



PepsiCo: Курс на высокий ROI

Мария Арканникова
PepsiCo

PepsiCo Россия является крупнейшим производителем продуктов питания и напитков в России*

НАПИТКИ



СОКИ



СНЕКИ



ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ



МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ



\$3,2 млрд**
чистая выручка
в 2018 году

БРЕНДЫ



10
сильнейших
брендов

МАСШТАБ



>20
 заводов по
 всей стране

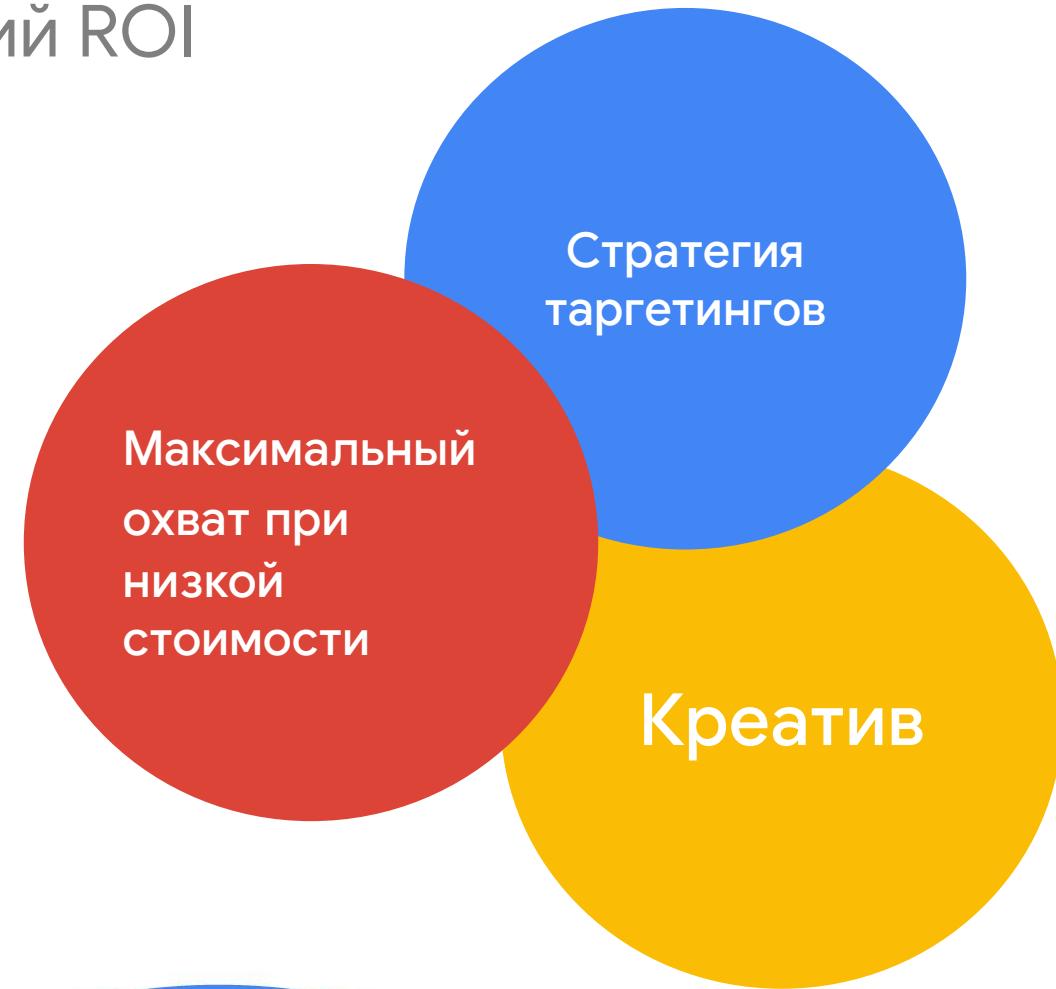
СОТРУДНИКИ



более
19,000
сотрудников

Высокий ROI

Proprietary + Confidential



Стратегия
таргетингов

Максимальный
охват при
низкой
стоимости

Креатив

Высокий ROI

Proprietary + Confidential

Стратегия
таргетингов

Максимальный
охват при
низкой
стоимости

Креатив

Сила креатива

- повышение
релевантности:
персонализированные
сообщения

vs

- общий ТВ креатив



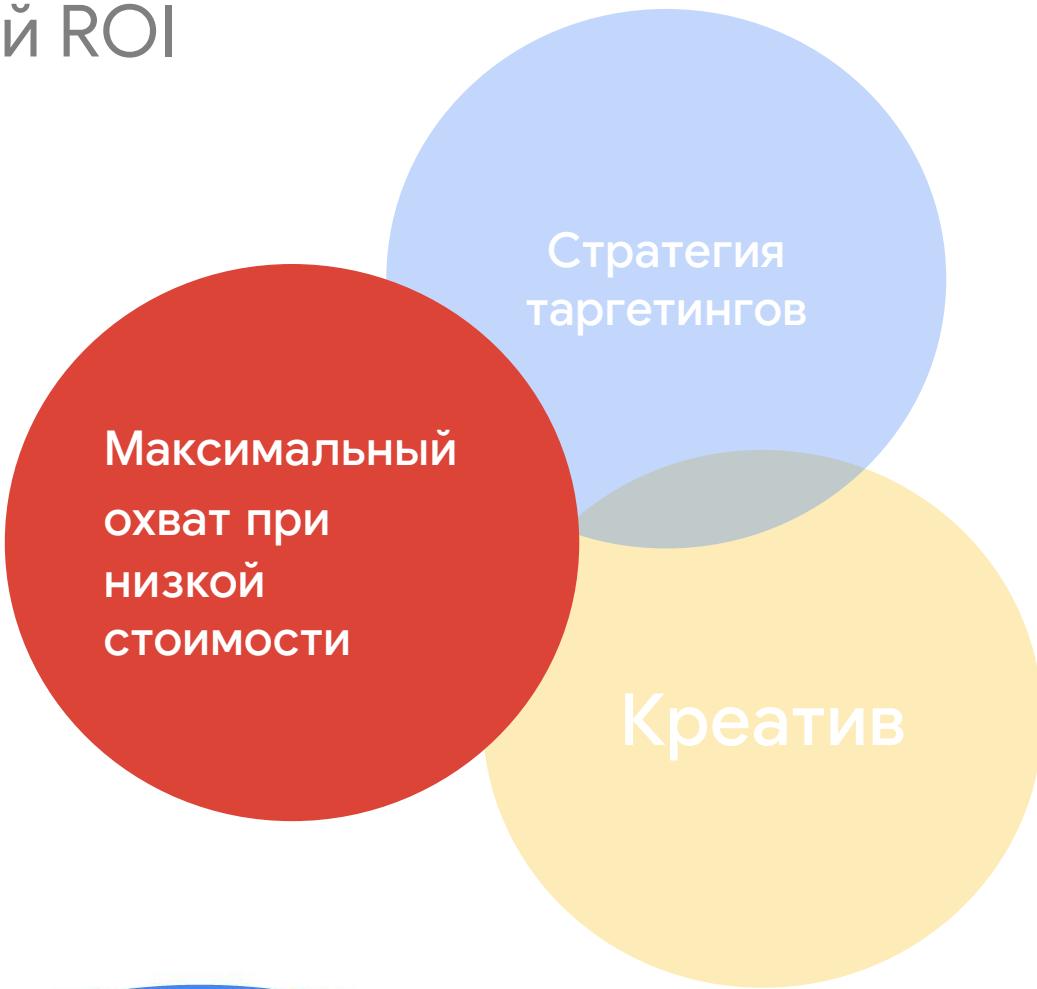
Результат персонализации: прирост

Consideration x2.6



Высокий ROI

Proprietary + Confidential



Максимум охвата

- TrueView for Reach

vs

- TrueView Instream



Результаты: TrueView for Reach эффективен

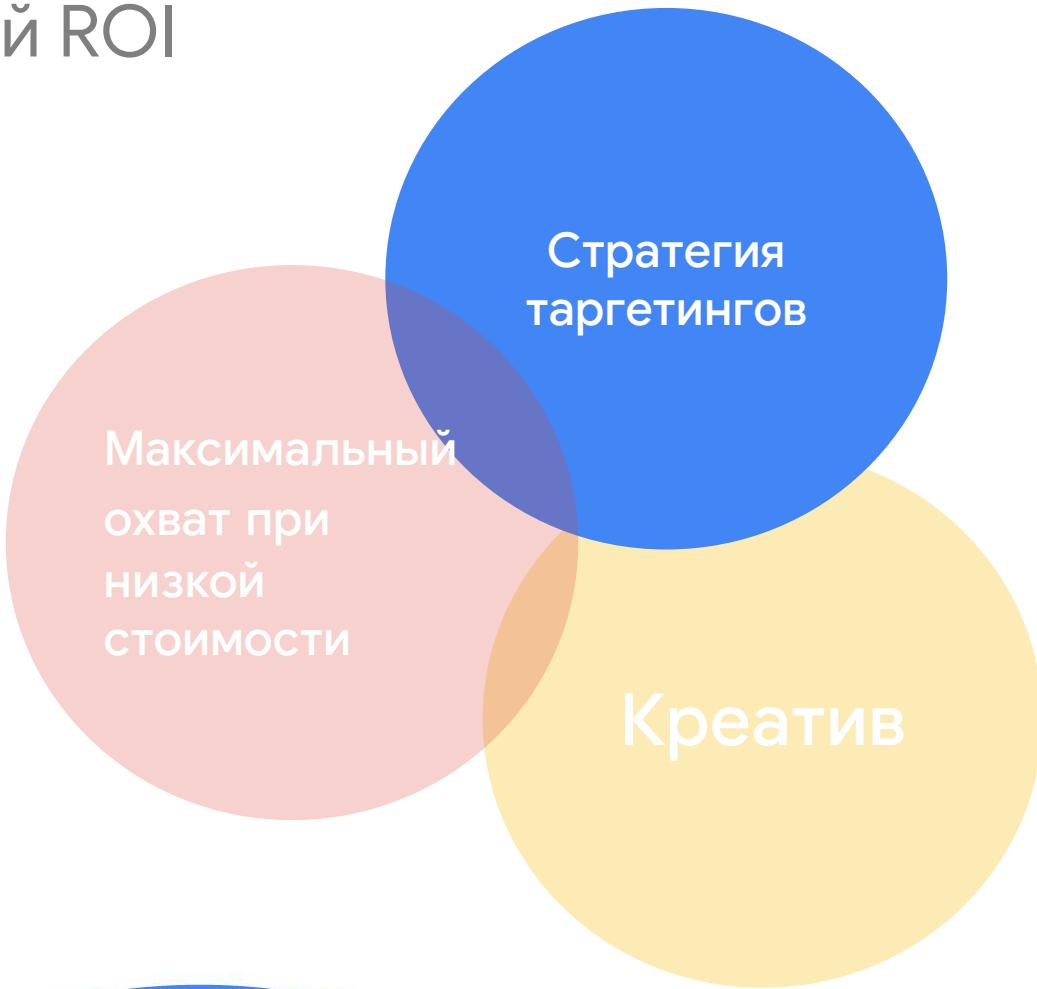
Proprietary + Confidential



СРМ снизился в 1,5 раза,
а рост показателей по
бренд-метрикам оказался
лучшим в своей категории

Высокий ROI

Proprietary + Confidential



Стратегия
таргетингов

Максимальный
охват при
низкой
стоимости

Креатив

Стратегия таргетинга

- демографический

vs

- демографический +
расширение охвата
аудиторным
таргетингом



Результаты: аудиторный таргетинг =

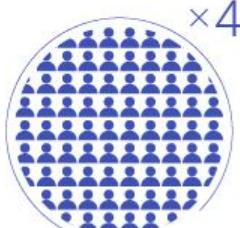
+2.83% прирост продаж



Самара

Традиционное
видеоразмещение

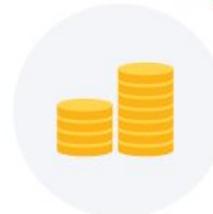
(демографический таргетинг)



Пермь

Видеоразмещение
с увеличенным охватом

(демографический + аудиторный
таргетинг)



↑ 2,83%

Рост онлайн-продаж
бренда