

Sostenibilidad energética

El usuario comprometido y la industria

Estudio de Google España

Objetivos del estudio

1

Entender el interés relativo al medio ambiente y la sostenibilidad en España

2

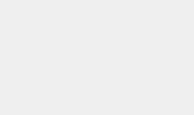
Entender el perfil sociodemográfico de la población interesada en el medio ambiente y la sostenibilidad

3

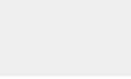
Analizar el interés por industrias afines al medio ambiente y la sostenibilidad así como el posicionamiento de mercado de los principales players

Nota metodológica

Estudio de panel online ~2.000 personas encuestadas



Google Trends Data



Explorador de audiencias de Google Insights derivados de observación del usuario en todas las plataformas (no declarado)



Análisis de demanda y audiencia

El interés por el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático se dispara en España

+135%

Incremento de interés por el medio ambiente en España en los últimos 12 meses (vs año anterior)

Source: Google trends

Un porcentaje significativo de la población en España está interesada en el medio ambiente y la sostenibilidad...

80%

de usuarios en España declaran estar interesados en el **medio ambiente y la sostenibilidad**

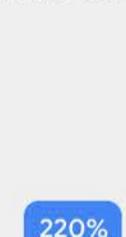
84%

de usuarios en España declaran estar preocupados por el **cambio climático**

78%

de los usuarios considera importante o muy importante tomar medidas frente al **cambio climático**

¿Cuáles son las características demográficas del usuario interesado en el medio ambiente en España?



Mujer

52%



Hombre

48%



Not a parent

69%

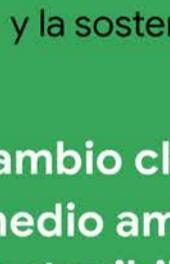


Parent

31%

Source: Google Internal Data, as of March 2020.
Google-defined lifestyle, psychographic, and behavioral audiences based on anonymized, aggregated user browsing behavior on the Google Display Network.
Audience defined as living in Spain (country), interested in Green living and environment as compared to the audience living in Spain

La audiencia interesada en el medio ambiente también es amante del fitness, la cocina y la decoración en el hogar



Amantes de la salud y el fitness

Visitan con frecuencia webs que ofrecen información sobre ejercicio físico, pilates, yoga, etc.

Les importa lo que comen y consideran la dieta como una parte fundamental del bienestar



Chefs "express"

Buscan recetas rápidas y sencillas

Tienden a ser padres trabajadores que no disponen de tiempo para preparar recetas largas y complejas



Entusiastas de la decoración

Se toman muy en serio la decoración, el diseño y el mantenimiento de su hogar

Leen revistas y webs de cómo decorar y diseñar sus hogares

Source: Google Internal Data, as of March 2020.
Google-defined lifestyle, psychographic, and behavioral audiences based on anonymized, aggregated user browsing behavior on the Google Display Network.
Audience defined as living in Spain (country), interested in Green living and environment as compared to the audience living in Spain

El interés en medio ambiente es común en las Comunidades Autónomas con más búsquedas en España

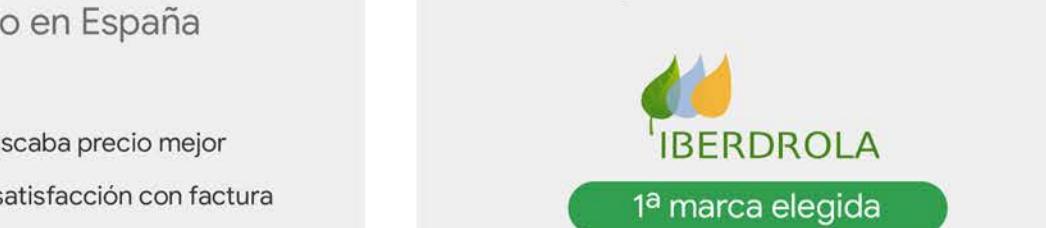
Crecimiento anual de interés relacionado con medio ambiente por CCAA (top 10 CCAA por volumen de demanda)



Source: Google Internal data

Legend: cambio climático (blue), contaminación (red), medio ambiente (green), energía renovable (yellow)

Durante el mes de marzo la demanda relacionada con el medio ambiente ha acelerado un 20% vs el mes anterior



Source: Google trends

¿Cuáles son los términos más buscados relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad?

Source: Google Internal data, términos más buscados relacionados con el medio ambiente y sostenibilidad en los últimos 12 meses

1. cambio climático

2. medio ambiente

3. sostenibilidad

4. contaminación

5. energías renovables

6. desarrollo sostenible

7. biomasa

8. calentamiento global

9. energía verde

10. energía eólica

El análisis destaca la energética como una de las industrias con más demanda relacionada con la sostenibilidad

energía verde

+60% YoY

Source: Google Internal data

Las principales soluciones de autoconsumo y energía verde registran crecimientos de doble dígito vs el año pasado

+60%

Autoconsumo

+18%

Energía solar

+20%

Placa solar

+20%

Batería solar

Source: Google trends, últimos 12 meses vs período anterior

La búsqueda de un proveedor de luz/gas más ecológico ya es uno de los principales motivos de cambio en España

Source: Google Surveys, ¿Por cuál de estas razones decidiste cambiar de proveedor de luz y gas?

37%

Buscaba precio mejor

19%

Insatisfacción con factura

16%

Cambio de domicilio

13%

Boca a boca

11%

Buscaba un proveedor más ecológico

Iberdrola y Holaluz son las marcas consideradas más afines con la energía verde y la sostenibilidad

IBERDROLA
1ª marca elegida

holaluz
2ª marca elegida

Source: Google Surveys, ¿Cuál de estos proveedores de luz y gas identificas más con energía verde?

Source: Google Surveys, ¿Por cuál de estas razones decidiste cambiar de proveedor de luz y gas?

+60%

Autoconsumo

+18%

Energía solar

+20%

Placa solar

+20%

Batería solar

Source: Google trends, últimos 12 meses vs período anterior

La búsqueda de un proveedor de luz/gas más ecológico ya es uno de los principales motivos de cambio en España

Source: Google Surveys, ¿Por cuál de estas razones decidiste cambiar de proveedor de luz y gas?

37%

Buscaba precio mejor

19%

Insatisfacción con factura

16%

Cambio de domicilio

13%

Boca a boca

11%

Buscaba un proveedor más ecológico

Iberdrola y Holaluz son las marcas consideradas más afines con la energía verde y la sostenibilidad

IBERDROLA
1ª marca elegida

holaluz
2ª marca elegida

Source: Google Surveys, ¿Cuál de estos proveedores de luz y gas identificas más con energía verde?