



Dijital Etkinlik Çözümleri Rehberi

İçindekiler

1	<u>Rehber hakkında</u>
2	<u>YouTube Basics</u> <ul style="list-style-type: none">a. <u>Etkinliğinize özel bir kanal oluşturmak</u>b. <u>Marka kanalı oluşturma</u>c. <u>Video yükleme</u>d. <u>Videonuzu özelleştirme</u>
3	<u>Canlı etkinlikler</u> <ul style="list-style-type: none">e. <u>YouTube'da canlı yayının temelleri</u>f. <u>Canlı etkinlikler için içerik stratejisi</u>g. <u>Topluluk Katılımı</u>
4	<u>YouTube Premieres</u>
5	<u>Kaynaklar</u>

Rehber hakkında

Bu rehber, YouTube'un Live ve Premieres gibi ürünlerini kullanarak sınıfının en iyisi dijital etkinlikleri başarıyla oluşturmanıza yardımcı olmak için hazırlandı.

Etkinliğiniz için bir kanal oluşturmayı öğrenmek ve videolar yüklemekten, YouTube Live ve Premieres ile kitlenize gerçek zamanlı olarak nasıl erişebileceğinize kadar tüm temel bilgileri sizinle paylaşacağız. Ayrıca, bir sonraki etkinliğiniz için YouTube'dan en iyi şekilde yararlanabilmeniz için bazı önemli kaynaklarda size yol göstereceğiz.

YouTube Basics

Etkinliğinize özel bir kanal oluşturmak

Her şey sırayla. Etkinliklerinize artık şahsen katılamayacak kitlelere ulaşabilmeniz için bir YouTube kanalı oluşturalım. Kanalınızı yaratmak ve işler hale getirmek için aşağıdaki adımları izleyin.

Bir [Google Hesabı](#) ile video izleyebilir, beğenebilir ve kanallara abone olabilirsiniz. Ancak, bir YouTube kanalı olmadan YouTube'da halka açık bir şekilde bulunamazsınız. Google Hesabınız olsa bile, video yüklemek, yorum yapmak veya oynatma listeleri oluşturmak için bir YouTube kanalı oluşturmanız gerekiyor.

Yeni bir kanal oluşturmak için bir bilgisayar veya YouTube mobil sitesini kullanın.

- Bir bilgisayarda veya mobil siteyi kullanarak [YouTube'da](#) oturum açın.
- Video yükleme, yorum gönderme veya oynatma listesi oluşturma gibi kanal gerektiren herhangi bir işlemi deneyin.
- Henüz bir kanalınız yoksa, bir kanal oluşturmak için bir bildiri görürsünüz.
- Ayrıntıları kontrol edin ([Google Hesabı](#) adınız ve fotoğrafınızla birlikte) ve yeni kanalınızı oluşturmayı onaylayın.

Birden fazla yöneticiye sahip olabilecek bir kanal oluşturmak için bu talimatları uygulayın.

Farklı bir ada sahip, ancak yine de Google Hesabınızdan yönetilen bir kanal oluşturmak için bir Marka Hesabı kullanabilirsiniz. [Marka Hesapları](#) hakkında daha fazla bilgi edinin.

- Bir bilgisayarda veya mobil siteyi kullanarak YouTube'da oturum açın.
- [Kanal listenize](#) gidin.
- Yeni bir kanal oluşturmayı veya mevcut bir Marka Hesabını kullanmayı seçin:
 - "Yeni kanal oluştur"u tıklayarak yeni bir kanal oluşturun.
 - Listedeki Marka Hesabını seçerek zaten yönettiğiniz bir Marka Hesabı için bir YouTube kanalı oluşturun. Bu Marka Hesabının zaten bir kanalı varsa, yeni bir kanal oluşturamazsınız; listedeki Marka Hesabını seçerseniz bu kanala geçersiniz.
- Yeni kanalınıza ad vermek ve hesabınızı doğrulamak için ayrıntıları girin. Ardından "Bitti"yi tıklayın. Bu adım ile yeni bir Marka Hesabı oluşturmuş olursunuz..
- Kanal yöneticisi eklemek için [kanal sahiplerini ve yöneticilerini değiştirme](#) talimatlarını uygulayın.



YouTube'da işlerin nasıl yürüdüğünü temelden öğrenin.

YouTube'da **bir işletme ya da farklı bir ad kullanarak** kanal oluşturmayla ilgili daha fazla bilgi edinin.

Marka kanalı oluşturma

Kanalınızı kişiselleştirmenin ve markalaştırmanın birçok yolu vardır. Kanal marka bilinci oluşturma, görüntüleyenlerin kanala uyum sağlaması için önemli zamanları öne çıkarırsanız gelecek anlar için etkileşimi artırmaya yardımcı olabilirsiniz.

Etkinliğinizin kanalını öne çıkarmak için dikkate almanız gerekenlerin listesini aşağıda paylaşıyoruz.

Kanal resmi oluşturma veya düzenleme

Kanal resmi, YouTube sayfanızın üst kısmında arka plan veya banner olarak gösterilir. Kanalınızın kimliğini markalaştırmak ve sayfanıza benzersiz bir görünüm vermek için kullanabilirsiniz. Tasarımınızı ayarlamak için aşağıdaki yönergeleri kullanın. Kanal resminin masaüstü, mobil ve TV ekranlarında farklı görüldüğünü unutmayın.

[Kanal resminizi nasıl oluşturacağınızı ve düzenleyeceğinizi öğrenin](#)

Kanal simgenizi yönetin

Etkinliğinizin kanal simgesi profil resminizdir. YouTube izleme sayfalarındaki videolarınız ve kanalınız için diğer izleyicilere görüntülenen simgedir.

Kanalınızın varsayılan simgesi, Google Hesabınızla ilişkilendirilmiş resimdir. YouTube ve diğer Google hizmetlerinde oturum açtığınızda bu resmi sayfanın sağ üst köşesinde görebilirsiniz. Bu resmi değiştirmek istiyorsanız, [Google Hesabı ayarlarınızdan](#) değiştirebilirsiniz.

[Kanal simgenizi nasıl yöneteceğinizi öğrenin](#)

Kanal görünümünü özelleştirin

Kanalınızın görünümünü, görüntüleyenlerin sayfanıza geldiklerinde ne istediğinizi görmelerini sağlayacak şekilde özelleştirebilirsiniz. Görünümü özelleştirmezseniz, tüm ziyaretçiler kanal feed'inizi görür.

Bu, düzenli olarak video yükleyen içerik oluşturucular için önerilir. Kanal fragmanı ekleyebilir, aboneleriniz için içerik önerebilir ve tüm videolarınızı ve oynatma listelerinizi bölümler halinde düzenleyebilirsiniz.

[Kanal görünümünü nasıl özelleştirebileceğinizi öğrenin](#)

Kanal bölümlerinden faydalanarak içeriğinizi düzenleyin

Kanal bölümlerini kullanarak kanalınızda vurgulamak istediğiniz içeriği düzenleyebilir ve tanıtabilirsiniz. Bir bölüm, kitlenizin ne izleyecekleri konusunda karar vermelerine yardımcı olmak için videoları birlikte gruplandırmanıza olanak tanır. Bir kanalda en fazla 10 bölüm olabilir.

[Kanal bölümleri ile içeriğinizi nasıl düzenleyebileceğinizi öğrenin](#)

Yeni izleyiciler çekmek için bir kanal fragmanı oluşturun

Kanalınıza abone olmayan tüm ziyaretçilere bir video fragmanı gösterebilirsiniz. Kanal fragmanınızı bir film fragmanı gibi düşünün. Görüntüleyenlerin abone olmak istemeleri için bunu kanalınızın sunduklarının bir önizlemesi olarak kullanın.

[Kanal fragmanınızı nasıl oluşturabileceğinizi öğrenin](#)




Bu videoyu izleyerek kanal sayfanızın arka planını nasıl değiştireceğinizi öğrenin.

YouTube banner şablonu ve boyut yönergeleri hakkında **daha fazla bilgi edinin**, kanal banner'ınıza sosyal medya bağlantıları ekleyin ve kanal resminin cihaza göre nasıl görüntülendiğini keşfedin.

Video yükleme

Kanalınız hazır olduğuna göre, ilk videonuzu yükleyelim!

Birkaç kolay adımda videoları YouTube'a yükleyin. Videolarınızı bir bilgisayardan veya bir mobil cihazdan yüklemek için aşağıdaki talimatları uygulayın.

1. YouTube'a giriş yapın.
2. Sağ üstteki Video veya yayın oluştur'u seçin  > Video yükle.
3. Yükleme istediğiniz dosyayı seçin.

Ayarlarınızı seçmeyi bitirmeden yükleme deneyimini kapatırsanız videonuz Videolar sayfanıza taslak olarak kaydedilir.

Videolarınızı özelleştirme

Başlık

Başlıklar ve açıklamalar:

- **Başlık, videoyu tanımlamalı ancak içeriğin çok detayını vermemeli:** İki satırdan kaçınmak için karakter sayısını 70'in altında tutun.
- **Anlaşılır açıklama:** Birkaç kısa cümleyle anlatmak istediğinizi açık şekilde belirtin.
- **İlgi yaratmalı:** Başlığınızla merak ya da bir duygu yaratmalısınız.
- **Tıklama tuzağından kaçının:** İlişkili resminiz ve videonuzla, videoya özgü başlıklar ve açıklamalarla alakalı kalın.



Metrics for Success: Click Through Rate

İlgi çekici açıklamalar yazın

Açıklamalar, görüntüleyenlerin videolarınızı arama sonuçlarında bulmalarına ve ne izleyeceklerini anlamalarına yardımcı olan değerli bilgiler içerebilir. Doğru anahtar kelimelerle iyi yazılmış açıklamalar, videonuzun arama sonuçlarında görünmesine yardımcı oldukları için görüntüleme sayısını ve izlenme süresini artırabilir.

Atabileceğiniz olası adımlar:

- Yalnızca bir anahtar kelime akışı değil, doğal dili kullanarak videonuzu açıklayın.
- En önemli anahtar kelimeleri açıklamanızın başlangıcına yerleştirin.
- Videonuzu tanımlayan 1-2 ana kelimeyi belirleyin ve bunları hem açıklamanızda hem de başlığınızda belirgin bir şekilde öne çıkarın.
- Kötü bir izleme deneyimi oluşturabileceğinden ve [politikalarımızı ihlal edebileceğinden](#), açıklamanızdaki alakasız kelimelerden kaçının.
- [Etkili açıklamalar ve etiketler yazmayı öğrenin](#).

Küçük resimler

İzleyicilerin videonuzu tıklamadan önce gördükleri resme Thumbnail ya da küçük resim diyoruz.. Küçük resimler, görüntüleyenlerin videolarınızı izlemeye karar vermelerine yardımcı olmak için reklam panoları gibi davranır. İyi tasarlanmış küçük resimler ve başlıklar kanalınıza daha fazla izleyici çekebilir ve ne beklemeleri gerektiğini bildiği için izleyicileri videolarınızı izlemeye teşvik edebilir. Güçlü küçük resimlerin temel özellikleri şöyle:

- **Dikkatlerini çekin:** İyi bir kontrastla resmi netleştirin.
- **Karışıklıktan uzak durun:** Unutmayın her zaman daha az içerikle daha çok şey anlatabilirsiniz.
- **Arka planı tutarlı kılın:** Arka planınız için çarpıcı anlar kullanın.
- **Temaları kullanın:** Kolayca tanınabilmeleri için temalardan faydalanın ve formatlarınız ile anılmalarını sağlayın (tutarlı banner başlıkları, renkler).
- [Etkili küçük resimler oluşturmayı öğrenin.](#)



Metrics for Success: Click Through Rate

Bitiş Ekranları

Görüntüleyenlerinizi harekete geçmeye teşvik etmek için kartları ve bitiş ekranlarını kullanın.

Kartlar, etkinliğinizi ve kanalınızdaki diğer [videoları tanıtmak için ayarlayabileceğiniz](#), masaüstü ve mobil cihazlarda görünen önceden biçimlendirilmiş bildirimlerdir. Ürün, gelir elde etme, video ve [daha fazla türde kart çeşitleri arasından](#) seçim yapabilirsiniz.

- **Bitiş ekranları,** görüntüleyenleri videolarınızın sonunda bir sonraki öğeye yönlendirerek kanalınızdaki izlenme süresini uzatmaya yardımcı olabilir.

Oynatma listeleriyle kanalınızı kişiselleştirin

- **Görüntüleyenlerin daha fazla etkileşime geçmesini sağlamak için ayrıntılı bitiş kartlarını kullanın:**
 - bir video veya oynatma listesi sunun
 - görüntüleyenleri abone olmaya teşvik edin
 - başka bir kanalı tanıttın
 - başka bir siteye link verin
- [Etkili bitiş ekranlarını nasıl oluşturabileceğinizi öğrenin](#)



Metrics for Success: Views

Videoları gruptan bir başka yolu, görüntüleyenlerin daha fazla içerik tüketmeleri için oynatma listeleri oluşturmaktır. Oynatma listesi, genellikle belirli bir temayla veya etkinlikle oluşturduğunuz videoların sıralı bir listesidir. İlham almak için [Google'ın YouTube kanal oynatma listelerine](#) göz atın.

Oynatma listeleri, kanalınızın yaratıcılığını ve kişiliğini gösterirken takipçilerinizi sevdiğiniz daha fazla içeriğe yönelmelerine yardımcı olabilir. Kendi kanalınızdan ve diğer kanallardan videolar ekleyebilirsiniz.

Oynatma listeleri, görüntüleyenlerin daha uzun süre izlemelerini sağlayabilir. Bazı içerik oluşturucular büyük etkinlikler etrafında oynatma listeleri oluşturur. Veya "en iyi" oynatma listelerini oluştururlar, böylece görüntüleyenlerin en popüler videoları bulmaları kolaylaşır.



Gelişmiş ayarlar, video kalitesi işlemeyi anlama ve çok daha fazlası hakkında daha fazla bilgi edinmek için bu [Yardım Merkezi makalesine](#) göz atın.

Videolarınızı daha erişilebilir hale getirmek için altyazı kullanma hakkındaki [bu video eğitimi](#) de dahil olmak üzere YouTube İçerik Oluşturucularının pro-ıpuçlarını öğrenmek için [İçerik Oluşturucu Akademisi'ne](#) göz atın.

Canlı Etkinlikler

YouTube'da canlı yayın temelleri

YouTube Live, kitlenize gerçek zamanlı olarak ulaşmanın kolay bir yoludur. İster canlı bir etkinlik yayınlıyor olun, ister canlı bir Soru-Cevap veya bir atölye düzenliyor olun, araçlarımız akışınızı yönetmenize ve izleyicilerle gerçek zamanlı olarak etkileşim kurmanıza yardımcı olacaktır. [YouTube'da canlı yayın hakkında daha fazla bilgi edinin.](#)

İlk canlı yayını için önceden plan yapın. Canlı yayını ilk kez etkinleştirmek 24 saate kadar sürebilir. Etkinleştirdikten sonra canlı yayını anında yayınlanabilir.

Yayına başlamadan önce, internet bağlantınızı test etmekten canlı etkinlikleriniz için doğru donanıma ve yazılıma sahip olmanıza kadar canlı yayının bütün teknik kısımlarını çözdüğünüzden emin olun.

İnternet

İlk olarak, ağınızın hızını test ederek iyi bir yükleme bant genişliğine sahip olduğunuzdan emin olun. Tutarlı bir aralık sağlamak için tekrar tekrar test edin. Kaliteli bir yayın için ihtiyacınız olan aralıklar:

Standart Çözünürlüklü Video | 2Mbps
720p & 1080p Yüksek Çözünürlük | 5-10 Mbps

4K Ultra Yüksek Çözünürlük | 25 Mbps

Donanım

Oyun görüntülerini yakalamak için ek donanım gerekebilir. Canlı yayın CPU açısından hassastır, bu nedenle bilgisayarınızın aynı anda yayın ve oynatma görevine bağlı olduğundan emin olun.

PC | Bilgisayarınızda oynanan oyunlar video kartınızla kolayca yakalanır, ek donanıma gerek yoktur.

Konsol | Bazı konsollar doğrudan YouTube'da yayın yapmanıza izin verir. Bir kodlayıcı ile yayın yapmayı tercih ederseniz, oyununuzu yayın cihazınıza entegre etmek için bir karta ihtiyacınız olacaktır.

Yazılım

Birçok kodlayıcı türü var ve sizin için en iyisi ihtiyaçlarınıza bağlı.

[Kodlayıcılar](#) hakkında daha fazla bilgi edinin.

YouTube'da canlı yayın gerçekleştiriminin birkaç yolu var. Hızlıca göz atalım:

Web kamerası	<p>Web kamerası, canlı yayın kodlama yazılımına ihtiyaç duymadan bilgisayarınızı kullanarak canlı yayın yapmanın kolay bir yolu.</p> <p>Web kamerasıyla canlı yayın oluşturma</p>
Mobil	<p>Artık mobil cihazınızdaki ana YouTube uygulamasından canlı yayın yapabilirsiniz. *</p> <p>Mobil cihazlarda canlı yayın oluşturma</p> <p><small>* Mobil cihazlarda canlı yayın yapabilmek için kanalınızın en az 1000 aboneye sahip olması gerekir.</small></p>
Kodlayıcı ile canlı yayın oluşturma (LCR)	<p>Bir kodlayıcı aracılığıyla yayın yapmak, canlı yayınıza ek olarak birçok şeyi yapabilmeyi sağlar. Harici ses / video donanımı kullanabilir, birden fazla kamera içerebilir hatta çok daha fazlasını yapabilirsiniz. Kodlayıcı kullanmak istemiyorsanız, Web Kamerası ile yayınlanmaya başlayabilirsiniz (ek yazılım gerekmez).</p> <p>Kodlayıcı ile canlı yayın oluşturma</p>
Kodlayıcı ile canlı yayın oluşturma (Stream Now + Events)	<p>Klasik İçerik Stüdyosu hala bazı canlı yayın özelliklerini sunuyor. Bu talimatlarla ilgili sorun yaşıyorsanız, YouTube'da akış yapmanın yeni yolu olan Canlı Kontrol Odası'nda olabilirsiniz.</p> <p>Klasik İçerik Stüdyosu'nda canlı yayın oluşturma</p>

Canlı etkinlikler için içerik stratejisi

Hedef kitlenize canlı yayını tanıtmak

Canlı etkinlikleri kanalınıza dahil ederken, bunun kitlenizin aşına olmadığı bir içerik değişimi olabileceğini düşünün. Kitlenizin yeni formatınıza nasıl tepki verebileceğini tahmin ederek geçişi kolaylaştırabilirsiniz.

İletişim kurun

Yükleme zamanlamasında veya formatta yapılan herhangi bir değişikliği kitlenize iletin ve ne tür içerik görecekları ve ne zaman içerik alabilecekleri konusunda beklentilerini belirleyin.

Çekirdek kitlenizle etkileşime geçin

Canlı içeriğinizi, daha geniş bir kitleyi yakalamak için istek üzerine video veya canlı vurgular kullanırken çekirdek topluluğunuzla bağlantınızı derinleştirmenin bir yolu olarak düşünün.

Alan yaratın

VOD'larınızı ve yayınlarınızı belirli aralıklarla yükleyerek kitlenizin sıkılmasını önlemek isteyebilirsiniz. Arşivinizi herkese açık tutmayı planlıyorsanız, bir sonraki videonuzu yayınlamadan önce biraz beklemeyi düşünün.

Zamanlama ve strateji oluşturma

Kanalınıza canlı yayını nasıl ve ne zaman eklediğiniz konusunda bir program ve strateji oluşturmak önemlidir. İşte YouTube'da canlı bir anı optimize etmenize yardımcı olacak bazı ipuçları:

- Canlı yayınızı yayın tarihinden önce planlayın
- Sosyal medya ve Topluluk sekmesi için özel yayınlarla etkinliğinizi sürekli olarak canlı tutun
 - Topluluk sekmesinin kilidini açmak için 1.000 aboneye ihtiyacınız olacak
 - **Daha fazla bilgi edinin:** [Kitlelerle topluluk gönderileri aracılığıyla iletişime geçme](#)

- Yaklaşan etkinliğinizi sosyal ve Topluluk sekmesinde tanıtın
- Görüntüleyenlere "Hatırlatıcı Ayarla" zilini çalmalarını hatırlatın
- Yayınızdaki canlı yayınlardan sonra, temel kitleleri arşivlenen canlı yayına yönlendirmek için vurgulayıcı bir video oluşturmayı düşünün

Tanıtım

Etkinlik içeriğinizi tanıtmak için kullanabileceğiniz [promosyon araçlarının](#) listesi.

- [Yayını kanal fragmanı olarak ayarlayın](#)
- [Kanalda canlı bölümü](#)
- [Diğer videolarda içeriği öne çıkarın](#)
- [Kanal resmini güncelleyin](#)

Vurgulama

Yayınızdaki canlı anlarınızı tanıtmaya ve öne çıkarmaya devam ederek içeriğinizin erişimini genişletebilirsiniz.

- **Vurgular oluşturun:** Daha geniş bir kitleye ulaşmak için en iyi canlı anlarınızdan bazılarını daha sindirilebilir vurgu akışlarına dönüştürün. Bu geniş çaptaki ilginç videolar, yeni kitlelere canlı yayınlarınızı göstermek için bir çapa görevi görebilir.
- **Yönlendirmeye devam edin:** Akıştan sonra, FOMO oluşturun ve izleyicileri tekrarların ve esprilerin içine katarak veya Topluluk sekmesinde veya diğer sosyal platformlarda onlara seslenerek ödüllendirin. Canlı yayın anlarına yapılan sürekli referanslar, izleyicileri canlı yayında bulunmaları için teşvik eder.

Arşivlenmiş canlı yayınlarınızın bulunmasını kolaylaştırın

- **Oynatma listeleri oluşturun:** Arşivlenmiş yayınlarınızın her biri için etkinlik veya konuya göre kitleniz için en anlamlı şekilde oynatma listeleri oluşturabilirsiniz..
- **Bu oynatma listelerini kanal ana sayfanıza yerleştirin** ve yayınların her birinden vurgulayıcı klipler ile tanıtın.

Topluluk Katılımı

Etkileşime açık ve ilgi çekici akışlar aracılığı ile takipçilerinize canlı yayınıza katılımlarını sağlayın.

En büyük takipçileriniz ve görüntüleyenleriniz ile canlı olarak iletişime geçin. Görüntüleyenlerinizin, topluluğunuzun ve içeriğinizin bir parçası olmalarını sağlamak için etkileşimlerini arttırmaya ve mevcut kitlenizle olan bağıni derinleştirmeye yardımcı olun.

- Sohbet yönetimine önem gösterin
- İçerikteki molaları belirleyin
- Doğrudan kitlenizle iletişime geçin
- Ritüeller oluşturun

Sohbet Yönetimi Özellikleri

- **Moderatörler atayın:** Kitlenizle etkileşim kurmak, uygunsuz mesajları kaldırmak ve topluluk standartlarını uygulamak için canlı sohbet oturumlarında moderatörler atayın.
- **Uygunsuz kelimeleri engelleyin:** Engellenen kelimeleri "Topluluk Ayarları" bölümünde derleyin. Böylece kelimelerle eşleşen canlı sohbetler engelleyebilirsiniz.
- **İnceleme için bekletin:** YouTube'un uygunsuz olabilecek canlı sohbet iletilerini bekletmesini sağlayabilirsiniz. Kabul ederseniz, sistemimizin belirlediği canlı sohbet mesajları incelenmek üzere saklanır ve siz ve moderatörleriniz onların gösterilip gösterilmeyeceği konusunda nihai kararı alırsınız



Güvenli ve eğlenceli bir canlı sohbet deneyimini nasıl oluşturacağınızı öğrenin.
Youtube Topluluk Kuralları canlı yayınlar için geçerlidir.

Takipçilerinizle doğrudan iletişime geçin.

Doğrudan onlarla iletişime geçerek, sohbeti takip ederek ve soruları yanıtlayarak kitlenizi konuşmanın bir parçası olarak tutun. Takipçileriniz sizinle gerçek zamanlı olarak etkileşim kurmak için oradalar, bu nedenle onları görünür ve duyabilir hissettirdiğinizden emin olun.

- Yayınınız gerçekleşirken izleyicilerinizle sürekli olarak iletişim halinde kalın.
- Sohbette samimiyet kontrolü yapın ve duygularınızı sözlü olarak ifade etmektan sakınmayın.
- Yayın içi şakalardan ve komik anlardan yararlanın ve gelen soruları yanıtlayın.


YouTube Premieres

Etkinliğinizi önceden kaydetmek sizi daha rahat hissettiriyorsa, sizin için de çözüm önerimiz var.. Youtube Premieres ile önceden kayıt yapabilir ve ardından kanalınızda bunu canlı bir an olarak yayınlatabilirsiniz.

Premieres, topluluğunuzla sohbet ederken ve topluluğunuzla etkileşimde bulunurken takipçilerinizin en yeni videonuzu gerçek zamanlı olarak izlemesine izin verir. Aynı zamanda en son içeriğiniz için heyecanı canlı tutmanıza da yardımcı olur. Prömiyerin nasıl kurulacağını öğrenmek ve başarılı bir etkinlik haline getirme hakkında ipuçlarını için okumaya devam edin.

YouTube Premieres, siz ve görüntüleyenlerinizin yeni videonuzu birlikte deneyimlemenizi sağlar.


Prömiyer oluşturmak için, tıpkı normalde yaptığınız gibi bir video yükleyerek başlayın.

- Üst kısımdaki Yükle  butonuna tıklayın, veya youtube.com/upload adresini ziyaret edin.
- Yükleme için videonuzu seçin ve video ayrıntılarını girin. (Not: 360/vr180 veya 1080p'den daha büyük bir video galalar için desteklenmez.)
- "Önizleme ve yayınlama" sekmesinde, "Premiere Olarak Ayarla" nın yanındaki kutuyu işaretleyin.
- "Hemen başla" ve "Daha sonraki bir tarih için zamanla" arasında seçim yapın. Daha sonra için planlama yapıyorsanız, prömiyerinizin tarihini ve saatini seçin. Bu, hayranlarınızın videonuzu ilk kez izleyebileceği tarihtir.
- Ardından, başlığınızı ve açıklamanızı girin ve bir küçük resim seçmeyi unutmayın.
- Video işlendikten sonra "Premiere" e basın. Bunu yaptığınızda paylaşılabilir bir izleme sayfası oluşturulur.



Prömiyer Başlamadan Önce;

Herkese açık bir izleme sayfası oluşturulur. Video sonrasında bu izleme sayfasında yayınlanır.

Bildirim  almayı seçen izleyiciler, prömiyerinizin başlamasından yaklaşık 30 dakika önce bir bildirim alırlar. Başlangıçta ise izleyicilere prömiyerin başladığını bildiren ikinci bir bildirim gönderilir. Bildirimleri yönetme hakkında [daha fazla bilgi edinin](#).

Prömiyer Sona Erdiğinde;

Video, normal bir yükleme olarak kanalınızda kalır.

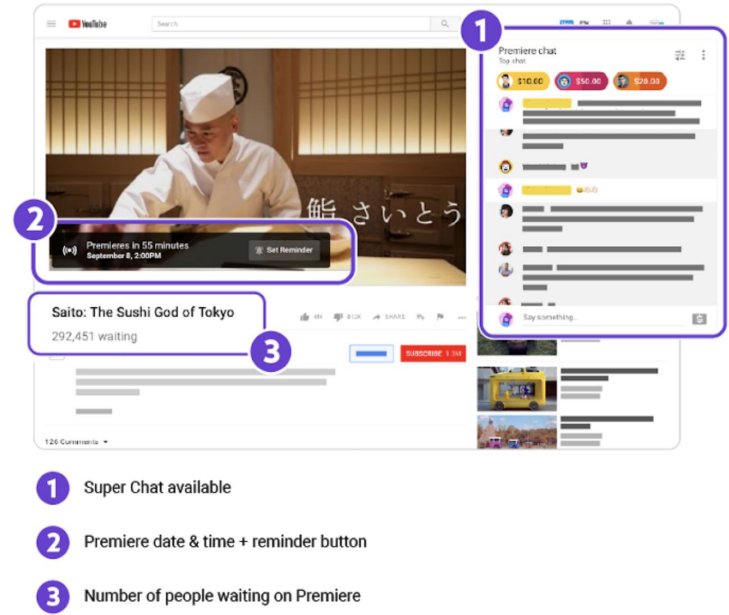
Sohbet özelliği, video bittikten sonra da isteyen izleyiciler tarafından kullanılabilir. Sohbeti istediğiniz zaman kapatabilirsiniz.

Prömiyer İzleme Sayfası

Prömiyer planladıktan sonra paylaşılabilir ve herkese açık bir izleme sayfası oluşturulur. Bu sayfada başlık, açıklama ve küçük resim dahil olmak üzere videoya ait verileri gösterilmektedir. İzleyiciler, prömiyerin öncesinde ve sırasında yorumlar ve [Canlı Sohbet](#) üzerinden etkileşime geçebilirler.

İzleme Sayfanızı Tanıtın

- Video hakkında net verilere sahip olun. Veriler ile ilgili politikamızı [buradan](#) okuyabilirsiniz.
- Özel küçük bir resim ayarlayın. bu küçük resim, görüntüleyenlerin izleme sayfasını ziyaret ettiklerinde gördükleri ana resimdir.
 - Özel küçük resminiz için önerilerimiz:
 - 1280x720 çözünürlüğe sahip olmalıdır (minimum 640 piksel genişliğinde).
 - JPG, GIF veya PNG gibi resim formatlarında yüklenebilir.
 - 2 MB sınırının altında kalmalıdır.
 - YouTube oynatıcılarında ve önizlemelerinde en çok kullanılan 16: 9 en boy oranını kullanmayı deneyin.
- Videonuzu öne çıkarın. İzleme sayfası URL'sini bir topluluk yayınında (topluluk yayınlarının kilidini açmak için kanalınızın en az 1000 aboneye sahip olması gerekir) veya sosyal ağlarda paylaşın. Prömiyer başladığında bildirim aldıklarından emin olmak için takipçilerinizde "Hatırlatıcı Ayarla" yı tıklamalarını isteyin.Nasıl topluluk yayını oluşturacağınızı [buradan](#) öğrenebilirsiniz.
- Bir görünüm yaratın. Prömiyer sırasında orada bulunup bulunmayacağınızı izleyicilere yorumlarda bildirin.



YouTube Premiere'in nasıl oluşturulacağına ilişkin bu [video eğitimini](#) izleyin veya [Yardım Merkezi](#)'nde daha fazla bilgi edinin.
En İyi Uygulamalar | [Bilgi için.](#)

Kaynaklar

YouTube kanalı oluşturma, özelleştirme ve yönetme	<ul style="list-style-type: none">• Yeni bir kanal oluşturma (YouTube Yardım Merkezi)• Kanalınızı özelleştirme ve yönetme (YouTube Yardım Merkezi)• Web kamerası aracılığı ile canlı yayın oluşturma
YouTube canlı yayını oluşturma ve tanıtımı yapma	<ul style="list-style-type: none">• YouTube'da canlı yayın (YouTube Yardım Merkezi)• Canlı yayın içeriğinizi ve keşfinizi planlama (YouTube İçerik Oluşturma Akademisi)• YouTube canlı yayın oluştururken dikkat etmeniz gerekenler (YouTube Reklamverenleri)• Başarılı bir canlı yayın nasıl oluşturulur? (YouTube İçerik Oluşturucuları)• Canlı yayın prodüksiyonu için 7 ipucu (YouTube İçerik Oluşturucuları)• Canlı yayınızı tanıtın (YouTube Yardım Merkezi)
Genel	<ul style="list-style-type: none">• YouTube politikaları (YouTube Yardım Merkezi)