



플레이북 | 온라인 이벤트 솔루션

1. 플레이북에 대하여

2. YouTube 기초

- a. 이벤트를 위한 공식 채널 만들기
- b. 채널 브랜딩하기
- c. 동영상 업로드하기
- d. 취향에 맞는 맞춤 영상 만들기

3. 실시간 이벤트

- e. YouTube 실시간 스트리밍 소개
- f. 실시간 이벤트를 위한 콘텐츠 전략
- g. 커뮤니티 참여

4. YouTube Premieres

5. 기타 자료

*각 제목을 클릭하면 해당 섹션으로 이동합니다.

1. 플레이북에 대하여

해당 플레이북은 실시간 스트리밍이나 Premiere 등, YouTube 제품을 사용해서 최고의 디지털 이벤트를 성공적으로 만들 수 있도록 도와주는 도구입니다.

우선 기본적으로 알아야 하는 것부터 시작합니다.

이벤트를 위한 채널을 만들거나 동영상을 업로드하는 것부터, 실시간 스트리밍이나 Premiere를 통해 시청자들이랑 실시간으로 소통하는 방법까지 쉽게 이해할 수 있도록 알려줍니다.

게다가, 몇 가지 중요한 정보를 주기 때문에 다음 이벤트 때에도 유용하게 사용할 수 있을 것입니다.



2. YouTube 기초

이벤트를 위한 공식 채널 만들기

먼저, 가장 중요한 것부터 해야죠. YouTube 채널을 만들어서, 직접 이벤트에 참석할 수 없는 시청자들도 채널을 통해 참관할 수 있도록 합니다. 채널을 만들기 위한 과정은 아래에 단계별로 설명되어 있습니다.

[Google 계정](#)이 있으면, 동영상을 시청하고 좋아요를 누를 수도, 채널 구독을 할 수도 있습니다.

하지만 YouTube 채널이 없다면, YouTube에서 대중적인 인지도가 없다는 뜻이죠.

Google 계정이 있더라도, 동영상을 업로드하고, 댓글을 달고, 플레이 리스트를 만들려면 YouTube 채널이 필수입니다.

개인 컴퓨터나 YouTube 모바일 사이트를 통해 새로운 채널을 만들어 보세요.

- ▶ 컴퓨터나 [YouTube](#) 모바일 사이트로 로그인합니다.
- ▶ 동영상을 업로드하거나, 댓글을 달고, 재생목록을 만드는 등, 채널이 있어야만 할 수 있는 액션(Action)을 선택합니다.
- ▶ 아직 채널이 없다면, 채널을 만들라는 팝업이 뜰 것입니다.
- ▶ 세부사항을([본인 Google 계정 이름과 사진](#)) 확인한 후, 새로운 채널 만들기 확인을 누릅니다.

한 명 이상의 소유자나 관리자를 원할 경우, 다음 단계를 따라 해보세요.

브랜드 계정을 사용해서 본인의 Google 계정에서 관리를 하지만 다른 이름을 가진 채널을 만들 수 있습니다.

[브랜드 계정](#)에 대해 더 알아보기.

- ▶ 컴퓨터나 YouTube 모바일 사이트로 로그인합니다.
- ▶ [나의 채널 리스트](#)를 클릭합니다.
- ▶ 새로운 채널 만들기를 선택하거나, 기존의 브랜드 계정을 사용하세요.
 - ▶ "새로운 채널 만들기"를 클릭해서 새로운 채널을 만듭니다.
 - ▶ 브랜드 계정 리스트에서 이미 관리 중인 브랜드 계정을 선택하고, 해당 계정을 위해 YouTube 채널을 만드세요.
해당 브랜드 계정이 이미 채널이 있다면 새로운 채널을 만들 수는 없습니다.
만약 리스트에서 채널이 있는 브랜드 계정을 선택한다면, 클릭하는 순간 바로 해당 브랜드 계정의 채널로 전환이 됩니다.
- ▶ 새로운 채널을 만들기 위해 이름을 작성하고, 계정 확인을 누르세요. 그 후 '완료'를 클릭하세요.
그러면 새로운 브랜드 계정이 생성됩니다.
- ▶ 채널 관리자를 추가하기 위해, [채널 소유자 및 관리자 변경하기](#)에 나와있는 지시사항을 따라 하면 됩니다.



Youtube의 각종 기능에 대해 더 알아보세요.

기업 브랜드나 다른 이름으로 YouTube 채널을 사용하는 기능에 대해 더 알아보세요.

채널 브랜딩하기

채널을 나의 취향대로 설정하고 브랜딩 할 수 있는 방법은 여러 가지가 있습니다.
채널 브랜딩을 하면 채널에 대한 광고를 하는 데 도움이 되고, 앞으로 다가올 이벤트가 있을 경우,
꼭 봐야 할 중요한 순간을 홍보해서 더 많은 시청자들을 끌어모을 수 있습니다.
이벤트 채널이 더욱 돋보이도록 하기 위한 몇 가지 사항들에 대해 알아보세요.

채널 아트 만들기 또는 수정	채널 아트는 내 YouTube 페이지 상단에 배경 또는 배너로 표시됩니다. 이 배너로 채널의 정체성을 브랜드화하고 페이지에 개성 있는 디자인과 분위기를 부여할 수 있습니다. 아래 가이드라인 및 예를 참고하여 자신만의 디자인을 마련해 보세요. 채널 아트는 데스크톱, 모바일, TV 디스플레이에서 각기 다르게 표시된다는 점에 주의하시기 바랍니다. [채널 아트 만들기 또는 수정하기]
채널 아이콘 관리	이벤트 채널 아이콘은 프로필 이미지입니다. 이 아이콘은 YouTube 보기 페이지에서 다른 시청자에게 내 동영상과 채널을 표시합니다. 채널의 기본 아이콘은 Google 계정에 연결된 이미지입니다. YouTube 및 다른 Google 서비스에 로그인하면 페이지의 오른쪽 상단에 이 이미지가 표시됩니다. 이미지를 변경하고 싶은 경우 Google 계정 설정 에서 수정할 수 있습니다. [채널 아이콘 관리하기]

채널 레이아웃 맞춤 설정

채널 레이아웃을 맞춤 설정하여 시청자가 채널 페이지에 방문했을 때 보여주고 싶은 화면을 선보일 수 있습니다. 레이아웃을 맞춤 설정하지 않을 경우에는 모든 방문자에게 채널 피드가 표시됩니다.

채널 레이아웃 맞춤 설정은 동영상을 정기적으로 업로드하는 크리에이터에게 권장됩니다. 채널 예고편을 추가하고, 구독자에게 콘텐츠를 추천하고, 모든 동영상과 재생목록을 섹션 별로 정리할 수 있습니다.

[\[채널 레이아웃 맞춤 설정하기\]](#)

채널 섹션을 통한 콘텐츠 체계화

채널 섹션을 사용하면 채널에서 강조하고 싶은 콘텐츠를 구성하고 홍보할 수 있습니다.

섹션을 사용하면 동영상을 특정 방식으로 그룹화할 수 있으므로 시청자가 보고 싶은 동영상을 보다 쉽게 고를 수 있습니다. 섹션은 채널당 최대 10개까지 사용할 수 있습니다.

[\[채널 섹션을 통한 콘텐츠 체계화하기\]](#)

새로운 방문자를 위한 채널 예고편 제작

채널을 구독하지 않은 모든 방문자에게 동영상 예고편을 보여줄 수 있습니다. 채널 예고편은 영화 예고편과 같습니다. 채널을 미리 엿볼 수 있도록 소개하여 시청자의 구독을 유도해 보세요.

[\[새로운 방문자를 위한 채널 예고편 제작하기\]](#)



동영상을 통해 채널 페이지의 배경을 추가하거나 수정하는 방법에 대해 알아보세요.

YouTube 배너 템플릿 규격과 가이드라인에 대해 알아보세요. 채널 배너에 소셜 미디어 사이트로 연결되는 링크를 추가하고, 채널 아트가 표시되는 모습을 기기별로 확인할 수 있습니다.

동영상 업로드하기

채널이 준비되었으면, 첫 번째 동영상을 업로드해보세요!

몇 가지 간단한 단계를 통해 YouTube에 동영상을 업로드할 수 있습니다.

아래의 안내에 따라 컴퓨터나 휴대기기에서 동영상을 업로드하세요.

1. [YouTube](#)에 로그인합니다.
2. 오른쪽 상단에서 동영상 또는 게시물 만들기 동영상 업로드를 선택합니다.
3. 업로드할 파일을 선택합니다.

설정 선택을 마치기 전에 업로드 환경을 닫으면 동영상이 동영상 페이지에 초안으로 저장됩니다.



취향에 맞는 맞춤 영상 만들기

제목

- 다음 항목을 고려해서 동영상의 제목과 설명을 설정하세요.
- ▶ **제목은 동영상에 대한 설명을 하되 내용에 대해서는 예고 정도만 제공해야 합니다:** 제목이 다음 줄로 끊기는 현상을 방지하기 위해 글자 수를 70자 이내로 설정합니다.
 - ▶ **명확한 설명:** 장황하게 설명하지 않고, 몇 마디만 읽어도 이해가 되도록 요점만 정리합니다.
 - ▶ **관심 유발:** 호기심을 유발하거나 감정적인 반응을 이끌어 내도록 합니다.
 - ▶ **납시성 제목 지양:** 관련 썸네일이나 동영상과 관련 있는 제목을 설정하고, 동영상 내용에 충실한 제목 및 설명을 달아줍니다.
 - ▶ **성공 지표:** 클릭률(CTR)  **Metrics for Success:** Click Through Rate

효과적인 설명 달기

- 설명에 시청자들이 검색 결과에서 나의 동영상을 찾고, 어떤 내용을 담고 있는지 파악할 수 있도록 도와주는 중요한 정보를 전달합니다. 적절한 키워드를 사용하여 작성한 설명은 검색 결과에 나의 동영상이 게재 되도록 하기 때문에 시청률과 시청 시간을 높일 수 있습니다.
- Possible actions you can take:**
- ▶ 키워드의 나열이 아닌, 자연스러운 표현을 사용해서 동영상에 대한 소개를 합니다.
 - ▶ 설명 초반에 가장 중요한 키워드를 넣어 작성합니다.
 - ▶ 동영상을 대표할만한 1-2가지 핵심 키워드를 선택해서 설명과 제목에 같이 추가합니다.
 - ▶ 안 좋은 시청 경험을 주고, [YouTube 정책](#)에 위반될 수 있기 때문에 동영상과 관련 없는 단어는 피해야 합니다.
 - ▶ [효과적인 태그 및 설명 작성을 위한 도움말](#)을 확인하세요.

동영상 썸네일

- 동영상 썸네일 이미지는 시청자가 동영상을 클릭하기 전에 한 장면을 미리 보여줍니다. 썸네일은 광고 게시판 같은 역할을 해서 시청자들이 동영상을 선택할 수 있도록 도와줍니다. 잘 만들어진 썸네일과 제목은 시청자를 모을 수 있고, 어떤 내용인지 전달을 하기 때문에 끝까지 시청하도록 합니다. 잘 만들어진 썸네일의 특징은 다음과 같습니다.
- ▶ **관심을 사로잡는다:** 깨끗하게 좋은 화질로 보여줍니다.
 - ▶ **어수선한 것은 피한다:** 적을수록 좋습니다.
 - ▶ **일관된 배경:** 특히 두드러지는 순간들을 배경에 사용합니다.
 - ▶ **주제/테마 설정:** 동영상이 쉽게 눈에 띄 수 있도록 일관된 주제나 테마를 적용합니다. (일관된 배너 제목, 컬러, 워터마크 등)
 - ▶ **실험하기:** 동영상 포맷이 더욱 돋보이도록 썸네일을 조절해 봅니다. 구독자들을 겨냥한 동영상은 구독자들이 이미 알고 있는 내용이나 이미지를 보여주고(예: 개발자의 얼굴), 일반 시청자를 위한 동영상의 경우 일반적으로 잘 알려진 이미지를 사용합니다.
 - ▶ **효과적인 썸네일 제작하기**
 - ▶ **성공 지표: 클릭률 (CTR)**  **Metrics for Success: Click Through Rate**

엔드 카드

- 카드나 엔드 카드를 사용하면 더 활발한 상호작용을 유발할 수 있습니다. 카드란, 사전에 포맷된 알림으로, 이벤트나 채널에 게재된 동영상을 홍보할 때 유용하게 사용할 수 있습니다. 상품 카드, 모금 카드, 동영상 카드, [그 외](#)에도 다양한 카드 유형에서 선택해서 사용할 수 있습니다.
- ▶ **최종 화면**을 통해 다른 동영상을 홍보하거나 시청자의 구독을 유도할 수 있습니다.
 - ▶ **구체적인 최종 화면 카드를 통해 시청자의 관심을 끌 수 있습니다.**
 - 동영상이나 재생목록
 - 구독 유도
 - 다른 채널 홍보
 - 다른 사이트 링크

[엔드 카드](#)

▶ [효과적인 카드 만들기](#)

▶ **성공 지표:** 시청 수  **Metrics for Success:** Views

[재생목록으로 채널 맞춤 설정](#)

동영상을 분류하는 또 하나의 방법은, 시청자들이 편안하게 더 많은 동영상을 시청하도록 재생목록을 만드는 것입니다. 재생목록이란, 특정 주제나 이벤트와 관련되어 만든 동영상 목록입니다.

혹시 팁이 필요하다면, [Google의 YouTube 채널 재생목록](#)을 참고하세요.

재생목록을 통해 구독자들이 좋아하는 콘텐츠를 소개하면서 내 채널의 창의성과 개성을 보여줄 수 있습니다. 본인 채널의 동영상뿐만 아니라 다른 채널의 동영상도 함께 추가해서 보여줄 수 있습니다.

훌륭한 재생목록은 시청자들이 계속해서 시청하도록 끌어들이는 매력이 있습니다.

일부 크리에이터들은 큰 이벤트 관련 재생목록을 만들고, 가장 인기 있는 동영상을 모아 ‘가장 반응이 좋았던’ 목록을 만들기도 합니다.



[Help Center](#) 기사를 통해 고급 설정, 동영상 고화질 처리, 그 외 다양한 기능에 대해 알아보세요. 더 많은 시청자의 공감을 얻을 수 있게 도와줄 자막을 넣는 방법에 대해 [동영상 강의](#)를 보는 등, [크리에이터 아카데미](#)에서 YouTube 크리에이터들이 전하는 전문가 팁을 확인하세요.

3. 실시간 이벤트

YouTube 실시간 스트리밍 소개

YouTube 실시간 스트리밍을 사용하면 실시간으로 시청자에게 쉽게 다가갈 수 있습니다.

실시간 이벤트 스트리밍, 실시간 Q&A 및 워크숍 진행 등 YouTube의 도구를 활용해 스트림을 관리하고 실시간으로 시청자와 소통할 수 있습니다.

YouTube 실시간 스트리밍에 대해 더 [자세히 알아보기](#)

처음으로 실시간 스트림을 할 때는 미리 계획을 세워야 합니다.

처음 실시간 스트림을 사용 및 설정하기까지 최대 24시간이 걸릴 수 있습니다.

한번 설정되면 즉시 실시간 스트림을 시작할 수 있습니다.

스트림을 시작하기 전 실시간 이벤트를 캡처하기 위해 올바른 하드웨어와 소프트웨어가 준비되었는지 인터넷 연결 테스트 등을 통해 스트리밍에 필요한 기술적 측면들을 확인합니다.

인터넷	우선 네트워크 속도 테스트를 통해 업로드 대역폭이 충분한지 확인합니다. 반복적으로 테스트함으로써 일관성 있는 범위를 확보합니다. 동영상 품질 별로 필요한 속도는 아래와 같습니다. ▶ 표준 화질(SD) 동영상 / 2Mbps ▶ 720p & 1080p 고화질(HD) / 5-10 Mbps ▶ 4K 초고화질(UHD) / 25 Mbps
하드웨어	게임 동영상을 캡처하기 위해서는 추가적인 하드웨어가 필요할 수 있습니다. 스트리밍에는 CPU가 많이 소모되기 때문에 사용하는 컴퓨터가 스트리밍과 재생을 동시에 처리할 수 있는지 확인해야 합니다. ▶ PC / 컴퓨터에서 플레이되는 게임은 바로 비디오 카드로 캡처되기 때문에 별도의 하드웨어는 필요하지 않습니다. ▶ 콘솔 / 일부 콘솔의 경우 YouTube로 바로 스트리밍 하는 것이 가능합니다. 인코더로 스트리밍 하는 것을 선호할 경우에는 게임 플레이를 스트리밍 기기로 피드 하기 위한 캡처카드(Capture Card)가 필요합니다.
소프트웨어	인코더는 종류가 다양하기 때문에 필요에 맞춰서 고르시면 됩니다. ▶ 인코더에 대해 자세히 알아보기

YouTube에서 실시간 스트림을 할 수 있는 몇 가지 방법들을 아래 간단히 소개합니다.

웹캠	웹캠을 이용하면 실시간 스트리밍 인코딩 소프트웨어 없이도 컴퓨터를 사용하여 간편하게 실시간 스트리밍 할 수 있습니다. [웹캠으로 실시간 스트림 만들기]
휴대기기	이제는 휴대기기에서도 YouTube 앱을 통해 실시간 스트리밍 할 수 있습니다.* [휴대기기에서 실시간 스트림 만들기] *휴대기기에서 실시간 스트리밍을 사용하기 위해서는 채널 구독자가 1,000명 이상이어야 합니다.
인코더로 스트리밍 (LCR)	인코더를 통해 스트리밍을 하면 실시간 스트림을 더욱 잘 활용할 수 있습니다. 외부 오디오/동영상 하드웨어를 사용하거나 여러 대의 카메라를 사용하는 것 등도 가능합니다. 인코더를 사용하지 않는 경우에는 웹캠(별도의 소프트웨어 필요 없음)으로 실시간 스트리밍을 할 수 있습니다. [인코더로 라이브 스트림 만들기]
인코더로 스트리밍 (지금 스트리밍 하기+이벤트)	크리에이터 스튜디오 이전 버전에서는 여전히 실시간 스트리밍 기능을 일부 제공하고 있습니다. 이 안내를 따를 수 없다면 YouTube의 새로운 스트리밍 방법인 라이브 관제실에서 이용하고 있기 때문일 수 있습니다. [크리에이터 스튜디오 이전 버전에서 실시간 스트림 만들기]

실시간 이벤트를 위한 콘텐츠 전략

시청자에게 실시간 이벤트 소개하기

채널에 실시간 이벤트를 도입할 때는 시청자들에게 익숙하지 않은 변화일 수 있다는 점을 고려해야 합니다. 시청자들이 새로운 형식에 어떻게 반응할지 예측함으로써 좀 더 쉽게 전환할 수 있습니다.

소통	모든 업로드 일정 또는 형식상의 변화와 관련하여 시청자들에게 앞으로의 전환에 대해 소통하고 어떠한 종류의 콘텐츠를 언제부터 볼 수 있는지 기대치를 설정하도록 합니다.
핵심 시청자 참여 유도	실시간 콘텐츠를 핵심 커뮤니티와의 연결 강화 수단으로 활용하는 동시에 VOD나 실시간 하이라이트를 통하여 더욱 폭넓은 시청자를 확보합니다.
공백 만들기	VOD와 스트리밍 간에 간격을 둠으로써 과도한 업로드로 시청자가 지치지 않도록 합니다. 보관 파일을 공개해 놓을 계획이라면 다음 동영상은 좀 기다렸다 올리는 것을 고려해 볼 수 있습니다.

일정 & 전략 세우기

채널에 실시간 이벤트를 도입하는 방법과 시기에 대하여 일정과 전략을 마련하는 것이 중요합니다.

YouTube에서 실시간 스트리밍을 최적화하기 위한 몇 가지 팁은 아래와 같습니다.

- ▶ 스트리밍 날짜보다 먼저 실시간 스트리밍 일정을 세웁니다.
- ▶ 소셜 미디어와 커뮤니티 탭을 위한 맞춤 게시물을 통해 실시간 이벤트에 대하여 지속적으로 관심을 유발합니다.
 - ▶ 커뮤니티 탭을 사용하기 위해서는 구독자 수가 1,000명이 넘어야 합니다.
 - ▶ 자세히 보기: [커뮤니티 게시물로 시청자와 소통하기](#)
- ▶ 소셜 미디어와 커뮤니티 탭을 통해 앞으로의 이벤트를 홍보합니다.
- ▶ 시청자들이 종 모양의 “알림 설정”을 누를 수 있도록 상기시킵니다.
- ▶ 스트리밍 후에는 하이라이트 동영상을 만들어 핵심 시청자들이 전체 실시간 스트리밍 보관 파일을 볼 수 있도록 유도합니다.

홍보하기

이벤트 콘텐츠를 홍보하는데 활용할 수 있는 [홍보 방법](#)은 아래와 같습니다.

- ▶ [채널 예고편으로 실시간 스트림을 표시](#)
- ▶ [다른 동영상에서 콘텐츠 소개하기](#)
- ▶ [채널에 실시간 라이브러리 만들기](#)
- ▶ [채널 아트 업데이트](#)

하이라이트 & 홍보

실시간 스트리밍 후에도 계속해서 실시간 이벤트를 홍보하고 소개함으로써 콘텐츠를 더 널리 알릴 수 있습니다.

- ▶ **하이라이트 만들기:** 최고의 실시간 스트리밍 순간들을 편집하여 더 폭넓은 시청자에게 다가갈 수 있는 이해하기 쉬운 하이라이트 클립을 만들 수 있습니다. 더 넓은 시청자에게 다가가는 동영상을 통해 새로운 시청자에게 여러분의 실시간 스트림에 대하여 알릴 수 있습니다.
- ▶ **지속적인 홍보:** 스트리밍 후 장면 요약, 우리끼리의 농담, 커뮤니티 탭이나 다른 소셜 미디어 포스팅을 통해 FOMO를 생성하고 함께한 시청자에게 보상을 주도록 합니다. 스트리밍 순간에 대해 지속적으로 언급함으로써 시청자들이 실시간 스트림에 함께하도록 동기를 부여합니다.

실시간 스트림 보관 파일이 찾아보기 쉽도록 만들기

- ▶ 보관된 각각의 스트림에 대하여 시청자가 보기에 가장 편한 방식으로 이벤트나 주제 별로 **재생목록을 만드는 것을 고려해봅니다.**
- ▶ **이러한 재생목록을 채널 홈페이지에 배치하고 각 스트림의 하이라이트 클립에서 홍보합니다.**

커뮤니티 참여

상호작용과 참여를 유도하는 스트림을 통해 팬들이 실시간 스트림을 시청하도록 더 많은 동기를 부여할 수 있습니다.

주요 팬 및 시청자들과 실시간으로 상호작용합니다.

현재 시청자와의 대화를 촉진하고 연결을 강화함으로써 시청자들이 해당 콘텐츠와 커뮤니티의 일부라는 느낌을 받을 수 있도록 합니다.

- ▶ 채팅 검토
- ▶ 동영상 광고 시점 식별
- ▶ 시청자에게 직접 이야기하기
- ▶ 의식 만들기



채팅 검토 기능

- ▶ **운영자 지정:** 실시간 채팅 세션에 운영자를 지정함으로써 시청자와 상호작용하고 부적절한 댓글을 삭제하며 커뮤니티 가이드를 따르도록 합니다.
- ▶ **키워드 차단 사용:** 커뮤니티 설정 섹션에 차단된 단어들을 정리해 둡니다.
실시간 채팅에 이들 단어가 포함되는 경우 차단됩니다.
- ▶ **검토를 위해 보류:** 부적절할 수 있는 실시간 채팅 메시지를 YouTube에서 보류하도록 설정할 수 있습니다.
이 설정을 선택하면 YouTube 시스템에서 식별된 실시간 채팅 메시지는 검토를 위해 보류됩니다.
채팅 메시지를 표시할지 숨길지에 대한 최종 결정은 채널 운영자가 내릴 수 있습니다.

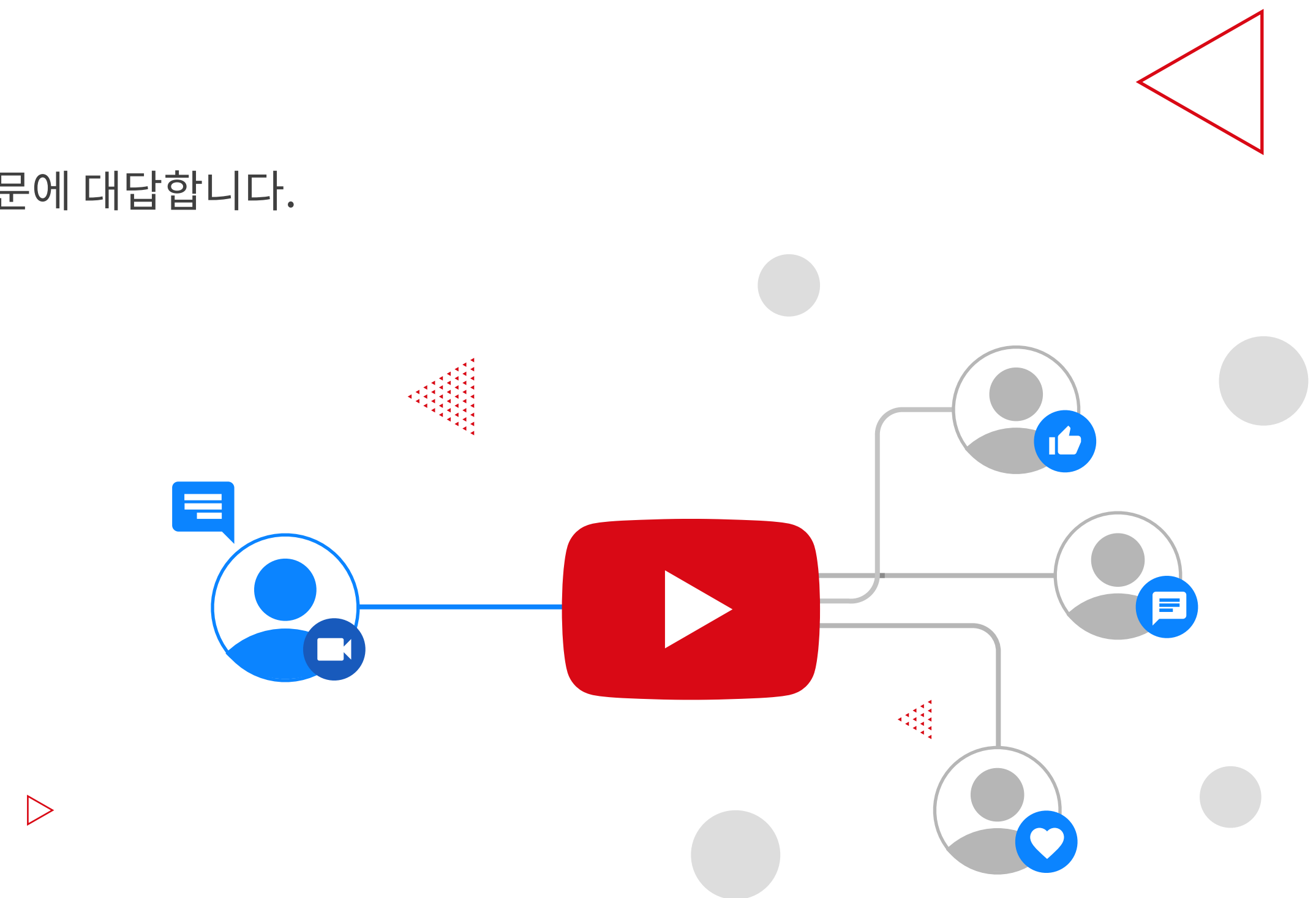


안전하고 재미있는 실시간 채팅 경험을 만드는 방법에 대해 알아보세요.
YouTube의 커뮤니티 가이드는 실시간 스트리밍에도 적용됩니다.

팬들과 직접 대화하기

시청자에게 직접 이야기하고 채팅 내용을 읽고 질문에 답함으로써 시청자가 대화의 일부가 될 수 있도록 합니다.
팬들은 여러분과 실시간으로 소통하기 위해 라이브 스트림에 들어온 것이기 때문에
그들의 목소리를 듣고 바라보아야 합니다.

- ▶ 스트리밍 진행 중 시청자와 지속적으로 대화를 나눕니다.
- ▶ 채팅창 분위기를 계속 살피고 그들의 기분을 말로 전달합니다.
- ▶ 스트리밍 중 나오는 농담이나 재미있는 순간들을 활용하고 질문에 대답합니다.



4. YouTube Premieres

이벤트를 사전에 녹화하시는 게 더 편하신 분들도 걱정하지 마십시오. YouTube Premieres를 이용하면 사전에 촬영한 이벤트도 라이브처럼 채널에 업로드할 수 있습니다.

Premieres는 팬들과 함께 실시간으로 최신 콘텐츠를 시청하면서 커뮤니티와 대화하고 소통할 수 있는 기능으로 최신 콘텐츠에 대한 흥미를 유발하는 데 도움을 줄 수 있습니다. Premieres 설정 방법 및 성공적인 이벤트를 위한 팁 등은 다음에서 확인할 수 있습니다.

YouTube Premieres는 시청자와 함께 새 동영상을 시청하고 경험할 수 있는 기능입니다.



Premiere 동영상을 만들기 위해서는 일반 동영상과 마찬가지로 업로드를 먼저 해야 합니다.

- ▶ 페이지 상단에서 업로드 를 클릭하거나 youtube.com/upload로 이동합니다 .
- ▶ 업로드할 동영상을 선택하고 동영상 세부사항을 입력합니다.
(참고: 360/vr180 동영상 또는 해상도가 1080p보다 높은 동영상에는 Premiere 기능이 지원되지 않습니다.)
- ▶ ‘미리 보기 및 게시’ 탭에서 ‘Premiere 동영상으로 설정’ 옆에 있는 체크박스를 선택합니다.
- ▶ ‘즉시 시작’과 ‘다른 날짜 예약’ 중에서 선택합니다.
다른 날짜를 예약하려면 Premiere 동영상 최초 공개를 진행할 날짜와 시간을 선택합니다.
- ▶ 다음으로 동영상 제목과 설명을 기입하고 썸네일 이미지 선택하는 것을 잊지 마십시오.
- ▶ 동영상 업로드 준비를 마치면, ‘Premiere’ 버튼을 누릅니다.
그러면 공유 가능한 보기 페이지가 생성됩니다.

Premiere 동영상 시작 전

공개 보기 페이지가 만들어지고 이후에 Premiere 동영상은 이 보기 페이지에서 최초 공개됩니다.

알림 수신을 설정한 시청자에게 Premiere 동영상 시작 30분 전에 시청 알림🔔이 전송됩니다.

Premiere 동영상이 시작될 때 두 번째 알림이 전송되어 시청자에게 시작을 알립니다.

🔊 시청자가 Premiere 알림을 설정할 수 있습니다. 보기 페이지 알림을 설정하도록 고정 댓글, 설명, 채팅을 통해 시청자에게 안내해 주세요.

Premieres 동영상 종료 후

Premiere 동영상은 일반 업로드 동영상과 마찬가지로 채널에 계속 남아 있습니다.

🔊 Premiere 동영상 최초 공개 이후에는 카운트다운이 동영상에 포함되지 않습니다.

시청자는 Premiere 동영상 최초 공개 이후에 채팅 다시 보기에서 내용을 볼 수 있습니다.

언제든지 채팅을 사용 중지할 수 있습니다.

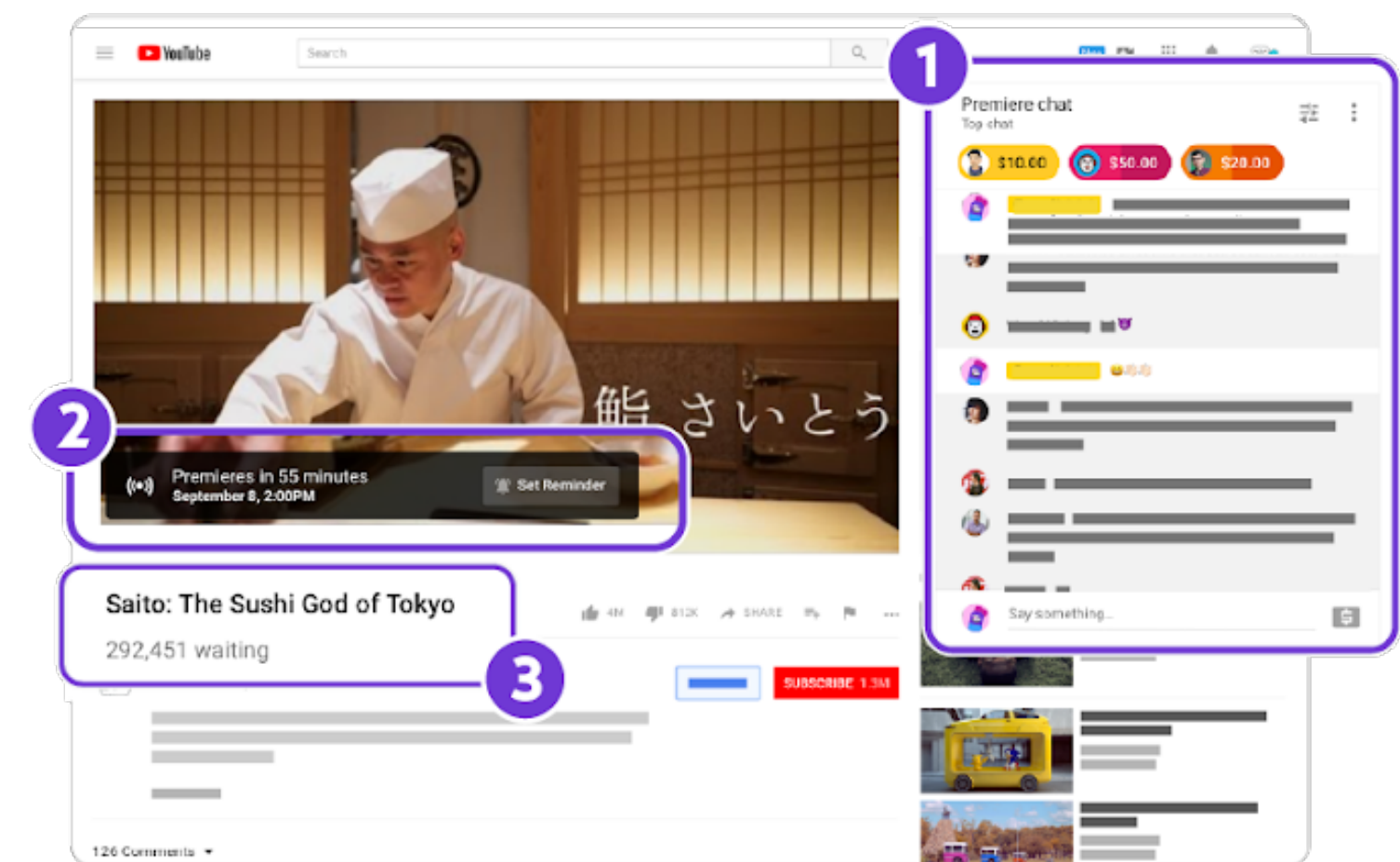
Premiere 동영상 보기 페이지

Premieres 동영상이 예약되면 공유 가능한 공개 보기 페이지가 만들어집니다. 이 페이지에는 제목, 설명, 미리 보기 이미지 등의 동영상 메타데이터가 표시됩니다. 이후에 Premiere 동영상은 이 보기 페이지 URL에서 최초 공개됩니다. 시청자는 Premiere 동영상 시작 전과 진행 중에 댓글과 실시간 채팅으로 소통할 수 있습니다.

보기 페이지 홍보하기

명확한 동영상 메타데이터가 있어야 합니다. 메타데이터 정책에 대해 자세히 알아보십시오.

- ▶ 맞춤형 썸네일 이미지를 생성합니다. 본 썸네일 이미지는 시청자가 보기 페이지를 방문했을 때 보게 되는 메인 이미지입니다. 맞춤형 썸네일 이미지의 경우 다음 사양이 권장됩니다.
 - ▶ 1280 X 720 해상도 (최소 너비는 640픽셀)
 - ▶ JPG, GIF, PNG 등의 포맷으로 업로드
 - ▶ 2MB 이하의 사이즈
 - ▶ YouTube 플레이어 및 미리 보기에서 가장 많이 사용되는 16:9 영상비 사용



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

- ▶ 동영상에 대한 궁금증을 유발하십시오. 보기 페이지 URL을 커뮤니티 게시물이나 (커뮤니티 게시물 기능을 사용하기 위해서는 구독자 수가 최소 1000명 이상이어야 합니다) 기타 SNS 등에 공유하세요. 팬들이 Premiere 동영상의 시작을 놓치지 않도록 ‘알림 설정’에 대해 알려주세요. 커뮤니티 게시물에 대해 자세히 알아보십시오.
- ▶ 참여하십시오. Premiere 동영상이 공개될 때 함께 채팅 등에 참여할지 여부를 댓글을 통해 시청자에게 알려주십시오.

[더 알아보기](#)

5. 기타 자료

YouTube 새 채널 만들기 맞춤 설정 및 관리	▶ 새 채널 만들기 (YouTube 고객센터) ▶ 채널 맞춤 설정 및 관리 (YouTube 고객센터) ▶ 웹캠으로 실시간 스트림 만들기
YouTube 실시간 스트리밍 생성, 제작 및 홍보	▶ YouTube의 실시간 스트림 (YouTube 고객센터) ▶ 실시간 스트림 콘텐츠와 검색 가능성 계획하기 (YouTube Creator Academy) ▶ YouTube 실시간 스트리밍 동영상의 오류에 대한 과정 (YouTube 광고주) ▶ 성공적인 실시간 스트림 제작 방법 (YouTube 크리에이터) ▶ 어디에서든 실시간 스트리밍 하는 7가지 팁 (YouTube 크리에이터) ▶ 실시간 스트림 홍보 (from YouTube 고객센터)
일반	▶ YouTube 정책 (YouTube 고객센터)

