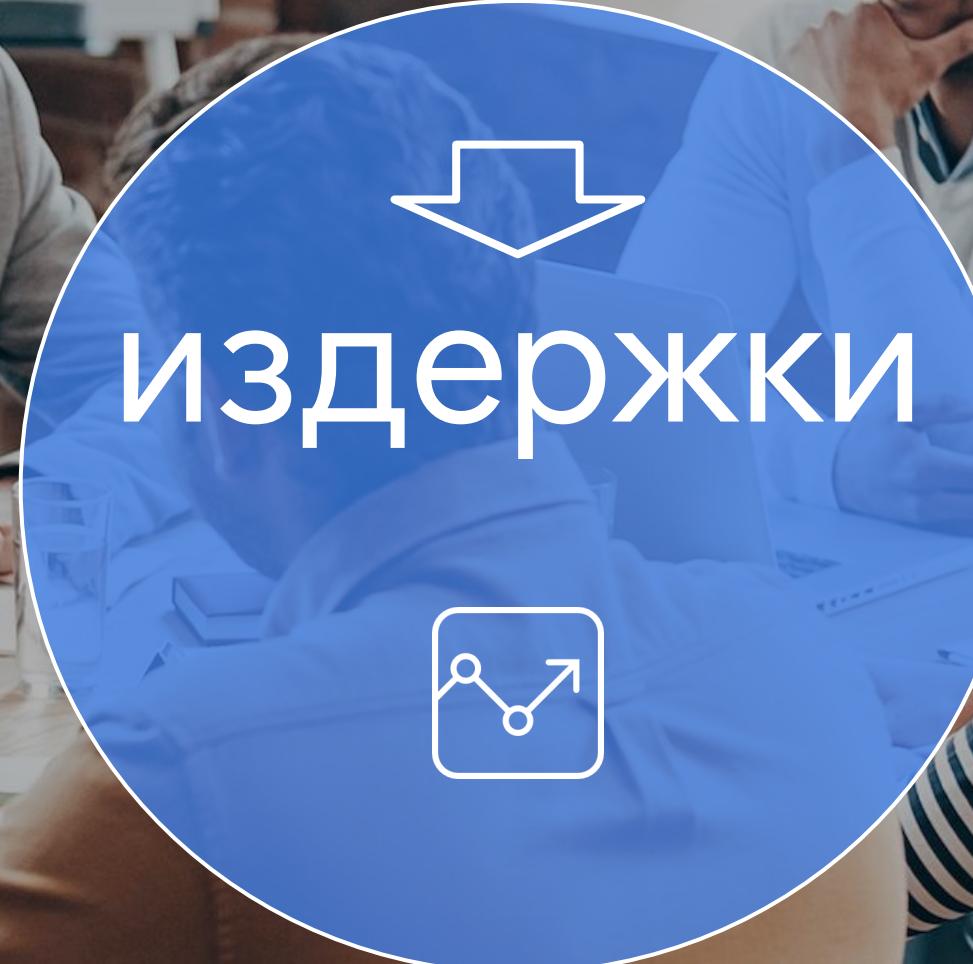


Источник: <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology>

“ 65%
руководителей считают,
что за цифровой
трансформацией
будущее их компаний ”



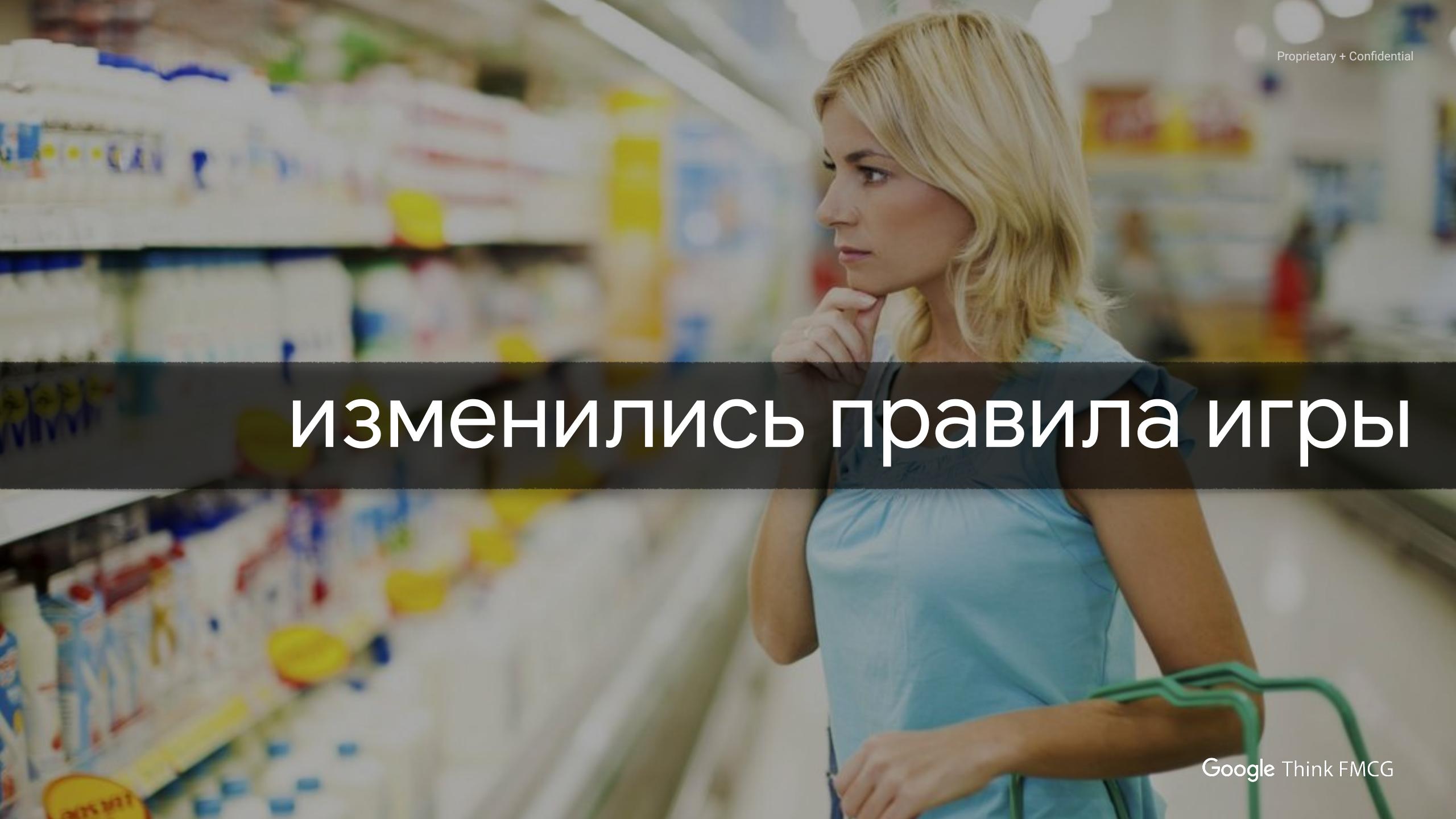
прибыль



издержки



~~ПОКУПАТЕЛЬ ИЗМЕНИЛСЯ~~

A woman with blonde hair, wearing a light blue top, stands in a supermarket aisle, looking thoughtfully to the side with her hand to her chin. She is holding a green shopping basket. The background shows shelves stocked with various products.

изменились правила игры

“ The old, established
model, increasingly, is
not working ”

Timothy Cofer, Chief Executive Officer





OUR
BLADES
ARE
F**KING
GREAT

Proprietary + Confidential



Google Think FMCG

“ When a small company knows our consumers better than we do, that’s just not acceptable. We should know them better than anyone else ”

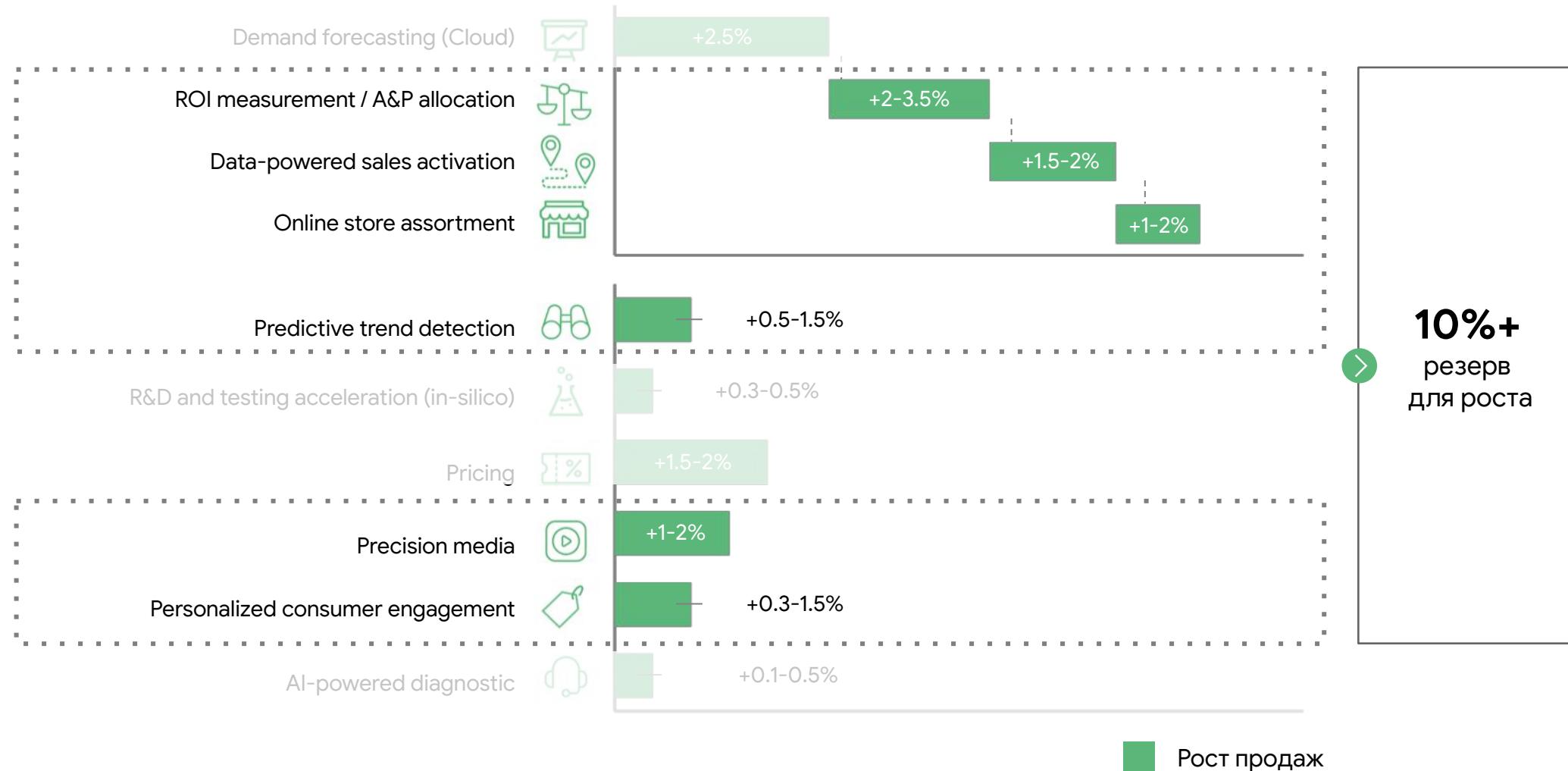
Marc Speichert, Chief Digital Officer



традиционность
руководства

недостаток
специалистов

Как это помогает растить бизнес?



Источник: BCG experience, Indicates top line & bottom impacts corresponding to a step up in advanced usage of data

Google Think FMCG

МАРКЕТИНГ

ПРОДАЖИ

ФИНАНСЫ

ЛОГИСТИКА

R&D

Главные направления для маркетинга



Омниканальные
продажи



Персонализированные
коммуникации



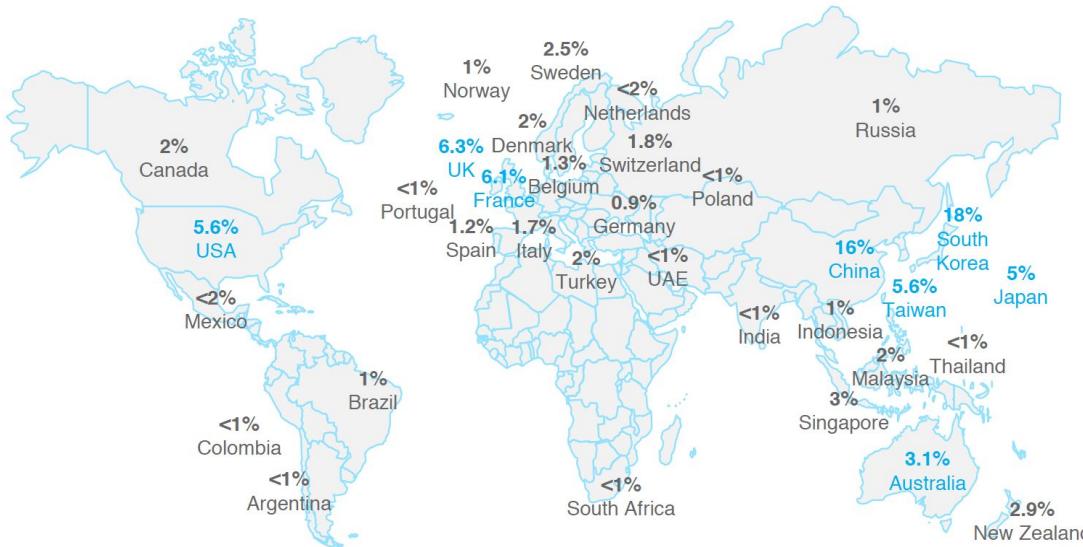
Постоянный диалог
с покупателем



Измерения и
Атрибуция

eCommerce для FMCG в России

1-2% сегодня



10-12% к 2022 году

Значимость
электронной торговли
в FMCG **удвоится**
за 5 лет

США и Китай охватят
~60% всех онлайн-
продаж FMCG

Онлайн-продажи FMCG
будут расти в **два раза**
быстрее в развивающихся
странах, нежели в развитых



Темп роста eCommerce для FMCG в 5 раз опережает рост в оффлайн

Омниканальные продажи



количественная
и качественная
дистрибуция



Авито



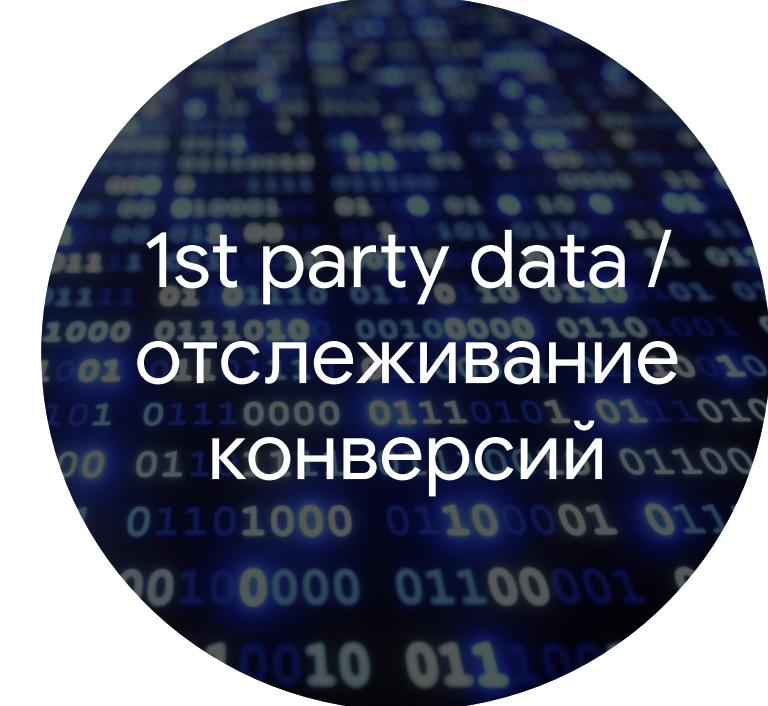
AliExpress



OZON



синергия
маркетинга и
трейд маркетинга



1st party data /
отслеживание
конверсий

Персонализация

Аудитории + Креатив + Технологии



Базовый
ролик



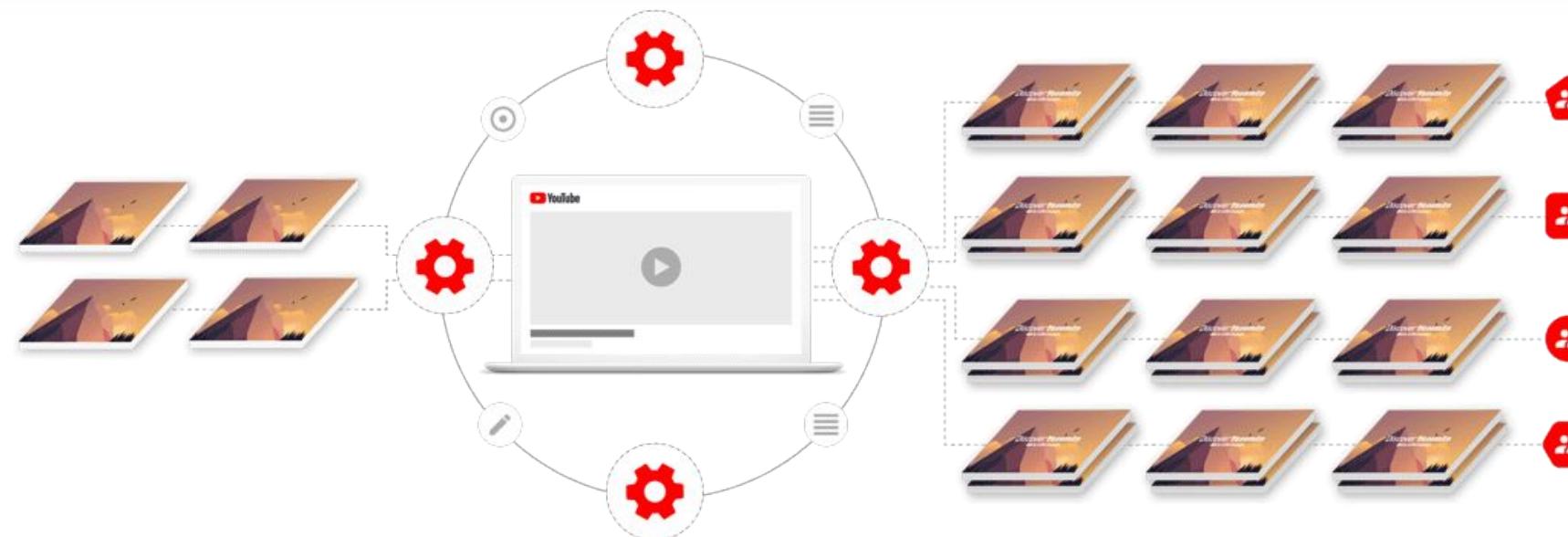
Картинки, аудио,
видео материалы



Много копий

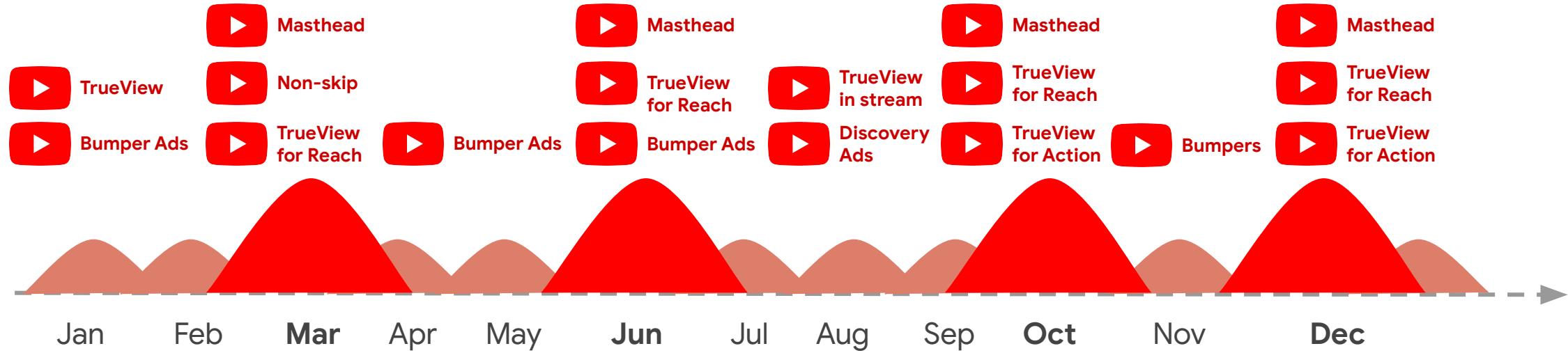


Персонализированный
ролик под аудиторию



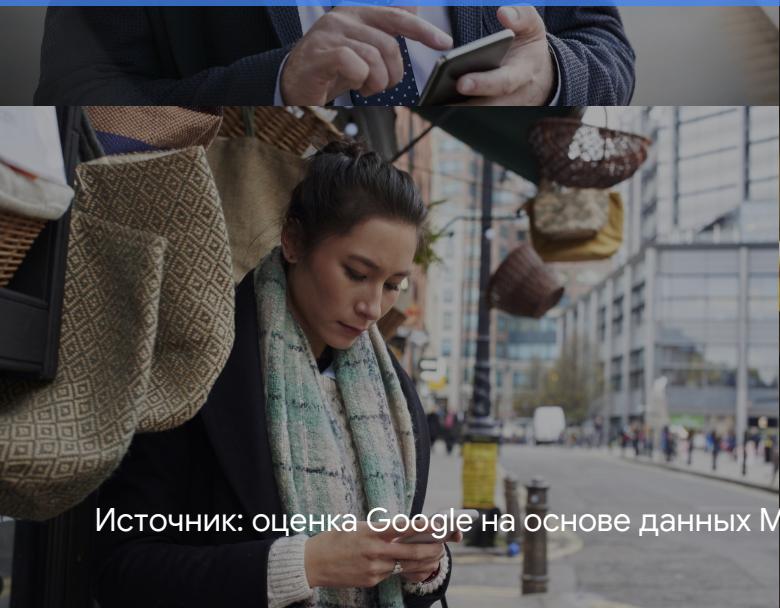
Постоянный диалог с покупателем

Переход от эпизодического контакта к always-on





**30 млн человек к 2022 году
не узнает о вашей новинке, если вас нет онлайн**



Источник: оценка Google на основе данных Mediascope

Google Think FMCG

Измерения и Атрибуция

Proprietary + Confidential

сквозная
аналитика



Analytics 360



Tag Manager

аудит медиа
размещений



Campaign
Manager

эконометрия
sales lift studies



Google Cloud



Что же дальше?

как Google может помочь вам
систематизировать процессы на
пути к Цифровой Трансформации





digitalmaturitybenchmark.withgoogle.com



Never miss a
moment to
connect with
customers

See how your data-driven marketing measures
up, and discover your roadmap to digital
maturity.

In partnership with **BCG** BOSTON
CONSULTING GROUP





Proprietary + Confidential



Google Think FMCG