



РepsiCo: Курс на высокий ROI

Мария Арканникова
PepsiCo

PepsiCo Россия является крупнейшим производителем продуктов питания и напитков в России*

НАПИТКИ



СОКИ



СНЕКИ



ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ



МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ



\$3,2 млрд**

чистая выручка
в 2018 году

БРЕНДЫ



10

сильнейших
брендов

МАСШТАБ



>20

заводов по
всей стране

СОТРУДНИКИ

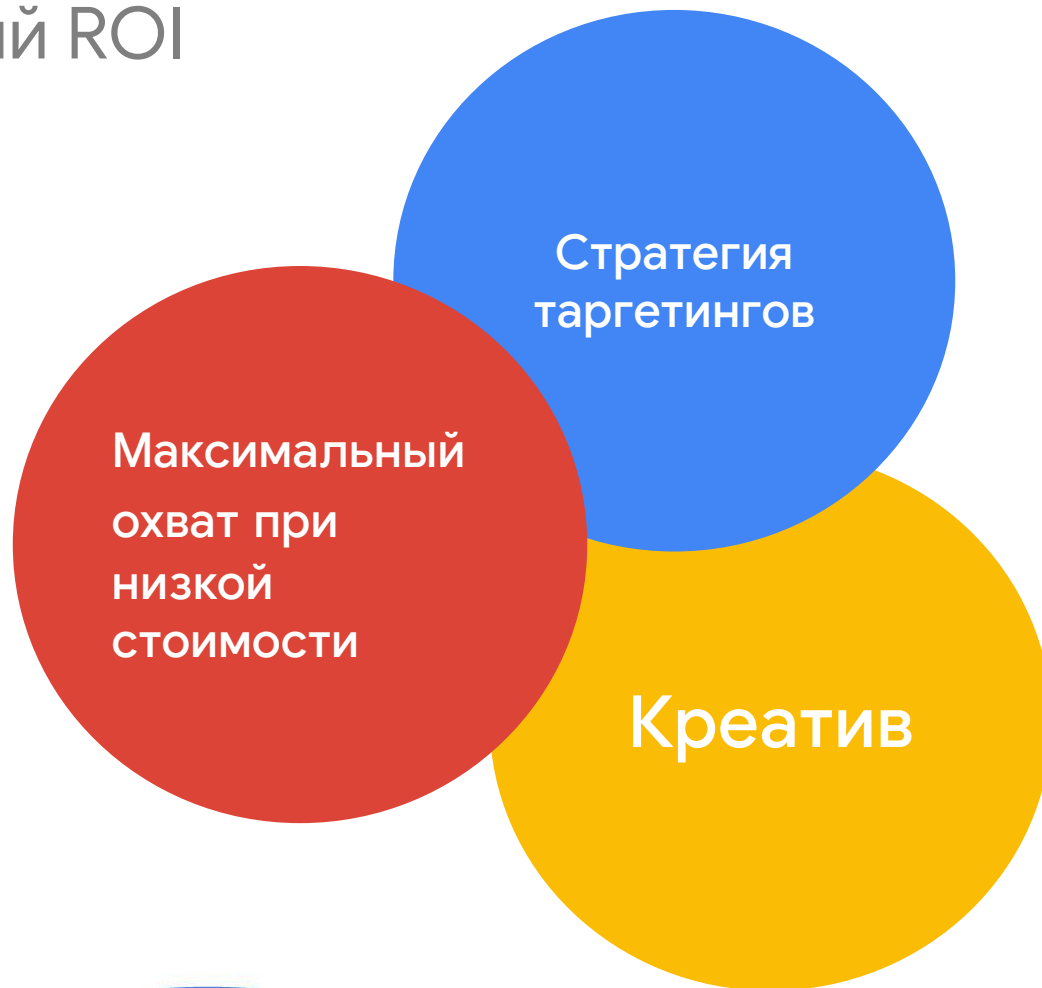


более

19,000

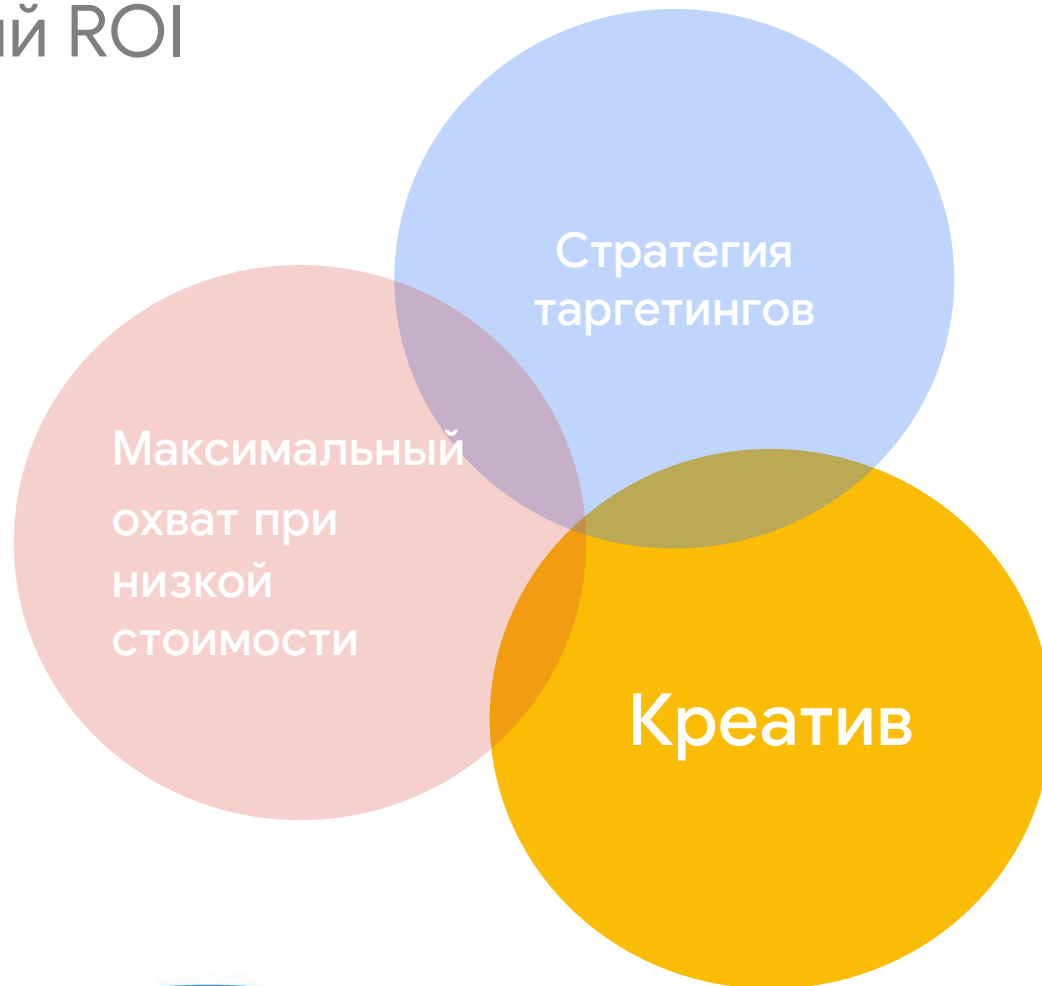
сотрудников

Высокий ROI



Proprietary + Confidential

Высокий ROI



Proprietary + Confidential

Сила креатива

- повышение релевантности: персонализированные сообщения

vs

- общий ТВ креатив

ПРОБУЙ ПРОБУЙ

СОЧНЫЙ СОЧНЫЙ LEMON LEMON
НОВЫЙ ИСКРЯЩИЙСЯ ЛИМОНАД ОТ 7UP



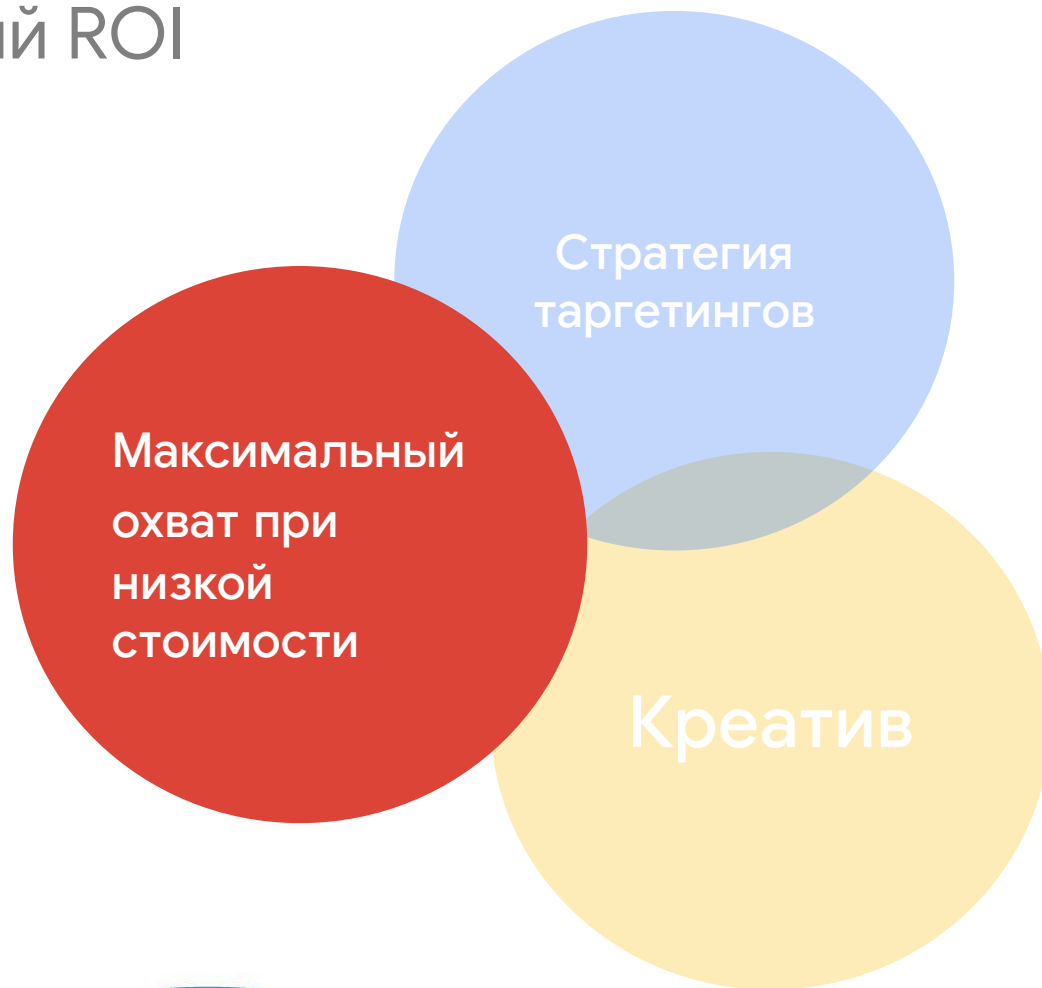
Результат персонализации: прирост

Consideration x2.6

Proprietary + Confidential



Высокий ROI



Proprietary + Confidential

Максимум охвата

- TrueView for Reach

vs

- TrueView Instream



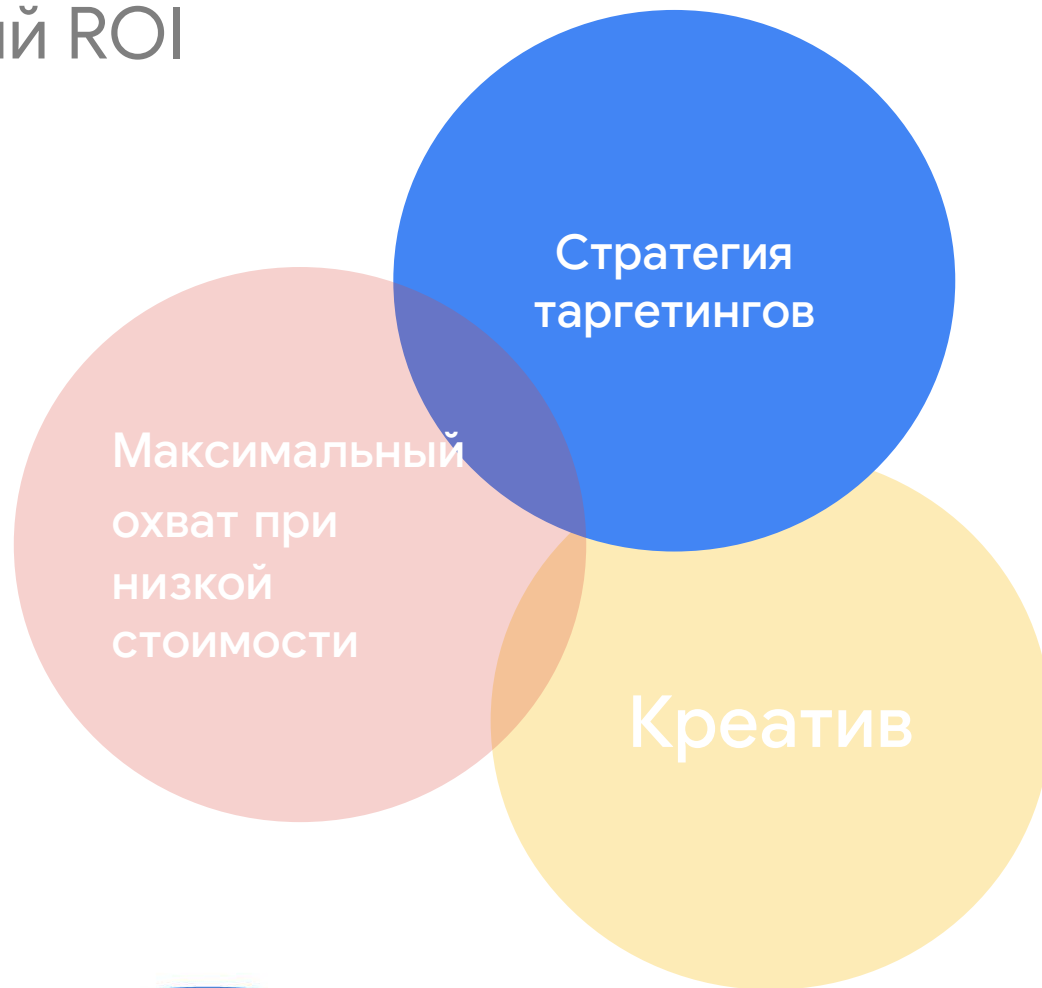
Результаты: TrueView for Reach эффективен

Proprietary + Confidential



CPM снизился в 1,5 раза,
а рост показателей по
бренд-метрикам оказался
лучшим в своей категории

Высокий ROI



Proprietary + Confidential

Стратегия таргетинга

- демографический

vs

- демографический +
расширение охвата
аудиторным
таргетингом



Результаты: аудиторный таргетинг = +2.83% прирост продаж

Proprietary + Confidential

