



Как привлечь внимание и вызвать резонанс с помощью креатива?

Андреас Миленхаузен
Google



Почему Стиkitос?

Почему Стикитос?

Почему Стикитос?



Не из России

Почему Стикитос?



Не из России



Известны

Почему Стикитос?



Не из России



Известны



Много денег

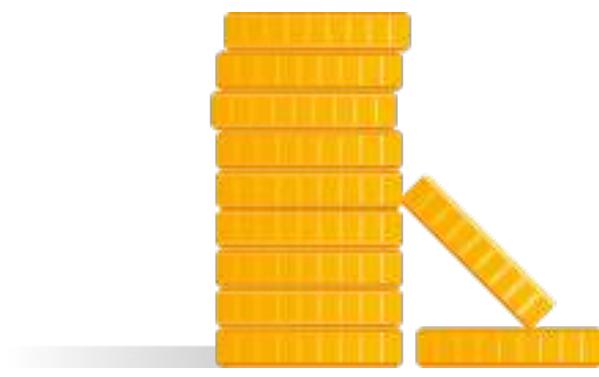
Почему Стикитос?



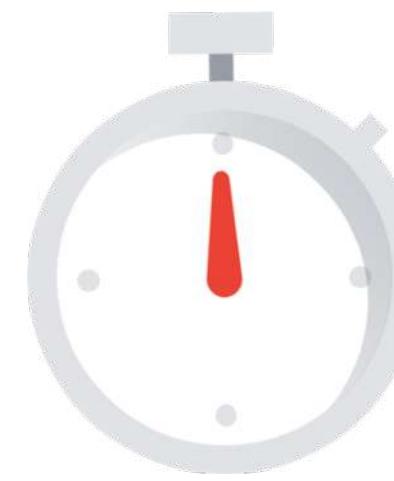
Не из России



Известны



Много денег



Много времени

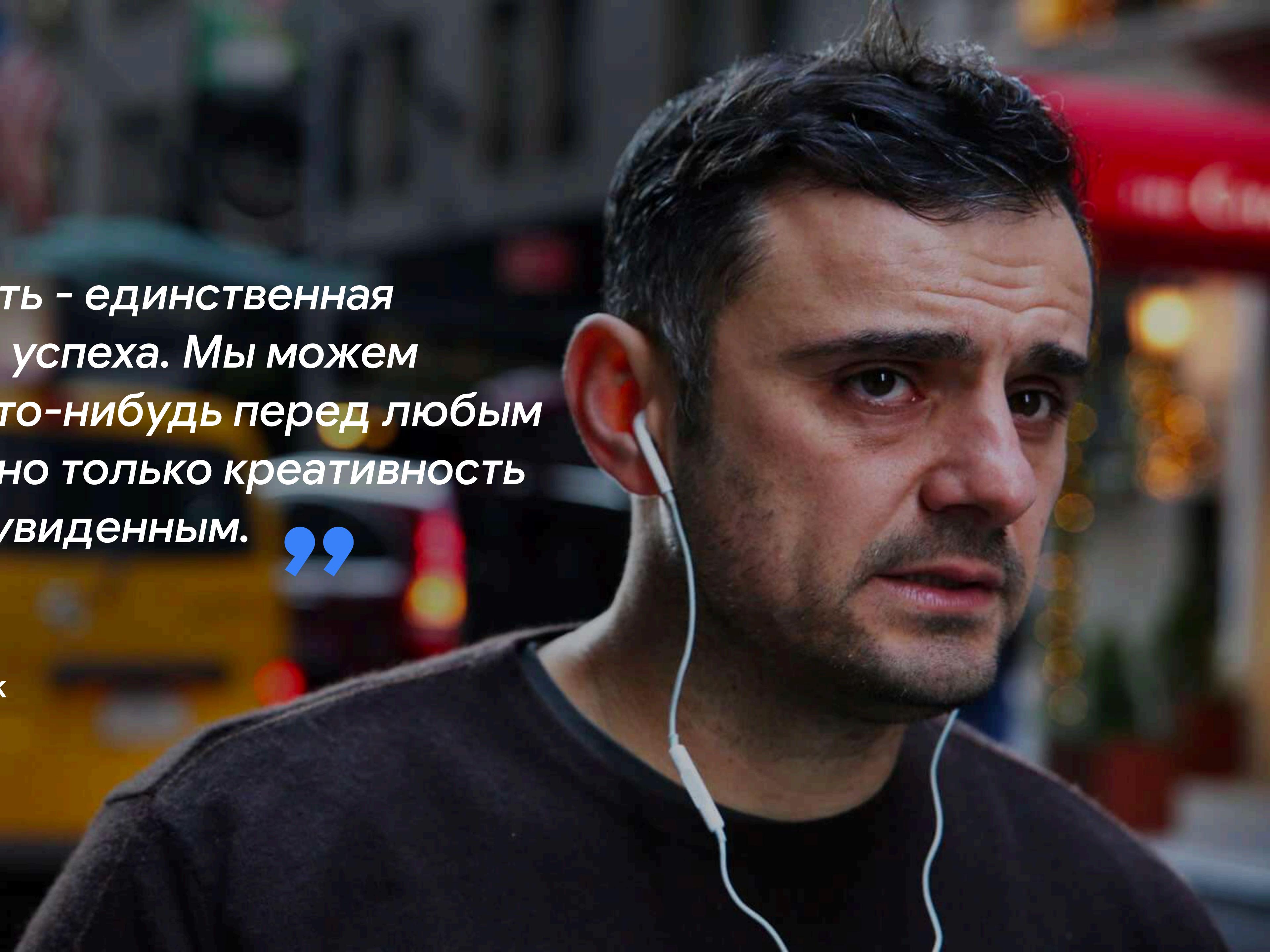
Задача Стикитос

Задача Стиkitос?

Построить знание бренда,
которого не существует,
с помощью видео креатива,
сделанного для YouTube

“ Креативность - единственная
переменная успеха. Мы можем
поставить что-нибудь перед любым
человеком, но только креативность
делает это увиденным. ”

Gary Vaynerchuck
CEO Vayner Media

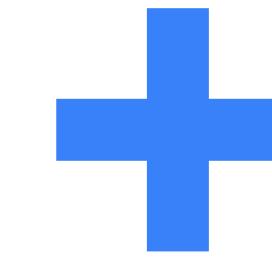
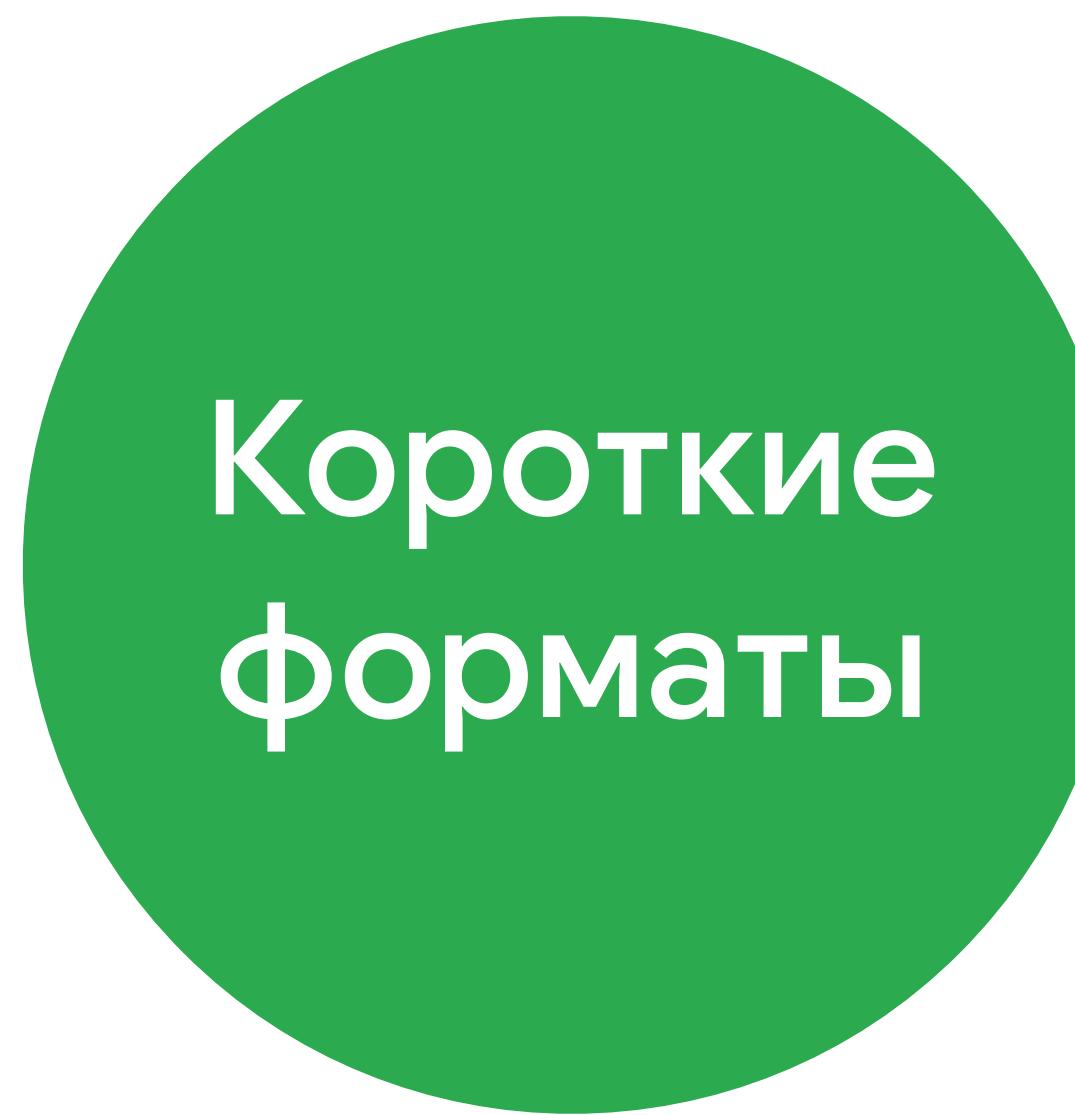




Знание
Рассмотрение
Релевантность

Знание

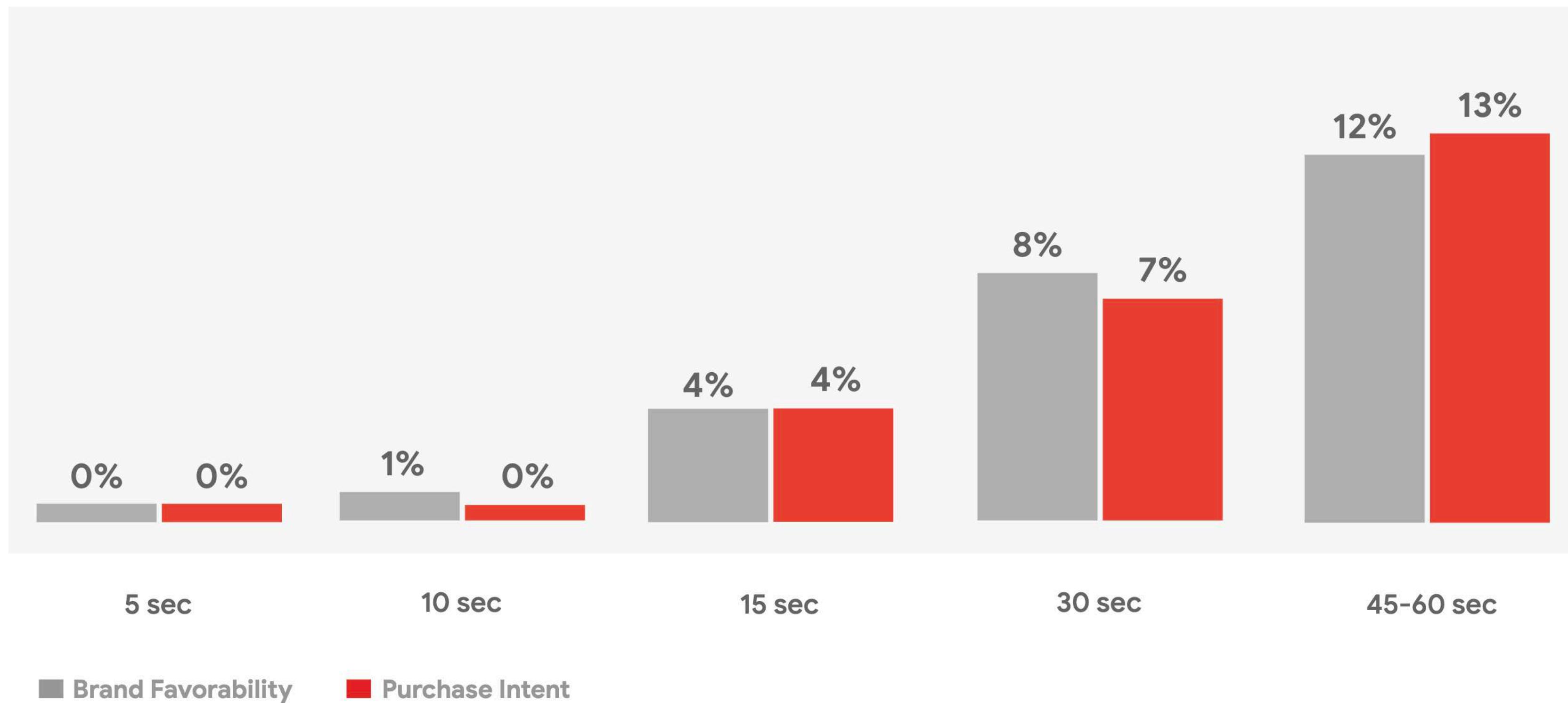
Знание



Бамперы

Рассмотрение

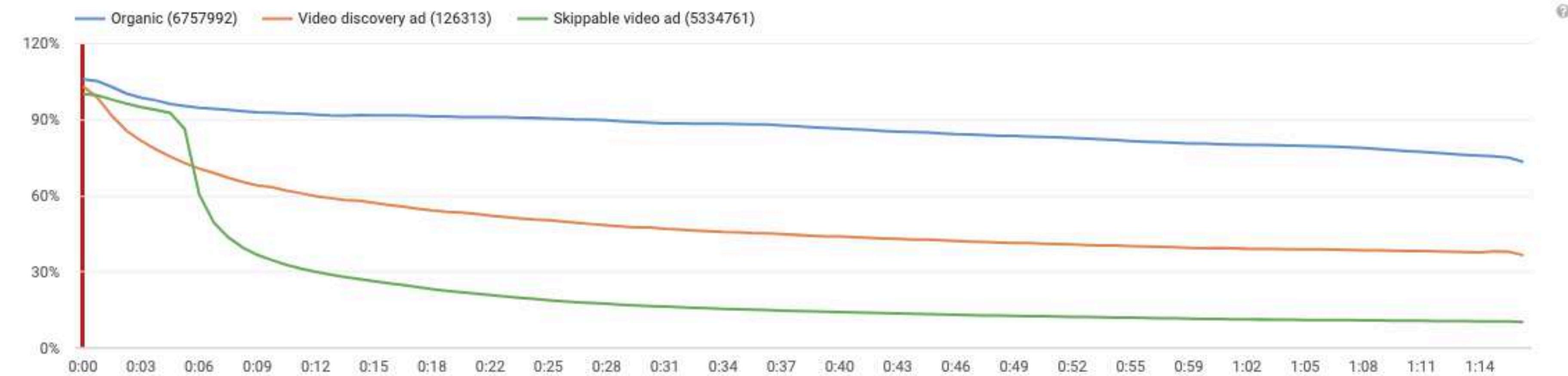
Рассмотрение



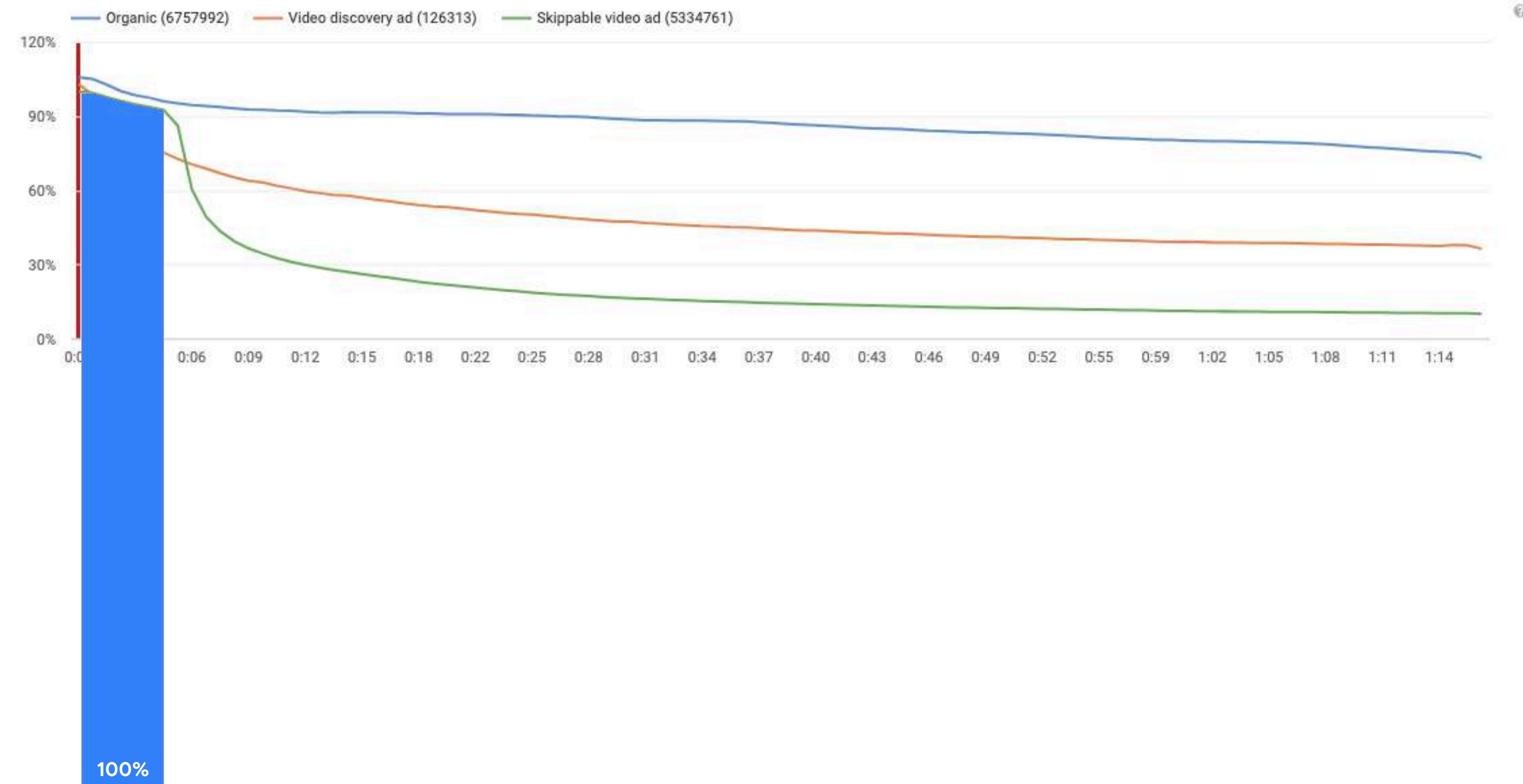
Рассмотрение

TrueView

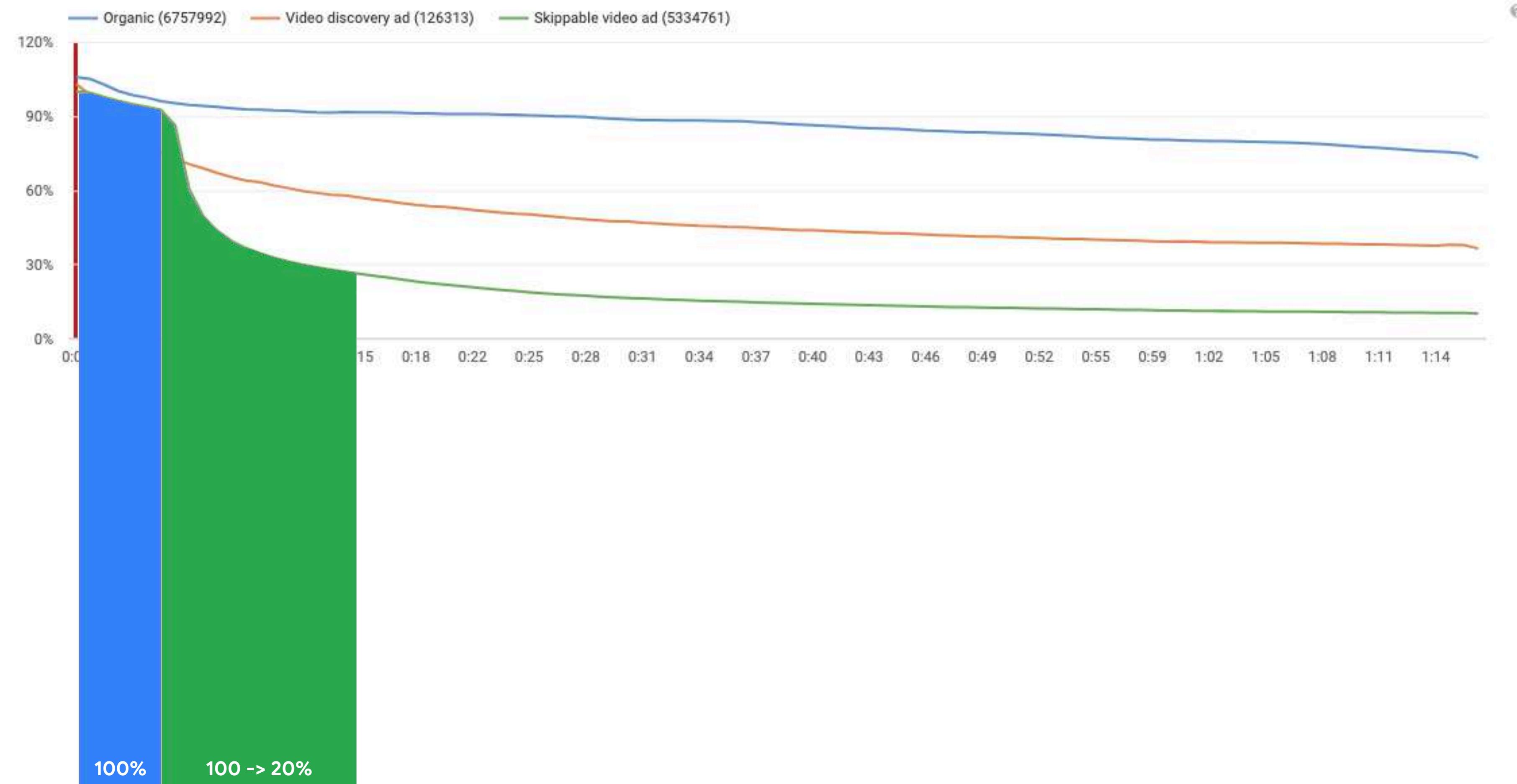
Релевантность



Релевантность



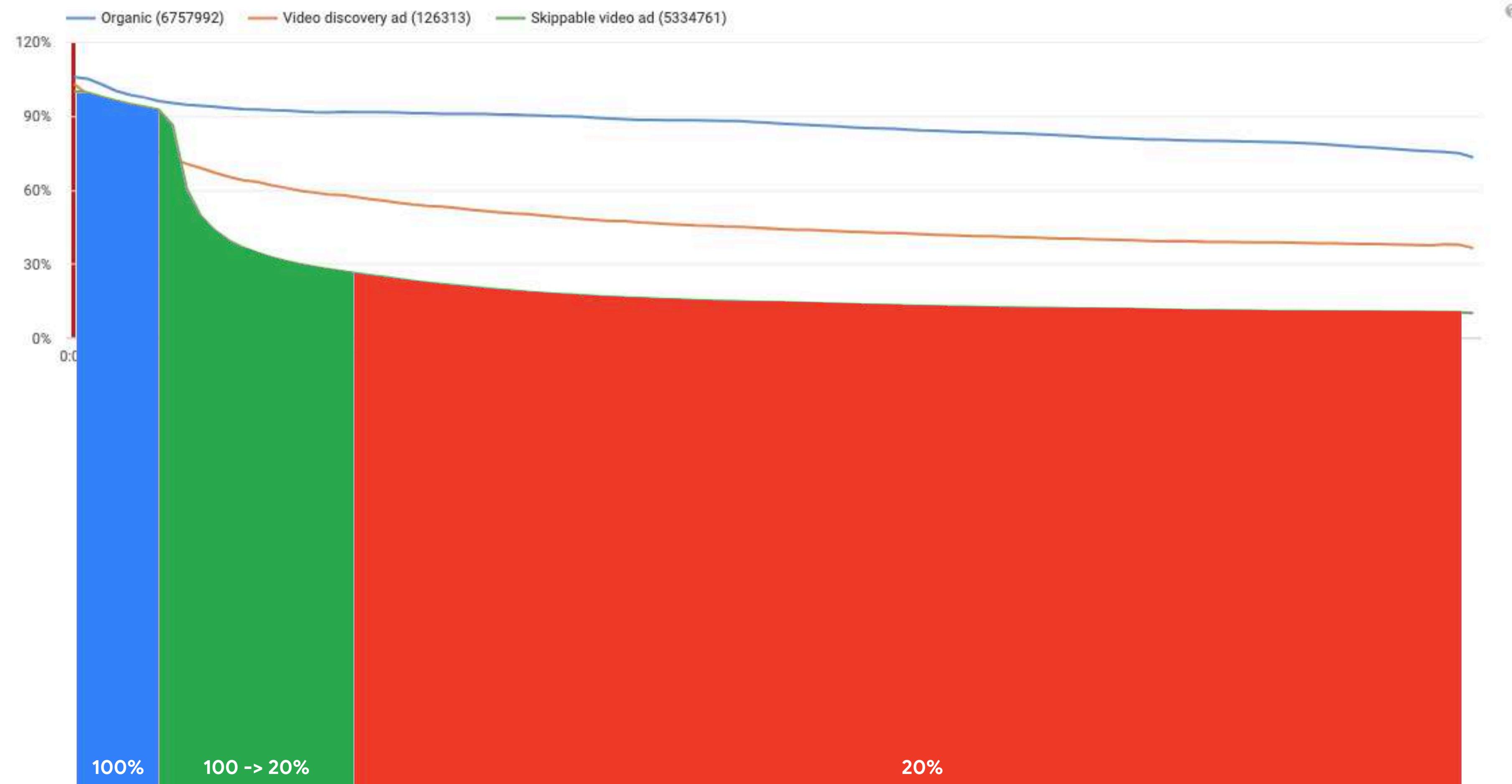
Релевантность



Source: YouTube internal data

Google Think FMCG

Релевантность



Source: YouTube internal data

Google Think FMCG

Релевантность

Вы

Релевантность

Релевантность



Релевантность



Москва



Интерес
Маркетинг

Релевантность

Москва

Интерес
Маркетинг

“sostav.ru”
“thinkwithgoogle”
“adindex.ru”

Релевантность

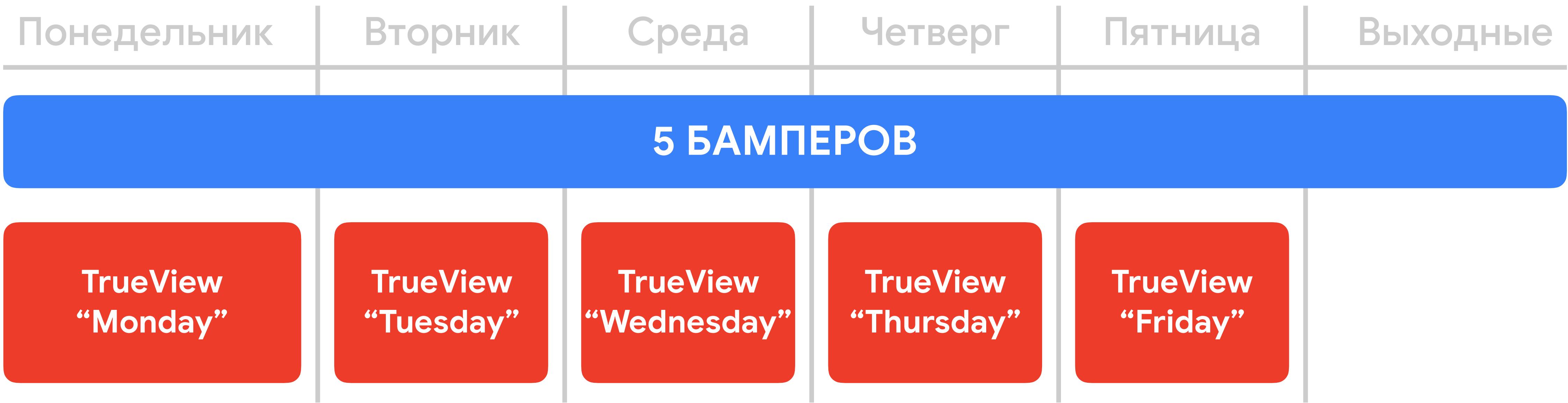
Понедельник Вторник Среда Четверг Пятница Выходные

Релевантность

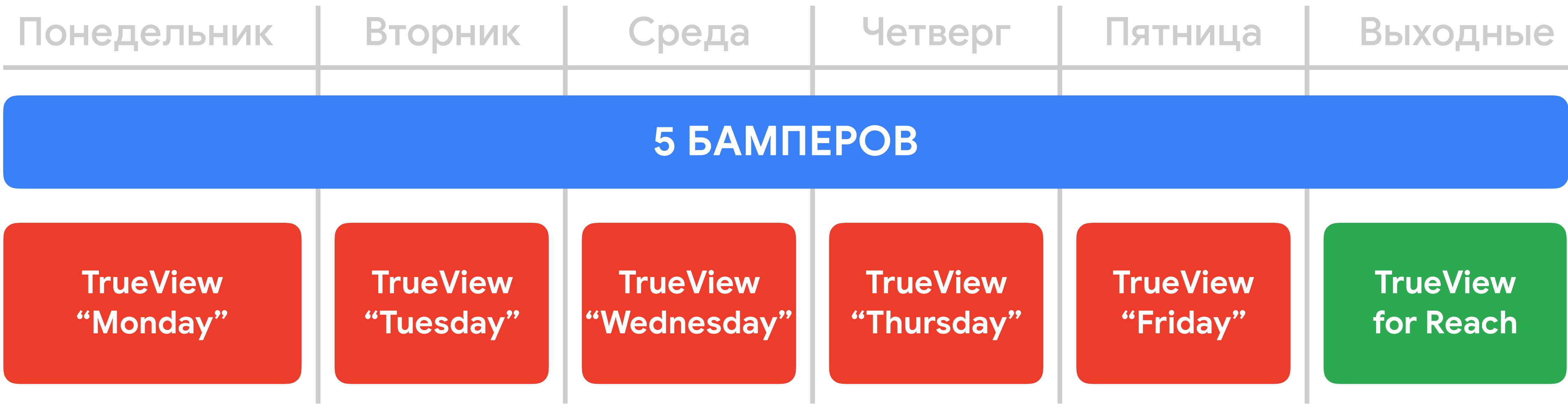
Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница | Выходные

5 БАМПЕРОВ

Релевантность



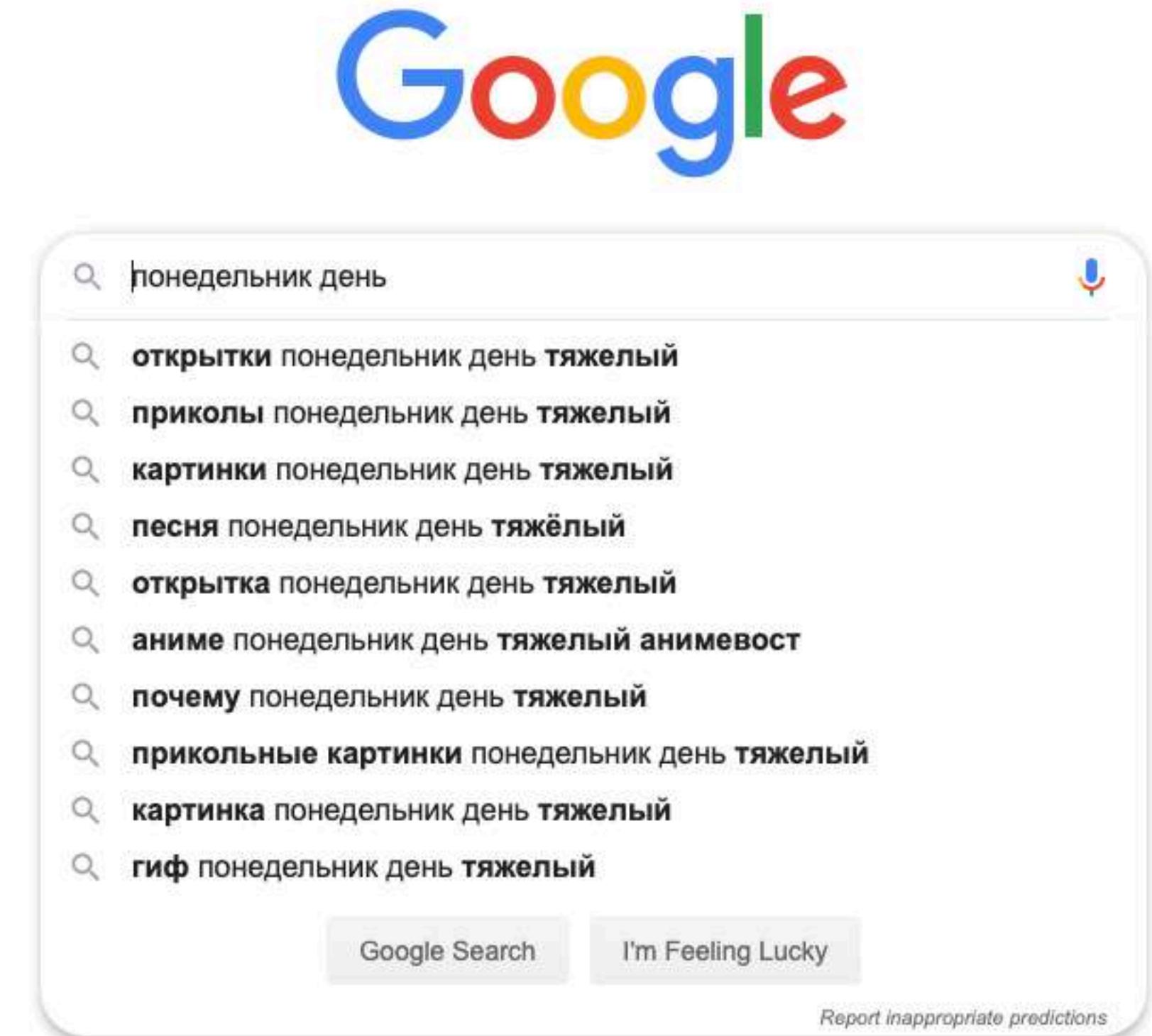
Релевантность



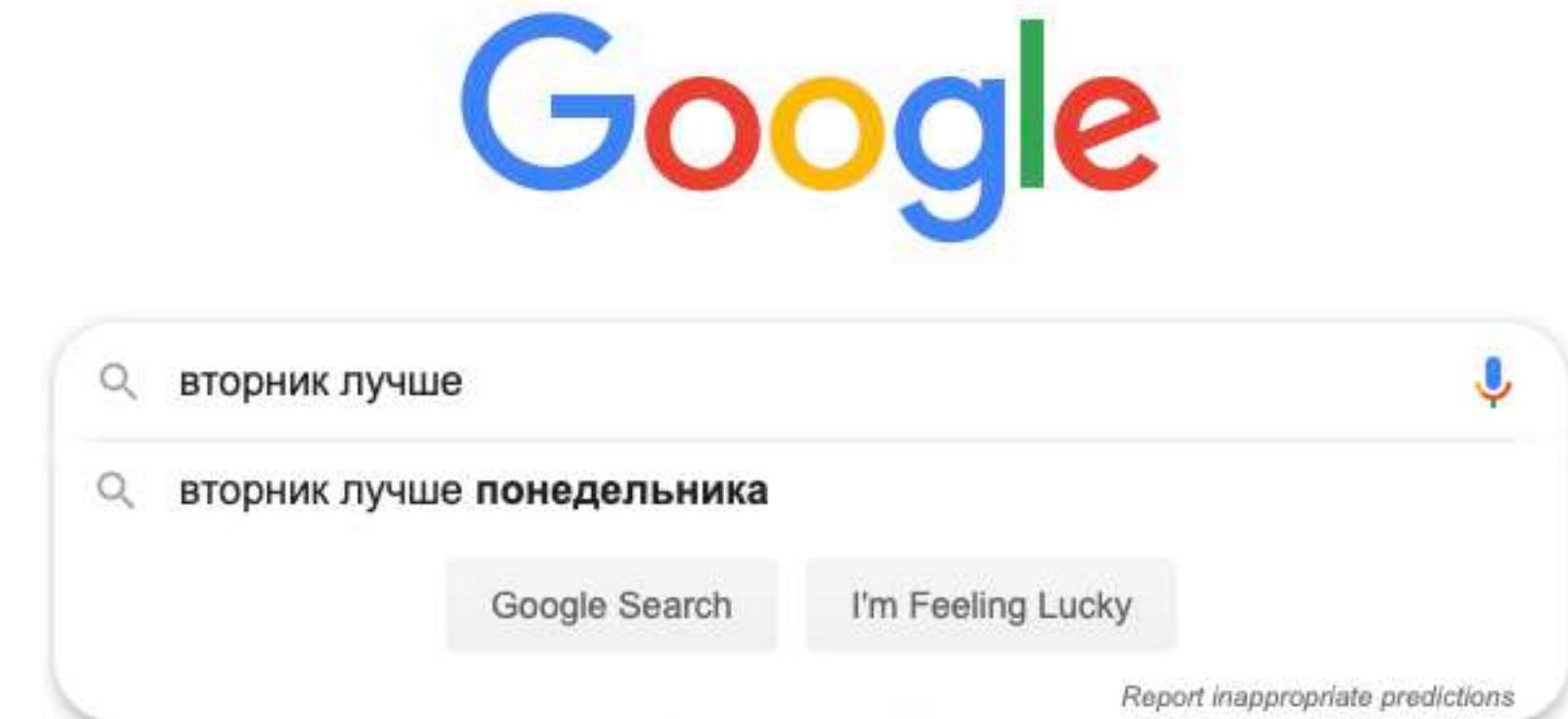
Релевантность



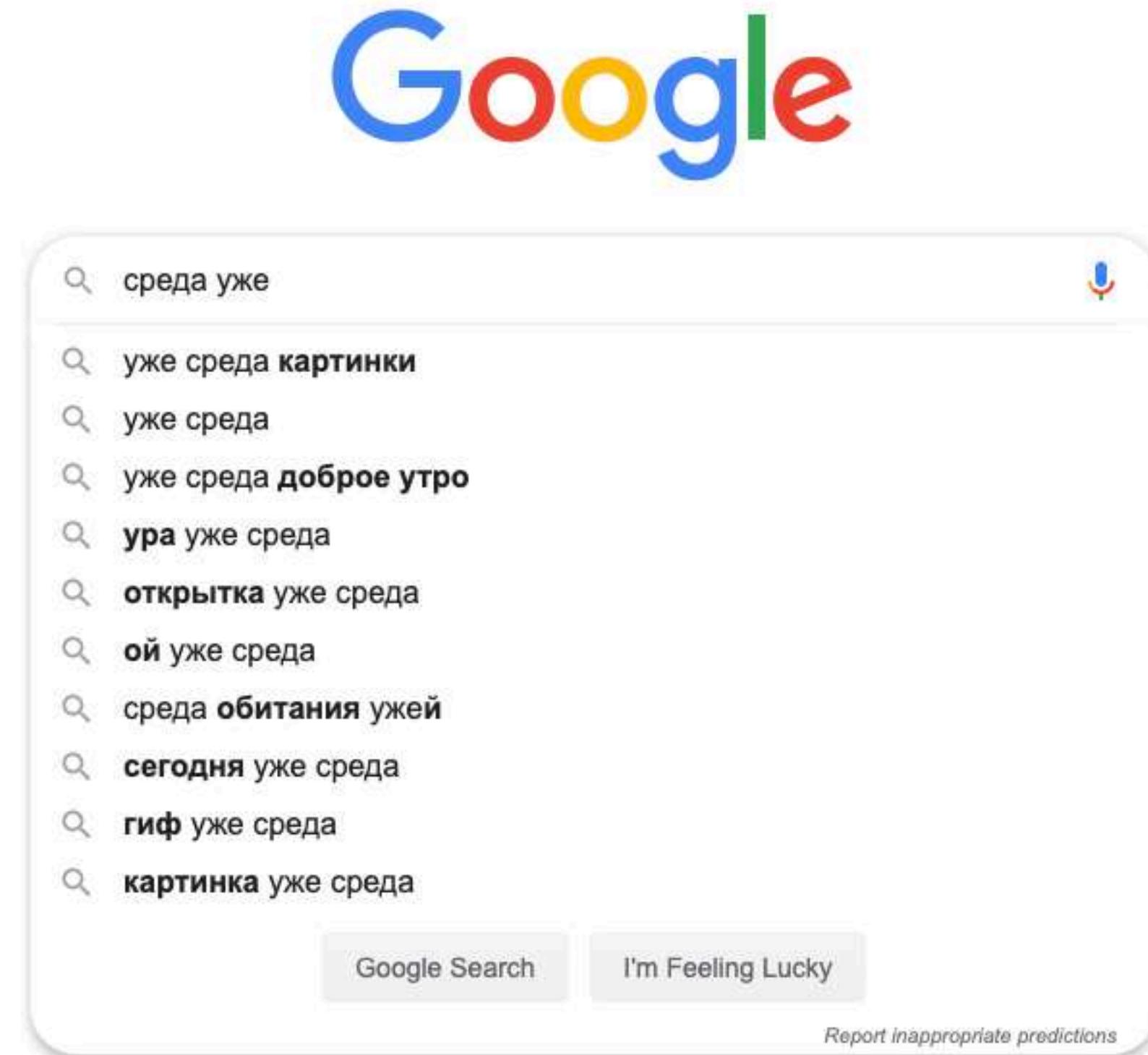
Релевантность



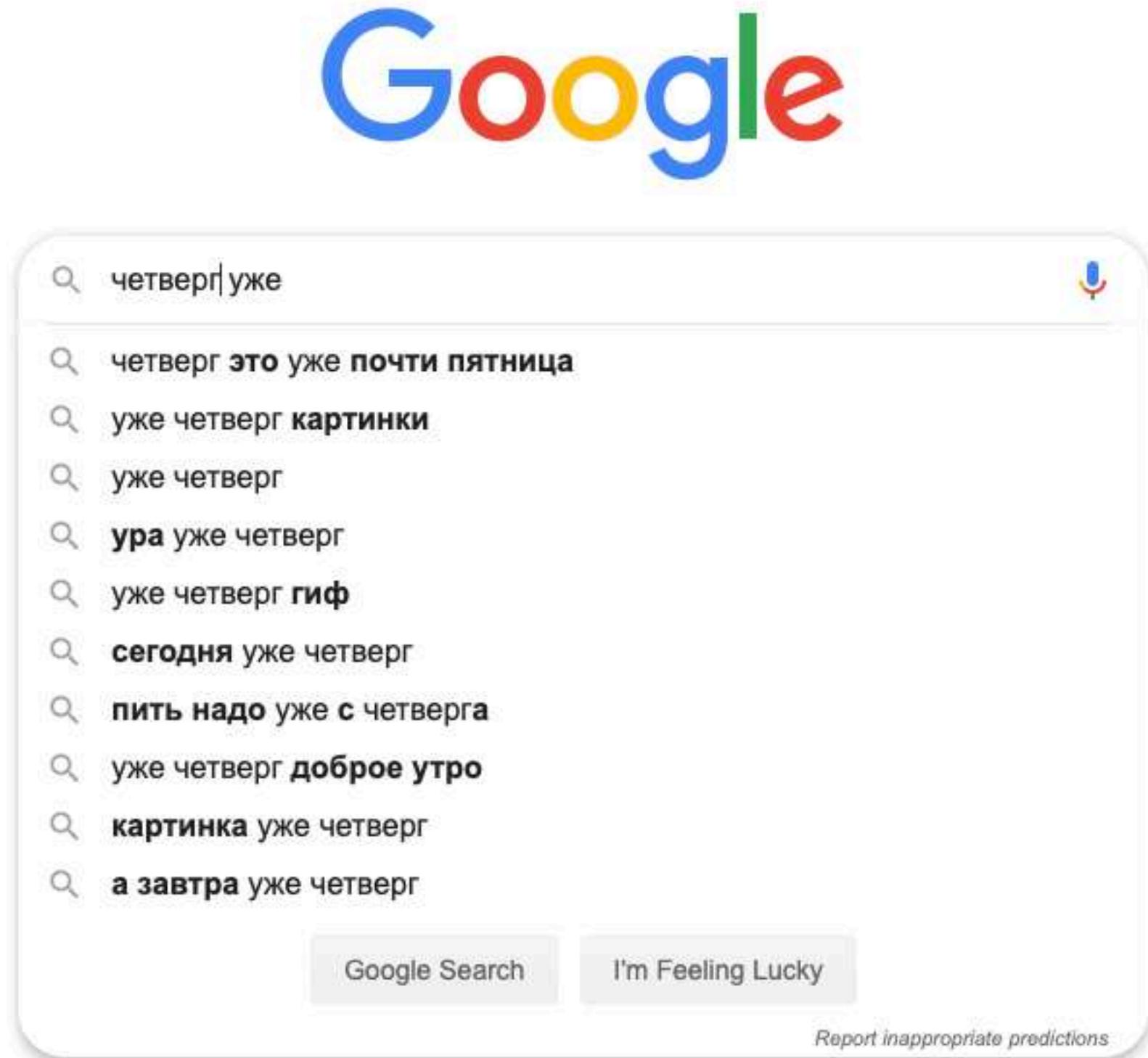
Релевантность



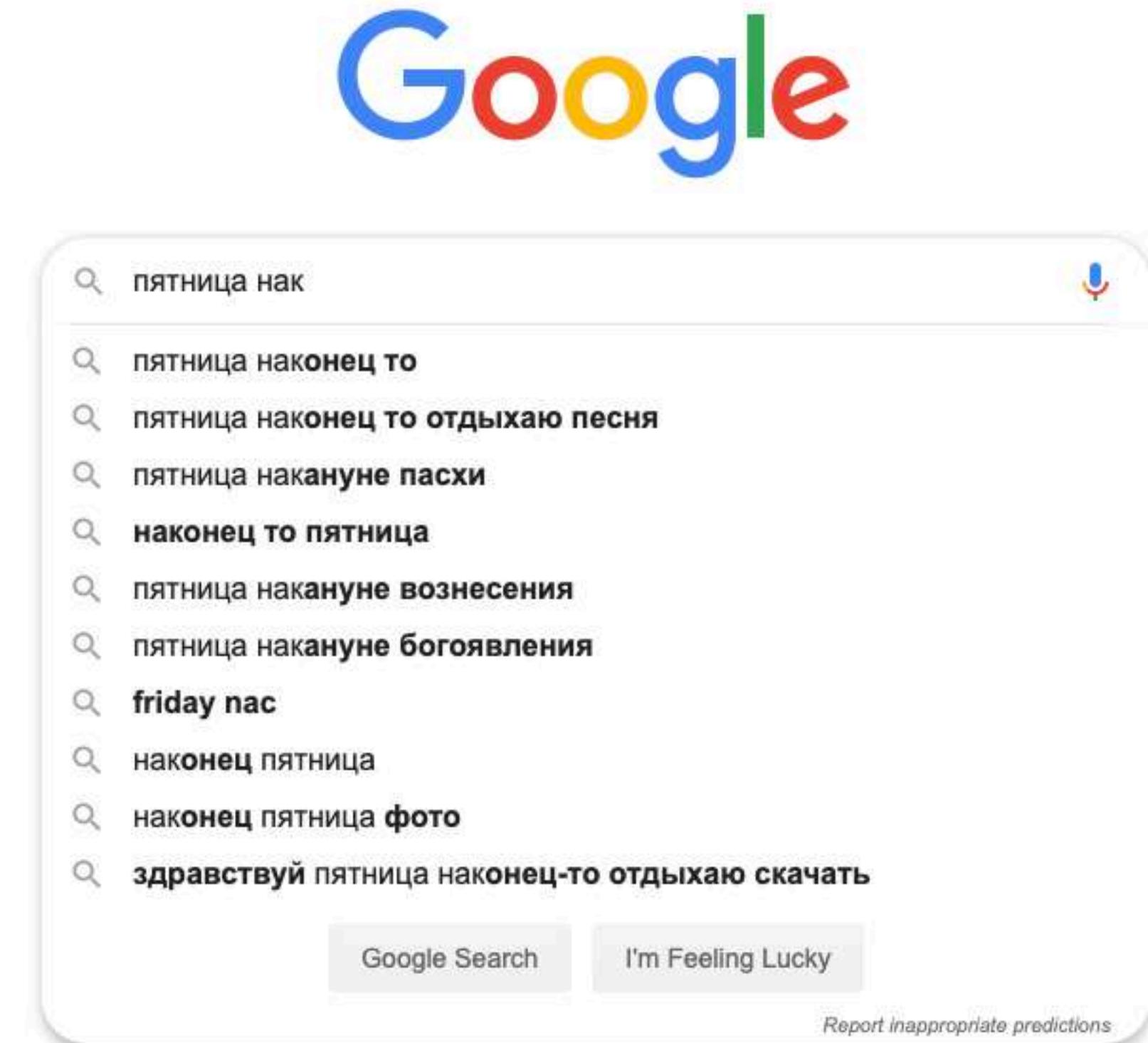
Релевантность



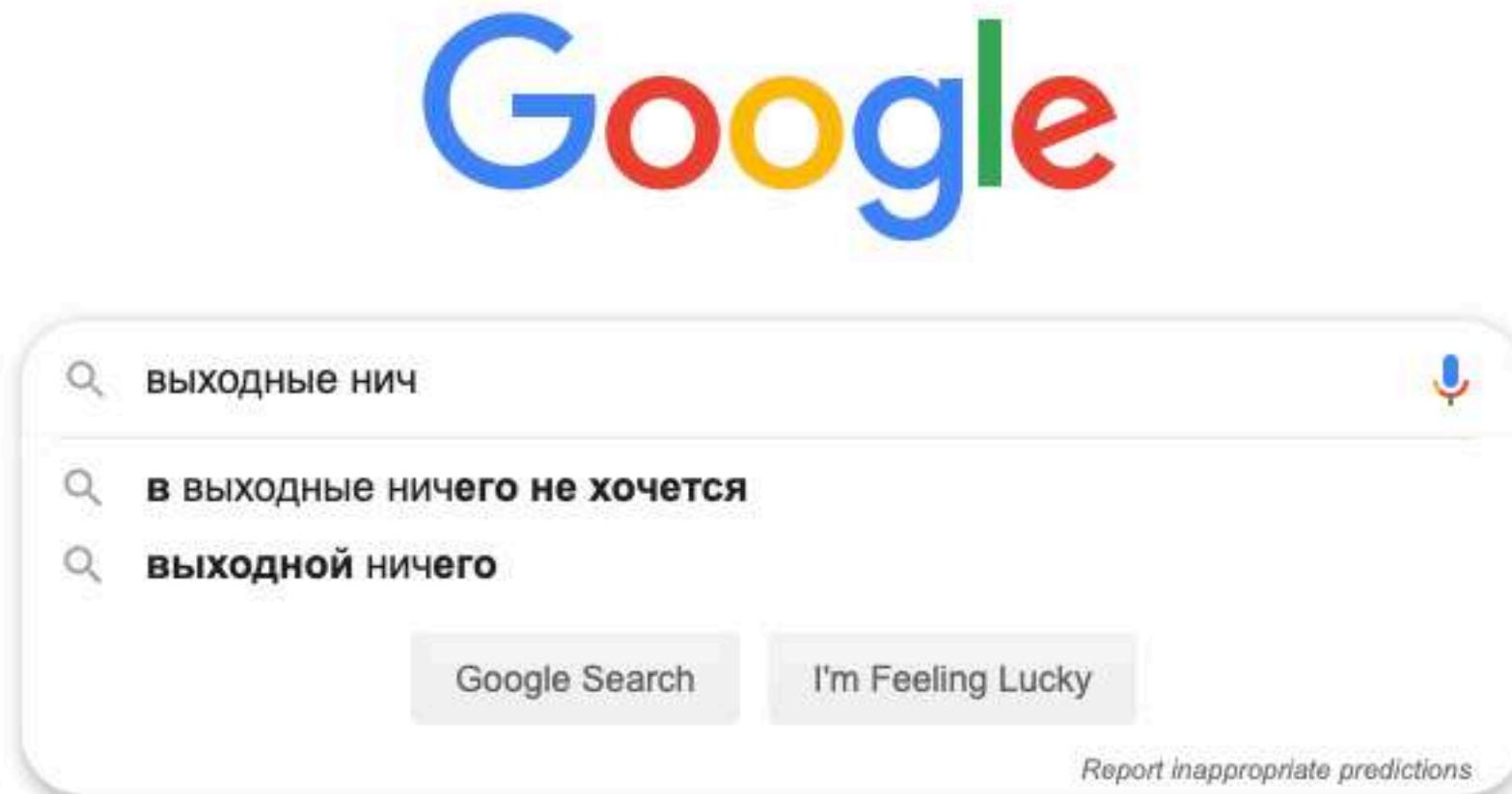
Релевантность



Релевантность



Релевантность

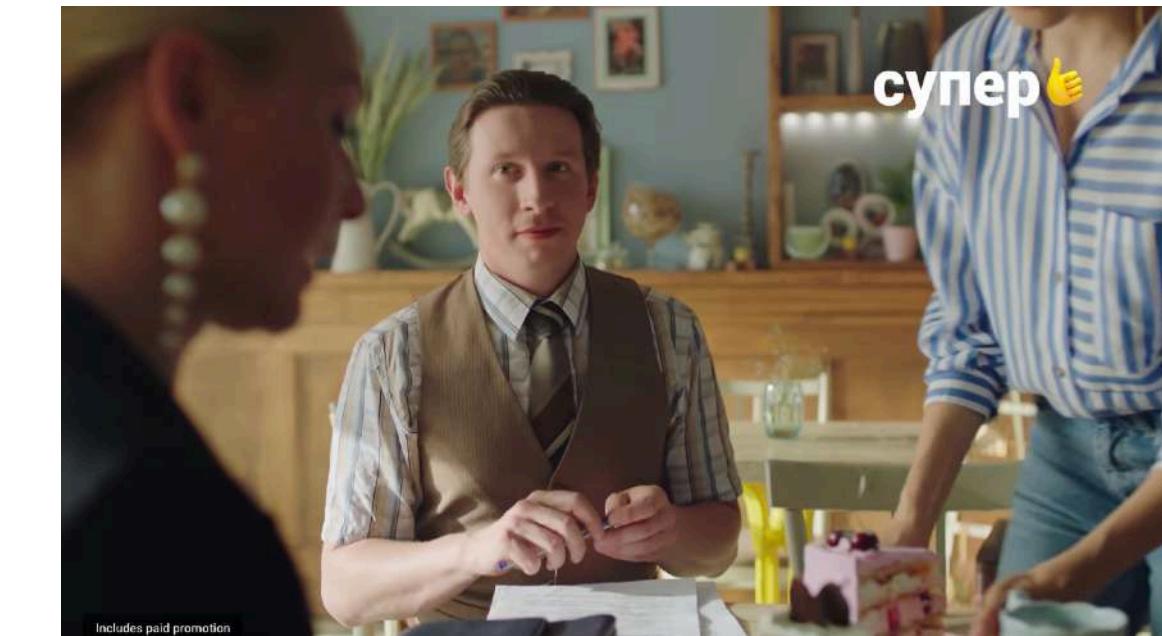
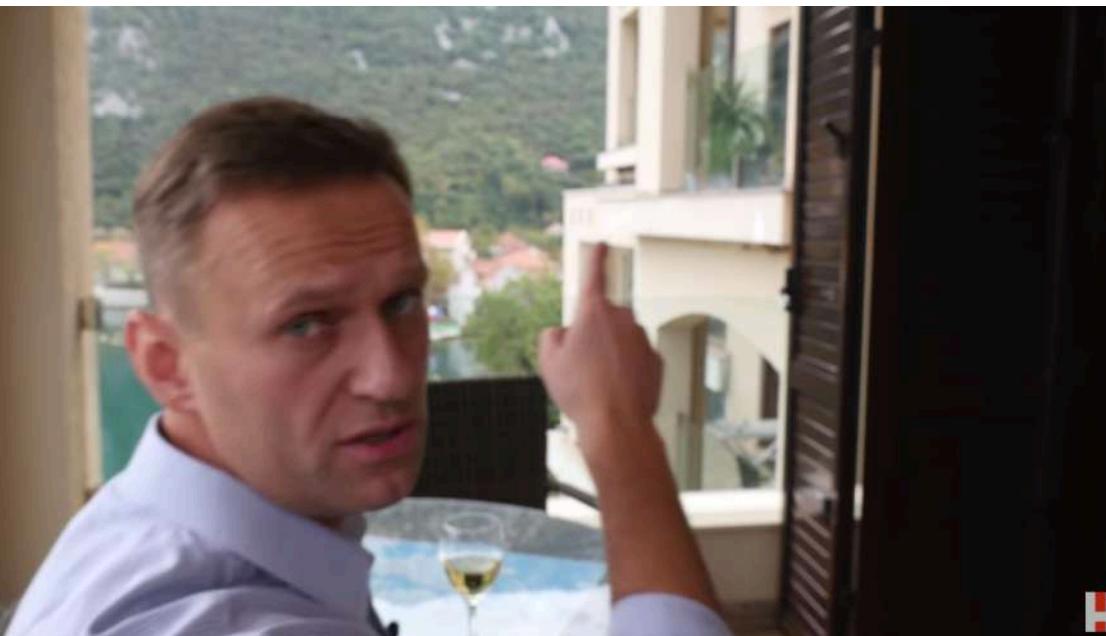




Сделаны для YouTube

Крупные планы и сила лиц

TrueView



TrueView



Было 00:05



Было 00:08



Было 00:22



Стало 00:05



Стало 00:08



Стало 00:22

TrueView



Было 00:05



Было 00:08



Было 00:22



Стало 00:05



Стало 00:08



Стало 00:22

15%
лучше



<https://www.youtube.com/watch?v=yvbOPPYKw4g>

Бренд не только
в конце ролика

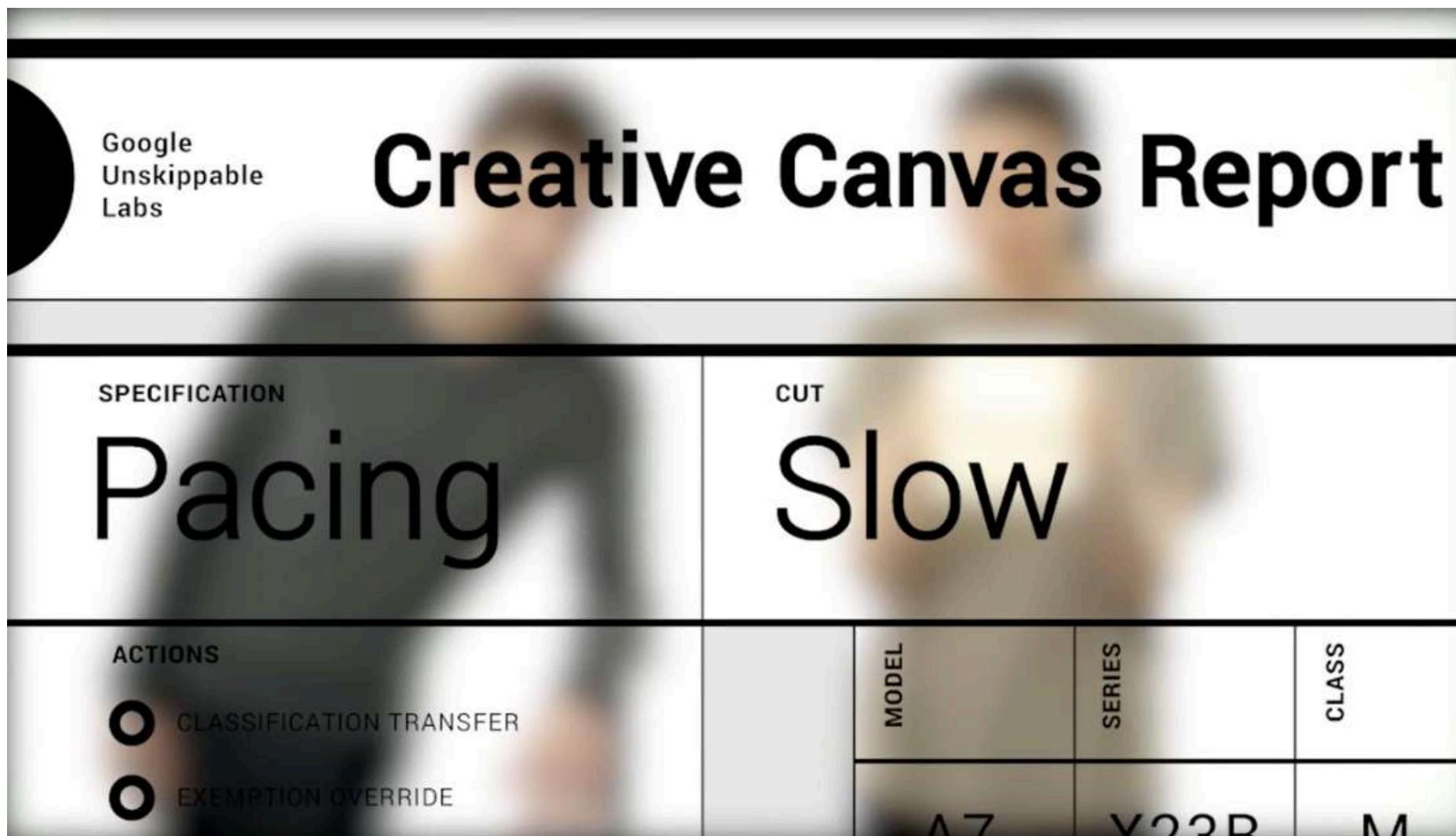
TrueView



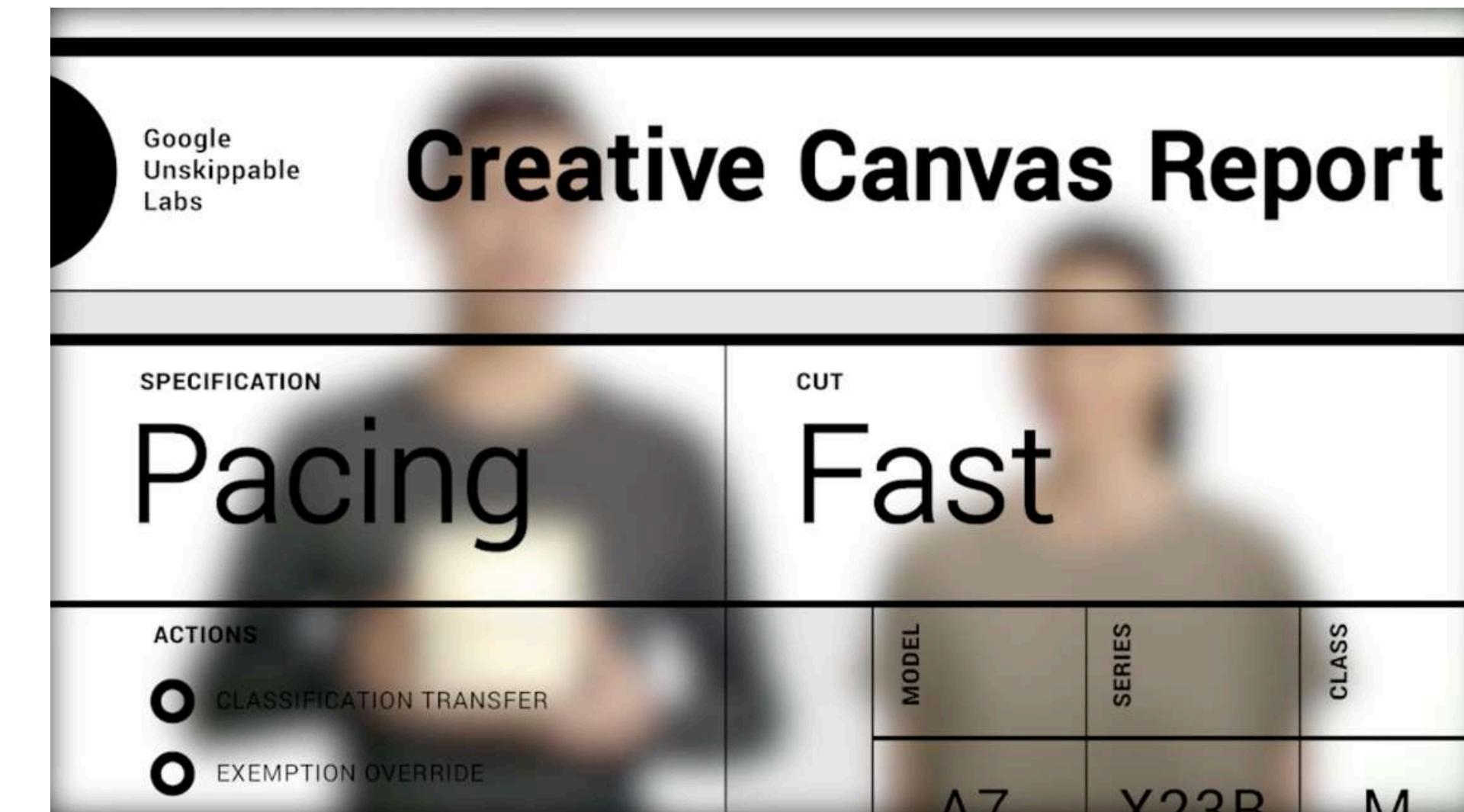
<https://www.youtube.com/watch?v=MQ9pmD7ta1Q>

Быстрый темп

TrueView

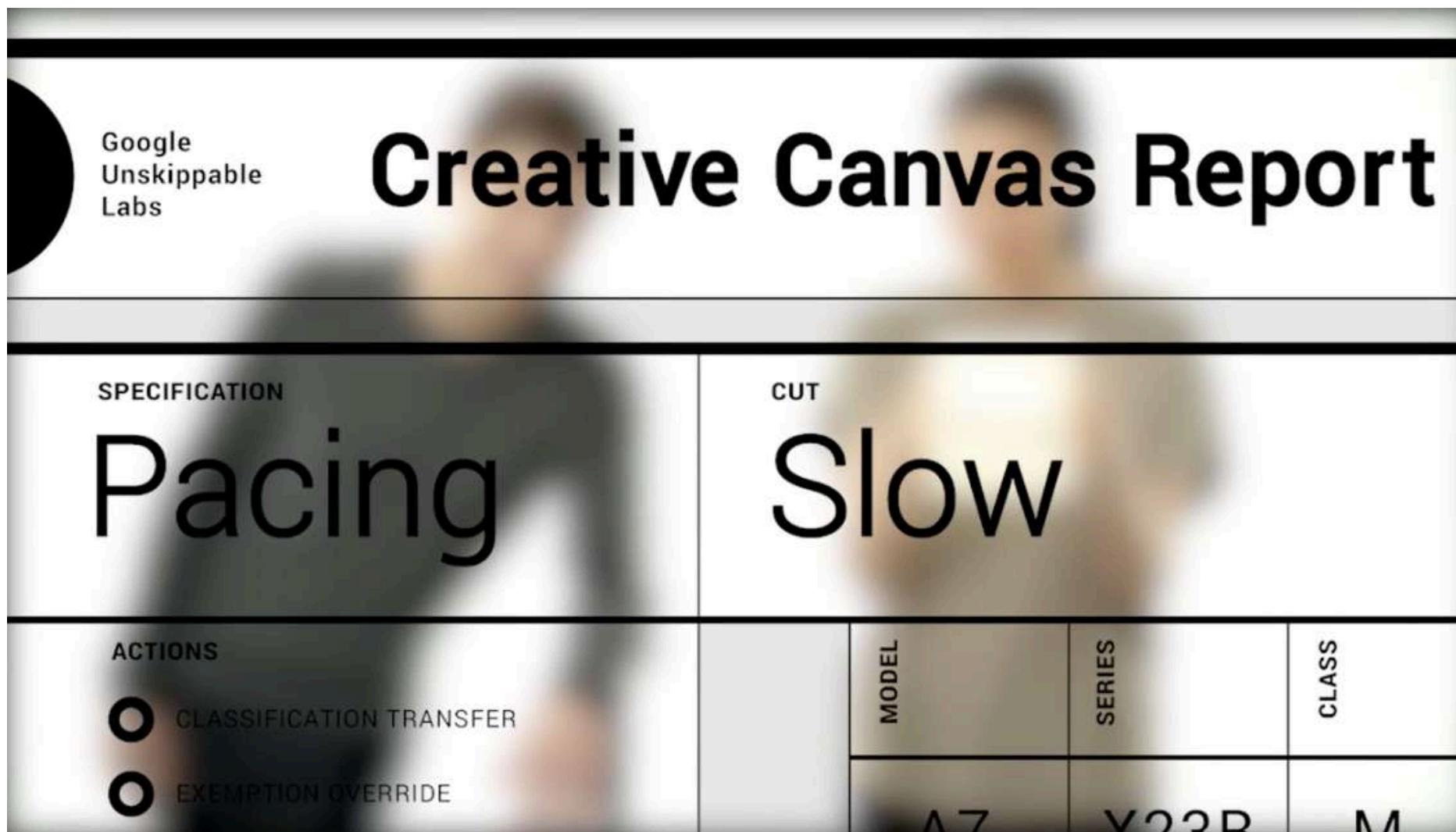


Стандартный темп

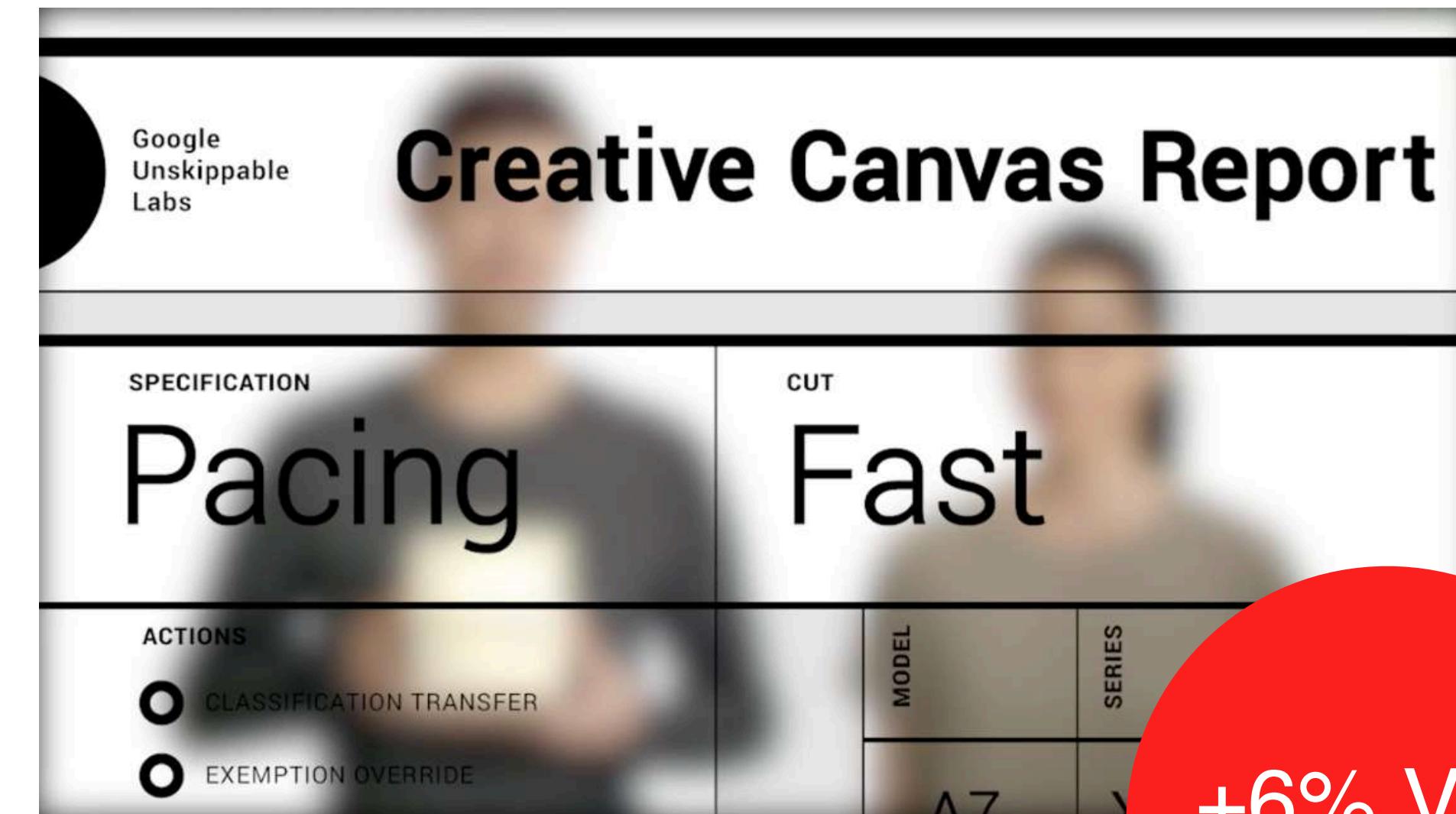


Быстрый темп

TrueView



Стандартный темп



Быстрый темп

+6% VTR
на мобильном



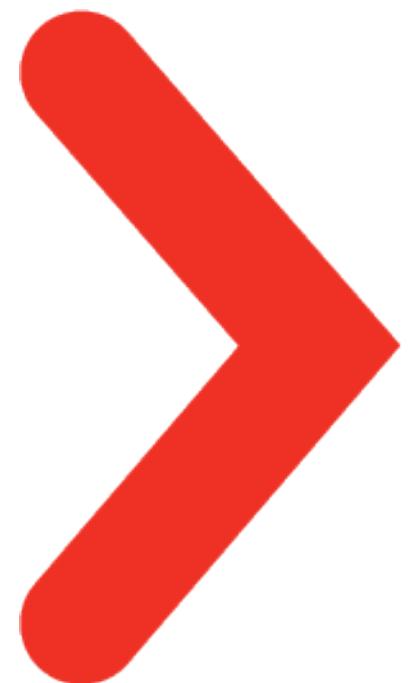
<https://www.youtube.com/watch?v=vE8A-wQUQPs>

Яркость и контраст

TrueView



Было



Стало





<https://www.youtube.com/watch?v=xMuFDn7y-vs>

Не объясняйте:
развлекайте



<https://www.youtube.com/watch?v=k3HRjMWs3WA>

TrueView



TrueView

| | Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Длительность ролика | 54 сек | 54 сек | 31 сек | 40 сек | 51 сек |
| Удержание 15 секунд | 42% | 44% | 39% | 41% | 47% |
| Удержание 30 секунд | 30% | 33% | 29% | 28% | 34% |

Тестируйте, тестируйте
и ещё раз тестируйте



<https://www.youtube.com/watch?v=zTgt4tZkeHs>

Будни X Выходные

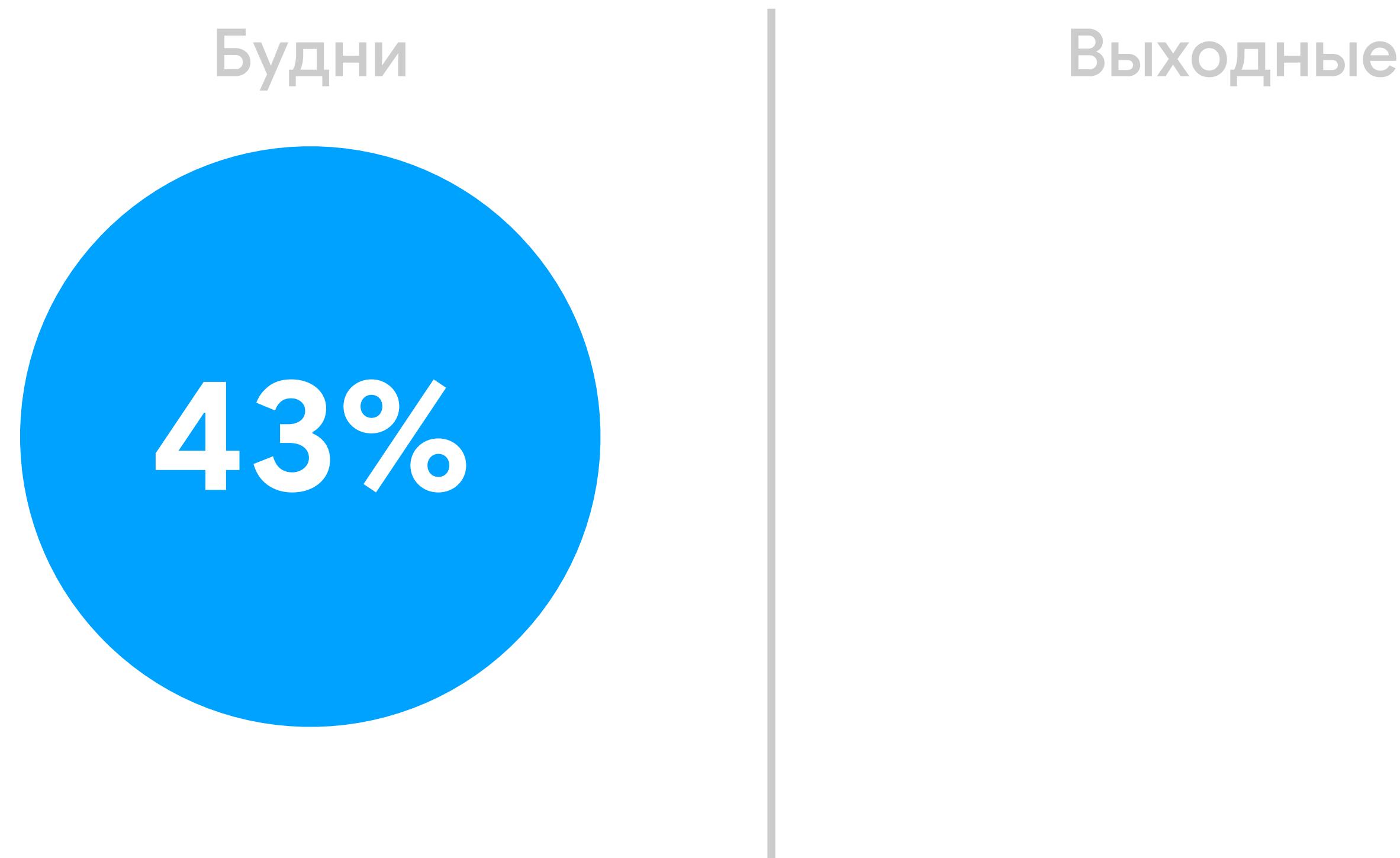
Среднее
удержание
15 секунд

Будни

Выходные

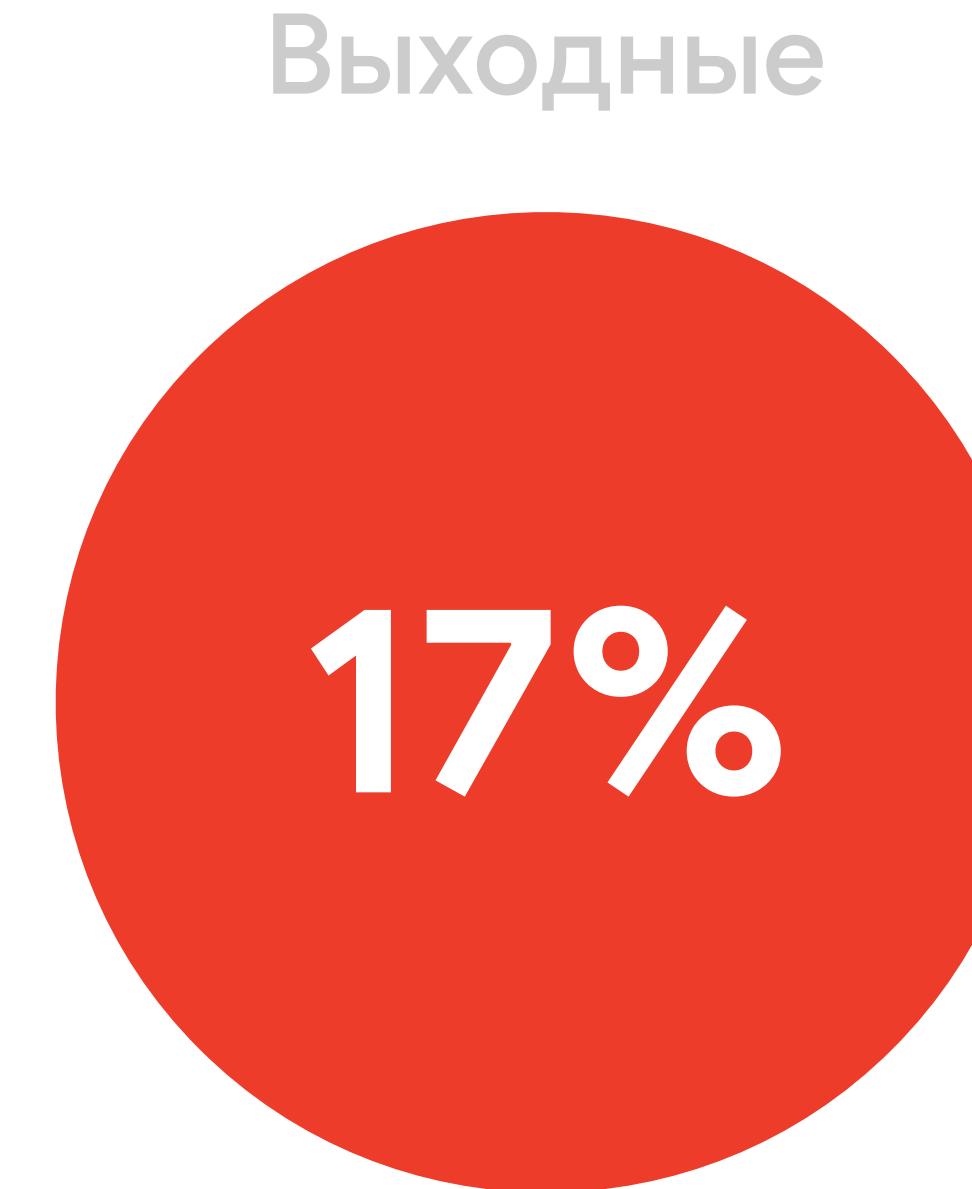
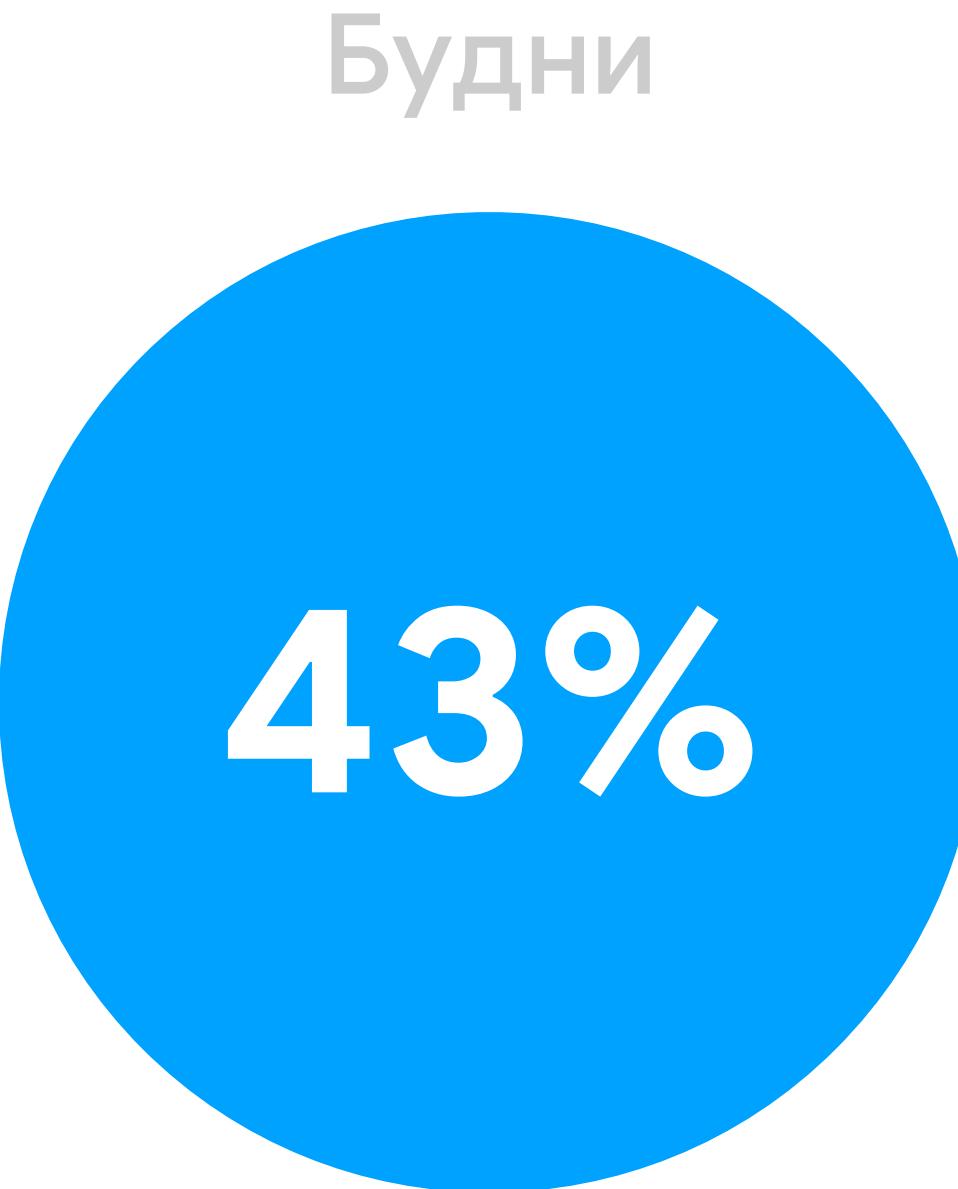
Будни X Выходные

Среднее
удержание
15 секунд



Будни X Выходные

Среднее
удержание
15 секунд



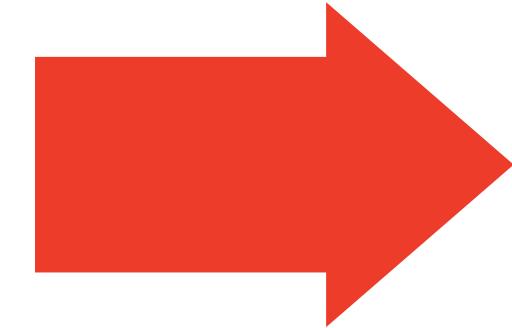
Бамперы



Бамперы



Бамперы



Бамперы

Бамперы

6-и секундный кусок

Бамперы

6-и секундный кусок

Три

2-х секундных

куска

Бамперы

6-и секундный кусок

Три

2-х секундных

куска

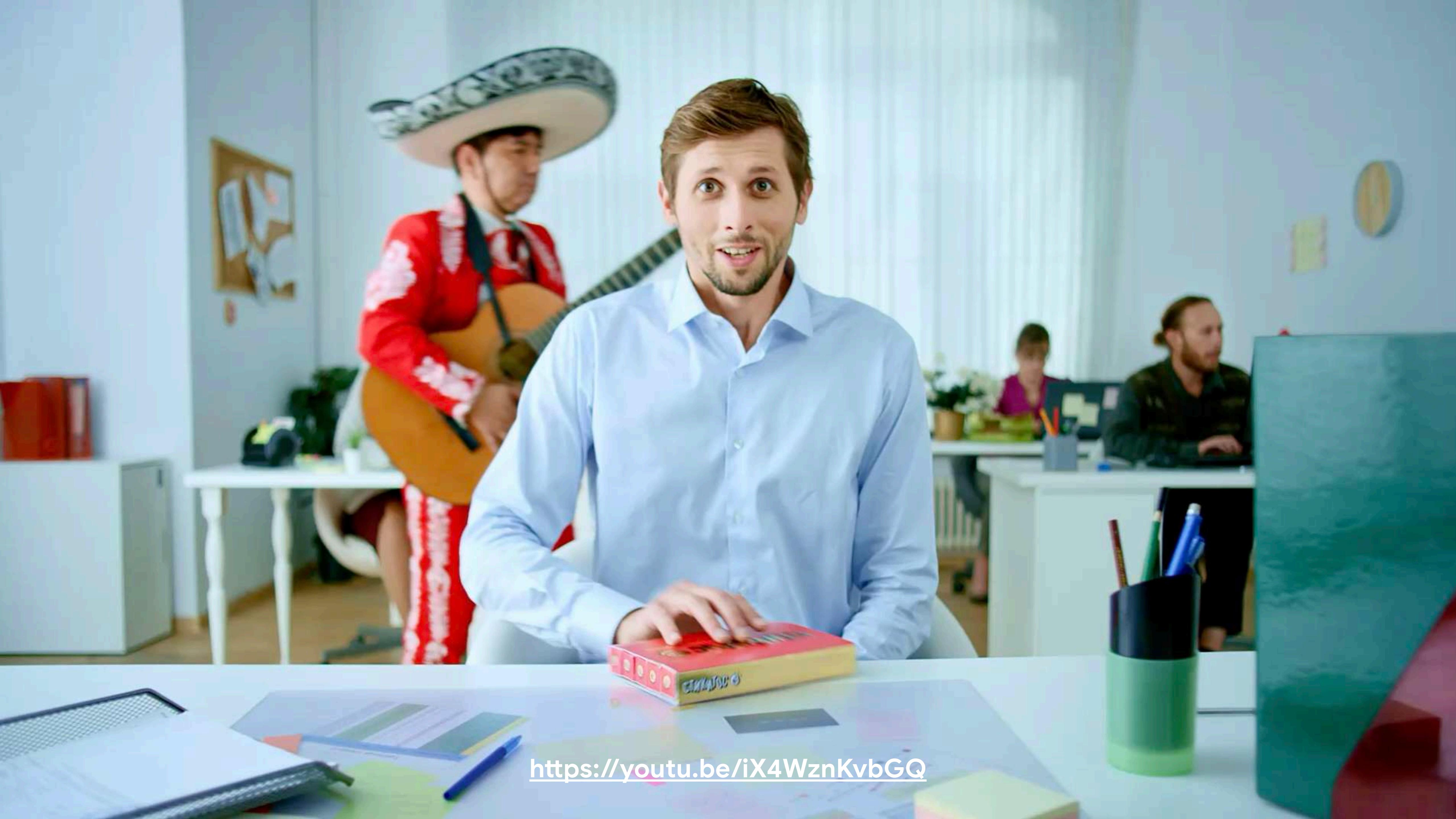
ОДНО сообщение



https://youtu.be/Z_RgDmyG7mY

<https://youtu.be/qLtu-qz7HE8>





<https://youtu.be/iX4WznKvbGQ>



<https://youtu.be/symS81Co3x0>



<https://youtu.be/EkIS-TYZqcU>

Результаты

Знание рекламы

Знание рекламы

2.302.655
lifted users

Знание рекламы

2.302.655
lifted users

47.6%
Relative lift

Знание бренда

Знание бренда

1.498.422
lifted users

Знание бренда

1.498.422
lifted users

35.4%
Relative lift

Рассмотрение

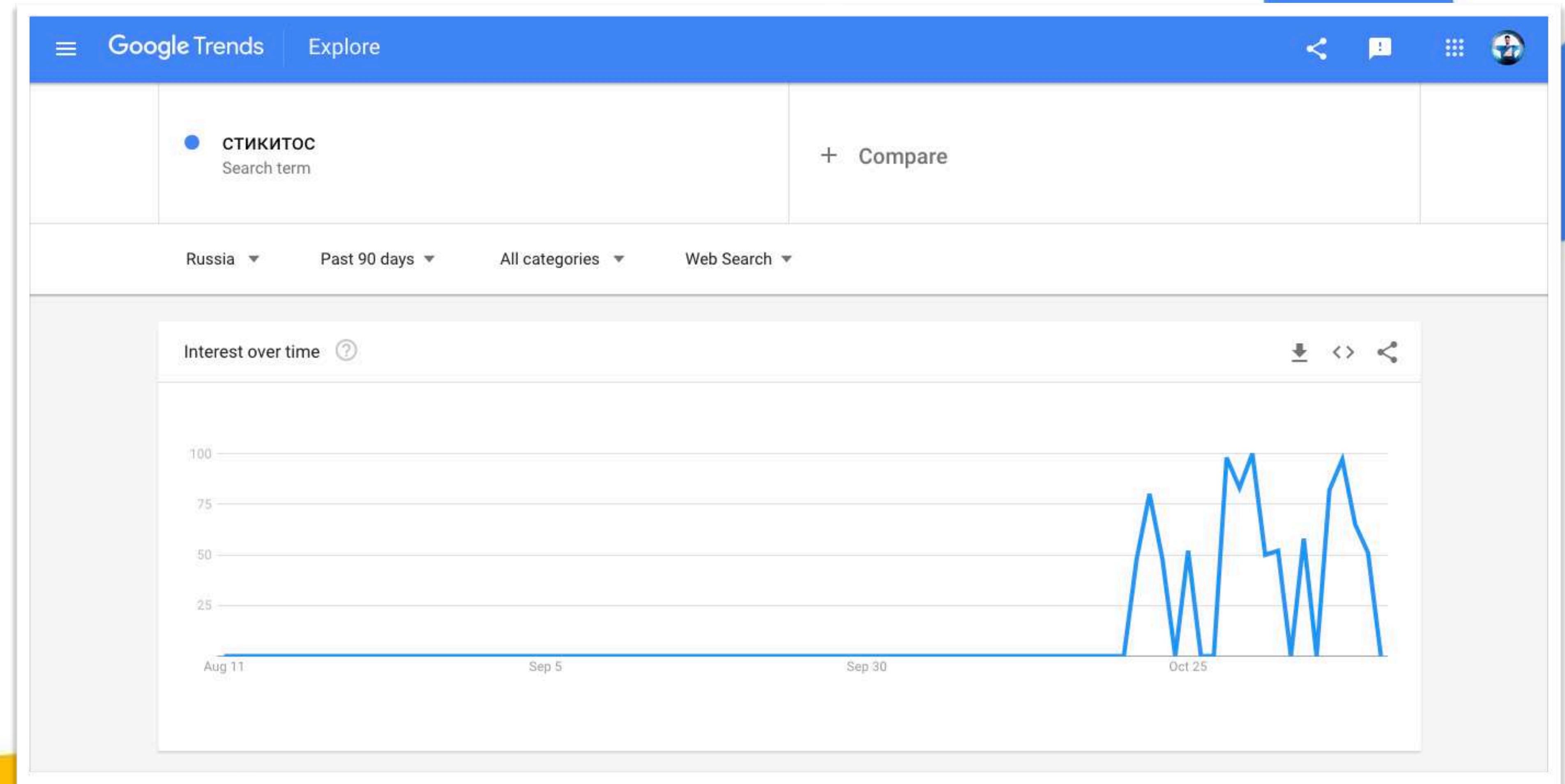
Рассмотрение

624.026
lifted users

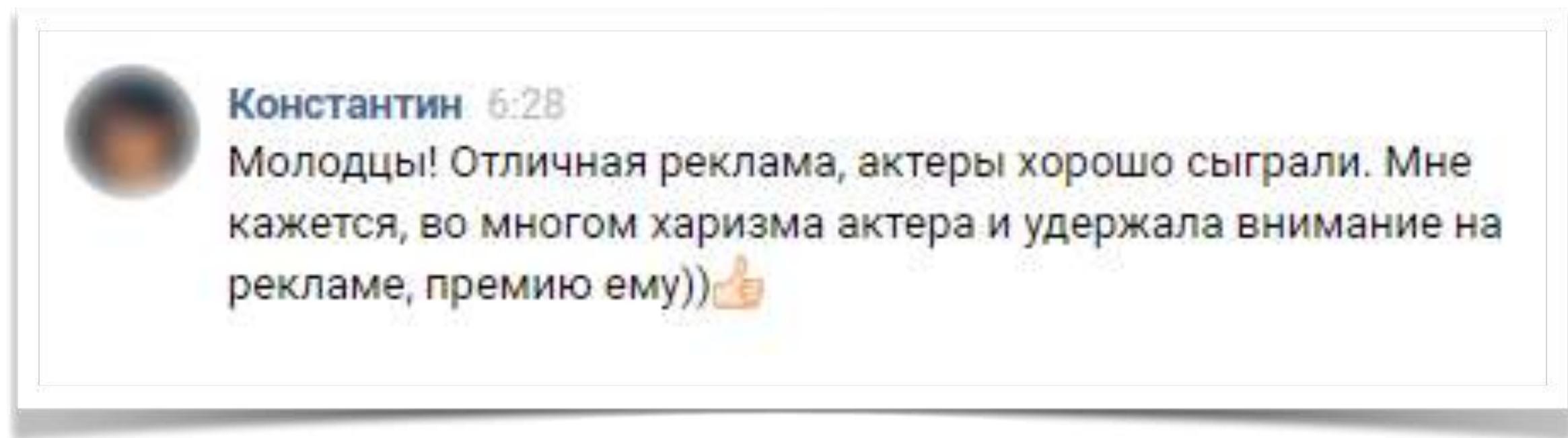
Рассмотрение

624.026
lifted users

17.7%
Relative lift



152.618
уникальных
пользователей



Константин 6:28

Молодцы! Отличная реклама, актеры хорошо сыграли. Мне кажется, во многом харизма актера и удержала внимание на рекламе, премию ему))



Станислав 18:52

Добрый вечер!

А где можно посмотреть рекламу? Очень уж понравилась, а ждать выпадения в адвертах ютуба не хочется.



Фёдор 17:48

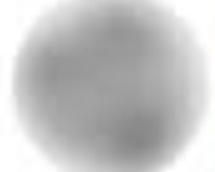
ваша реклама на ютубе просто божественна))))



Анна 13:31

Ребят, вы гении)

Единственная реклама на ютубе, которую я смотрю до конца)



Владислав 18:35

Бренд придуманный?) я в какой то момент заинтересовался и полез гуглить, и нашёл только эту группу) Крутая охватная реклама у вас на ютубе)



Марина 14:31

Ребятаааа! стикитос onelove!!

Это, наверное, первая реклама, которую я сознательно
досматриваю.

Персонификация по дням недели - это ж гениально! и почему
мне это в голову никогда не приходило! хотя наверное не
очень удобно запускать креатив на один день..



Арсений 19:24

Я требую стикитос в магазинах