



Come organizzare eventi online su YouTube

Benvenuto

YouTube è qui per supportarti nella pianificazione di eventi digitali. Questa risorsa ti aiuterà a produrre eventi digitali utilizzando i prodotti di YouTube, come YouTube Live e Première.

Inizieremo con tutte le nozioni di base, da come impostare un canale e caricare video, a come coinvolgere il tuo pubblico in tempo reale.

Inoltre, ti guideremo attraverso alcune importanti risorse in modo da poter ottenere il meglio da YouTube per i tuoi eventi online.

Iniziamo!

Indice

- 1.** Nozioni di base su YouTube
- 2.** Live Streaming
- 3.** YouTube Première
- 4.** Risorse

01

Nozioni di base su YouTube

Creare un canale

Cominciamo dalle basi: crea un canale YouTube in modo da poter raggiungere il pubblico che non può più partecipare al tuo evento dal vivo.

Con un [account Google](#) puoi guardare video e iscriverti ai canali. Tuttavia, per avere una presenza ufficiale su YouTube e caricare video è necessario aprire un canale YouTube.

Creare un canale su YouTube

- Accedi a [YouTube](#) da un computer o tramite la versione mobile del sito.
- Prova a caricare un video o creare una playlist.
- Se non hai ancora un canale, ti verrà chiesto di crearlo.
- Verifica i dettagli ([con nome e foto dell'account Google](#)) e conferma la creazione del nuovo canale.

[Per saperne di più](#)

Account del brand

Gli account del brand ti consentono di supportare la tua attività o l'identità della tua azienda su YouTube senza collegare il tuo account Google personale.

In questo modo, il tuo canale può avere più gestori o proprietari.

Creare un canale con il nome di un'attività o con un altro nome

- Accedi a [YouTube](#) da un computer o tramite la versione mobile del sito.
- Vai all'elenco dei [tuoi canali](#).
- Scegli se creare un nuovo canale o usare un account del brand esistente:
 - Crea un nuovo canale facendo clic su Crea un nuovo canale.
 - Crea un canale YouTube per un account del brand che già gestisci scegliendo l'account del brand dall'elenco. Se l'account del brand in questione ha già un canale, non puoi crearne uno nuovo; se selezioni l'account del brand dall'elenco verrai semplicemente reindirizzato al canale esistente.
- Inserisci le informazioni necessarie per assegnare un nome al nuovo canale e verificare l'account. Successivamente, fai clic su Fine. Viene creato un nuovo account del brand.
- Per aggiungere un gestore del canale, segui le istruzioni per [modificare proprietari e gestori dei canali](#).

[Ulteriori informazioni sugli account del brand](#).

Quando colleghi un canale YouTube ad un account del brand

Il tuo account Google diventa proprietario/gestore dell'account del brand collegato al canale YouTube,

Questo ti consente di accedere al canale YouTube dal tuo account Google.

Non esiste un'associazione pubblica tra il tuo account Google e l'account del brand. Gli spettatori non vedranno il tuo nome o il tuo indirizzo email, a meno che non sia tu stesso a collegarli pubblicamente.

Se crei più di un canale YouTube, puoi gestirli tutti da un unico account Google.

Puoi aggiungere altri gestori e proprietari al tuo account del brand. In questo modo tu e i tuoi colleghi e collaboratori potete gestire il canale senza dover condividere le password.

[Ulteriori informazioni sulla gestione di canali collegati all'account del brand..](#)

Branding del canale

Creare o modificare una grafica del canale

La grafica del canale appare sotto forma di sfondo o banner nella parte superiore della tua pagina YouTube. Puoi utilizzarla per caratterizzare l'identità del tuo canale e conferire alla tua pagina un aspetto unico.

Usa le linee guida e gli esempi riportati di seguito per realizzare il design. Tieni presente che l'aspetto della grafica del canale varia sugli schermi di computer desktop, dispositivi mobili e TV. Scopri come la grafica del canale [viene visualizzata su dispositivi diversi](#).

[Per saperne di più](#)

Gestire l'icona del canale

L'icona del canale viene visualizzata sopra al banner della grafica del canale. È l'icona che viene mostrata agli altri spettatori per i tuoi video e il tuo canale sulle pagine di visualizzazione di YouTube.

L'icona predefinita del canale è l'immagine associata al tuo Account Google. La trovi nell'angolo in alto a destra della pagina quando accedi a YouTube e ad altri servizi Google. Se vuoi modificarla, puoi farlo nelle [impostazioni dell'Account Google](#).

[Per saperne di più](#)

Personalizzare il layout del canale

Puoi personalizzare il layout del tuo canale in modo che i visitatori che accedono alla tua pagina vedano ciò che desideri. Se non personalizzi il layout, tutti i visitatori vedranno il feed del tuo canale.

Questa operazione è consigliata per i creator che caricano video regolarmente. Puoi aggiungere un trailer del canale, consigliare contenuti ai tuoi iscritti e organizzare tutti i video e le playlist in sezioni.

[Per saperne di più](#)

Organizzare i contenuti grazie alle sezioni del canale

Puoi organizzare e promuovere i contenuti che desideri evidenziare sul tuo canale utilizzando le sezioni del canale. Le sezioni ti consentono di raggruppare i video in base a un criterio specifico, in modo che il pubblico possa capire con più facilità che cosa intende guardare. Puoi avere fino a 10 sezioni in un canale.

[Per saperne di più](#)

Creare un trailer del canale per attirare nuovi spettatori

Puoi fare in modo che a tutti i visitatori non iscritti venga mostrato un trailer del tuo canale. Il trailer del canale è come il trailer di un film: sfruttalo per offrire un'anteprima dei contenuti disponibili e invogliare gli spettatori a iscriversi.

[Per saperne di più](#)

Caricare i video

Ora che il tuo canale è pronto, procedi con il caricamento del tuo primo video.

Puoi caricare i video su YouTube in pochi e semplici passaggi da un computer o da un dispositivo mobile.

1. Accedi a YouTube.
2. In alto a destra, seleziona Crea un video o un post  per caricare un video.
3. Seleziona il file che vuoi caricare.

Se interrompi la procedura di caricamento prima di aver completato la selezione delle impostazioni, il video verrà salvato come bozza nella pagina Video.

Personalizza i tuoi video

Il titolo

- Non utilizzare più di 70 caratteri circa per evitare che venga troncato
- Vai dritto al punto nelle prime frasi, senza dilungarti troppo
- Suscita interesse o stimola una risposta emotiva
- Associa una miniatura pertinente e fai in modo che titoli e descrizioni siano rappresentativi del video

Scrivi descrizioni efficaci

Le descrizioni possono dare informazioni preziose per aiutare gli spettatori a trovare i tuoi video nei risultati di ricerca e a capire cosa guarderanno. La redazione accurata di descrizioni con le parole chiave giuste può aumentare le visualizzazioni e il tempo di visualizzazione, perché il tuo video viene incluso più facilmente nei risultati di ricerca.

Possibili azioni da intraprendere:

- Descrivi in generale il tuo video con un linguaggio naturale, non con un elenco di parole chiave.
- Inserisci le parole chiave più importanti verso l'inizio della descrizione.
- Identifica 1-2 parole principali che descrivono il tuo video e usale in modo ben visibile sia nella descrizione, sia nel titolo.
- Evita di inserire parole chiave non pertinenti nella tua descrizione, perché ciò determina un'esperienza di visualizzazione poco soddisfacente e potrebbe violare le nostre norme.

[Scopri come scrivere descrizioni e tag efficaci.](#)

Miniatura

Le miniature sono come un cartellone pubblicitario e aiutano gli spettatori a scegliere se guardare o meno i tuoi video. Miniature e titoli ben fatti possono attirare un numero maggiore di spettatori sul tuo canale e incoraggiano gli spettatori a guardare i tuoi video per intero perché sanno cosa aspettarsi.

Ecco le caratteristiche chiave di una miniatura efficace:

- Attira l'attenzione: usa immagini pulite e con un buon contrasto
- Proponi una visualizzazione ordinata: privilegia la qualità rispetto alla quantità
- Punta sulla coerenza: per il background utilizza i momenti più significativi
- Usa dei layout: riproponi gli stessi temi sui vari formati, in modo che siano riconoscibili (titoli dei banner, colori e watermark coerenti)
- Sperimenta: adatta le miniature in modo che mettano in risalto il formato dei tuoi contenuti. I video rivolti ai tuoi iscritti potrebbero mettere in luce elementi familiari (come il viso di uno sviluppatore), mentre quelli rivolti agli spettatori occasionali possono puntare su immagini più riconoscibili e di interesse per tutti.

[Scopri come creare miniature efficaci](#)

Personalizza i tuoi video

Schede e schermate finali

Utilizza le schede e le schermate finali per incoraggiare gli spettatori a compiere un'azione.

Le schede sono notifiche preformattate visualizzate su dispositivi desktop e mobili, che puoi [configurare](#) per promuovere il tuo evento e altri video presenti sul tuo canale. Puoi scegliere tra una vasta gamma di schede: per il merchandising, per la raccolta di fondi, video e [altro ancora](#).

- Le schermate finali possono contribuire a prolungare il tempo di visualizzazione sul tuo canale, perché indirizzano gli spettatori verso altri contenuti alla fine di un video.
- Utilizza schermate finali dettagliate per incrementare ulteriormente il coinvolgimento degli spettatori:
 - Un video o una playlist
 - Incoraggia gli spettatori a iscriversi
 - Esegui promozione incrociata con un altro canale
 - Inserisci il link a un altro sito

[Per saperne di più](#)

Playlist

Una playlist è un elenco ordinato di video che è possibile creare, spesso in base a un tema o a un evento specifico, come "[Stadia Connect](#)" di Stadia.

Con le playlist puoi proporre ai tuoi iscritti altri contenuti di loro gradimento e, allo stesso tempo, mostrare la creatività e la personalità del tuo canale. Puoi includere video del tuo canale e di altri canali.

Puoi creare delle playlist attorno a grandi eventi oppure riunire i video in playlist denominate "il meglio di" per consentire agli spettatori di trovare facilmente i video più popolari.

[Per saperne di più](#)

02

Live Streaming

Live Streaming

Prima di avviare lo streaming, assicurati di avere sistemato gli aspetti tecnici, dal verificare la connessione Internet all'assicurarti di disporre di hardware e software corretti per acquisire gli eventi dal vivo.

Live streaming su YouTube

Internet

Innanzitutto, assicurati di disporre di una buona larghezza di banda per il caricamento, effettuando un test della velocità della tua rete. Verificala più volte per assicurarti che la velocità sia costante in momenti diversi. Ecco di cosa hai bisogno in base alla qualità desiderata:

Video a definizione standard | 3 Mbps

Alta definizione a 720p e 1080p | 5-10 Mbps

Ultra HD 4K | 25 Mbps

Software

Esistono molti tipi di codificatori e quale sia il più adatto per te dipende dalle tue esigenze. I seguenti codificatori soddisfano i criteri di YouTube Live Verified. Nessuno di essi è stato realizzato da YouTube. Valuta con attenzione i prodotti per decidere qual è il più adatto alle tue esigenze personali o professionali.



Ci sono diversi modi in cui puoi trasmettere in live streaming su YouTube

Creare un live streaming tramite webcam	<p>La webcam consente di trasmettere dal vivo facilmente tramite il computer senza dover utilizzare un software di codifica per il live streaming.</p> <p><u>Creare un live streaming tramite webcam</u></p>
Creare un live streaming sui dispositivi mobili	<p>Ora puoi trasmettere in live streaming dall'app YouTube principale sui dispositivi mobili.</p> <p><u>Creare un live streaming sui dispositivi mobili</u></p> <p><i>*Per poter trasmettere in live streaming su dispositivi mobili, il tuo canale dovrà avere almeno 1000 iscritti.</i></p>
Creare un live streaming con un codificatore	<p>L'uso di un codificatore ti consente di mandare in onda un live streaming più elaborato. Puoi trasmettere il tuo gameplay, utilizzare hardware audio e video esterni, utilizzare più videocamere e altro ancora. Se non vuoi utilizzare un codificatore, puoi trasmettere dal vivo con la webcam (non è richiesto alcun software aggiuntivo).</p> <p><u>Creare un live streaming con un codificatore</u></p>

Presentare i contenuti in diretta al tuo pubblico

Quando aggiungi contenuti in diretta al tuo canale, tieni presente che potrebbe trattarsi di un cambiamento a cui i tuoi spettatori hanno bisogno di abituarsi. Puoi facilitare la transizione pensando in anticipo a come il tuo pubblico potrebbe reagire al nuovo formato.

Comunica

Avvisa gli spettatori riguardo a eventuali modifiche che intendi apportare al programma o al formato dei caricamenti e fornisci loro un'idea del tipo di contenuti che vedranno, oltre a quando sintonizzarsi per vederli.

Coinvolgi gli spettatori più appassionati

Pensa ai contenuti dal vivo come a un modo per rafforzare il legame con la community degli spettatori più appassionati, utilizzando video on demand o momenti salienti dal vivo per attirare un pubblico più vasto.

Crea spazio

Ti consigliamo di evitare di tempestare il tuo pubblico di caricamenti, distribuendo nel tempo i video on demand e gli streaming. Se intendi mantenere pubblico l'archivio, aspetta prima di pubblicare il tuo prossimo video.

Crea una programmazione e una strategia

È importante creare una programmazione e una strategia relativi a come e quando incorporerai i live streaming nel tuo canale. Ecco alcuni suggerimenti per aiutarti a ottimizzare i contenuti in diretta su YouTube.

- Programma i tuoi live streaming in anticipo rispetto alla data di trasmissione.
- Preannuncia il tuo evento in modo coerente con post personalizzati per i social media e per la scheda Community.
 - Per sbloccare la scheda Community devi avere 1000 iscritti.
 - Ulteriori informazioni su come interagire con i segmenti di pubblico tramite i [post della scheda Community](#)
- Ricorda agli spettatori di fare clic sulla campana per impostare un promemoria.
- Una volta terminato lo stream, valuta l'opzione di creare un video dei momenti salienti per attirare il pubblico più appassionato verso il live streaming completo.

Promuovi il tuo evento in diretta

Promuovere

Metti in evidenza e crea entusiasmo

Facilita la scoperta dei tuoi live streaming archiviati

[Metti in primo piano un live streaming sul tuo canale](#)

[Organizza i contenuti in sezioni del canale](#)

[Aggiungi schede ai video](#)

[Crea o modifica la grafica del canale](#)

Crea gli highlight: valuta l'opzione di modificare e accorciare alcuni dei momenti migliori dei tuoi live streaming creando video più brevi con i momenti salienti per raggiungere un pubblico più ampio. Questi video possono attrarre nuovi segmenti di pubblico verso i tuoi live streaming.

Continua a fare crescere l'entusiasmo: una volta terminato lo stream, trasmetti ai tuoi spettatori l'importanza di non perdersi gli altri contenuti e ricompensa quelli che hanno partecipato con riassunti e battute che solo loro possono capire o ringraziamenti pubblici sulla scheda Community o altre piattaforme social. Riferimenti frequenti a momenti presenti nello stream offrono un incentivo agli spettatori per partecipare ai tuoi live streaming.

Considera la creazione di playlist per tutti i tuoi live streaming archiviati (in base all'evento o all'argomento) e organizzale nella maniera più intuitiva per il tuo pubblico.

Pubblica queste playlist sulla home page del tuo canale e promuovile tramite clip dei momenti salienti di ciascun live streaming.

Come coinvolgere la community

Interagisci dal vivo con i tuoi fan e spettatori più attivi. Stimola il dialogo e crea un legame ancora più stretto con il tuo pubblico attuale facendolo sentire parte dei tuoi contenuti e della tua community.

Dai ai tuoi fan un motivo valido per collegarsi in diretta, attraverso streaming interattivi e ingaggianti.

- Presta attenzione alla moderazione della chat
- Prevedi delle pause
- Rivolgiti direttamente al tuo pubblico
- Crea dei rituali

Per saperne di più:

- [Crea un'esperienza di chat divertente e sicura](#)
- [Norme e sicurezza](#)

Funzionalità di moderazione delle chat

- **Nomina dei moderatori** per le chat dal vivo affinché interagiscano con il pubblico, rimuovano i messaggi inappropriati e impongano il rispetto delle norme della community.
- **Inserisci una lista di parole chiave da bloccare** nella sezione Impostazioni della community. Le chat dal vivo in cui vengono rilevate queste parole verranno bloccate.
- **Puoi fare in modo che YouTube metta in stand by per la revisione** i messaggi della chat dal vivo potenzialmente inappropriati. Se scegli di attivare questa funzionalità, i messaggi della chat dal vivo identificati dal nostro sistema verranno trattenuti per la revisione e tu e i moderatori potrete decidere se mostrarli oppure no.

Rivolgitisi direttamente ai tuoi fan

Rendi il pubblico partecipe rivolgendoti direttamente ai fan, leggendo la chat e rispondendo alle domande. I tuoi fan vogliono interagire in tempo reale, perciò dimostra attenzione nei loro confronti e verso ciò che hanno da dire.

- Mantieni attiva la conversazione con gli spettatori durante lo streaming
- Tieni sotto controllo il tono degli scambi
- Sfrutta gli effetti positivi dei momenti scherzosi e divertenti, rispondi alle domande

Monetizzare i live streaming

Per monetizzare i live streaming, il canale deve partecipare al Programma partner di YouTube (YPP). [Questo articolo](#) contiene una panoramica delle funzionalità disponibili, dei requisiti di idoneità oltre a un elenco di controllo sulla domanda di adesione e alcune domande frequenti relative alla monetizzazione su YouTube.

Come guadagnare con il Programma partner di YouTube:

Formati degli annunci su YouTube: Dopo avere attivato la monetizzazione, possono essere visualizzati diversi tipi di annunci accanto ai tuoi video.

Idoneità, norme e linee guida per gli abbonamenti al canale: La funzionalità Abbonamenti al canale consente agli spettatori di abbonarsi al tuo canale tramite pagamenti mensili ricorrenti, usufruendo in cambio di vantaggi riservati agli abbonati, come badge, emoji e altri articoli offerti.

Gestire il merchandising: Lo scaffale di merchandising consente ai creator idonei di promuovere il merchandising ufficiale collegato al proprio brand su YouTube.

Gestire i messaggi Super Chat e Super Sticker: I messaggi Superchat e i Super Sticker sono strumenti di cui puoi usufruire per monetizzare il tuo canale attraverso il Programma partner di YouTube.

YouTube Premium: YouTube Premium offre ai creator un flusso secondario di entrate in aggiunta alle attuali entrate pubblicitarie.

Scopri di più sulla monetizzazione

Ogni funzionalità ha specifici requisiti di idoneità, nonché requisiti relativi al numero di iscritti e visualizzazioni.

Se i nostri revisori ritengono che il tuo canale o il tuo video non siano idonei, potresti non essere in grado di attivare una determinata funzionalità.

[Per saperne di più.](#)

03

YouTube Première

YouTube Première

Se preferisci pre-registrare il tuo evento, hai la possibilità di farlo. YouTube Première ti consente di effettuare la registrazione e poi pubblicare i tuoi contenuti come evento dal vivo sul tuo canale.

Questa funzionalità ti aiuta a stimolare l'entusiasmo dei fan nei confronti dei tuoi nuovi contenuti consentendo loro di guardare gli ultimi video in tempo reale; allo stesso tempo, puoi chattare e interagire con la tua community.



Come impostare una première

[Per saperne di più](#)

Per creare una Première, carica un video come faresti normalmente.

- Fai clic su Carica nella parte superiore della pagina o vai all'indirizzo youtube.com/upload.
- Seleziona il video da caricare e inserisci i relativi dettagli (le première non supportano i video a 360°/VR180 o un output con risoluzione superiore a 1080p).
- Nella scheda "Visualizza anteprima e pubblica", seleziona la casella in corrispondenza di "Imposta come première".
- Scegli un'opzione tra "Inizio immediato" e "Programmazione in data successiva". Se intendi programmare la première in un momento successivo, seleziona la data e l'ora desiderate.
- Scegli un titolo e una descrizione e non dimenticare di selezionare una miniatura.

Una volta che il video è stato processato, seleziona Fine per completare la procedura di caricamento. Nel momento in cui lo fai, si creerà una pagina di visualizzazione pubblica già condivisibile.

Prima dell'inizio della première

Incoraggia gli spettatori ad impostare un reminder sulla pagina di visualizzazione nella descrizione, con un commento o in chat.

[Per saperne di più](#)

- Viene creata una pagina di visualizzazione pubblica. La première del video verrà mostrata su questa pagina.
- Gli spettatori che hanno impostato il reminder  riceveranno una notifica circa 30 minuti l'inizio della première. Una seconda notifica verrà inviata subito prima dell'inizio, per far sapere agli spettatori che la première sta per cominciare. [Ulteriori informazioni sulla gestione delle notifiche](#).
- Puoi interagire con il tuo pubblico con la [chat dal vivo](#) e, se attivata, la [Super Chat](#).

Quando inizia la premiere

[Per saperne di più](#)

- Durante i primi due minuti dall'inizio della première verrà visualizzato un conto alla rovescia. Una volta terminato, gli spettatori potranno vedere il video insieme in tempo reale.
- Gli spettatori non possono mandare avanti il video, ma possono eseguirlo all'indietro.
- È disponibile il conteggio degli spettatori che stanno guardando la première.
- Puoi interagire con il tuo pubblico con la **chat dal vivo** e, se attivata, la **Super Chat**..

Al termine della première

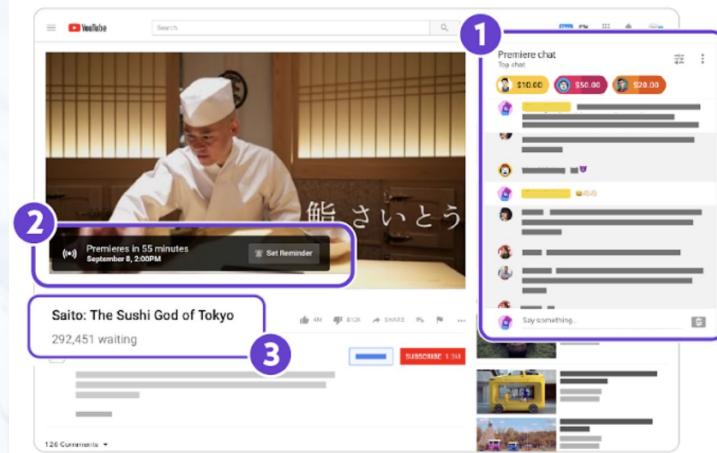
Il video sarà visibile sul tuo canale come un normale caricamento.

La funzione di [riproduzione chat](#) è disponibile per gli spettatori che vogliono riprodurre la chat della première dopo che si è conclusa. È possibile [disattivare la chat](#) in qualsiasi momento.

Dopo la première, il conto alla rovescia non sarà incluso nel video.

Pagina di visualizzazione della première

Una volta programmata la première, verrà creata una pagina di visualizzazione condivisibile e pubblica. Questa pagina mostra i metadati del video, tra cui il titolo, la descrizione e la miniatura. Inoltre, la première del video verrà presentata sull'URL di questa pagina di visualizzazione. Gli spettatori possono iniziare a interagire tramite i commenti e la chat dal vivo prima e durante la première.



- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

Promuovi la tua pagina di visualizzazione

- **Includi metadati relativi al video in maniera trasparente.** [Ulteriori informazioni](#)
- **Crea una miniatura personalizzata.** Questa sarà l'immagine principale che gli spettatori vedranno quando accedono alla pagina di visualizzazione.
- **Offri una breve anteprima del video condividendo l'URL della pagina di visualizzazione con un post della scheda Community** (per sbloccare la scheda Community devi avere 1000 iscritti) **o tramite altri social network.** Invoglia i tuoi fan ad impostare un reminder per ricevere una notifica quando la première sta per cominciare. [Ulteriori informazioni](#) sui post della scheda Community.
- **Partecipa anche tu.** Fai sapere agli spettatori nei commenti se sarai presente durante la première per chattare.

[Per saperne di più](#)

Risorse

Risorse

- [Guida di YouTube](#)
- [YouTube Creator Academy \(Lezioni\)](#)
- [Canale YouTube Creators](#)
- [Eventi dal vivo](#)
- [Norme di YouTube](#)

Questo è tutto!