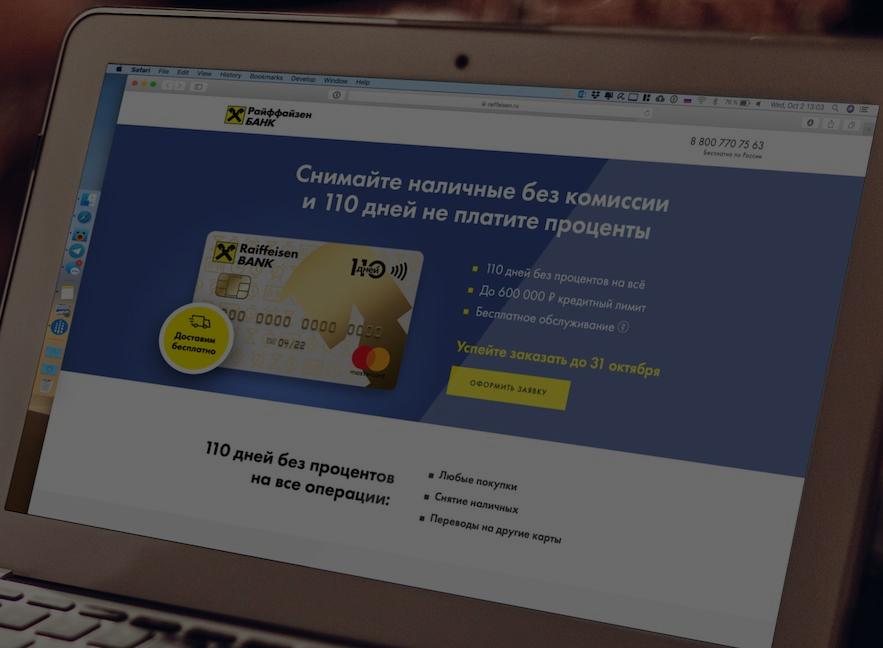


Взрослей, Богатей



Иван Бабаев
Head of Digital Marketing

Ростислав Орлов
Head of Digital Performance

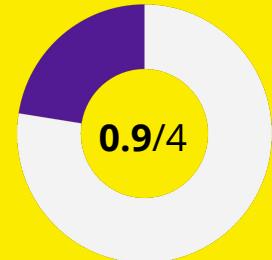


Зачем мы здесь

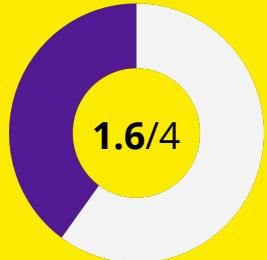
- 😱 Как продавать продукт, который никто не знает
- 😓 Дорога к Digital Maturity
- 😢 Инфраструктура взрослого человека
- 😉 Brandformance кейс



Digital Maturity индекс



Июнь 2017



Июль 2018

2018:
×2.7 NTB



Июнь 2019

2019 RR:
-30% CPA

2017:
Baseline



Проблема



- Низкий awareness
- Низкий consideration

Как следствие:

- Низкий AR %
- Мало продаж



Гипотеза



- Увеличим awareness
- Увеличим consideration

Получим:

- Рост AR %
- Рост продаж



Фреймворк



Активы

Единая стратегия
во всех
материалах



Активация

Работа со всеми
доступными
каналами



Автоматизация

Оптимизация
на результат



Аудитория

Вычисление
самых
эффективных
аудиторий



Атрибуция

Адекватная
оценка вклада
каждого канала



Декомпозиция аспектов

A
Аудитории



Data Strategy
Audience Definition
Targeting Techniques

- 1. 1st and 3d party data - CRM integration
- 2. Holistic Customer View
- 3. Enriched insights
- 4. Segments defined based on ML & LTV
- 5. 6+ audience segments
- 6. Continuous and automated maintenance
- 7. Full Funnel targeting
- 8. Coordinated comms across channels

Пробивайте барьеры



Сначала базовое, потом сложное



Сначала простое, потом хитрое



Находите друзей

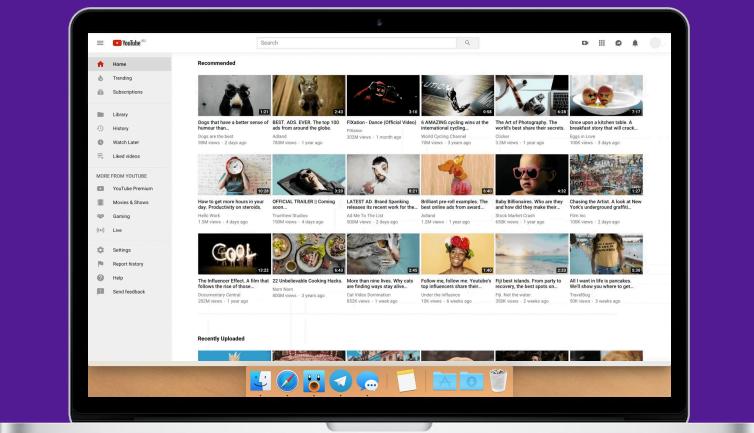


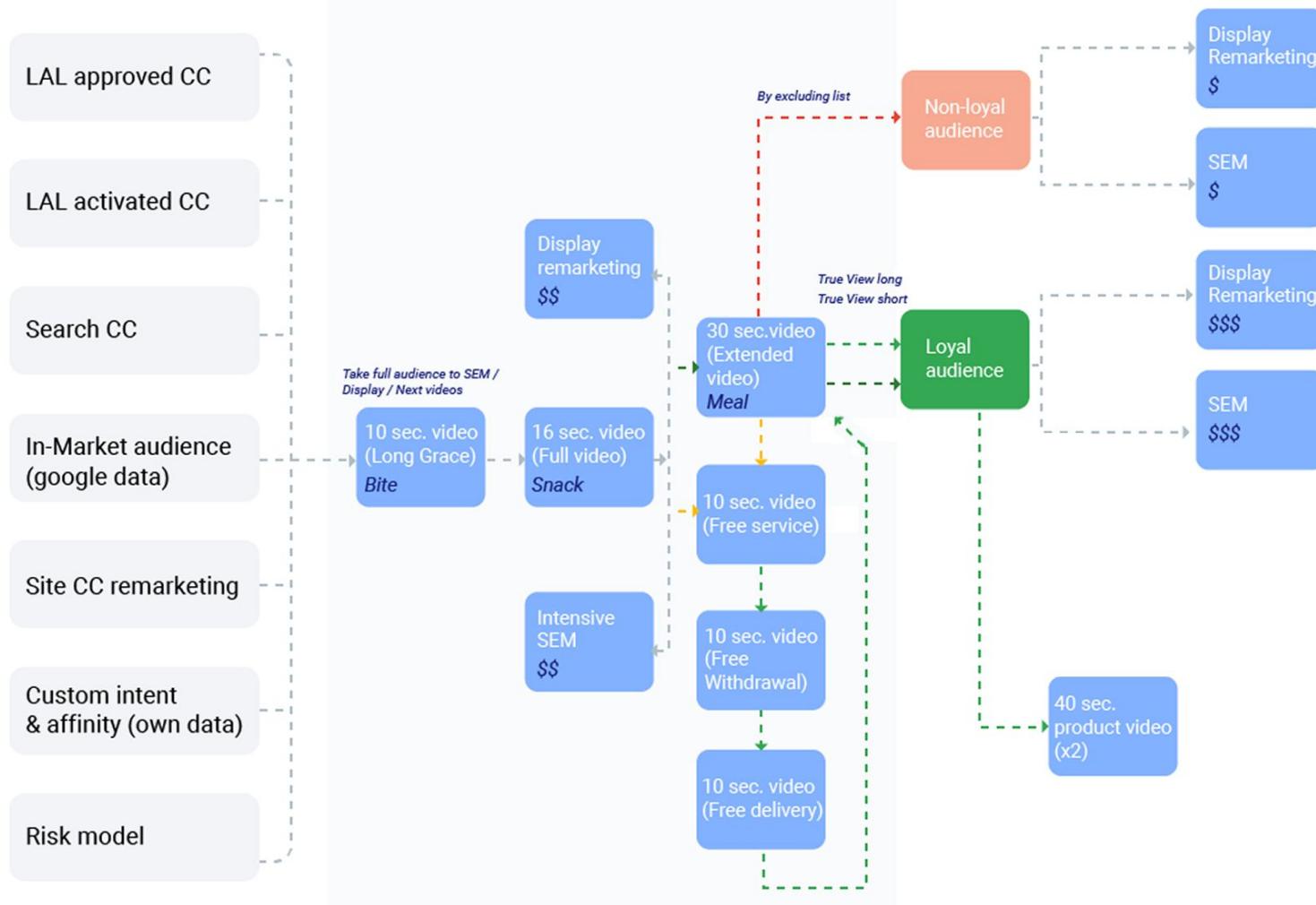
Работайте параллельно



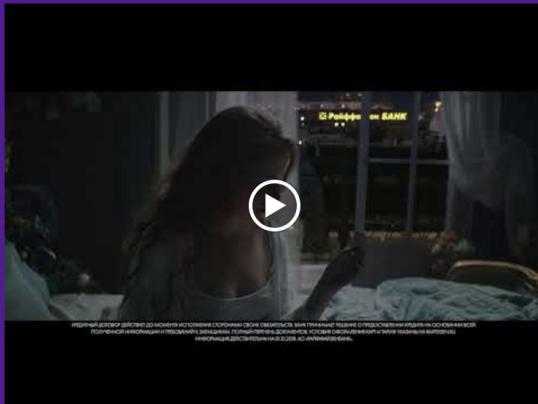
Brandformance подход

- Нужно построить знание
- Увеличить продажи
- ТВ недоступен
- Куча USP





Активы: Ролики



Bite (10 сек.)



Snack (16 сек.)



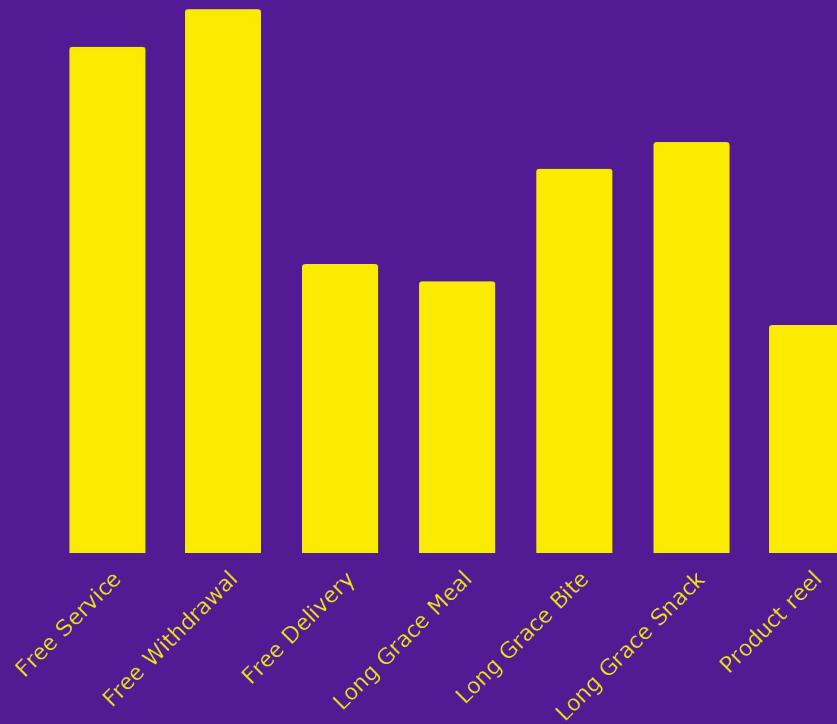
Meal (30 сек.)

A dark, surreal scene. In the foreground, a person's legs and feet are visible, wearing a dark green dress with a floral pattern. In the background, a flock of white sheep is gathered. One sheep is prominently in the center, looking directly at the camera. The scene is set in a dimly lit room with a chair and a lamp visible in the background.

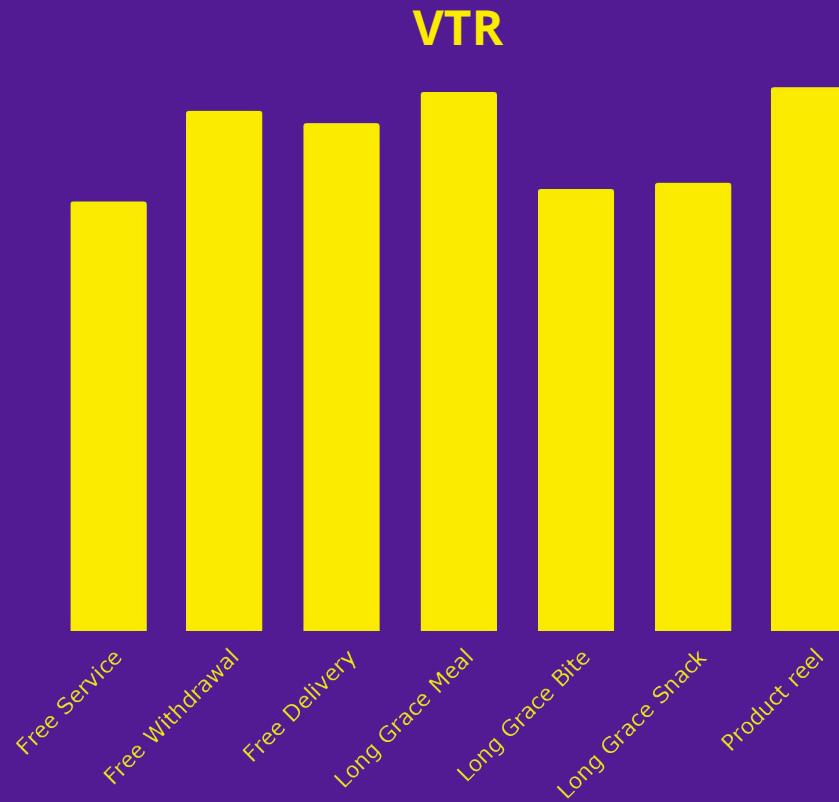
<https://youtu.be/9d5XHhQ3Ak0>

Активы: тест креативов

CTR



VTR



Активы: тестирование фичей

Бесплатная кредитная карта
Привезём карту с деньгами куда вам
удобно. Это тоже бесплатно.



■ 110 дней без процентов на всё
■ До 600 000 ₽ кредитный лимит
■ Бесплатное обслуживание ⓘ

Успейте заказать до 28 февраля

ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ



Живем с ней
до сих пор

Снимайте наличные без комиссии
и 110 дней не платите проценты

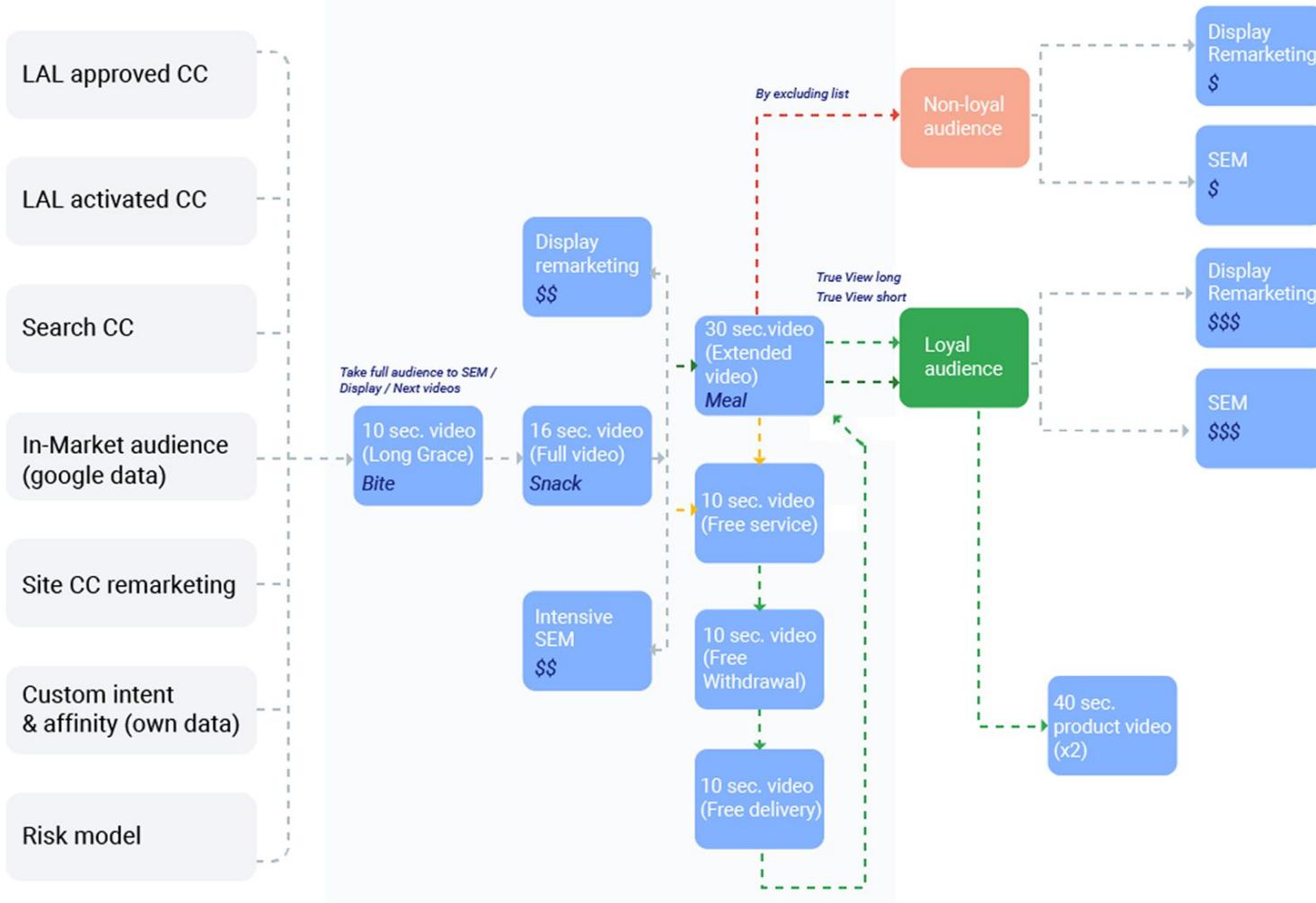


■ 110 дней без процентов на всё
■ До 600 000 ₽ кредитный лимит
■ Бесплатное обслуживание ⓘ

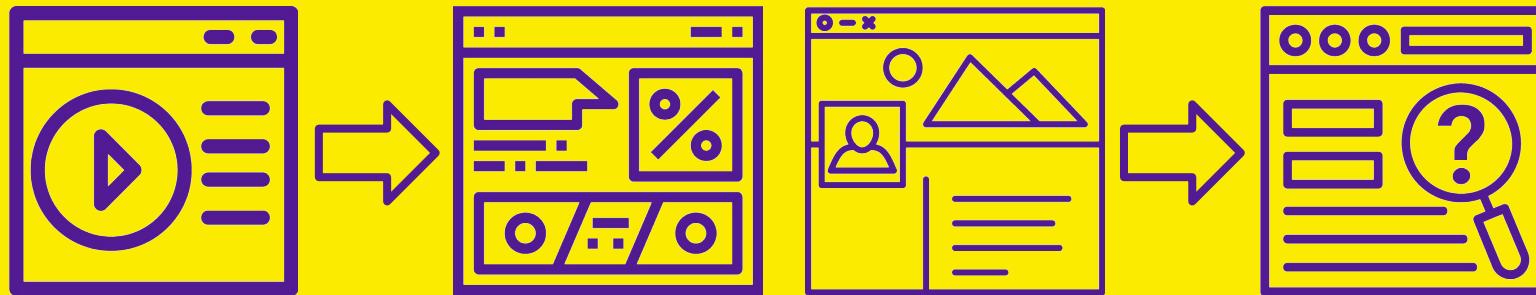
Успейте заказать до 28 февраля

ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ





Активы: кросс-канальная закупка

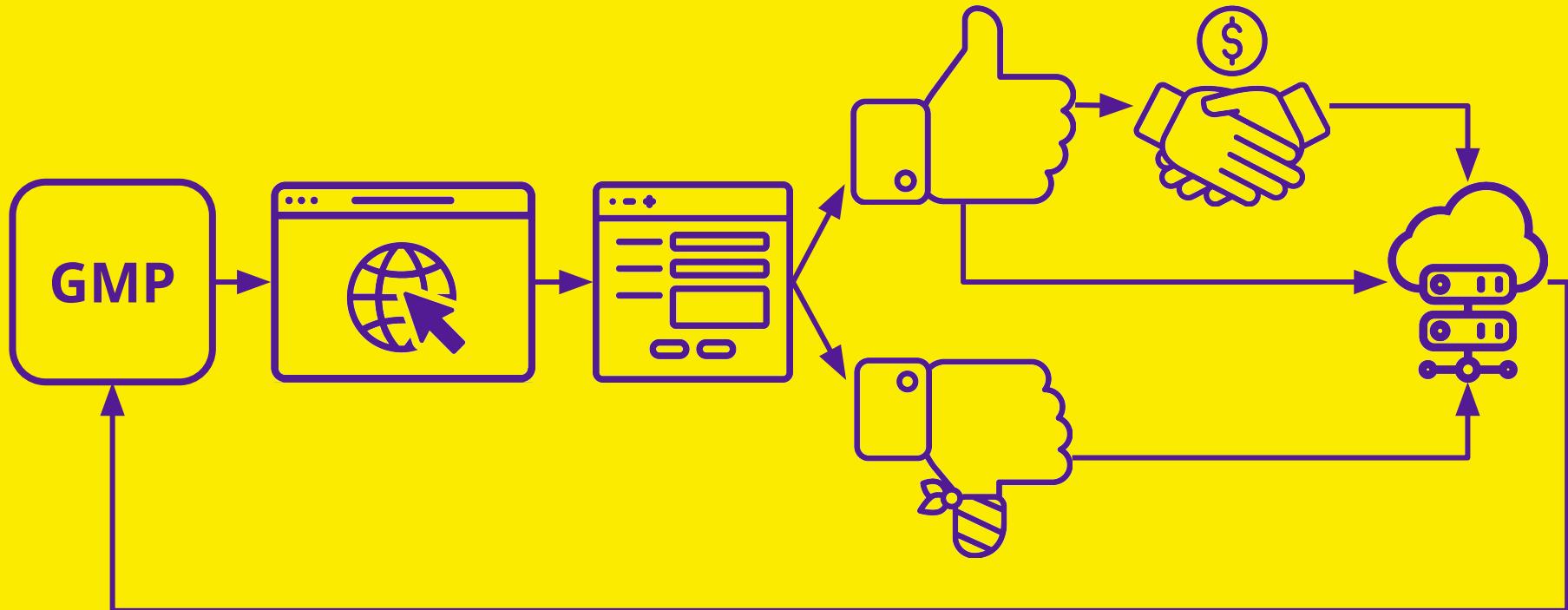


Cold

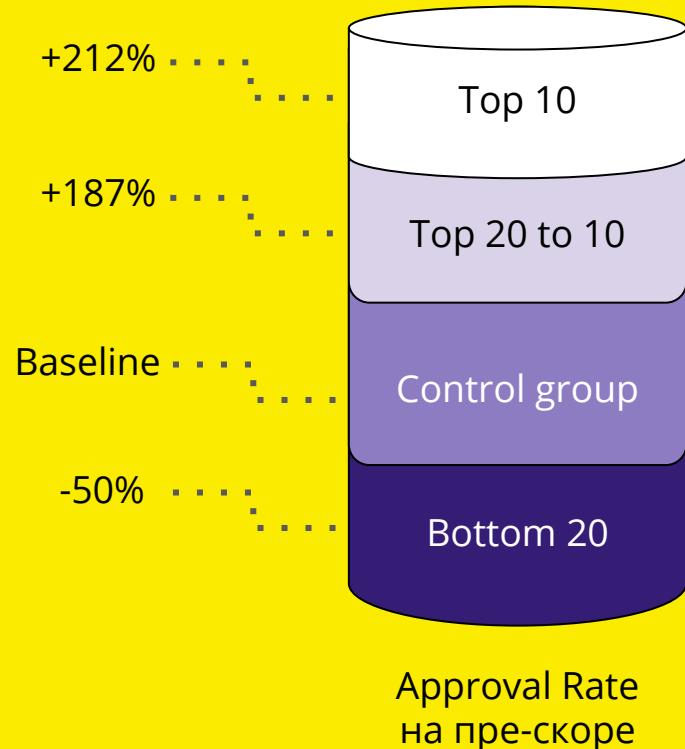
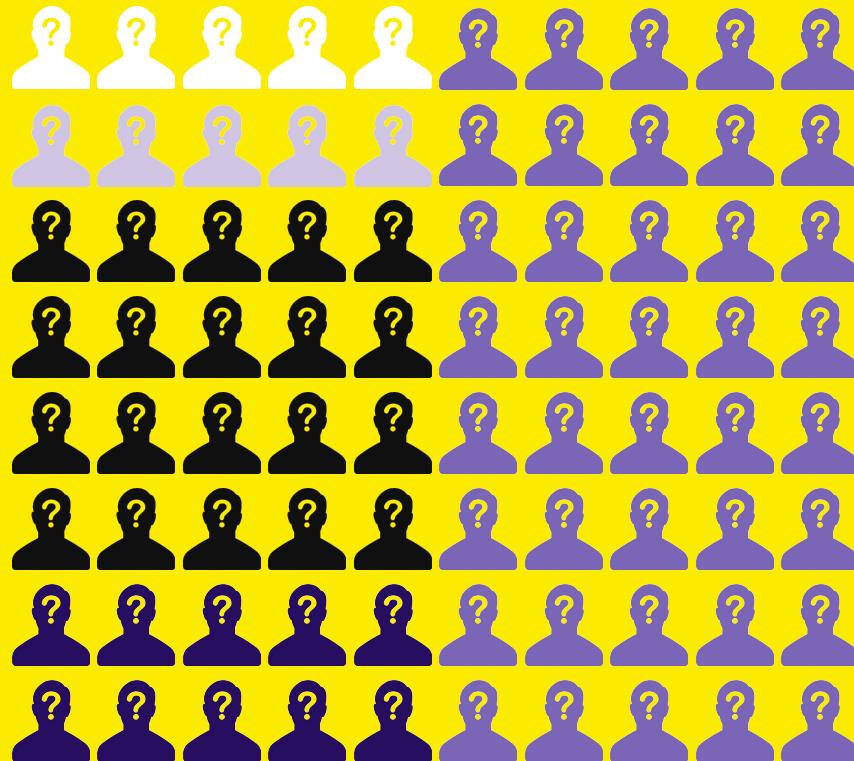
Warm

Hot

Automation: Alw-On оптимизация



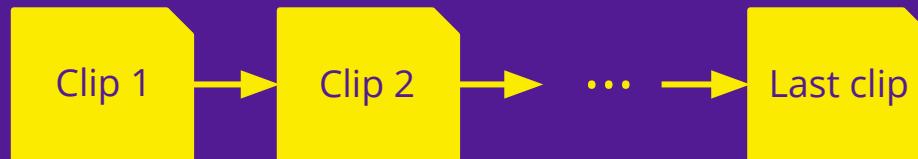
Аудитории: глубокая проработка



Атрибуция: post view аналитика



Brand Lift Survey: результат всех серий



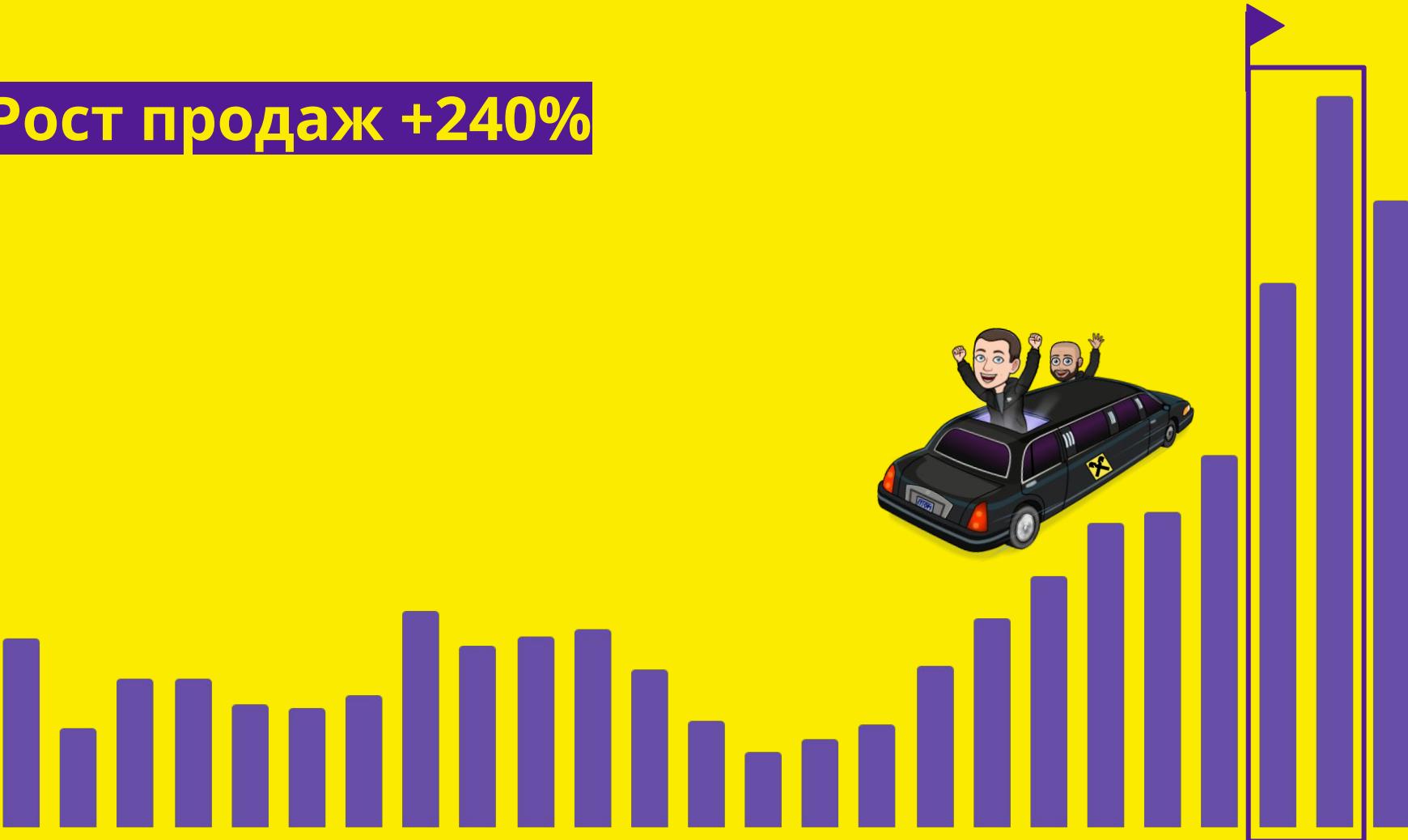
+77%

Product
awareness

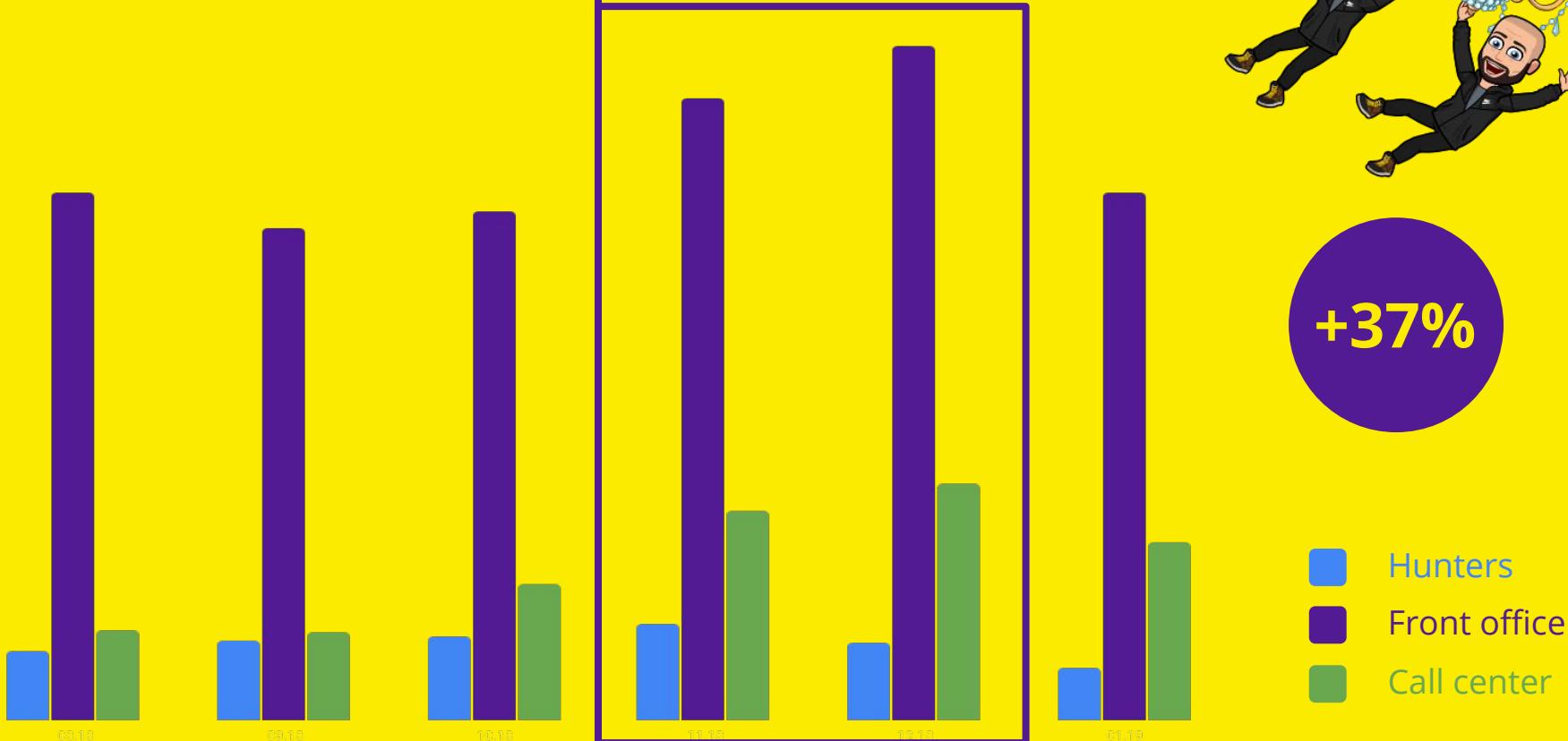
+26%

Product
consideration

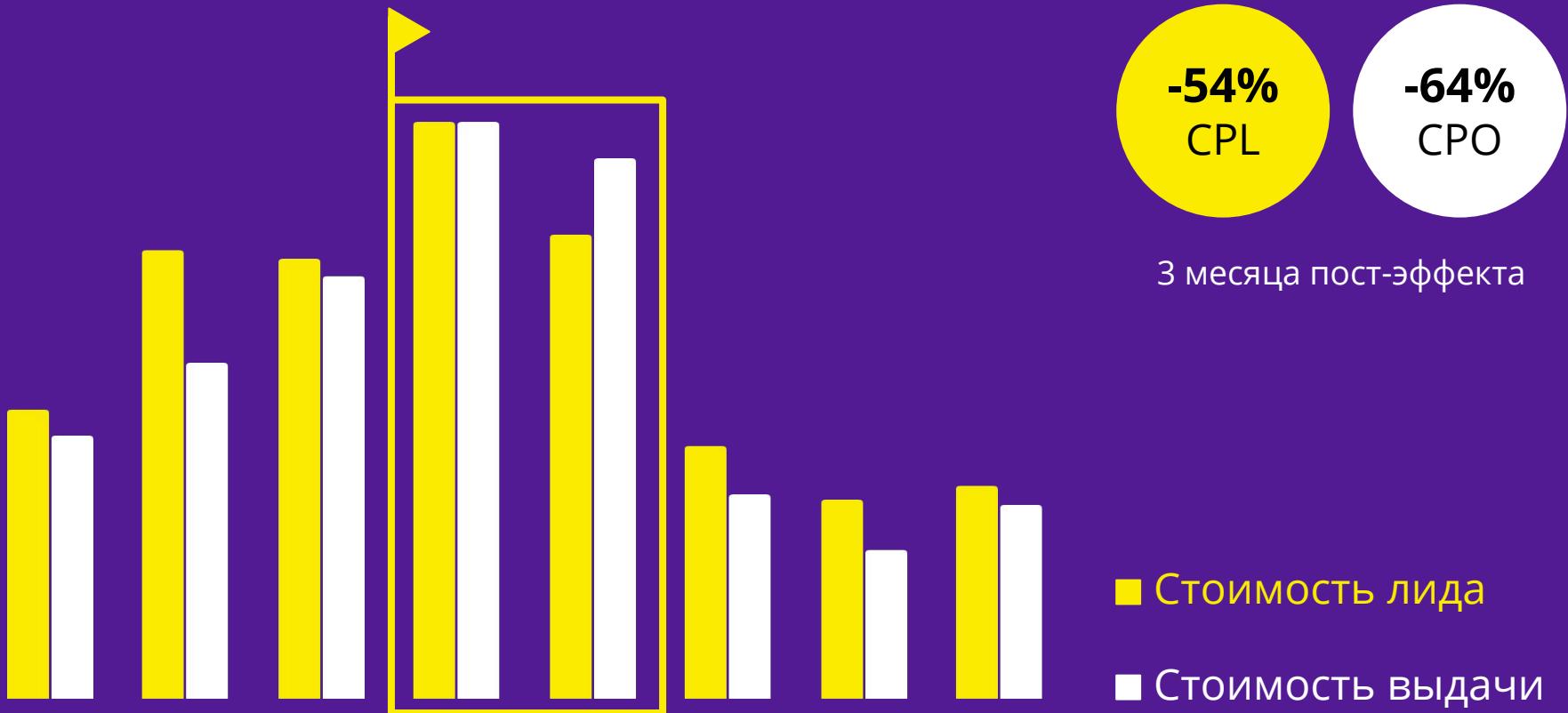
Рост продаж +240%



Оффлайн продажи



Влияние на performance



Что дальше: Maturity RoadMap

智商 ROPO

狗 Data Driven Attribution

猪 Медиа-сплит оффлайн/онлайн

呆瓜 Глубокая оценка креативов

傻子 Предиктивные модели



Ростислав Орлов

facebook.com/Orlov



Обнимаем:

О х и м и

Google

Иван Бабаев