

Johnson & Johnson:  
Как добиться роста  
бренд метрик с помощью  
эффективного медиа  
микса на YouTube

---

**Иван Гудков**  
*Johnson & Johnson*



# Промо-кампания для o.b. с участием О.Б.

Proprietary + Confidential

## Задача

Запуск новой коммуникации бренда

## Вызов

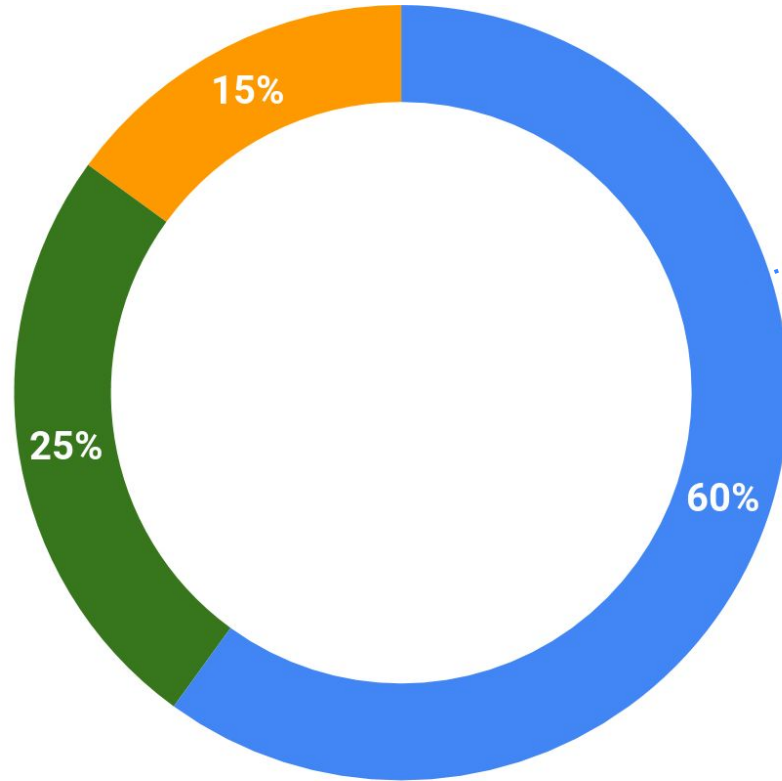
Несколько видов задач:  
**знание, охват, досмотры.**  
Под каждую нужен специальный инструмент

## KPI

Рост бренд метрик, Reach, VTR

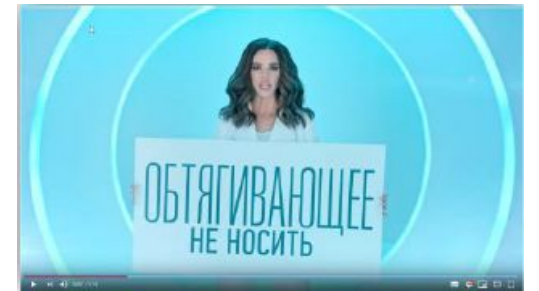


# Использование видео-эксперимента позволило задействовать необходимые форматы без потери в охвате



## TrueView for Reach

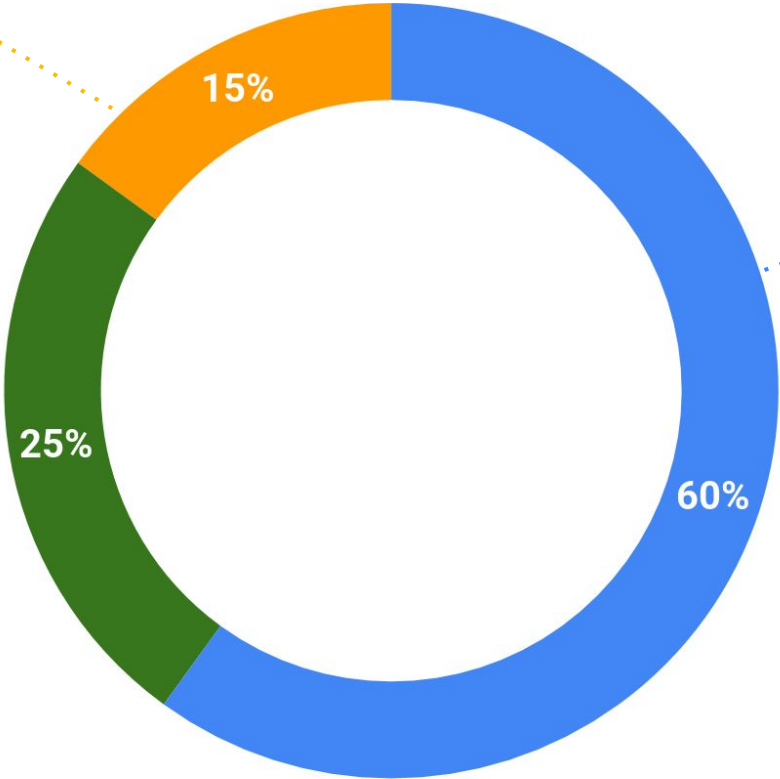
для оптимизации охвата имиджевой  
копии при оптимальном CPM



# Использование видео-эксперимента позволило задействовать необходимые форматы без потери в охвате

## TrueView CPV

для увеличения VTR в имиджевой копии



## TrueView for Reach

для оптимизации охвата имиджевой копии при оптимальном CPM



# Использование видео-эксперимента позволило задействовать необходимые форматы без потери в охвате

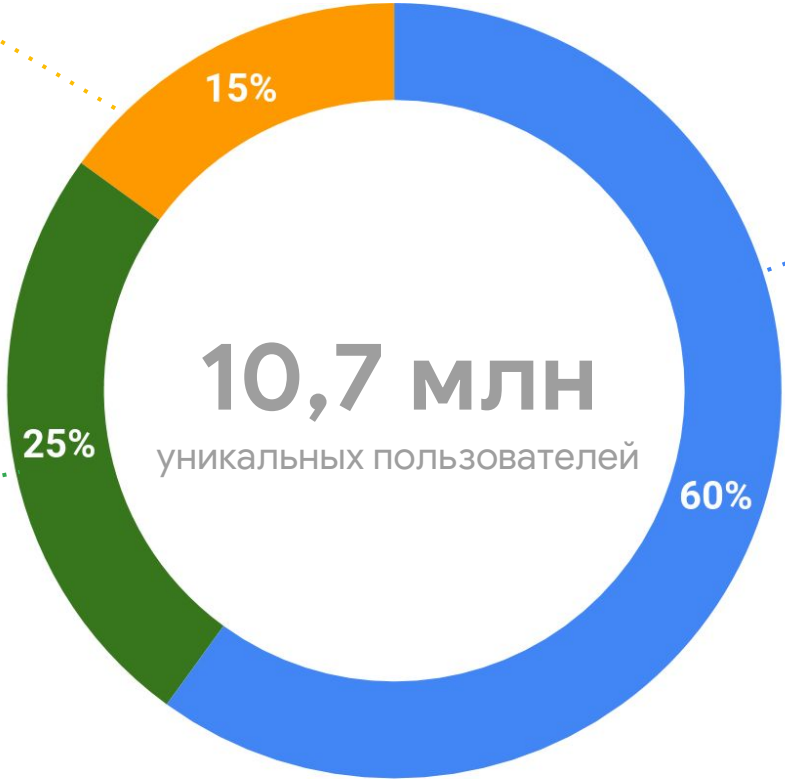
## TrueView CPV

для увеличения VTR в имиджевой копии



## Непропускаемое видео

для увеличения количества просмотров продуктовой копии



## TrueView for Reach

для оптимизации охвата имиджевой копии при оптимальном CPM



# Реализованная стратегия показала высокую медиа эффективность

Proprietary + Confidential



## -20% CPM

В сравнении с классическим TrueView.  
TrueView for Reach помогает оптимизировать CPM и  
увеличить охват

# Реализованная стратегия показала высокую медиа эффективность

Proprietary + Confidential



## -20% CPM

В сравнении с классическим TrueView.  
TrueView for Reach помогает оптимизировать CPM и  
увеличить охват

## -27% CPV

TrueView CPV показывает лучшие результаты  
стоимости для 100% досмотров видео в  
сравнении с TrueView for Reach



# Реализованная стратегия показала высокую медиа эффективность

Proprietary + Confidential



## -20% CPM

В сравнении с классическим TrueView.  
TrueView for Reach помогает оптимизировать CPM и  
увеличить охват

## -27% CPV

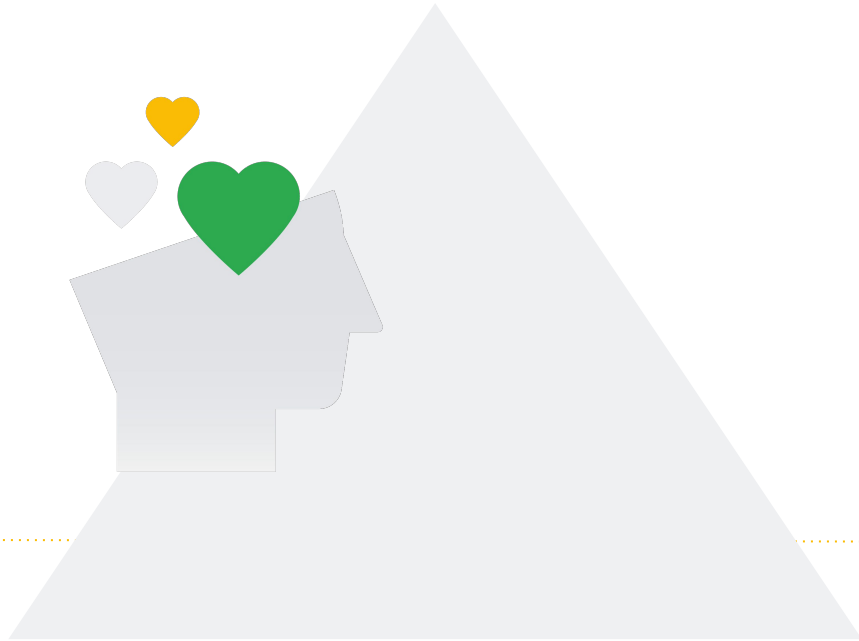
TrueView CPV показывает лучшие результаты  
стоимости для 100% досмотров видео в  
сравнении с TrueView for Reach

## x1.8 VTR

Непропускаемые видео показывают высокие  
результаты по 100% досмотрам в сравнении с  
TrueView CPV



# С точки зрения бренд метрик все показатели превысили средние бенчмарки по категории



+12%

Показатель  
по метрике Ad recall

# С точки зрения бренд метрик все показатели превысили средние бенчмарки по категории



+12%

Показатель по метрике Ad recall

-44%

Цена за привлеченного пользователя по метрике Awareness\*

# С точки зрения бренд метрик все показатели превысили средние бенчмарки по категории



+12%

Показатель по метрике Ad recall

-44%

Цена за привлеченного пользователя по метрике Awareness\*

-42%

Цена за привлеченного пользователя по метрике Consideration\*