

Секреты эффективных медиастратегий

Альбина Косенко
Google



СТИКИТОС 

Хрустящие палочки с шоколадом и молочным протеином

1. Таргетинги

Proprietary + Confidential



1. Таргетинги



Аудитории по интересам

1. Таргетинги

Proprietary + Confidential



Аудитории по интересам

Ниже CPM

Выше охват

Выше бренд метрики: +40%
намерение к покупке

2. Микс видео форматов

Proprietary + Confidential



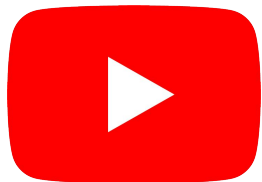
TrueView Instream

TrueView for Reach

Bumpers

2. Микс видео форматов

Proprietary + Confidential

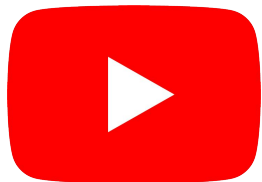


TrueView Instream
найти вовлеченную аудиторию

TrueView for Reach

Bumpers

2. Микс видео форматов



TrueView Instream

найти вовлеченную аудиторию

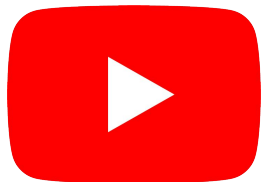
TrueView for Reach

Охват при сниженном CPM

Bumpers

2. Микс видео форматов

Proprietary + Confidential



TrueView Instream

найти вовлеченную аудиторию

TrueView for Reach

Охват при сниженном CPM

Bumpers

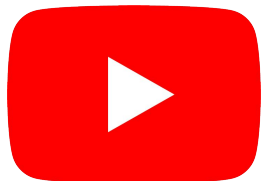
+28% охвата

снижение CPM на 22%

лучший cost per lift

2. Микс видео форматов

Proprietary + Confidential



TrueView Instream

найти вовлеченную аудиторию

TrueView for Reach

Охват при сниженном CPM

Bumpers

+28% охвата

снижение CPM на 22%

лучший cost per lift

Итоговая частота = 7

3. Поиск и дисплей



Поиск 100% SOV



GDN, GVN + 10% охвата