



YouTube

Manual | Soluciones digitales para eventos

Índice de contenido

1	<u>Acerca de este documento</u>
2	<u>Conceptos básicos de YouTube</u> <ul style="list-style-type: none">a. <u>Crear un canal oficial para tu evento</u>b. <u>Branding para el canal</u>c. <u>Subir vídeos</u>d. <u>Personalizar tu vídeo</u>
3	<u>Eventos en directo</u> <ul style="list-style-type: none">e. <u>Conceptos básicos del streaming en directo: la mecánica de transmitir en directo</u>f. <u>Estrategia de contenidos para eventos en directo</u>g. <u>Participación de la comunidad (engagement)</u>h. <u>Trabajar con el equipo Live Solutions de YouTube</u>
4	<u>Estrenos en YouTube</u>
5	<u>Recursos</u>

Acerca de este documento

Este manual tiene como objetivo ayudarte a producir con éxito los mejores eventos digitales de tu categoría utilizando los productos de YouTube, como Live y Estrenos.

Comenzaremos con los conceptos básicos, desde aprender cómo configurar un canal para tu evento, subir vídeos, hasta cómo llegar a tu audiencia en tiempo real con YouTube Live y Estrenos. Además, te guiaremos a través de algunos recursos importantes para que pueda aprovechar al máximo YouTube para su próximo evento.

Conceptos básicos de YouTube

Crear un canal oficial para tu evento

Lo primero es lo primero. Vamos a crear un canal de YouTube para llegar a audiencias que no pueden asistir en persona a tus eventos. Sigue los pasos a continuación para poner en funcionamiento tu canal.

Con una [cuenta de Google](#), puedes ver y dar me gusta a vídeos, y suscribirte a canales. Sin embargo, sin un canal de YouTube, no tienes presencia pública en YouTube. Incluso si ya tienes una cuenta de Google, debes crear un canal de YouTube para cargar vídeos, dejar comentarios o hacer listas de reproducción.

Usa un ordenador o el sitio móvil de YouTube para crear un nuevo canal.

- Inicia sesión en [YouTube](#) en el ordenador o en un dispositivo móvil.
- Prueba a realizar cualquier acción que requiera tener un canal, como subir un vídeo, publicar un comentario o crear una lista de reproducción.
- Si todavía no tienes un canal, te aparecerá un mensaje para crear uno.
- Verifica los detalles (con el nombre y la foto de tu [cuenta de Google](#)) y confirma para crear tu nuevo canal.

Sigue estas instrucciones para crear un canal que pueda tener múltiples administradores o propietarios.

Puedes usar una Cuenta de Marca para crear un canal que tenga un nombre diferente pero que siga administrándose desde tu cuenta de Google. Obtén más información sobre las [Cuentas de Marca](#).

- Inicia sesión en YouTube en un ordenador o usando el sitio móvil.
- Ve a tu [lista de canales](#).
- Elige crear un nuevo canal o usar una cuenta de marca existente:
 - Crea un nuevo canal haciendo clic en Crear un nuevo canal.
 - Crea un canal de YouTube para una cuenta de marca que ya administres seleccionando la cuenta de marca de la lista. Si esta cuenta de marca ya tiene un canal, no podrás crear una nueva cuenta de marca; simplemente cambiará al canal si seleccionas la cuenta de marca de la lista.
- Rellena los detalles para nombrar tu nuevo canal y verifica tu cuenta. Después, haz clic en Listo. Habrás creado una nueva cuenta de marca.
- Para añadir un administrador de canales, sigue las instrucciones para [cambiar los propietarios y administradores de canales](#).



Más información sobre [cómo funcionan las cosas en YouTube](#).

Más información sobre el uso de un canal con una [empresa u otro nombre en YouTube](#).

Branding para el canal

Hay muchas formas de personalizar y conseguir el estilo de marca de tu canal. El desarrollo de la marca del canal puede ayudar a generar expectativas y a atraer audiencia para el futuro al promocionar momentos clave para que los espectadores entren en tu canal.

Sigue leyendo para obtener un listado de cosas a tener en cuenta para que el canal de tu evento sobresalga.

Crea o edita el diseño del canal

El diseño del canal se muestra como fondo o banner en la parte superior de tu página de YouTube. Puedes usarlo para mostrar la identidad de marca de tu canal y para darle a tu página una apariencia única. Sigue las pautas y ejemplos a continuación para configurar el diseño. Ten en cuenta que el diseño del canal se muestra según las diferentes pantallas de escritorio, móvil y TV.

[Aprende cómo crear o editar el diseño de tu canal](#)

Gestiona el ícono de canal

El ícono del canal de tu evento es tu foto de perfil. Este ícono es el que se muestra a los espectadores de tus videos y canales en las páginas de reproducción de YouTube.

El ícono predeterminado para tu canal es la imagen asociada con tu cuenta de Google. Puedes ver esta imagen en la esquina superior derecha de la página al iniciar sesión en YouTube y otros servicios de Google. Si deseas cambiar esta imagen, puedes modificarla en la configuración de tu [cuenta de Google](#).

[Aprende cómo gestionar el ícono de tu canal](#)

Personaliza el diseño del canal

Puedes personalizar el diseño de tu canal para que los espectadores vean lo que tú quieras cuando lleguen a tu página. Si no personalizas el diseño, todos los visitantes verán el feed de tu canal.

La personalización es muy recomendable para los creadores que suben vídeos de forma regular. Puedes añadir un avance del canal, sugerir contenido a tus suscriptores y organizar en secciones todos sus vídeos y listas de reproducción.

[Aprende cómo personalizar el diseño de tu canal](#)

Organiza tu contenido con secciones del canal

Puedes organizar y promover contenido que deseas destacar en tu canal mediante secciones de canal. Una sección te permite agrupar videos, para ayudar a tu audiencia a decidir qué contenido ver. Puedes tener hasta 10 secciones en un mismo canal.

[Aprende cómo organizar el contenido de tu canal en secciones](#)

Crea un avance del canal para atraer nuevos espectadores

Puedes tener un tráiler para todos los visitantes no suscritos a tu canal. El tráiler de tu canal es como el de una película. Úsalo como una forma de ofrecer una vista previa de la oferta de tu canal, para que los espectadores quieran suscribirse.

[Aprende cómo crear un tráiler para tu canal](#)



Aprende a añadir o cambiar el fondo de la página de tu canal viendo [este video](#).

Más información sobre la plantilla de banner de YouTube y las guías de tamaño, cómo añadir enlaces de redes sociales al banner de tu canal y cómo se muestra el diseño del canal en cada dispositivo.

Subir videos

Ahora que tu canal está listo, vamos a avanzar y cargar tu primer video.

Sube videos a YouTube en unos sencillos pasos. Usa las instrucciones a continuación para cargar tus videos desde un ordenador o desde un dispositivo móvil.

1. Inicia sesión en YouTube
2. En la esquina superior derecha, selecciona Crear un video o publicación > Subir video
3. Selecciona el archivo que deseas subir

Si cierras la experiencia de carga antes de terminar la configuración, tu video se guardará como borrador en tu página de Vídeos.

Título

Escribe descripciones interesantes

Los Títulos y las Descripciones deberían:

- **El título debe describir el vídeo pero avanzando el contenido:** mantén el recuento de caracteres por debajo de ~ 70 para evitar cortes
- **Descripción clara:** ve al grano en las primeras frases, evitando ser demasiado prolífico
- **Debes crear interés:** genera curiosidad o una respuesta emocional
- **Evita el clickbait:** mantente fiel a la imagen miniatura y vídeo asociados al título y la descripción



Métricas para el éxito: Click Through Rate

Las descripciones pueden transmitir información valiosa que ayude a los espectadores a encontrar tus vídeos en los resultados de búsqueda y a comprender lo que están viendo. Las descripciones bien escritas con las palabras clave correctas pueden aumentar las vistas y el tiempo de reproducción, porque ayudan a que tu vídeo aparezca en los resultados de búsqueda.

Posibles acciones que puedes hacer:

- Escribe una descripción general de tu vídeo utilizando un lenguaje natural, no solo una secuencia de palabras clave.
- Coloca las palabras clave más importantes al inicio de la descripción.
- Identifica de 1 a 2 palabras principales que describan tu vídeo y destácalas en la descripción y en el título.
- Evita palabras irrelevantes en la descripción porque empeoran la experiencia visual y pueden violar [nuestras políticas](#).
- Aprende [cómo escribir descripciones efectivas y etiquetas](#)

Miniaturas

Es la imagen que los espectadores ven antes de hacer clic en tu vídeo. Las miniaturas actúan como vallas publicitarias para ayudar a los espectadores a decidir qué vídeos ver. Las miniaturas y los títulos bien diseñados pueden atraer a más espectadores a tu canal y alentarlos a mirar tus videos porque se hacen una idea del contenido. Estas son las características clave de las miniaturas útiles:

- **Llama la atención:** manténlas limpias y con buen contraste
- **Evita el exceso de información:** menos es más
- **Consistencia de fondo:** utiliza momentos destacados como fondo
- **Mantén los temas:** mantén los temas de diseño en todos sus formatos para que sean fácilmente reconocibles (títulos de banner, colores, marcas de agua consistentes)
- **Experimenta:** ajusta las miniaturas para complementar el formato del contenido. En los vídeos dirigidos a tus suscriptores se pueden resaltar características familiares entre ellos (como la cara de un desarrollador), mientras que aquellos dirigidos a espectadores casuales pueden apoyarse en imágenes universalmente más reconocibles o atractivas.
- Aprende [cómo crear miniaturas efectivas](#)



Métricas para el éxito: Click Through Rate

Tarjetas finales (End Cards)

Usa tarjetas y tarjetas finales para animar a tus espectadores a entrar en acción.

Las tarjetas son notificaciones preformateadas que aparecen en ordenadores de sobremesa y dispositivos móviles que se pueden [configurar](#) para promocionar tu evento y otros vídeos en tu canal. Puede elegir entre una variedad de tipos de tarjetas como: mercancía, recaudación de fondos, vídeo [y más](#).

- **Las tarjetas o pantallas finales (End Cards)** pueden ayudar a aumentar el tiempo de reproducción en tu canal al dirigir a los espectadores al contenido que aparece al final de los vídeos.
- **Usa tarjetas finales detalladas para impulsar el compromiso del espectador:**
 - un vídeo o una lista de reproducción

- animar a los espectadores a suscribirse
 - promoción cruzada de otro canal
 - enlace a otro sitio
- Aprende [cómo crear miniaturas eficaces](#)



Metrics for Success: Views

Otra forma de agrupar videos es con listas de reproducción, que proporcionan una experiencia relajada para que los espectadores puedan ver más videos con facilidad. Una lista de reproducción es una lista ordenada de videos que tú creas, normalmente con un tema o evento específico. Para inspirarte, echa un vistazo a las [listas de reproducción de canales de YouTube de Google](#).

Personaliza tu canal con listas de reproducción

Las listas de reproducción pueden ayudarte a presentar a tus seguidores más contenido del que les gusta, a la vez que muestran la creatividad y la personalidad de tu canal. Las listas pueden incluir videos de tu propio canal y de otros canales.

Las listas de reproducción bien hechas pueden retener a los espectadores mirando contenido durante más tiempo. Algunos creadores hacen listas de reproducción en torno a grandes eventos. O reúnen las "mejores" listas de reproducción para que sea fácil para los espectadores encontrar los videos más populares.



Consulta este [artículo del Centro de ayuda](#) para obtener más información sobre la configuración avanzada, comprender el procesamiento de calidad de video y mucho más.

Consulte [Creator Academy](#) para obtener sugerencias profesionales de creadores de YouTube, incluido este [vídeo tutorial](#) sobre el uso de subtítulos para que tus videos sean accesibles para más gente.

Eventos en directo

Conceptos básicos del streaming en directo en YouTube

YouTube Live es una manera fácil de llegar a tu audiencia en tiempo real. Ya sea transmitiendo un evento en directo, organizando una mesa redonda de preguntas y respuestas u organizando un taller, nuestras herramientas te ayudarán a administrar tu transmisión y a interactuar con los espectadores en tiempo real. [Obtén más información sobre la transmisión en directo en YouTube](#).

Planifica con antelación tu primera transmisión en directo. La habilitación de la primera transmisión en directo puede demorarse hasta 24 horas. Una vez habilitada, tu transmisión puede activarse instantáneamente.

Antes de comenzar a transmitir, asegúrate de haber resuelto los aspectos técnicos de la transmisión, desde probar tu conexión a Internet hasta asegurarte de tener el hardware y software correctos para registrar tus eventos en directo.

Internet

En primer lugar, asegúrate de tener un buen ancho de banda de carga realizando una prueba de velocidad de tu red. Haz la prueba repetidas veces para garantizar un rango constante. Estos son los requisitos según la calidad que busques:

Vídeo de definición estándar | 2 Mbps
720p y 1080p de alta definición | 5-10 Mbps

Hardware

Es posible que se necesite hardware adicional para registrar imágenes de juego. La transmisión es muy intensiva en la CPU, por lo que asegúrate de que tu ordenador esté a la altura de transmitir y reproducir simultáneamente.

PC | Los juegos que se juegan en el ordenador simplemente se capturan con su tarjeta de

Software

Existen muchos tipos de codificadores, y el mejor para ti depende de tus necesidades.

[Más información](#) sobre codificadores.

4K de ultra alta definición | 25 Mbps

vídeo. No se necesita hardware adicional

Consola | Algunas consola te permitirán transmitir directamente a YouTube. Si prefieres transmitir a un codificador, necesitarás una tarjeta de captura para cargar tu juego a tu dispositivo de transmisión

Hay varias maneras de transmitir en directo en YouTube. Aquí hay una descripción general rápida:

Webcam

La cámara web es una manera fácil de comenzar a usar tu ordenador, sin la necesidad de un software de codificación de transmisión en directo.

[Crea una transmisión en directo por webcam](#)

Móvil

Transmite en directo desde la aplicación principal de YouTube en dispositivos móviles *.

[Crea una transmisión en directo desde el móvil](#)

* Para poder transmitir en directo en dispositivos móviles, tu canal deberá tener al menos 1.000 suscriptores.

Transmisión con un codificador (LCR)

La transmisión a través de un codificador te permite hacer más con tu transmisión en directo. Puedes usar hardware de audio / vídeo externo, incorporar varias cámaras y más. Si no deseas utilizar un codificador, puedes hacer tu directo con Webcam (no se requiere software adicional).

[Crea una transmisión en directo con un codificador](#)

Transmisión con un decodificador

Creator Studio Classic todavía ofrece algunas funciones de transmisión en directo. Si tienes problemas con estas instrucciones, es posible que te

Estrategia de contenido para eventos en directo

Presenta Live a tu audiencia

Al incorporar Live a tu canal, ten en cuenta que esto puede representar un cambio en el contenido con el que tus espectadores no estén familiarizados. Puedes facilitar la transición anticipándote a cómo tu audiencia puede reaccionar al nuevo formato.

Comunicalo

Con cualquier cambio en el horario o forma de carga, comunica el próximo pase de contenido a tu audiencia y adelanta el tipo de contenido que verán y cuándo deben conectarse para verlo.

Involucra al núcleo de seguidores

Piensa en tu contenido en directo como una forma de ahondar en la conexión con el grueso de tu comunidad mientras que también usas videos bajo petición o momentos destacados para llegar a una audiencia más amplia.

Crea espacio

Es posible que no quieras abrumar a tu audiencia con cargas al espaciar sus videos bajo demanda y tus transmisiones. Si planeas mantener tu archivo público, plantéate esperar para publicar tu próximo video.

Crea un calendario + una estrategia

Es importante crear un calendario y una estrategia sobre cómo y cuándo incorporar el directo a tu canal. Aquí hay algunos consejos para ayudarte a optimizar un momento en directo en YouTube.

- Programa tu transmisión en directo antes de la fecha de transmisión
- Promociona constantemente tu evento con publicaciones personalizadas para redes sociales y la pestaña

Comunidad

- Para desbloquear la pestaña Comunidad, necesitarás 1.000 suscriptores.
- **Más información:** [interactuar con el público con publicaciones de la comunidad](#)
- Promociona tu próximo evento en la pestaña de redes sociales y comunidad
- Recuerda a los espectadores que deben tocar la campana "Establecer recordatorio"
- Despues de tu transmisión, valora crear un video destacado para atraer al público central a la completa transmisión en directo archivada

Promociona

Aquí tienes una lista de [palancas promocionales](#) que puedes usar para promocionar el contenido de tu evento.

- [Establecer la transmisión como avance del canal](#)
- [Organizar el contenido con secciones de canal](#)
- [Contenido destacado en otros videos](#)
- [Actualizar el diseño del canal](#)

Destacar y crear expectativas

Después de tu transmisión, puedes ampliar el alcance de su contenido promocionando y presentando los momentos en vivo.

- **Crea destacados:** valora editar algunos de los mejores momentos del directo en videos más fáciles de consumir, para llegar a un público más amplio. Estos videos ampliamente atractivos pueden actuar como un gancho para conseguir nuevas audiencias a tus transmisiones en directo.
- **Mantén la expectativa:** después de la transmisión, crea FOMO y recompensa a los espectadores con resúmenes, bromas internas o agradecimientos en la pestaña Comunidad u otras plataformas sociales. Las referencias continuas a los momentos transmitidos crean incentivos para que los espectadores estén presentes mientras estás en directo.

Coloca tus transmisiones en directo archivadas en un sitio fácil de encontrar

- **Valora crear listas de reproducción** para cada una de tus transmisiones archivadas, por evento o tema, como más sentido tenga para tu audiencia.
- **Coloca estas listas de reproducción** en la página de inicio de tu canal y promociona en clips destacados cada transmisión en directo.

Participación de la comunidad

Da a tus seguidores una razón para visitar tu directo a través de transmisiones interactivas y atractivas.

Interactúa en directo con tus admiradores y espectadores. Ayuda a fomentar la conversación y ahora en la conexión con tu audiencia actual para que tus espectadores sientan que forman parte de tu contenido y de tu comunidad.

- Moderación de chat
- Identifica pausas en el contenido.
- Habla directamente a tu audiencia
- Crea rituales

Funciones de moderación de chat

- **Asignar moderadores:** asigna moderadores para sesiones de chat en directo para interactuar con la audiencia, eliminar mensajes inapropiados y asegurar que se cumplen los estándares de la comunidad.
- **Bloqueo de palabras clave:** compile palabras bloqueadas en la sección Configuración de la comunidad. Los chats en directo que contengan estas palabras serán bloqueados.
- **Retener para revisión:** puedes hacer que YouTube retenga mensajes de chat en directo potencialmente inapropiados. Si optas por participar, los mensajes de chat en directo que identifique nuestro sistema se revisarán, y tus moderadores y tú tendrás la decisión final de mostrarlo en público o no.



Aprende a crear una experiencia segura y divertida de chat en directo.
Las **normas de la comunidad de YouTube** se aplican a las transmisiones en directo.

Habla directamente con tus fans

Incluye a tu audiencia en la conversación hablándoles directamente, leyendo el chat y respondiendo a sus preguntas. Tus seguidores están ahí para interactuar contigo en tiempo real, asegúrate de que se sienten vistos y escuchados.

- Mantén una conversación continua con los espectadores mientras estás en tu transmisión.

- Mantén el control de la temperatura del chat y verbaliza los sentimientos que comparten
- Aprovecha los chistes y los momentos divertidos, responde preguntas

Estrenos en YouTube

Si te sientes más cómodo pregrabando tu evento, lo tenemos cubierto. YouTube Premieres te permite hacerlo y luego lanzarlo en tu canal como un directo.

Los estrenos te ayudan a generar entusiasmo por tu contenido más reciente, ya que permite que tus admiradores se unan para ver tu video más reciente en tiempo real mientras chateas e interactúas con tu comunidad. Continúa leyendo para aprender cómo configurar un estreno y consejos para que se convierta en un evento de éxito.

YouTube Premieres te permite ver y experimentar tu nuevo video junto a tus espectadores.

Para crear un estreno, simplemente comienza cargando un video, tal como lo harías habitualmente.

- En la parte superior, haz clic en Subir video  , o visita youtube.com/upload
- Selecciona el video a cargar e introduce los detalles del video (Nota: 360 / vr180 o una salida superior a 1080p no es compatible con YouTube Premieres)
- En la pestaña "Vista previa y publicación", marca la casilla junto a "Establecer como estreno"
- Elige entre "Comenzar inmediatamente" y "Programar para una fecha posterior". Si se programa para más adelante, selecciona la fecha y hora del estreno. Será entonces cuando tus admiradores verán el video por primera vez
- Luego, completa título y descripción, y no olvides seleccionar una miniatura
- Una vez que el video haya terminado de procesarse, clica en Premiere. Tan pronto como lo hagas, se creará una página de visualización que puede compartirse.



Antes de que el estreno empiece

Se crea una página de observación pública. El video finalmente se estrenará en esta página de reproducción.

La audiencia que elige recibir notificaciones  recibe una notificación de sintonización alrededor de 30 minutos antes del inicio del estreno. Se envía una segunda notificación al inicio, para que los espectadores sepan que el estreno está comenzando. Obtén más información sobre la administración de notificaciones.

Cuando termine el estreno

El vídeo permanece en tu canal como una carga normal.

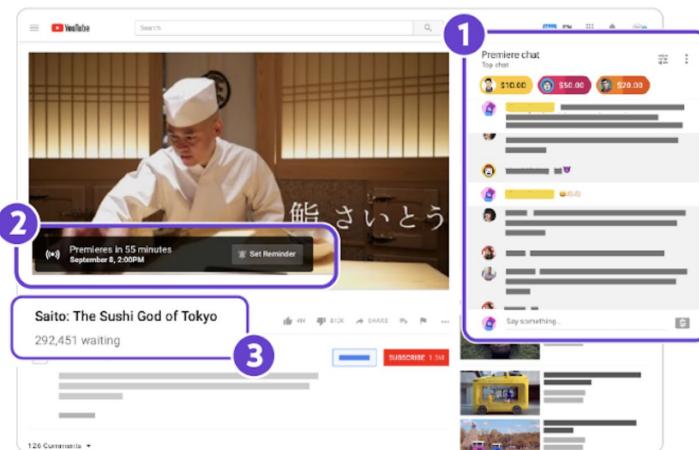
La reproducción de chat está disponible para los espectadores que desean experimentar el chat de estreno después de que haya finalizado. Puedes desactivar el chat en cualquier momento.

Página de visualización de estrenos

Una vez que se programa un estreno, se crea una página de visualización pública que se puede compartir. Esta página muestra los metadatos del vídeo, incluidos el título, la descripción y la miniatura. Tu vídeo finalmente se estrenará en esta página de visualización. Los espectadores pueden comenzar a interactuar a través de comentarios y [chat en directo](#) antes y durante el estreno.

Promociona tu página de visualización:

- Ofrece metadatos claros sobre el video. Lee nuestra política de metadatos.
- Haz una miniatura personalizada. Esta miniatura es la imagen principal que los espectadores ven cuando visitan la página de visualización.
 - Recomendamos miniaturas personalizadas:
 - Con una resolución de 1280x720 (con un ancho mínimo de 640 píxeles).
 - Se cargará en formatos de imagen como JPG, GIF o PNG.
 - Por debajo del límite de 2 MB.
 - Intenta usar una relación de aspecto de 16: 9, ya que es la más utilizada en reproductores y vistas previas de YouTube.
- Avanza el video. Comparte la URL de la página de visualización en una publicación de la comunidad (para desbloquear la publicación de la comunidad, su canal debe tener al menos 1.000 suscriptores) o en las redes sociales. Pídele a tus seguidores que hagan clic en "Establecer recordatorio" para asegurarte de que reciben una notificación al inicio del estreno. Aprende a crear una publicación comunitaria.
- Haz una aparición. Comunica a los espectadores en los comentarios si estarás allí durante el estreno para conversar con ellos.



1 Super Chat available

2 Premiere date & time + reminder button

3 Number of people waiting on Premiere



Mira este [vídeo tutorial](#) sobre cómo configurar un estreno de YouTube u obtén más información en el [Centro de ayuda](#).

Recursos

Crear, personalizar y administrar tu canal de YouTube

- [Crea un nuevo canal](#) (Centro de ayuda de YouTube)
- [Personaliza y gestiona tu canal](#) (Centro de ayuda de YouTube)
- [Crea una transmisión en directo vía webcam](#)

Crear, producir y promocionar tu transmisión en directo en YouTube

- [Transmisión en directo en YouTube](#) (Centro de ayuda de YouTube)
- [Planifica el contenido y el descubrimiento de tu transmisión en directo](#) (YouTube Creator Academy)
- [Curso intensivo en directo para hacer una transmisión en directo en YouTube](#) (de los anunciantes de YouTube)
- [Cómo producir una transmisión en directo con éxito](#) (de los creadores de YouTube)
- [7 consejos para la producción de transmisiones en directo](#) (de los creadores de YouTube)
- [Promociona tu transmisión en directo](#) (del Centro de ayuda de YouTube)

General

- [Normativas de YouTube](#) (Centro de ayuda de YouTube)