

Как привлечь внимание и вызвать резонанс с помощью креатива?

Андреас Миеленхаузен
Google





Почему Стикитос?

Почему Стикитос?

Почему Стикитос?



Не из России

Почему Стикитос?



Не из России



Известны

Почему Стикитос?



Не из России



Известны



Много денег

Почему Стикитос?



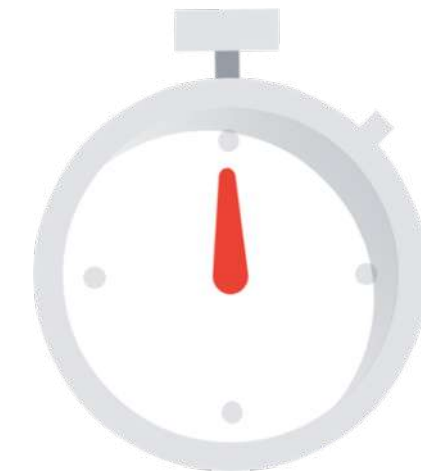
Не из России



Известны



Много денег




Много времени



Задача Стикитос



Задача Стикитос?

Построить знание бренда,
которого не существует,
с помощью видео креатива,
сделанного для YouTube

A close-up, slightly off-center portrait of Gary Vaynerchuk. He is looking off-camera to the right with a serious, contemplative expression. He has dark hair and a light beard. He is wearing a dark-colored t-shirt and white wired earbuds. The background is a blurred city street at night, with warm bokeh lights from street lamps and buildings. On the left side of the image, there is a quote in white text with blue quotation marks. Below the quote is a short blue horizontal line.

“ Креативность – единственная переменная успеха. Мы можем поставить что-нибудь перед любым человеком, но только креативность делает это увиденным. ”

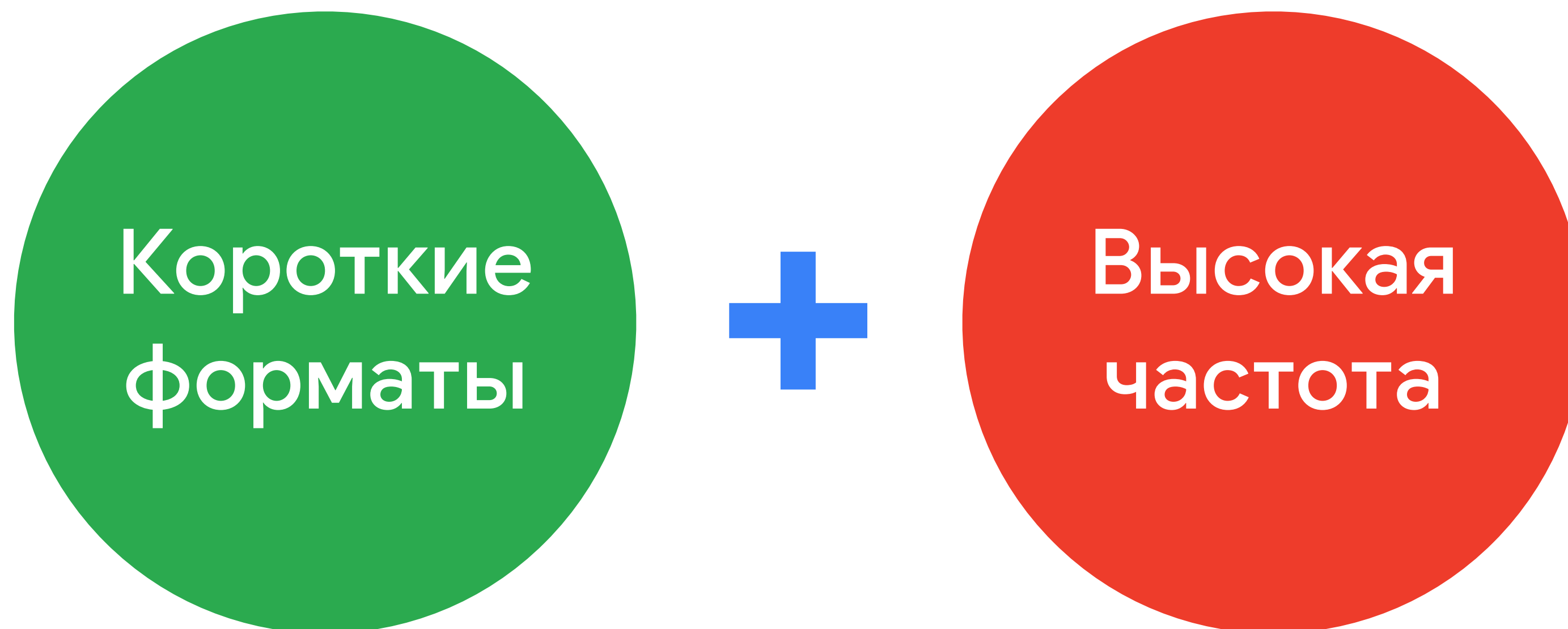
Gary Vaynerchuk
CEO Vayner Media



Знание
Рассмотрение
Релевантность

Знание

Знание

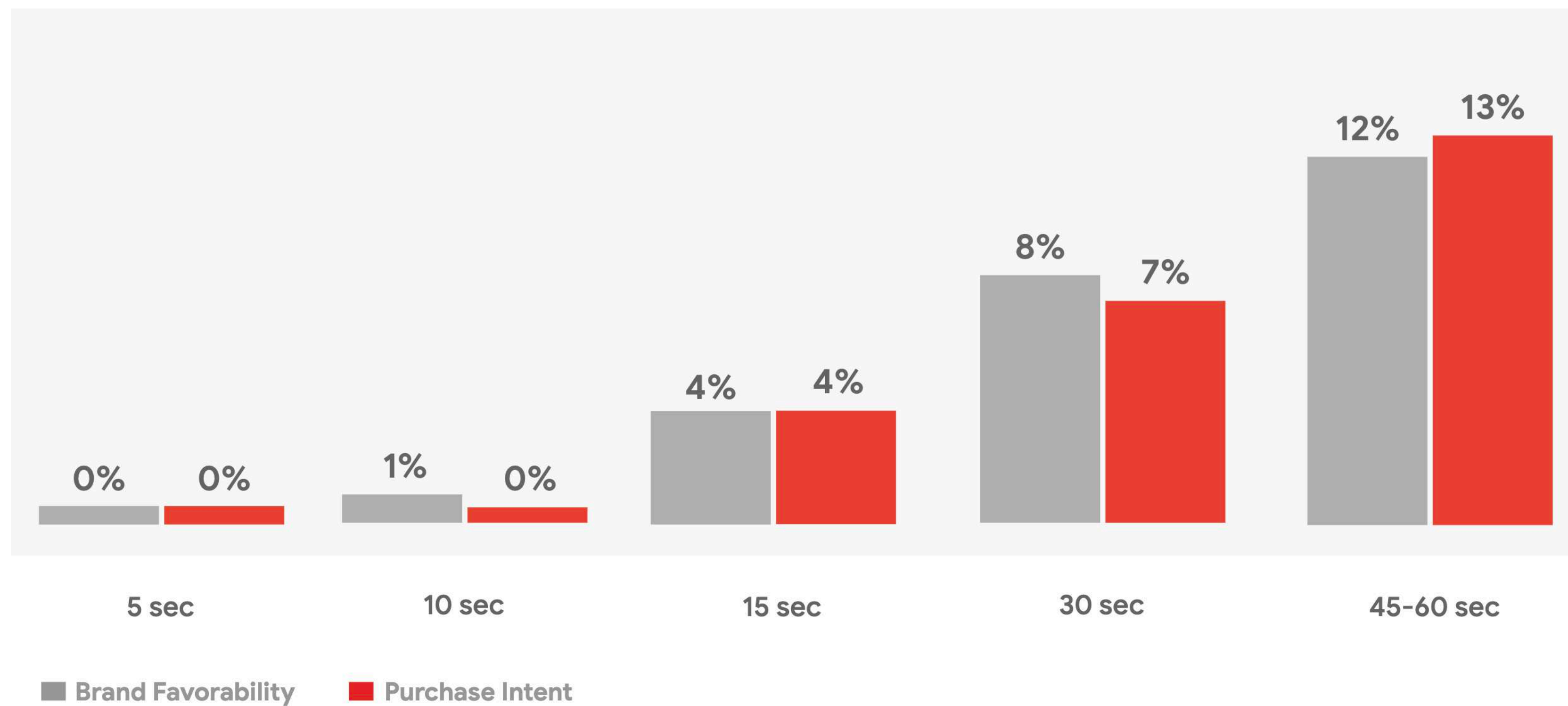


Знание

Бамперы

Рассмотрение

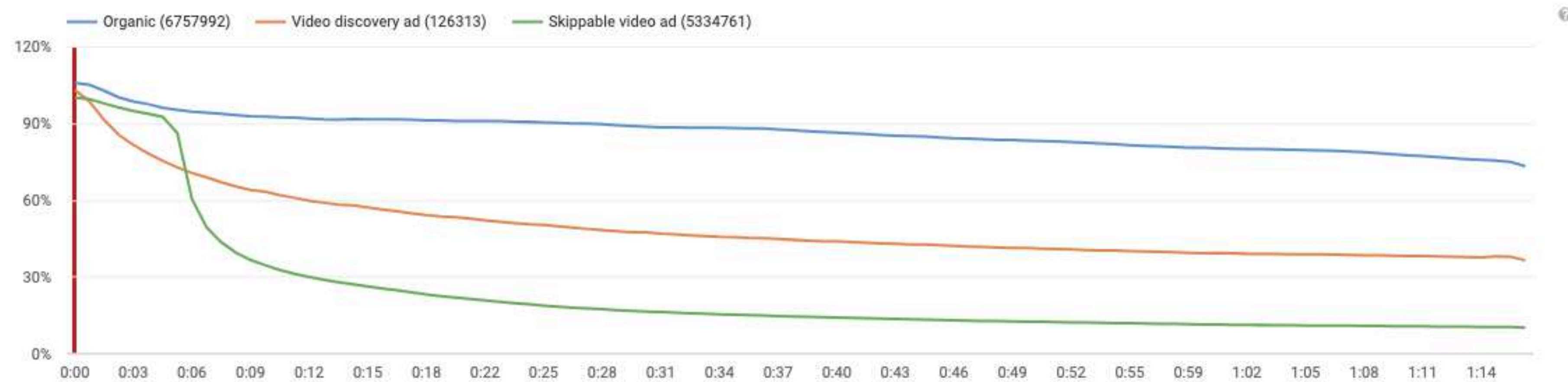
Рассмотрение



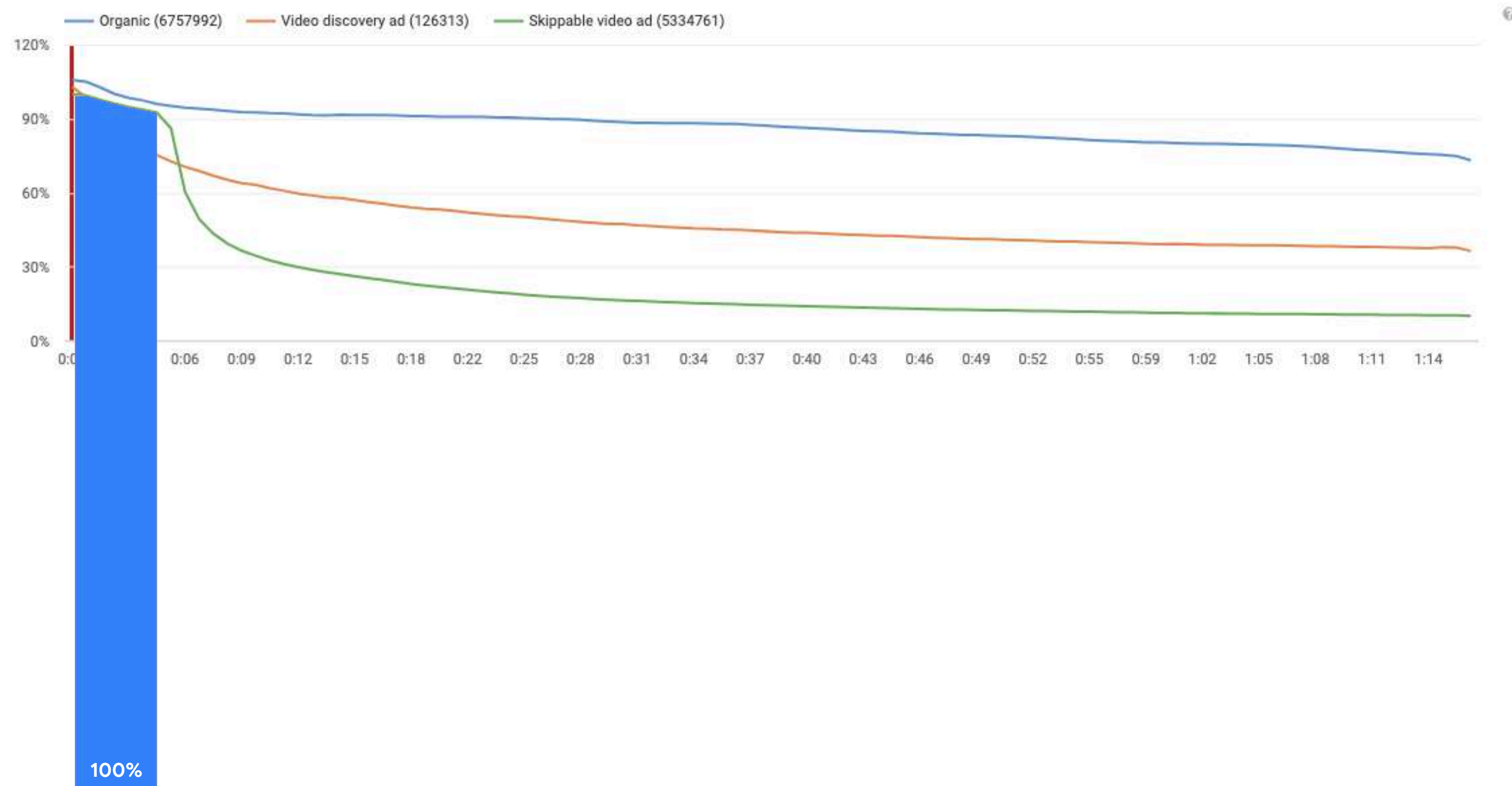
Рассмотрение

TrueView

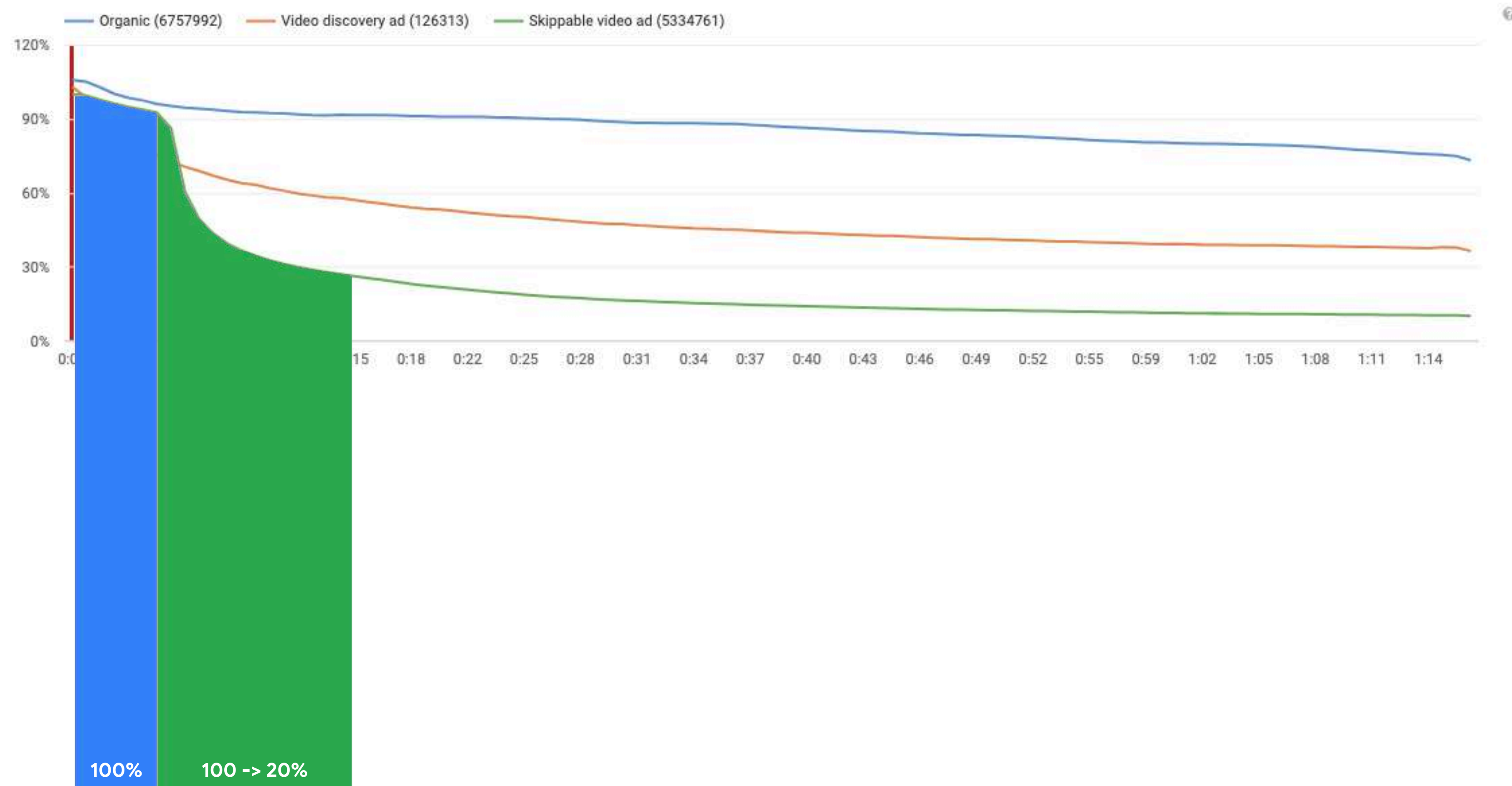
Релевантность



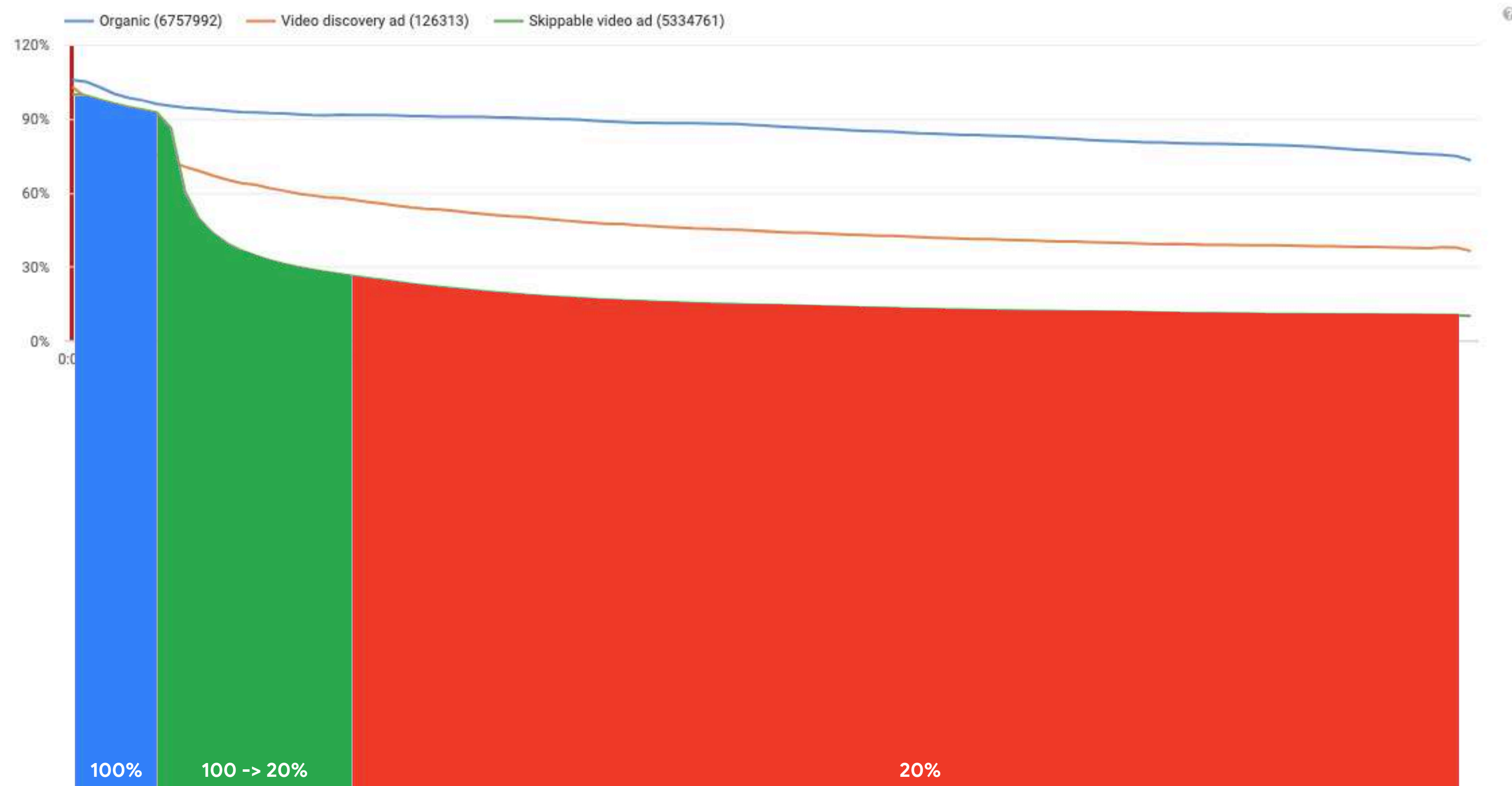
Релевантность



Релевантность



Релевантность



Релевантность

Вы

Релевантность

Релевантность




Москва

Релевантность



Москва



Интерес
Маркетинг

Релевантность

Москва

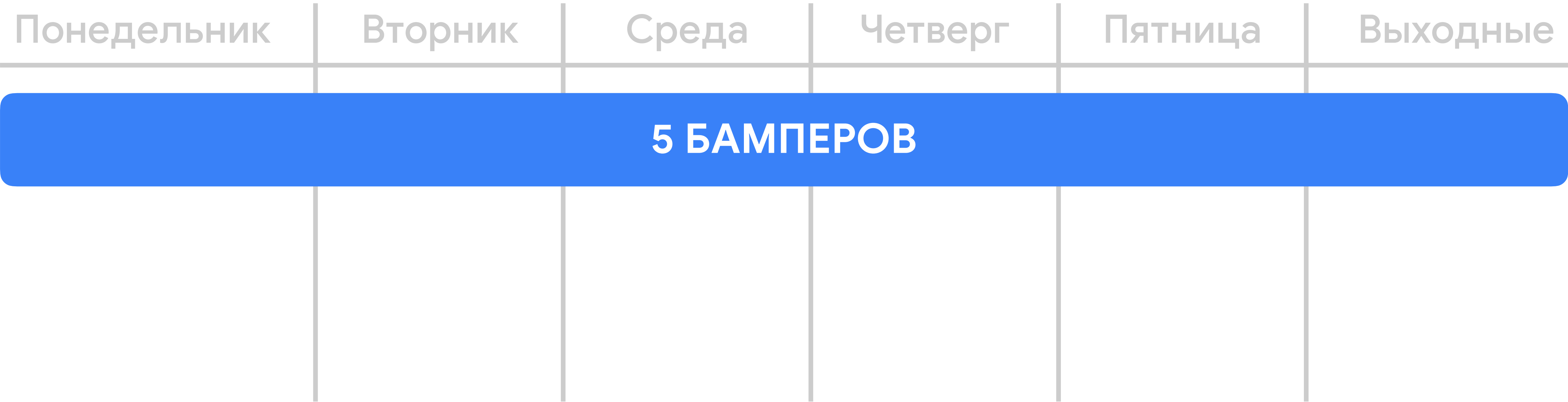
Интерес
Маркетинг

“sostav.ru”
“thinkwithgoogle”
“adindex.ru”

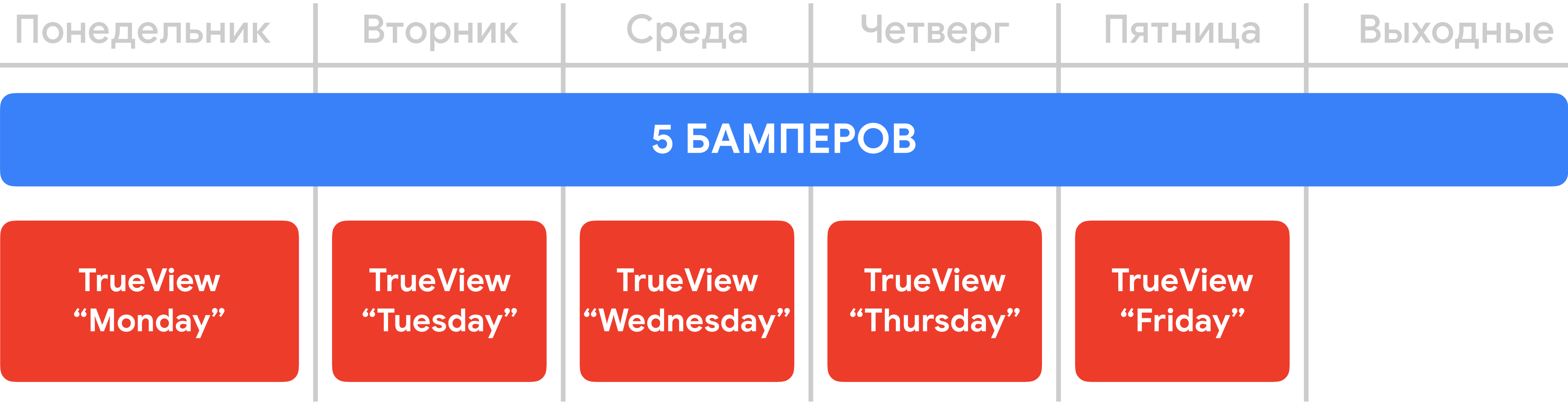
Релевантность

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Выходные

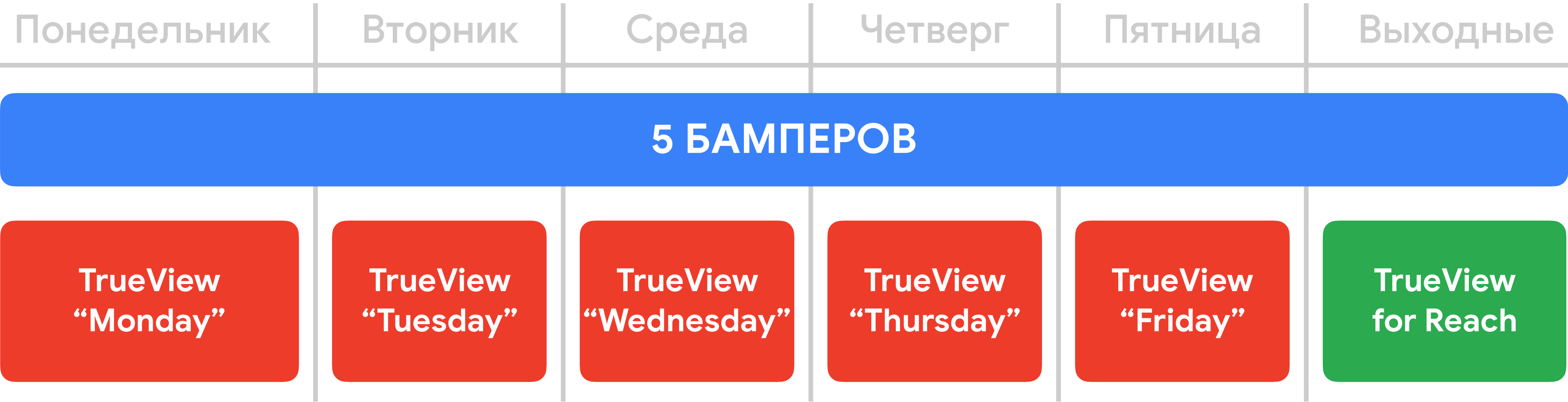
Релевантность



Релевантность



Релевантность



Релевантность



Релевантность



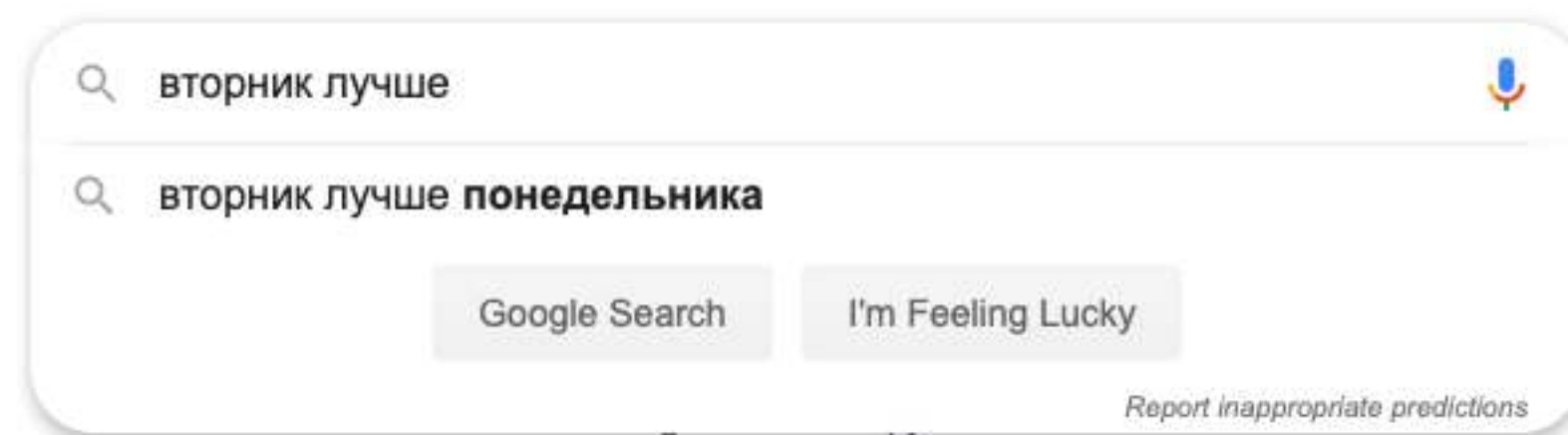
🔍 понедельник день

- 🔍 **открытки** понедельник день **тяжелый**
- 🔍 **приколы** понедельник день **тяжелый**
- 🔍 **картинки** понедельник день **тяжелый**
- 🔍 **песня** понедельник день **тяжёлый**
- 🔍 **открытка** понедельник день **тяжелый**
- 🔍 **аниме** понедельник день **тяжелый** анимевост
- 🔍 **почему** понедельник день **тяжелый**
- 🔍 **прикольные картинки** понедельник день **тяжелый**
- 🔍 **картинка** понедельник день **тяжелый**
- 🔍 **гиф** понедельник день **тяжелый**

Google Search I'm Feeling Lucky

Report inappropriate predictions

Релевантность



Релевантность



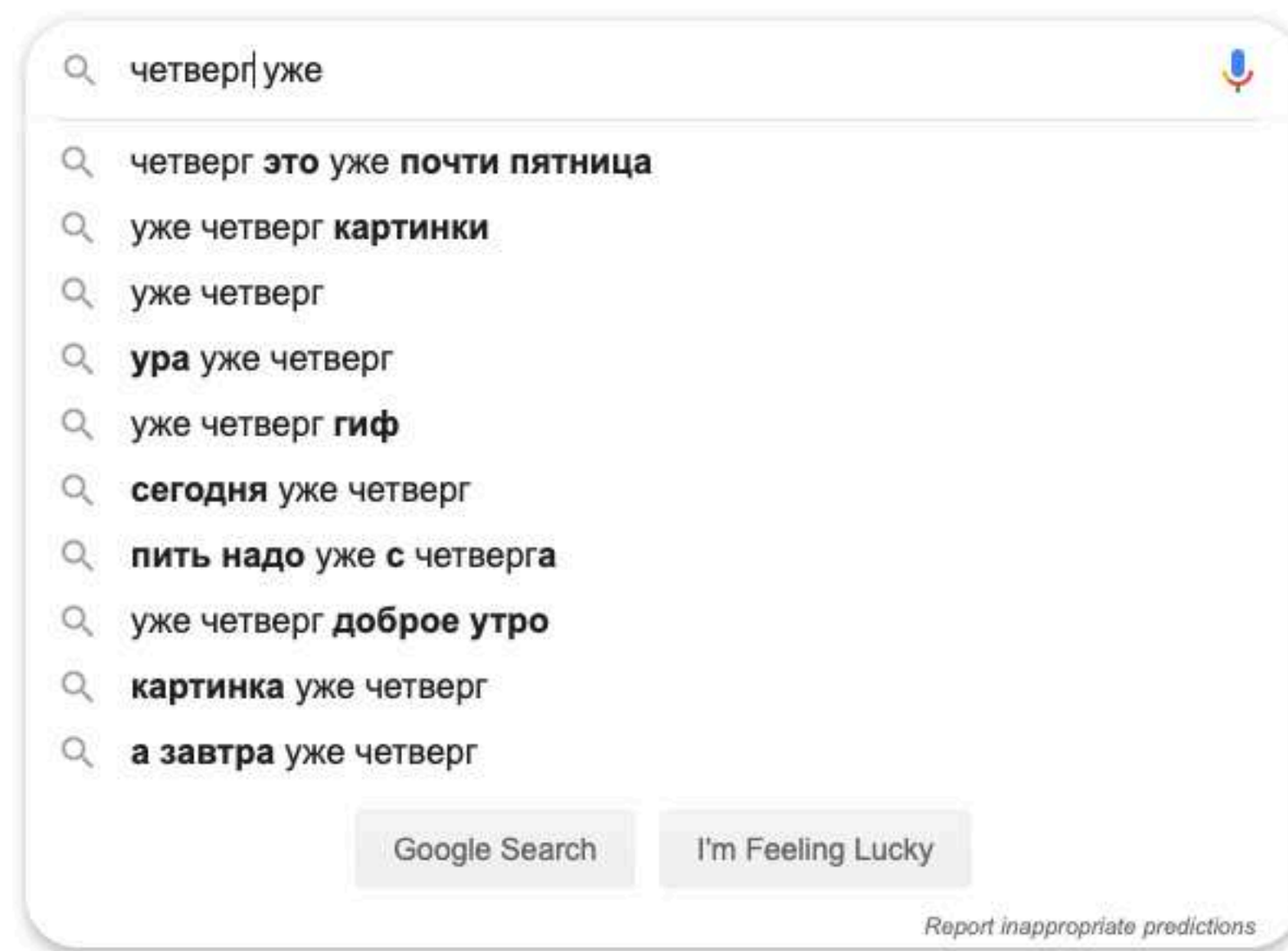
среда уже

- уже среда **картинки**
- уже среда
- уже среда **доброе утро**
- ура** уже среда
- открытка** уже среда
- ой** уже среда
- среда **обитания** ужей
- сегодня** уже среда
- гиф** уже среда
- картинка** уже среда

Google Search I'm Feeling Lucky

Report inappropriate predictions

Релевантность



Релевантность



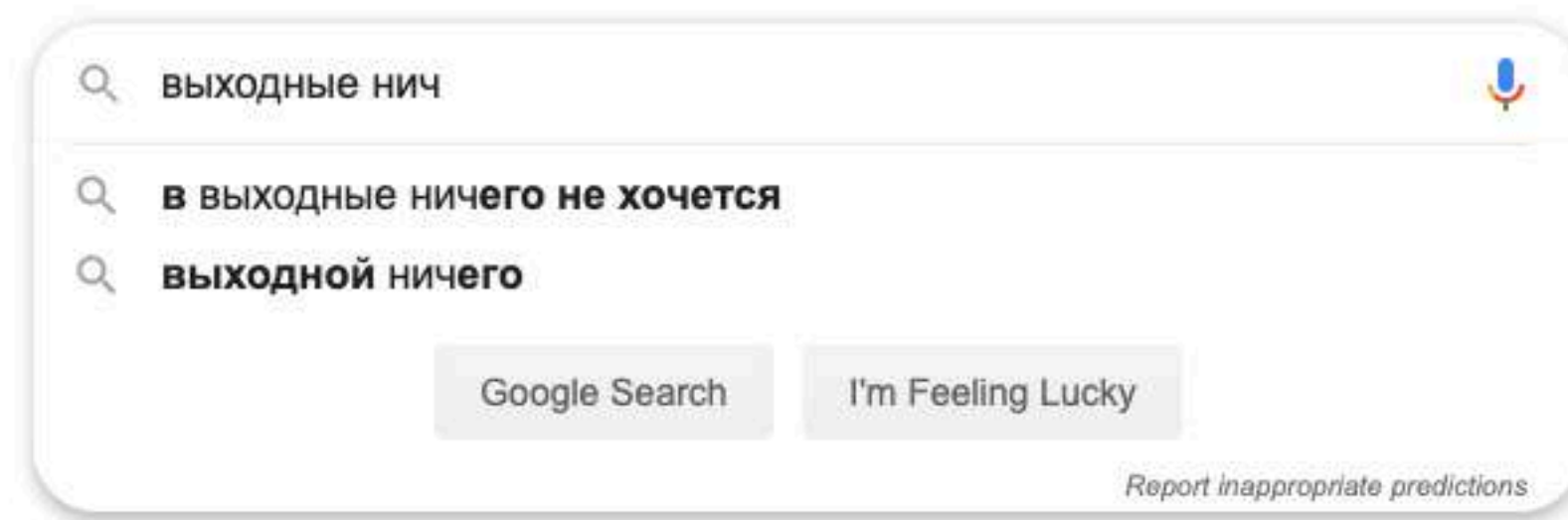
Search results for "пятница нак":

- пятница наконец то
- пятница наконец то отдыхаю песня
- пятница накануне пасхи
- наконец то пятница
- пятница накануне вознесения
- пятница накануне богоявления
- friday nac
- наконец пятница
- наконец пятница фото
- здравствуй пятница наконец-то отдыхаю скачать

Google Search I'm Feeling Lucky

Report inappropriate predictions

Релевантность

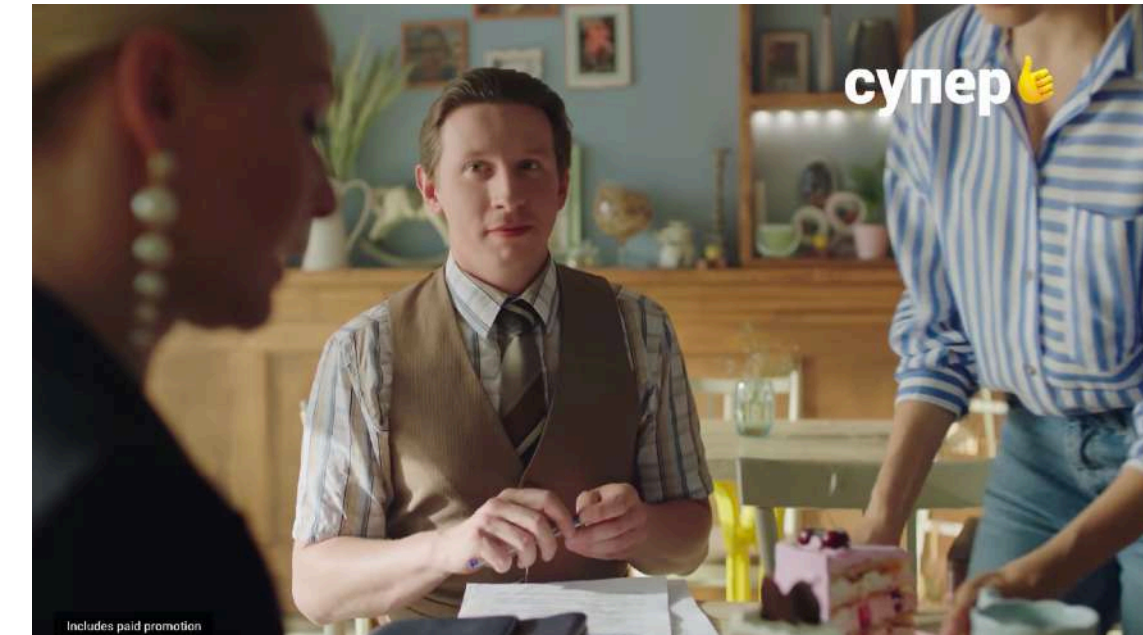
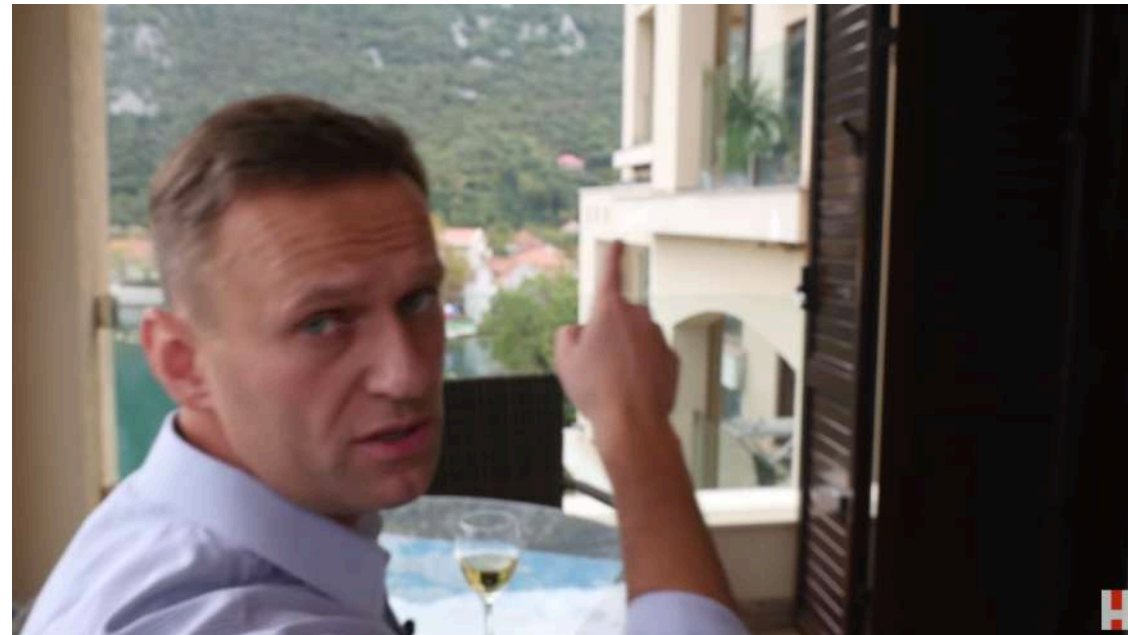




Сделаны для YouTube

Крупные планы и сила лиц

TrueView



TrueView



Было 00:05



Было 00:08



Было 00:22



Стало 00:05



Стало 00:08



Стало 00:22

TrueView



Было 00:05



Было 00:08



Было 00:22



Стало 00:05



Стало 00:08



Стало 00:22

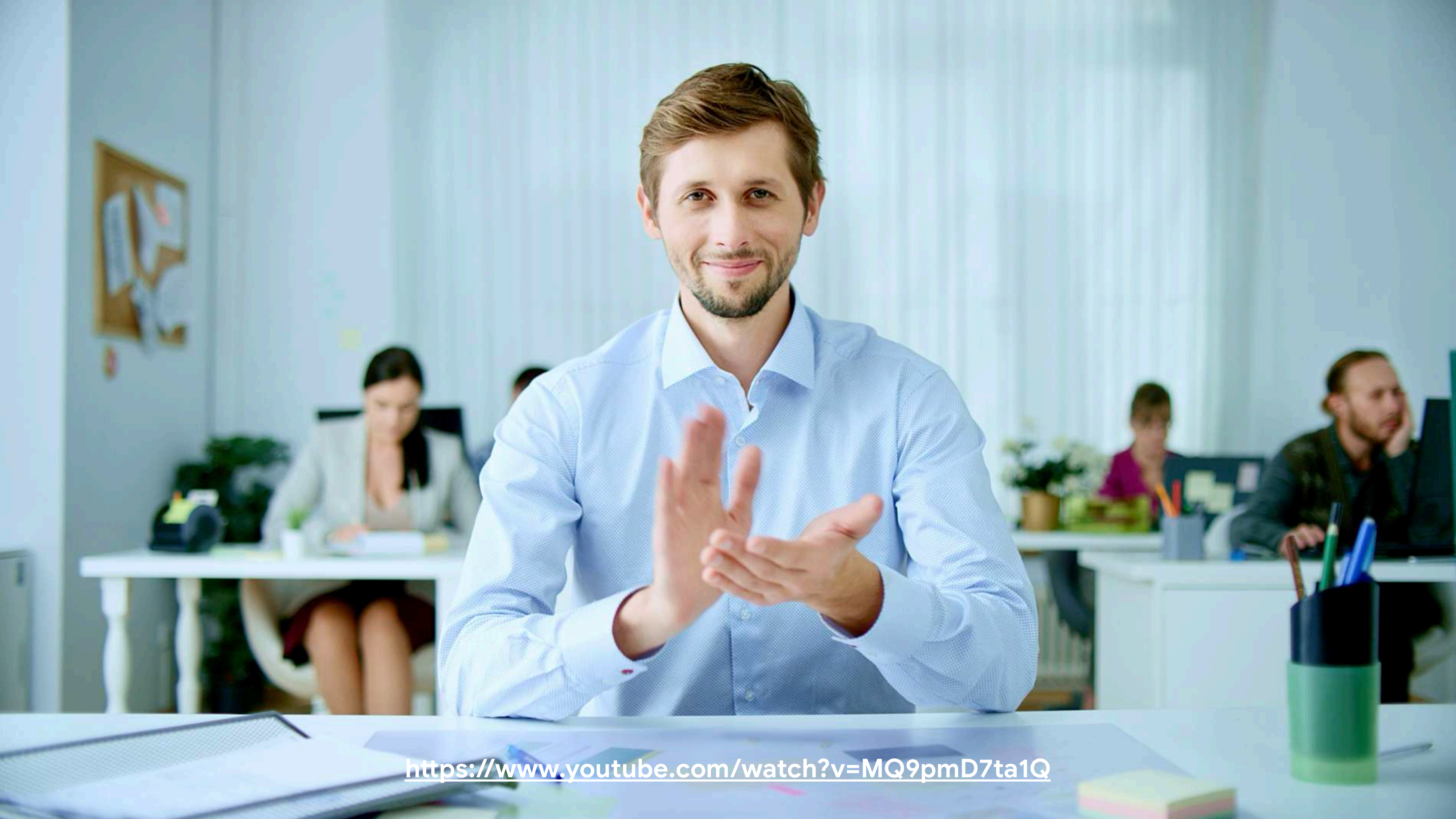
15%
лучше



<https://www.youtube.com/watch?v=yvbOPPYKw4g>

**Бренд не только
в конце ролика**

TrueView



<https://www.youtube.com/watch?v=MQ9pmD7ta1Q>

Быстрый темп

<div>Google Unskippable Labs</div> <div>Creative Canvas Report</div>				
SPECIFICATION		CUT		
Pacing		Slow		
ACTIONS		MODEL	SERIES	CLASS
<input type="radio"/> CLASSIFICATION TRANSFER				
<input type="radio"/> EXEMPTION OVERRIDE		A7	Y22R	M

Стандартный темп

<div>Google Unskippable Labs</div> <div>Creative Canvas Report</div>				
SPECIFICATION		CUT		
Pacing		Fast		
ACTIONS		MODEL	SERIES	CLASS
<input type="radio"/> CLASSIFICATION TRANSFER				
<input type="radio"/> EXEMPTION OVERRIDE		A7	Y22R	M

Быстрый темп

Creative Canvas Report				
Google Unskippable Labs				
SPECIFICATION		CUT		
Pacing		Slow		
ACTIONS		MODEL	SERIES	CLASS
<input type="radio"/> CLASSIFICATION TRANSFER				
<input type="radio"/> EXEMPTION OVERRIDE				
		A7	Y22R	M

Стандартный темп

Creative Canvas Report				
Google Unskippable Labs				
SPECIFICATION		CUT		
Pacing		Fast		
ACTIONS		MODEL	SERIES	CLASS
<input type="radio"/> CLASSIFICATION TRANSFER				
<input type="radio"/> EXEMPTION OVERRIDE				
		A7	Y	

Быстрый темп

+6% VTR
на мобильном



<https://www.youtube.com/watch?v=vE8A-wQUQPs>

Яркость и контраст

TrueView



Было



Стало





<https://www.youtube.com/watch?v=xMuFDn7y-vs>

**Не объясняйте:
развлекайте**



<https://www.youtube.com/watch?v=k3HRjMWs3WA>

TrueView

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
Длительность ролика					
Удержание 15 секунд					
Удержание 30 секунд					

TrueView

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
Длительность ролика	54 сек	54 сек	31 сек	40 сек	51 сек
Удержание 15 секунд	42%	44%	39%	41%	47%
Удержание 30 секунд	30%	33%	29%	28%	34%

**Тестируйте, тестируйте
и ещё раз тестируйте**



<https://www.youtube.com/watch?v=zTgt4tZkeHs>

Будни X Выходные

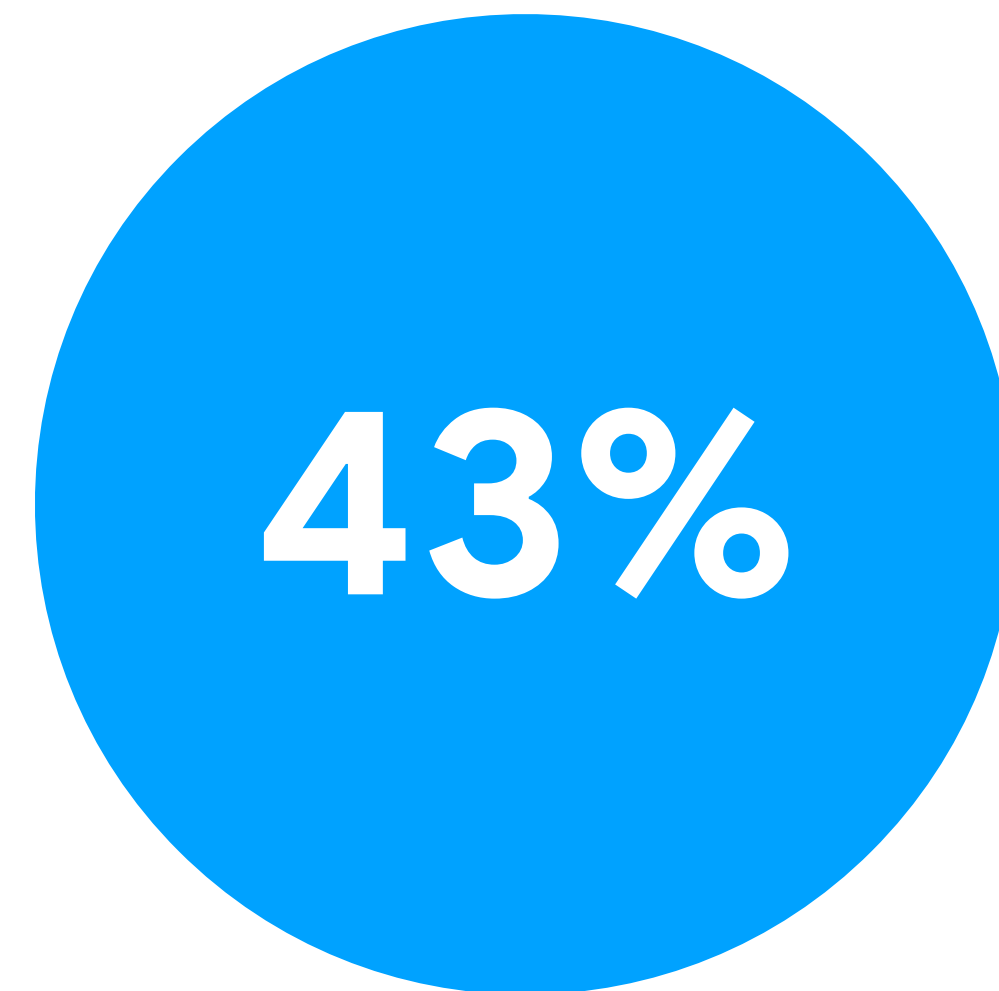
Будни

Выходные

Среднее
удержание
15 секунд

Будни X Выходные

Среднее
удержание
15 секунд



Будни X Выходные

Среднее
удержание
15 секунд

Будни

43%

Выходные

17%

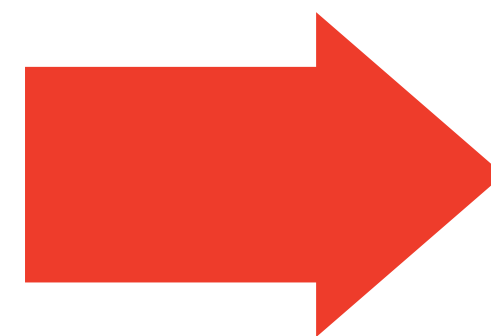
Бамперы



Бамперы



Бамперы



Бамперы

Бамперы

6-и секунднѳй кусок

Бамперы

6-и секунднѳй кусок

Три

2-х секунднѳх

куска

Бамперы

6-и секундн^{ый} кусок

Три

2-х секундн^{ых}

куска

ОДНО сообщение



https://youtu.be/Z_RgDmyG7mY

сделать
отслеживать
уже была

Борис
Григорьев

всё
формат

20г протеина в день

СТИКИТОС 

Хрустящие палочки с шоколадом и молочным протеином

5X30г

17	помидоры	360	33
18	огурцы	350	35
19	ананас	340	37
20	виноград	330	39
		320	41
		310	43
			45

<https://youtu.be/qLtu-qz7HE8>



<https://youtu.be/iX4WznKvbGQ>



<https://youtu.be/symS81Co3x0>



<https://youtu.be/EkIS-TYZqcU>



Результаты

Знание рекламы

Знание рекламы

2.302.655
lifted users

Знание рекламы

2.302.655
lifted users

47.6%
Relative lift

Знание бренда

Знание бренда

1.498.422
lifted users

Знание бренда

1.498.422
lifted users

35.4%
Relative lift

Рассмотрение

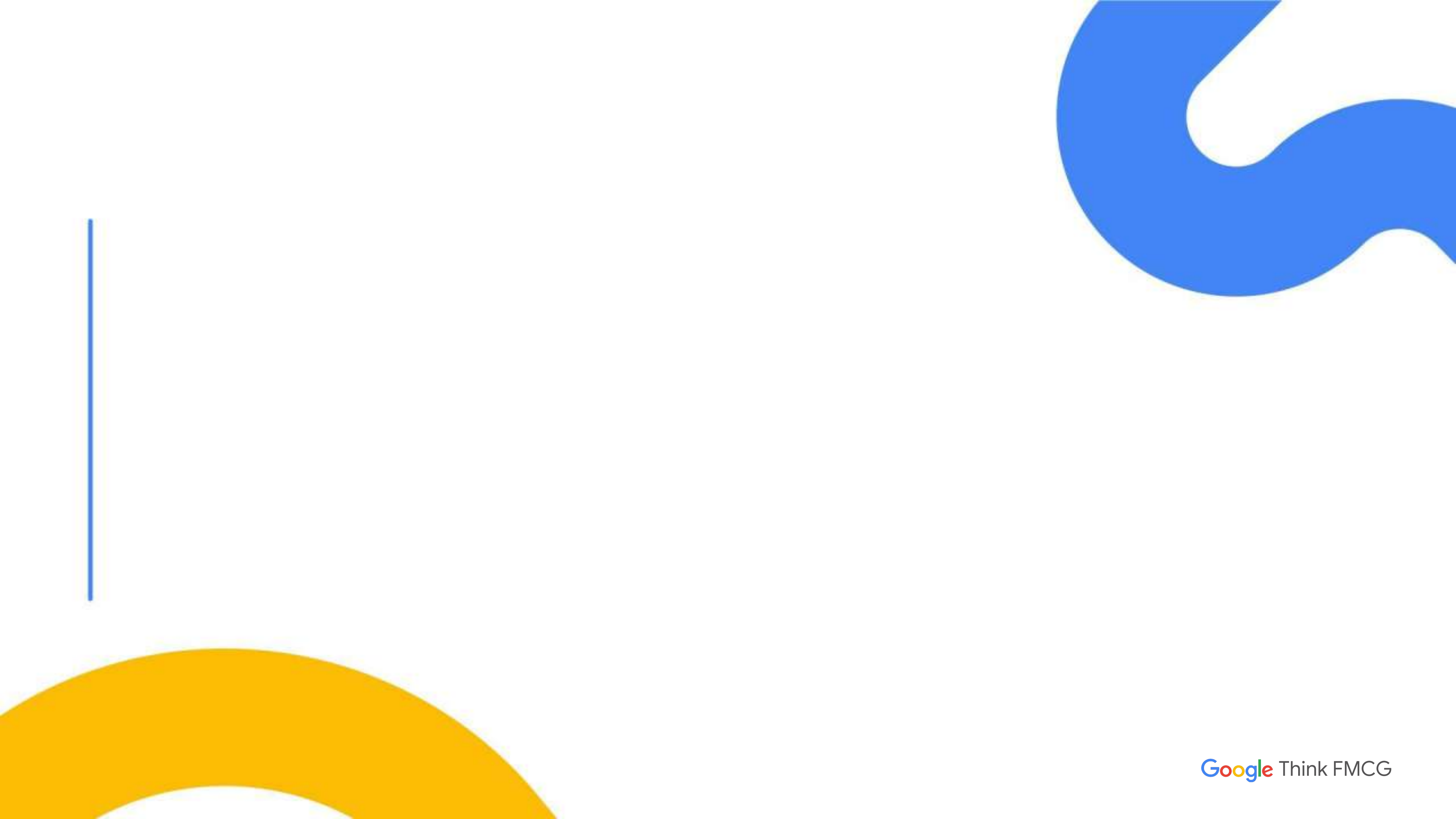
Рассмотрение

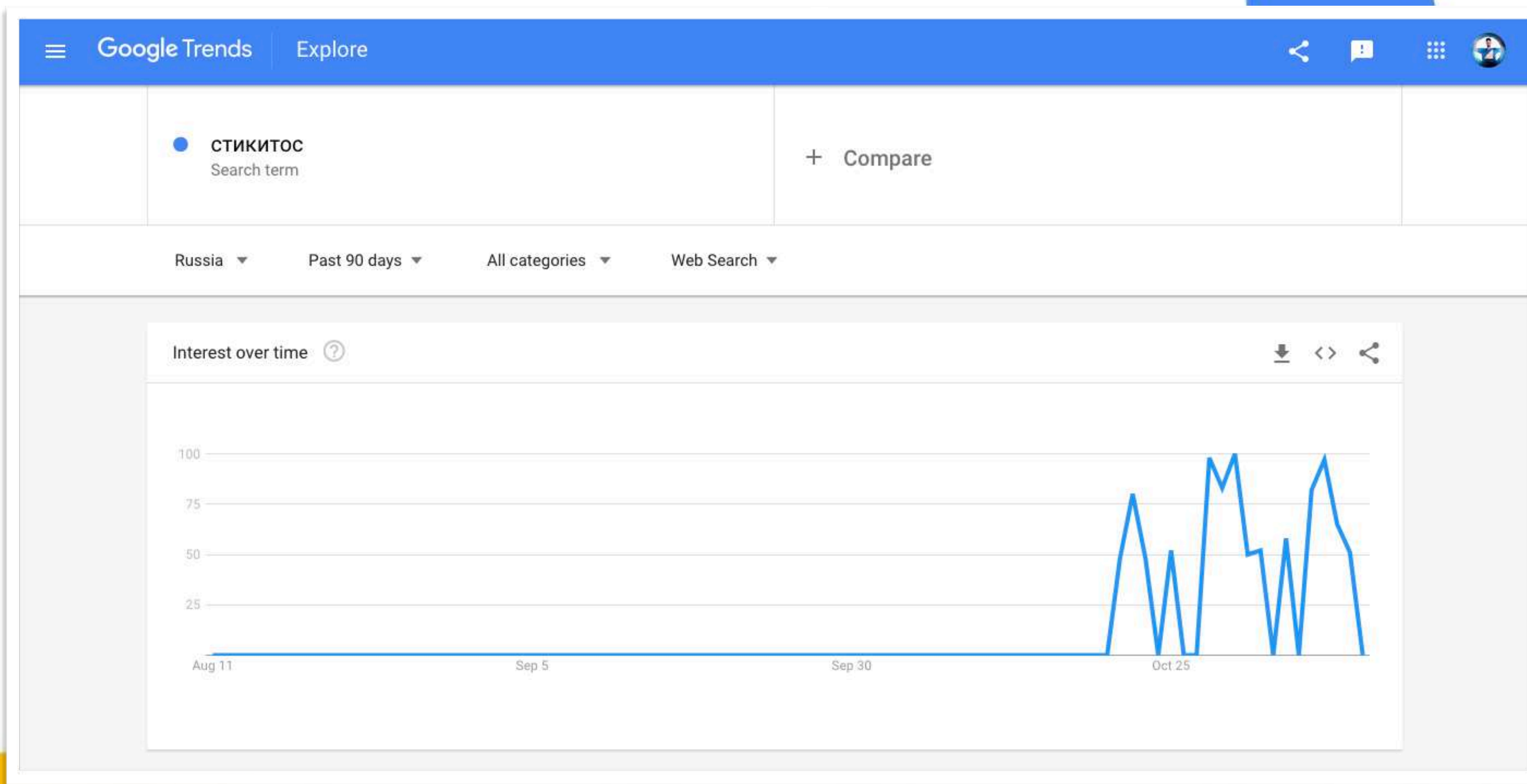
624.026
lifted users

Рассмотрение

624.026
lifted users

17.7%
Relative lift







152.618
уникальных
пользователей



Константин 6:28

Молодцы! Отличная реклама, актеры хорошо сыграли. Мне кажется, во многом харизма актера и удержала внимание на рекламе, премию ему))👍



Станислав 18:52

Добрый вечер!

А где можно посмотреть рекламу? Очень уж понравилась, а ждать выпадения в адвертах ютуба не хочется.



Фёдор 17:48

ваша реклама на ютубе просто божественна))))))



Анна 13:31

Ребят, вы гении)

Единственная реклама на ютубе, которую я смотрю до конца)



Владислав 18:35

Бренд придуманный?) я в какой то момент заинтересовался и полез гуглить, и нашёл только эту группу) Крутая охватная реклама у вас на ютубе)



Марина 14:31

Ребятааааа! стикитос onelove!!

Это, наверное, первая реклама, которую я сознательно
досматриваю.

Персонификация по дням недели - это ж гениально! и почему
мне это в голову никогда не приходило! хотя наверное не
очень удобно запускать креатив на один день..



Арсений 19:24

Я требую стикитос в магазинах