Think with Google

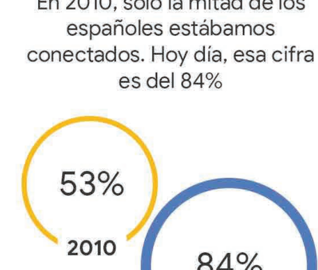
De 2010 a 2020 y más allá

Transformación digital de la sociedad y empresas españolas.

1. Cómo ha cambiado el ciudadano en los últimos 10 años

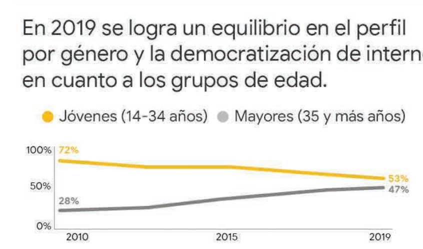
Conexiones a Internet (día de ayer)

En 2010, solo la mitad de los españoles estábamos conectados. Hoy día, esa cifra es del 84%

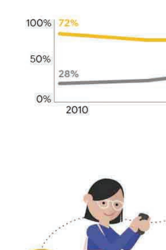


Género y edad

En 2019 se logra un equilibrio en el perfil por género y la democratización de internet en cuanto a los grupos de edad.



*Fuente: EGM



Hace 10 años los usuarios de internet eran mayoritariamente hombres, **en el 2019 el 51% son mujeres.**

*Fuente: EGM

Dispositivos

Esta democratización ha estado ligada a una evolución de una internet de ordenadores a una de teléfonos inteligentes.

Navegadores

En la última década la experiencia en internet ha pasado a ser mayoritaria a través de Chrome.

*Fuente: StatCounter. Datos España

Sistemas operativos

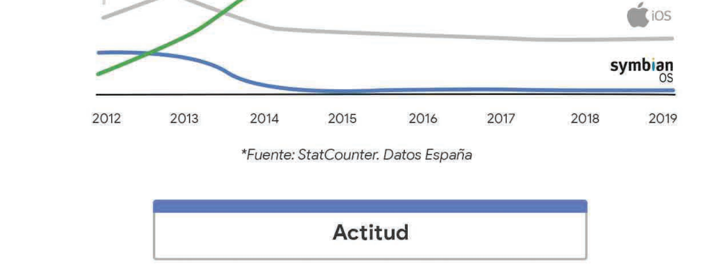
A comienzos del 2010 **el sistema operativo líder era IOS** debido al lanzamiento de los primeros Iphone.

Sin embargo, hacia **2015, Android ya encabezaba el ranking con su sistema operativo** instalado en 4 de cada 5 smartphones.

*Fuente: StatCounter. Datos España

Actitud

Los consumidores están ahora mucho más 'capacitados' y aumentan sus competencias tecnológicas a ritmos agigantados.

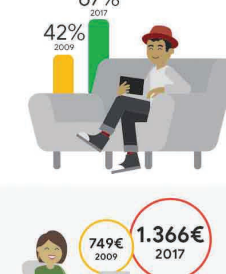


*Fuente: 21º Estudio navegantes en la Red. AIMC. 2018

2. Cómo han cambiado los patrones de consumo en los últimos 10 años

Compras online

En un entorno cada vez más digital: el gasto en compras online ha aumentado un 82% en menos de 10 años.



Ya en 2017 el **67% de los internautas** compraba con un **gasto medio anual de 1.366€**

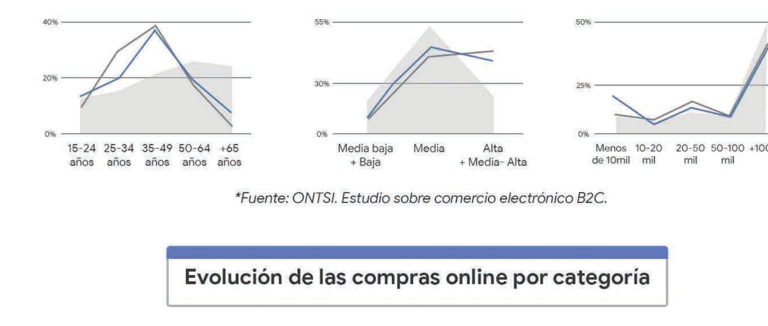
*Fuente:ONTSI. Estudio sobre comercio electrónico B2C

En 2009 los compradores online representaban un 42% de la población, **en 2017 ya un 67%,**

el gasto medio anual de compras online creció de 749€ en 2009 a **1.366€ en 2017.**

Perfil comprador online

Aunque el acceso a internet está cada vez más democratizado, **el comprador online sigue teniendo sesgos.**



*Fuente: ONTSI. Estudio sobre comercio electrónico B2C.

Evolución de las compras online por categoría

En 2010, en el sector online **dominaban** los **servicios de ocio.**

VS

Una década después el **sector de moda** ha conseguido posicionarse como la categoría **líder.**

% de compradores online que han realizado alguna compra de la categoría en el último año.

*Fuente: estudios El Departamento para Google

3. Cómo las empresas se han adaptado al cambio del consumidor

El desarrollo digital de España ha estado siempre por encima de la media de paises de la UE.

Actualmente, el 80% de las empresas considera que **la digitalización es un camino** en el cual están inmersas.

Estado del proceso de transformación digital en las empresas.

*Fuente: Barómetro digital ISDI (enero 2018).

Se requieren **entre 3 y 5 años** para alcanzar una transformación notable.

Procesos que las empresas están desarrollando en su plan de transformación digital.

Disponer una web responsive	67%
Dar formación digital al equipo encargado	65%
Incorporar el Big Data a la organización	65%
Utilizar activamente los perfiles de RRSS	61%
Contratación de profesionales digitales	61%
Digitalizar los puntos de contacto	55%
Crear perfiles en RRSS	53%
Disponer de una web mobile	53%
Disponer de una web	49%
Crear áreas de dirección digital	49%
Implantar un CRM	47%
Renovación de equipos	45%
Disponer de un ecommerce	43%
Cambiar roles	39%

*Fuente: Barómetro digital 2017 (ISDI).

Con el crecimiento y desarrollo de las páginas web, el uso de herramientas como Google Analytics, ha crecido.

*Fuente: % empresas con página web - La Sociedad en Red (ONTSI). Empresas españolas de 10 o más empleados
Fuente: evolución del uso de herramientas de análisis web: Barómetro digital (ISDI).

Big Data y Cloud Computing son los dos aliados principales de las empresas en su camino hacia la transformación digital.

Motivos por los que las empresas no pueden avanzar en transformación digital

La falta de talento y la escasez de perfiles con conocimiento digital son el principal freno hacia la transformación digital.

Falta de talento y conocimiento digital	53%
Desconocimiento de los beneficios y ventajas	37%
Resistencia de mandos superiores	28%
Resistencia de mandos intermedios	28%
Deficiencias en las infraestructuras TIC	26%
Dificultad de la financiación	26%
Se lleva desde la central	20%
Resistencia de mandos	16%
Falta de compromiso	12%
Falta de visión	12%
No prioridad	8%

*Fuente: Barómetro digital 2017 (ISDI).

...y Google está ayudando

Google Actívate

En marzo de 2014, Google lanzó Actívate, una plataforma que facilita el acceso a la formación en competencias digitales (ecommerce, marketing, SEO, analítica de datos, cloud computing...) y de forma gratuita. Esta iniciativa surge como respuesta a las crecientes demandas, por parte de las empresas, de perfiles profesionales digitales.

+490.000 personas, de las cuales 47% son mujeres, formadas en competencias digitales.

+59.000 personas en España han encontrado un trabajo o crecido en su carrera.

+34.700 empresas han crecido en ganancias, ingresos o número de clientes.