



# Цифровая трансформация: от слов к делу!

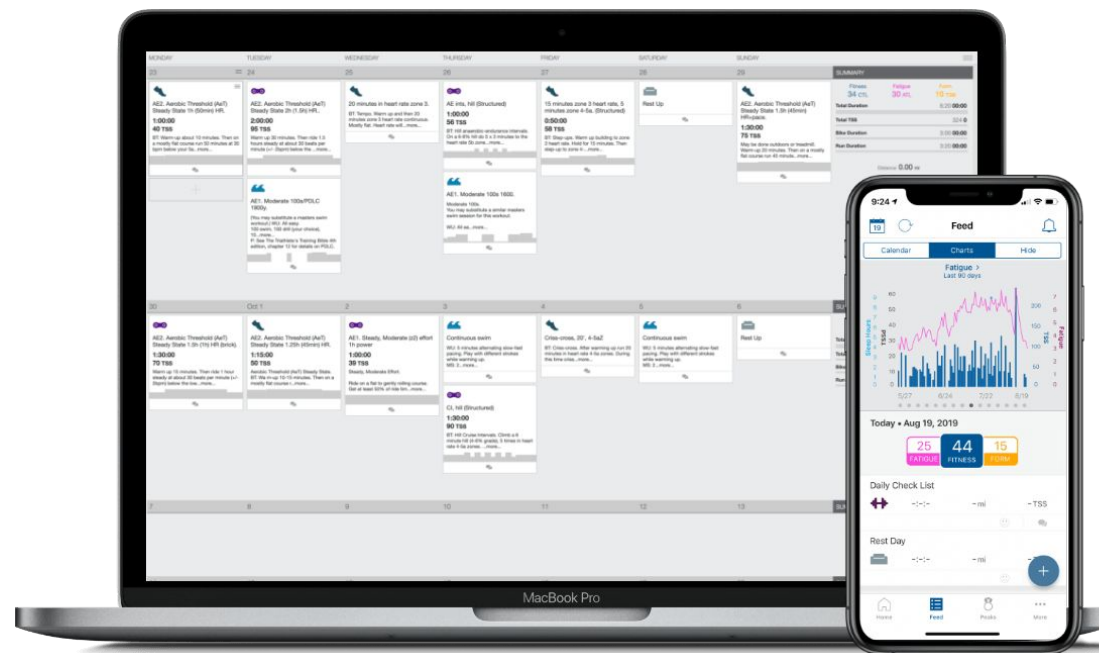
---

**Юрий Долженко**  
*Google*



Proprietary + Confidential

# TRAININGPEAKS™



Google Think FMCG





Harvard  
Business  
Review

“ 65%

руководителей считают,  
что за цифровой  
трансформацией  
**будущее** их компаний ”



прибыль



издержки





~~ПОКУПАТЕЛЬ ИЗМЕНИЛСЯ~~



# изменились правила игры

“ The old, established model, increasingly, is **not** working ”

---

*Timothy Cofer, Chief Executive Officer*





OUR  
BLADES  
ARE  
F\*\*KING  
GREAT





“ When a small company knows our consumers better than we do, that’s just **not acceptable**. We should know them better than anyone else ”

---

*Marc Speichert, Chief Digital Officer*

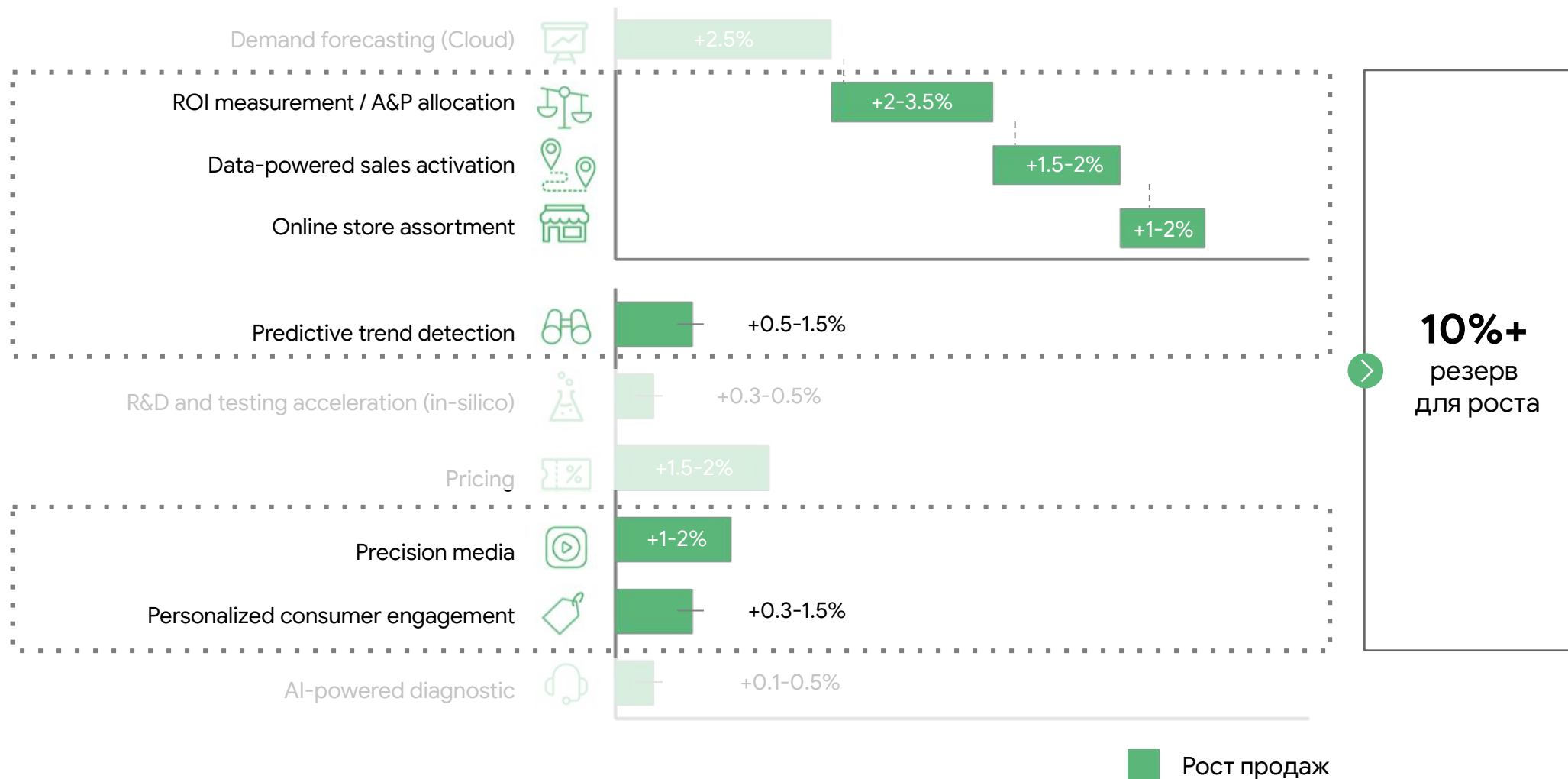


традиционность  
руководства

.....  
недостаток  
специалистов



# Как это помогает растить бизнес?



Источник: BCG experience, Indicates top line & bottom impacts corresponding to a step up in advanced usage of data

Proprietary + Confidential

# МАРКЕТИНГ

# ФИНАНСЫ

# ПРОДАЖИ

# ЛОГИСТИКА

R&amp;D

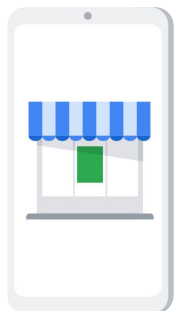
Google Think FMCG





# Главные направления для маркетинга

Proprietary + Confidential



Оmnиканальные  
продажи



Персонализированные  
коммуникации



Постоянный диалог  
с покупателем



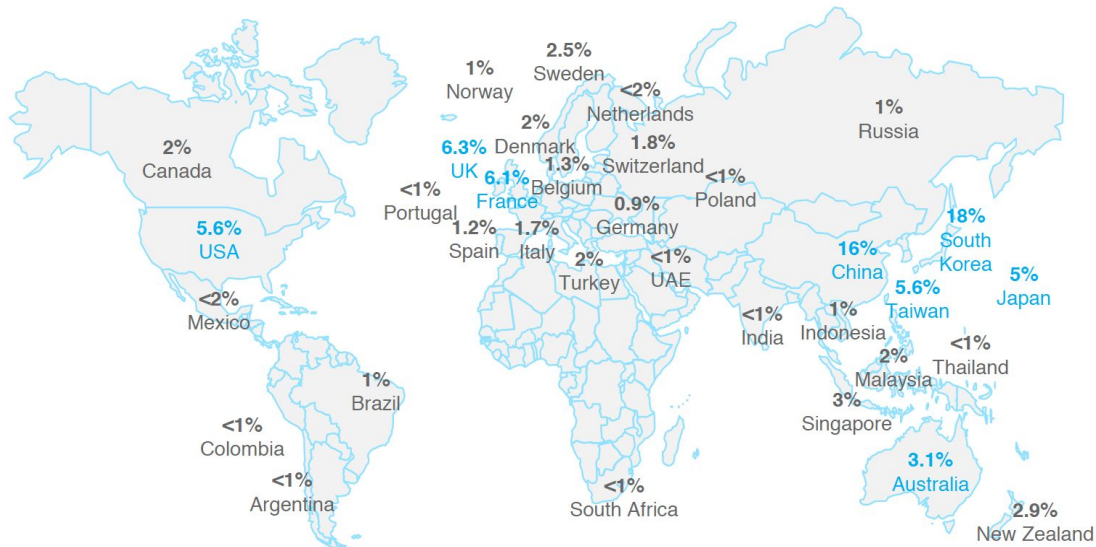
Измерения и  
Атрибуция

# eCommerce для FMCG в России

Proprietary + Confidential

1-2% сегодня

10-12% к 2022 году



Значимость электронной торговли в FMCG **удвоится** за 5 лет

США и Китай охватят **~60%** всех онлайн-продаж FMCG

Онлайн-продажи FMCG будут расти в **два раза** быстрее в развивающихся странах, нежели в развитых

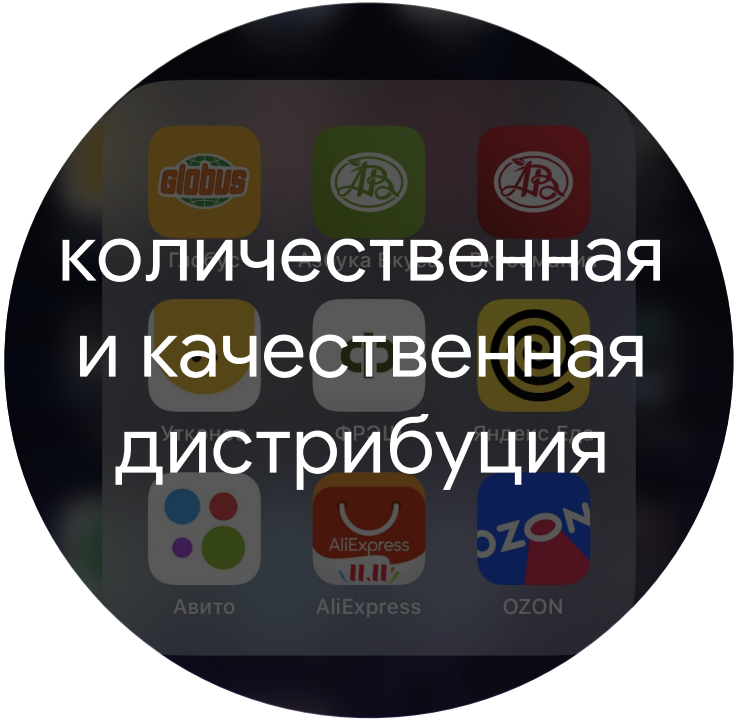


Темп роста eCommerce для FMCG в 5 раз опережает рост в оффлайн




# Оmnиканальные продажи

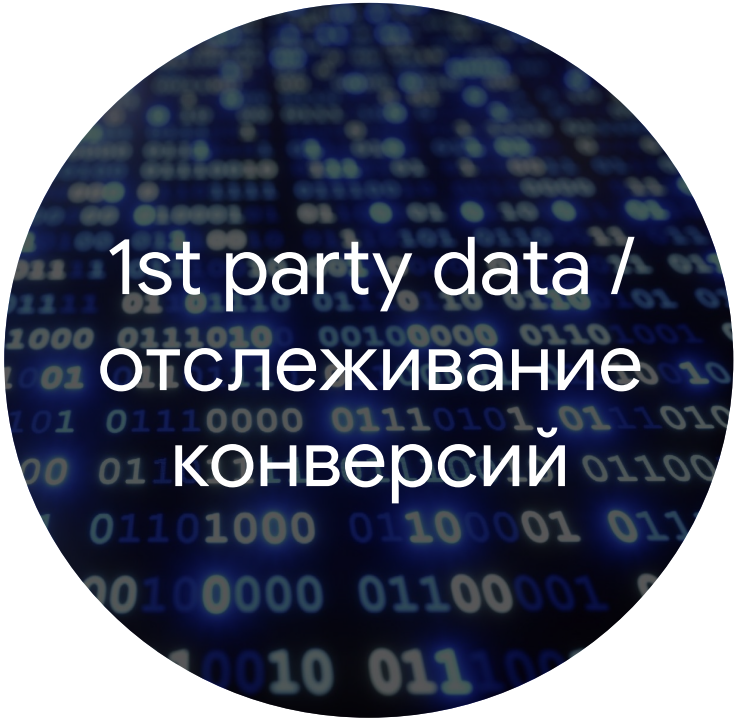
Proprietary + Confidential



количественная  
и качественная  
дистрибуция



синергия  
маркетинга и  
трейд маркетинга



1st party data /  
отслеживание  
конверсий

# Персонализация

Proprietary + Confidential

## Аудитории + Креатив + Технологии



Базовый ролик

x

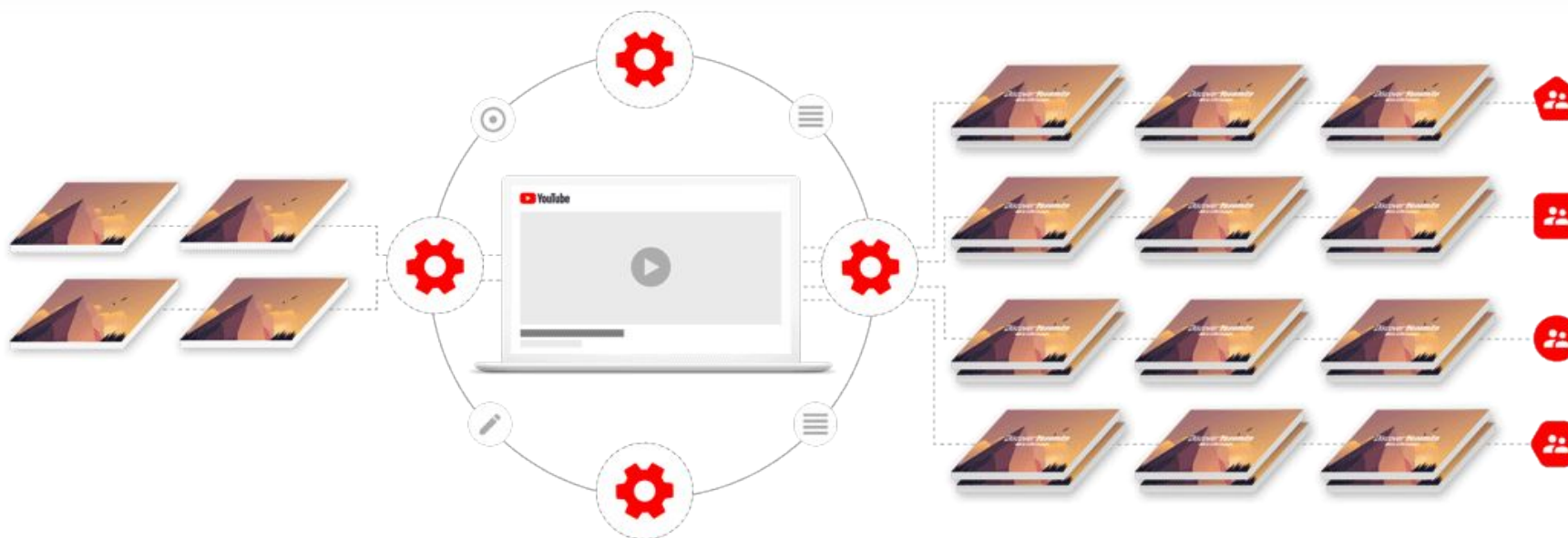
Картинки, аудио, видео материалы

x

Много копий

=

Персонализированный ролик под аудиторию

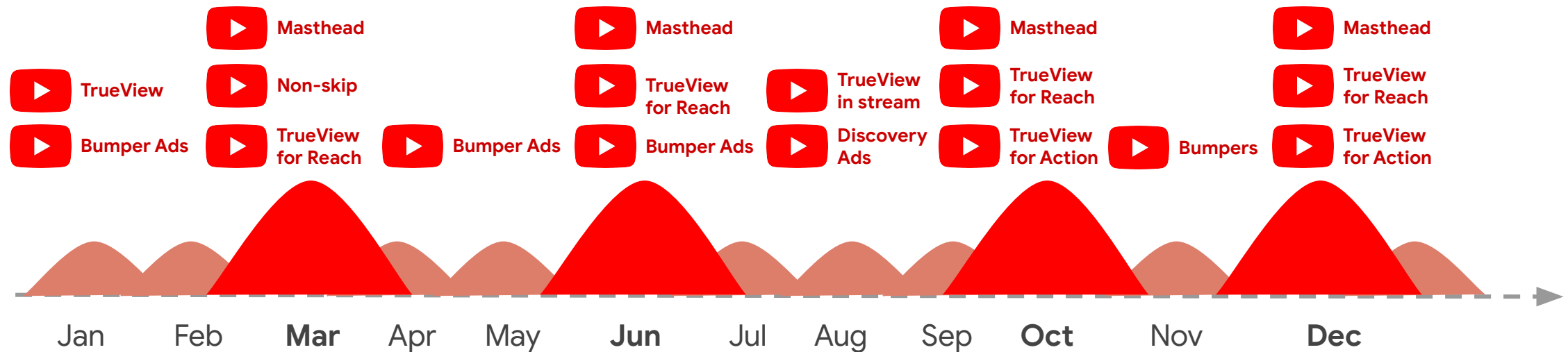




# Постоянный диалог с покупателем

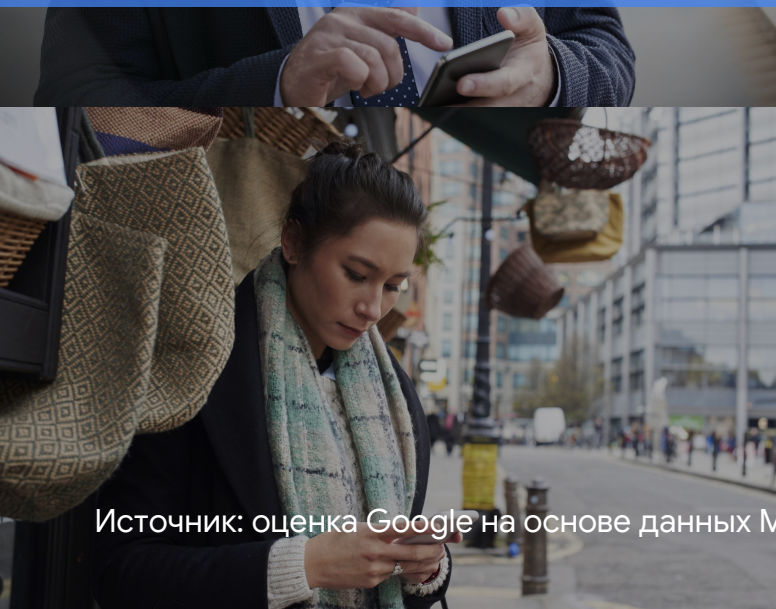
Proprietary + Confidential

## Переход от эпизодического контакта к always-on





# 30 млн человек к 2022 году не узнает о вашей новинке, если вас нет онлайн



Источник: оценка Google на основе данных Mediascope

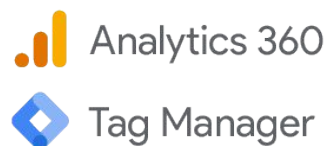
Google Think FMCG



# Измерения и Атрибуция

Proprietary + Confidential

сквозная  
аналитика



аудит медиа  
размещений



эконометрия  
sales lift studies

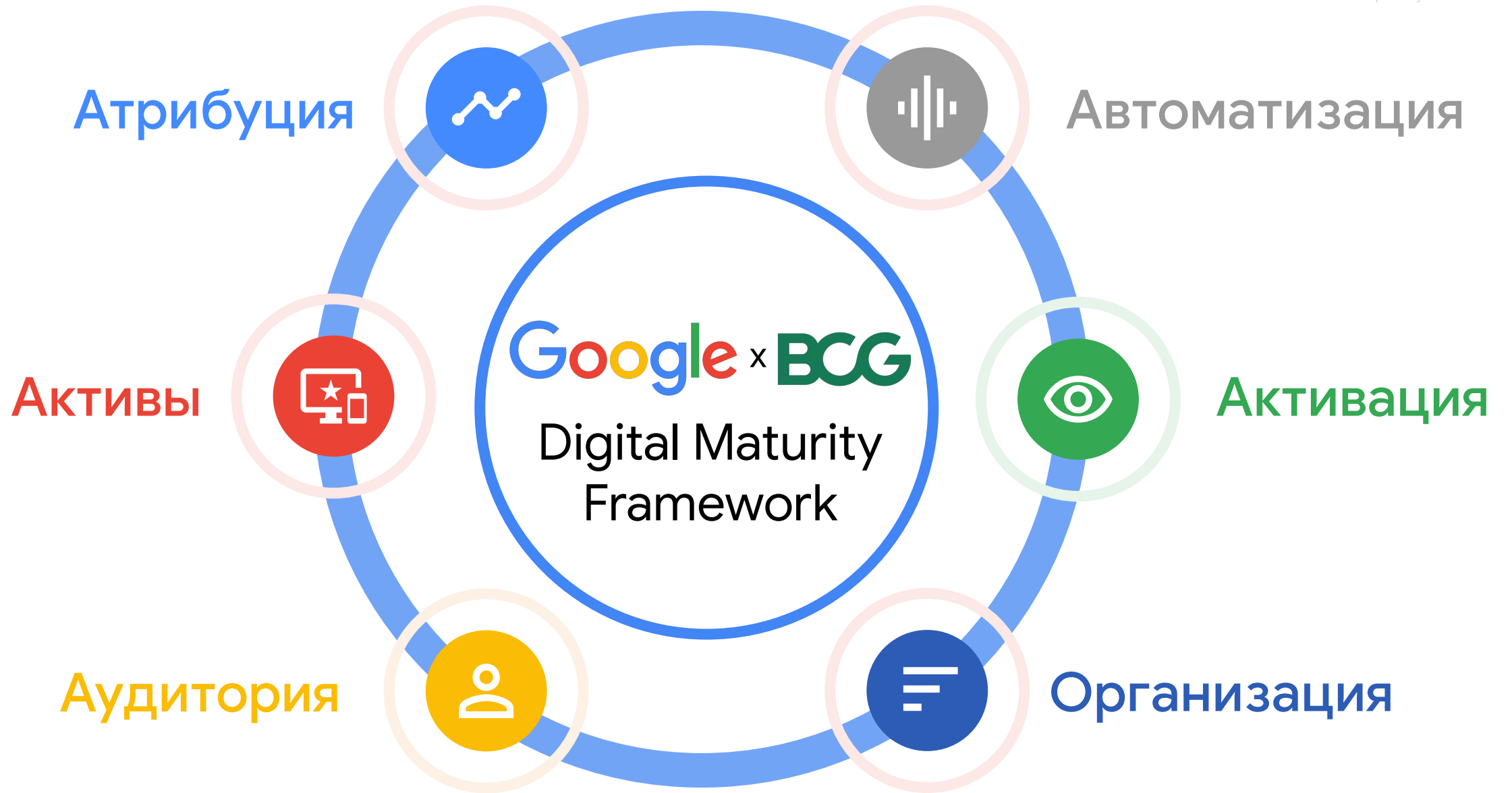


# Что же дальше?

как Google может помочь вам  
систематизировать процессы на  
пути к Цифровой Трансформации







[digitalmaturitybenchmark.withgoogle.com](https://digitalmaturitybenchmark.withgoogle.com)



Never miss a  
moment to  
connect with  
customers

See how your data-driven marketing measures  
up, and discover your roadmap to digital  
maturity.

In partnership with **BCG** BOSTON  
CONSULTING  
GROUP







Proprietary + Confidential

