

Отношение Россиян к коронавирусу и изменения в потреблении товаров.

Трекинг,
апрель-май 2020



Google Market Insights

Общее отношение к ситуации

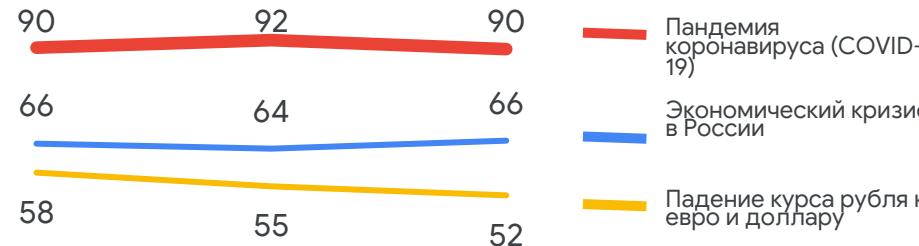


Google Market Insights

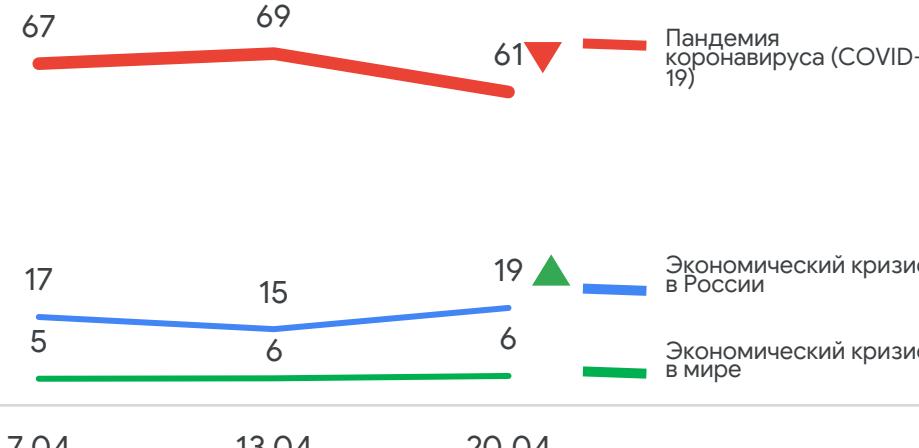
Общее отношение к ситуации. Коронавирус остаётся для Россиян важнейшей темой: 9 из 10 упоминают его говоря о важнейших событиях 7 дней.

Но фокус с непосредственно вируса/пандемии смещается в сторону экономической ситуации в стране.

Важные события за последние 7 дней



Самое важное событие за последние 7 дней

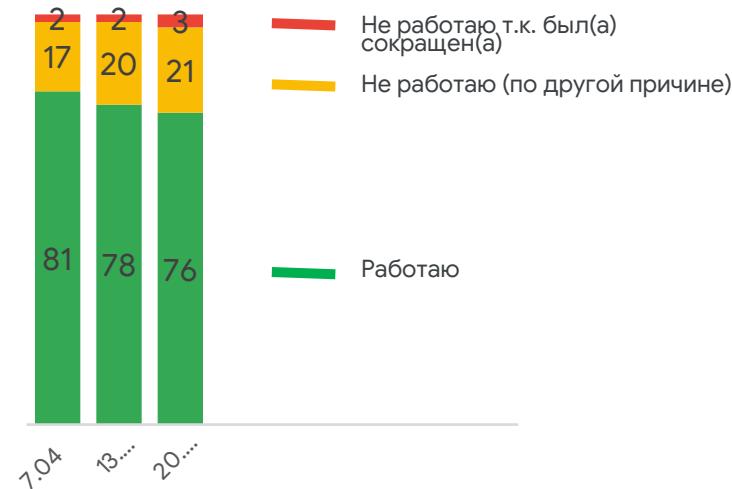


Работа. Число работающих снижается. Среди сокращённых – 2/3 были сокращены менее месяца назад (**малая база!**)

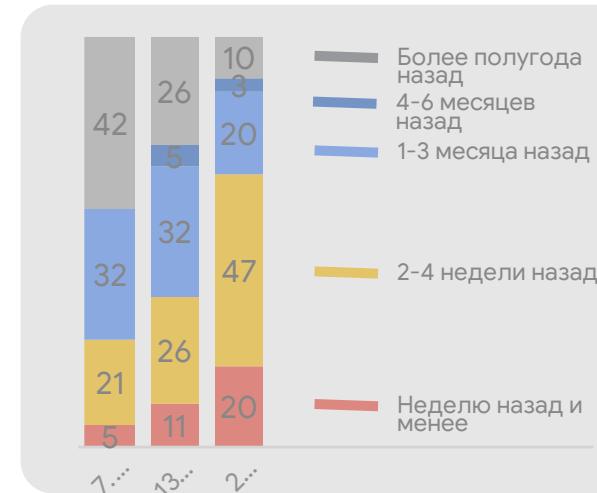
Среди тех, кто сохранил работу, продолжает увеличиваться число посещающих работу лично.

При этом половина работающих отмечают что их доход снизился более чем на 5%

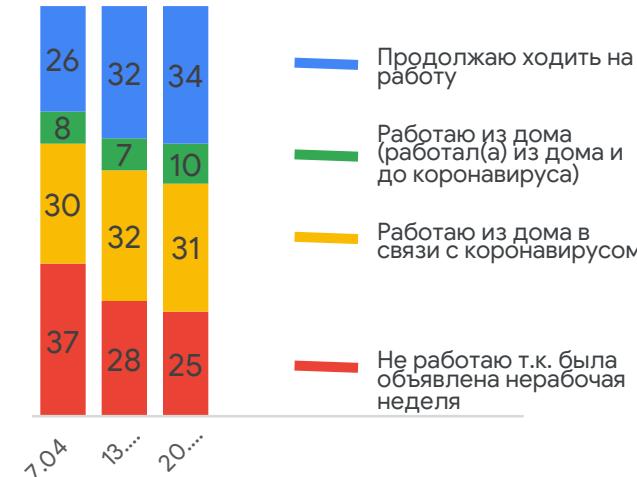
Занятость



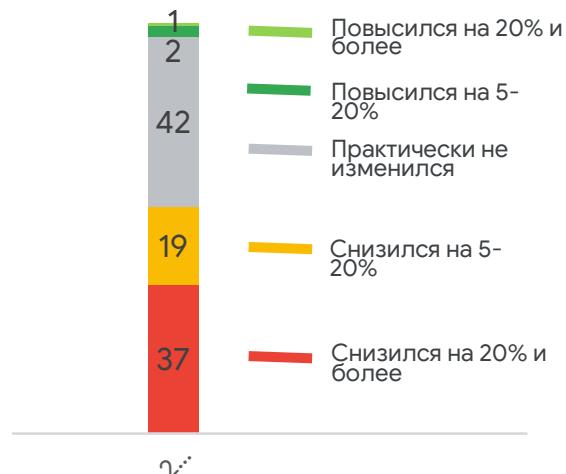
Дата сокращения



Посещение работы



Изменение заработка



S50. Работаете ли Вы?

A40. Продолжаете ли вы ходить на работу на этой неделе?

A42. Как изменился ваш заработок по сравнению с февралем 2020 (до эпидемии коронавируса)?

S51. Когда вас сократили?

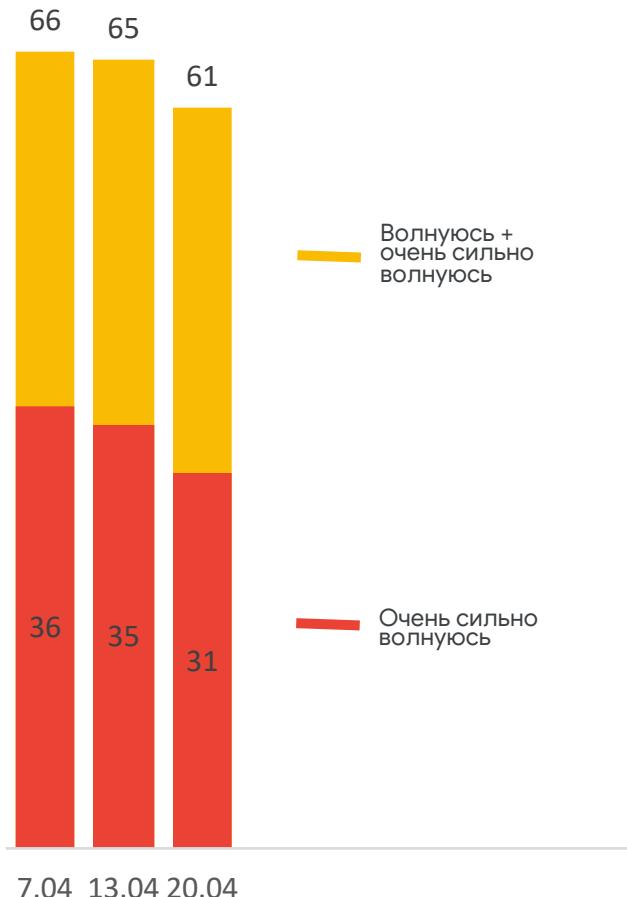


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

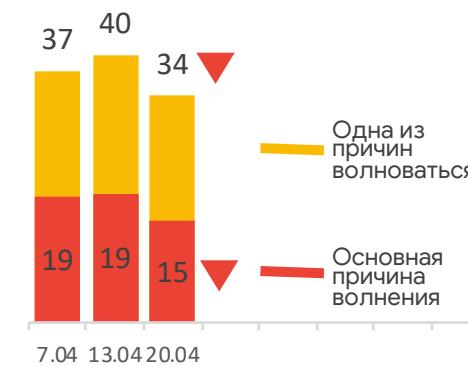
Уровень тревожности. Уровень тревожности по поводу коронавируса стал снижаться, люди меньше боятся самой болезни. Риск потери работы / снижения зарплаты при этом остаётся на прежнем уровне.

Переживают из-за ситуации с коронавирусом в стране

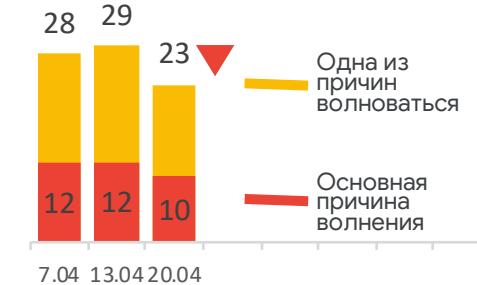


Из-за чего именно переживают

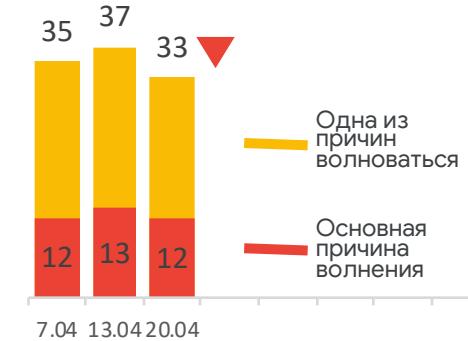
Риск, что заболеют пожилые родственники



Риск, что заболеют НЕ пожилые родственники



Риск заболеть самому/самой



Риск потери собственной работы, снижения зарплаты/заработка



A20. Оцените, насколько вы переживаете из-за ситуации с коронавирусом (COVID-19) в нашей стране?

A25. Что из нижеперечисленного вынуждает вас волноваться?

A26. А какая из этих причин является основной?

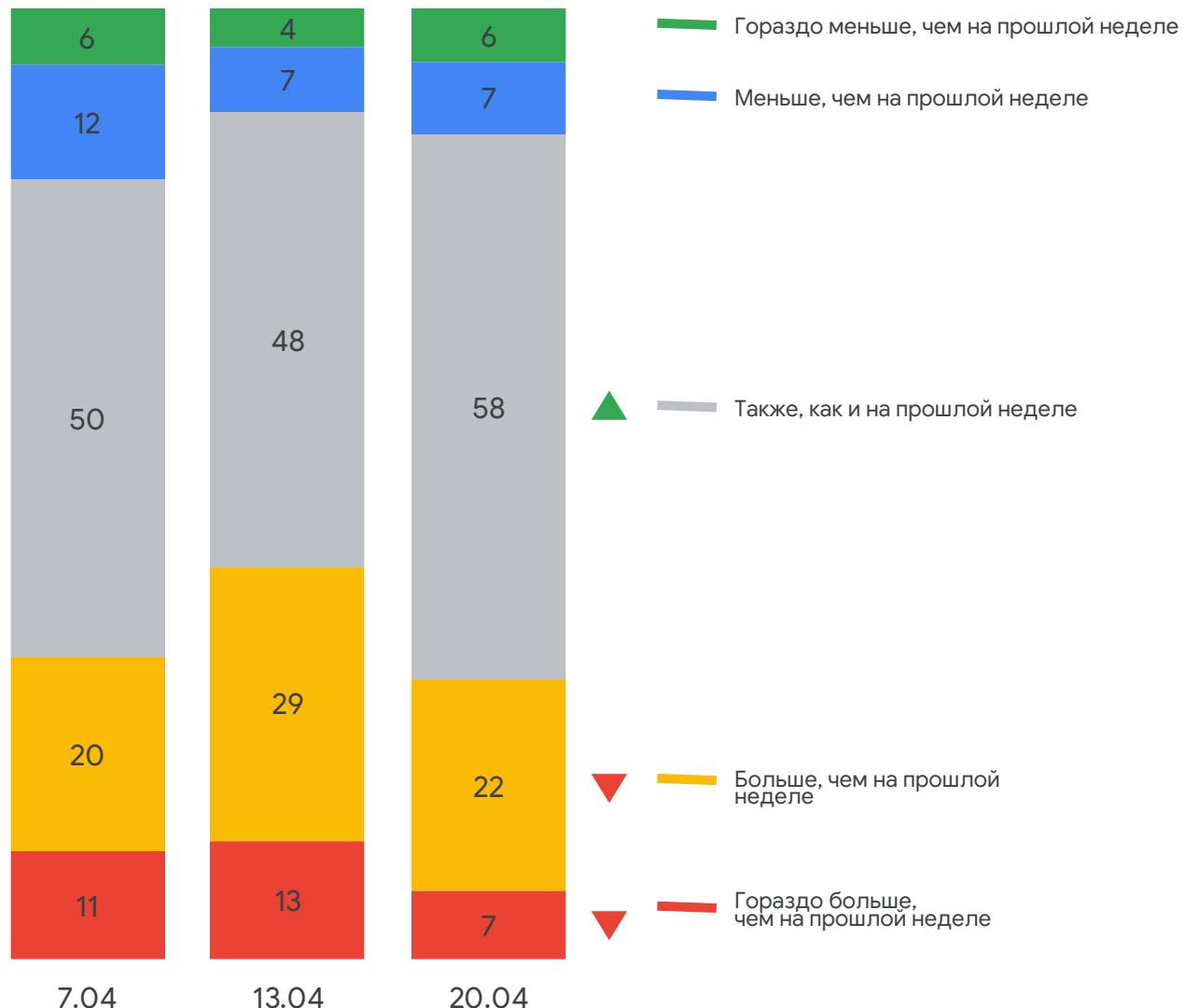


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Изменение уровня тревожности в связи с коронавирусом.

Нарастание тревожности по поводу коронавируса снижается



А30. Если сравнивать с прошлой неделей, вы волнуетесь из-за эпидемии коронавируса...



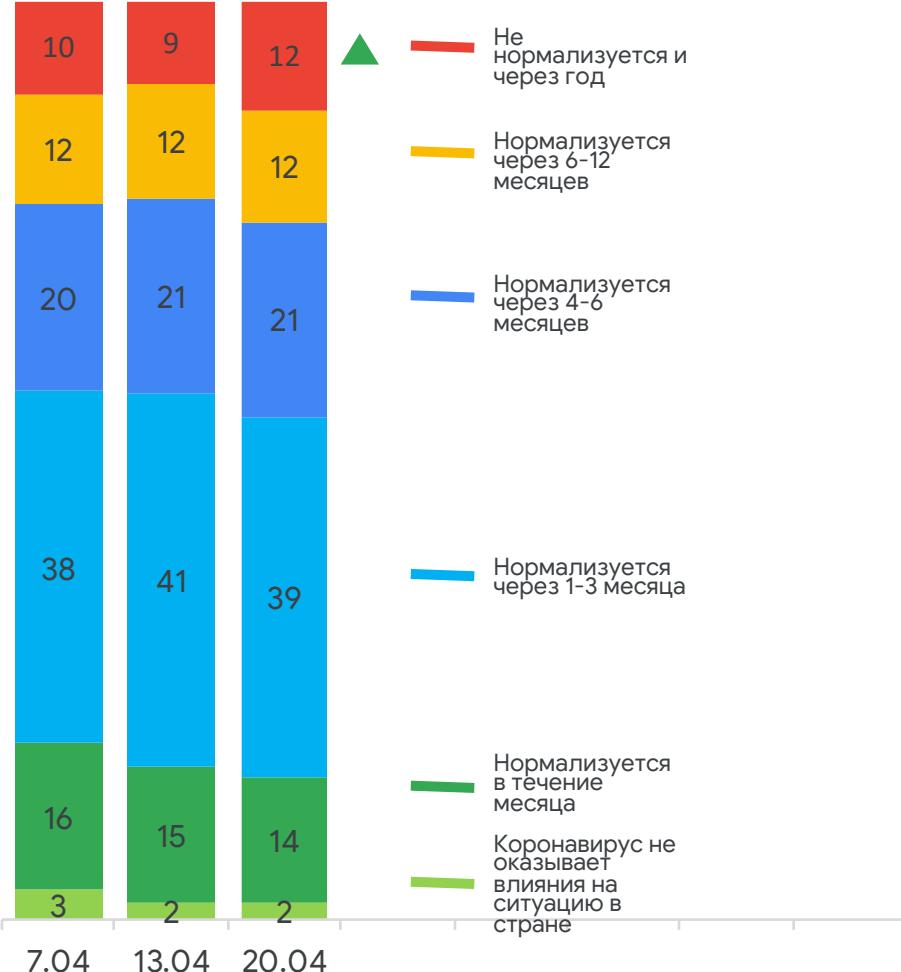
Выше/ниже
чем на прошлой неделе



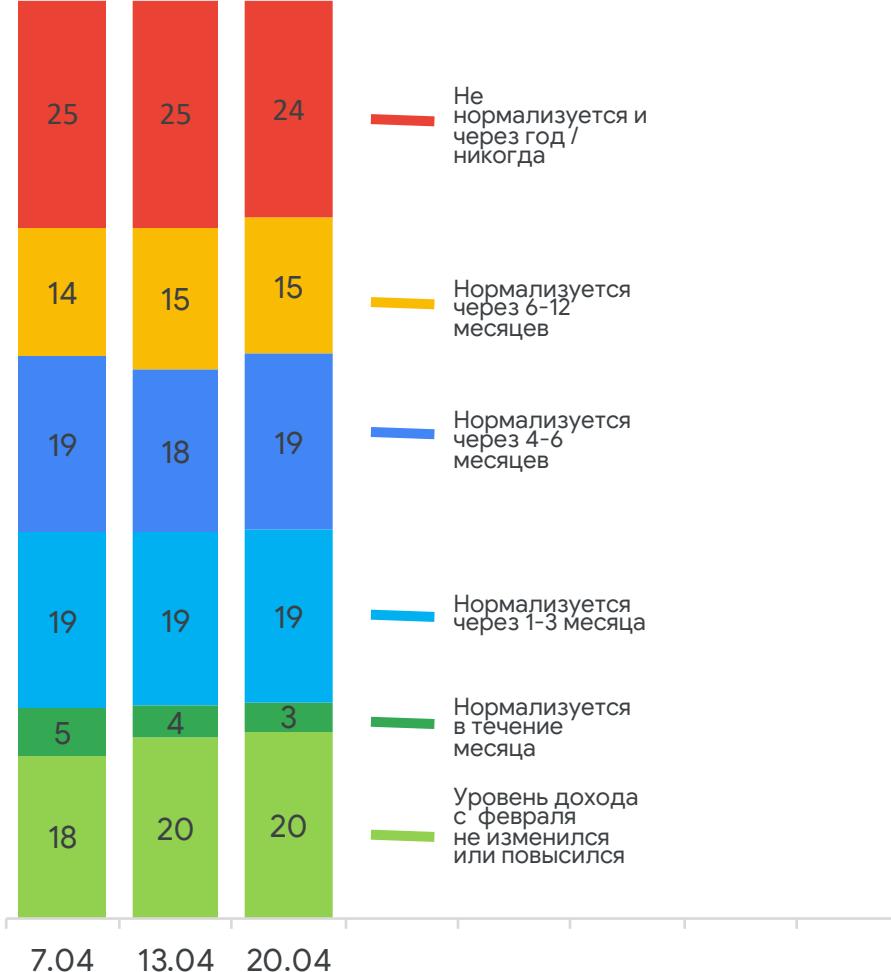
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Ожидания по нормализации ситуации с коронавирусом. Пессимизм по поводу ситуации в стране нарастает: 24% считает что стране потребуется более 6 месяцев на восстановление, лишь 16% - что месяц и менее.

Ситуация в стране

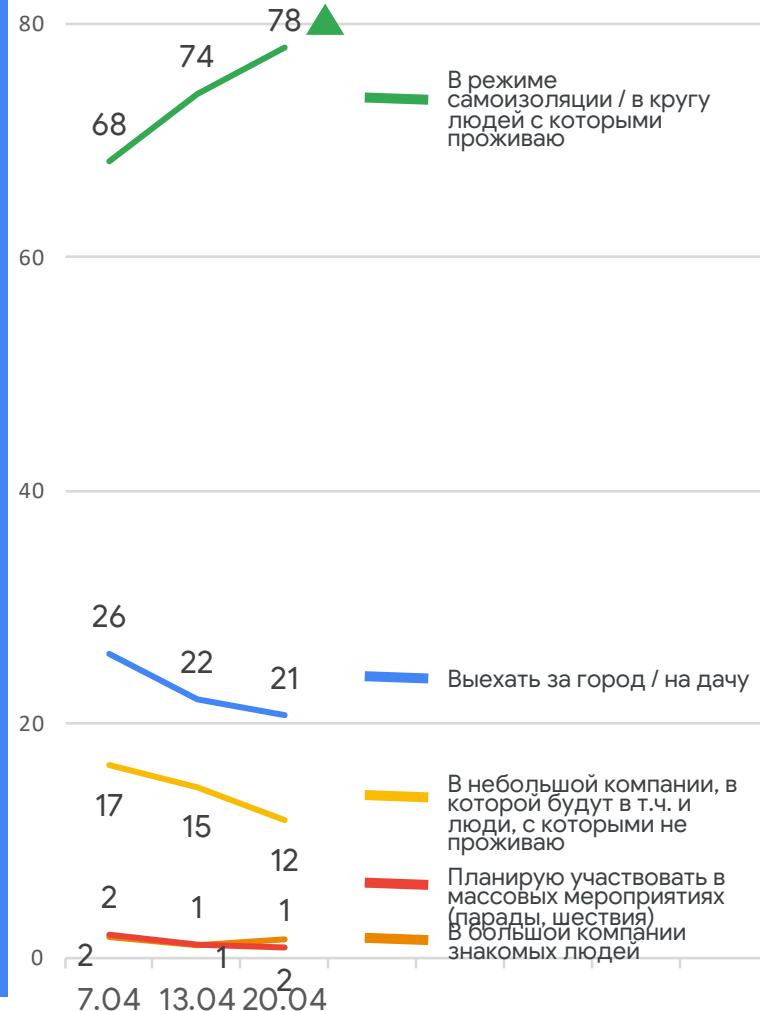


Личная финансовая ситуация

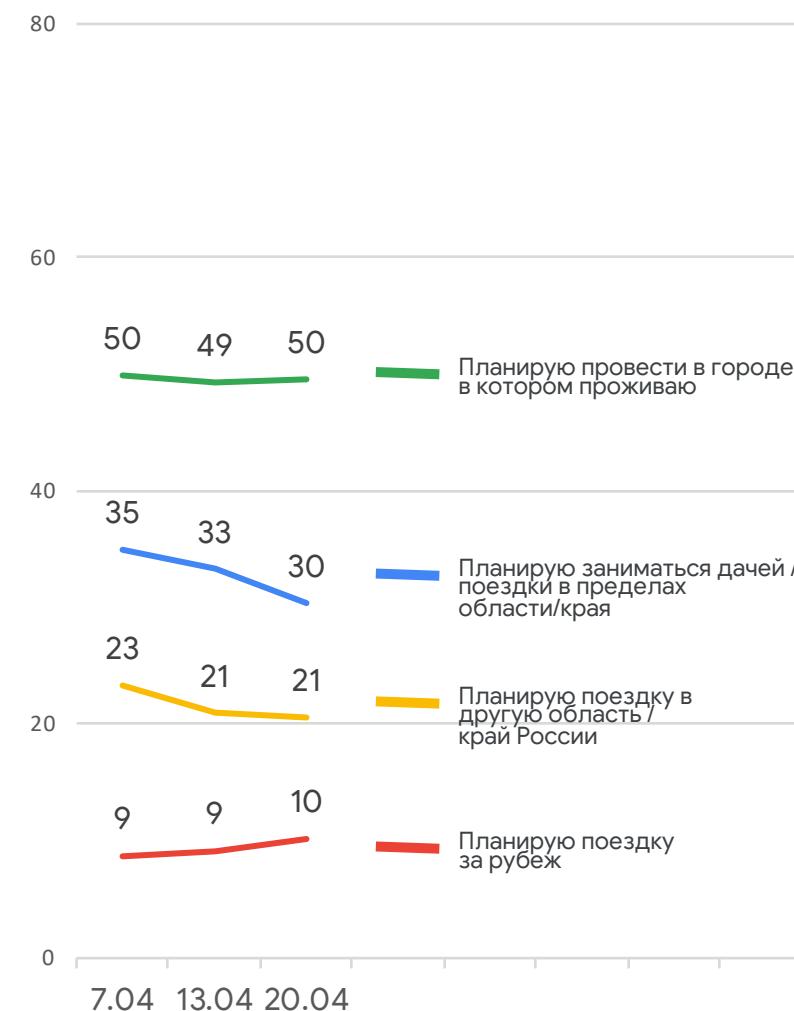


Планы на майские праздники и лето. Число людей, считающих что майские праздники придётся провести в самоизоляции продолжает нарастать по мере приближения к ним; достигло почти 80%. Число людей, рассчитывающих на зарубежную поездку летом не изменилось, ~10%.

Как вы планируете проводить майские праздники?



Какие планы вы строите на лето?



А50. Как вы планируете проводить майские праздники?

А51. Какие планы вы строите на лето?

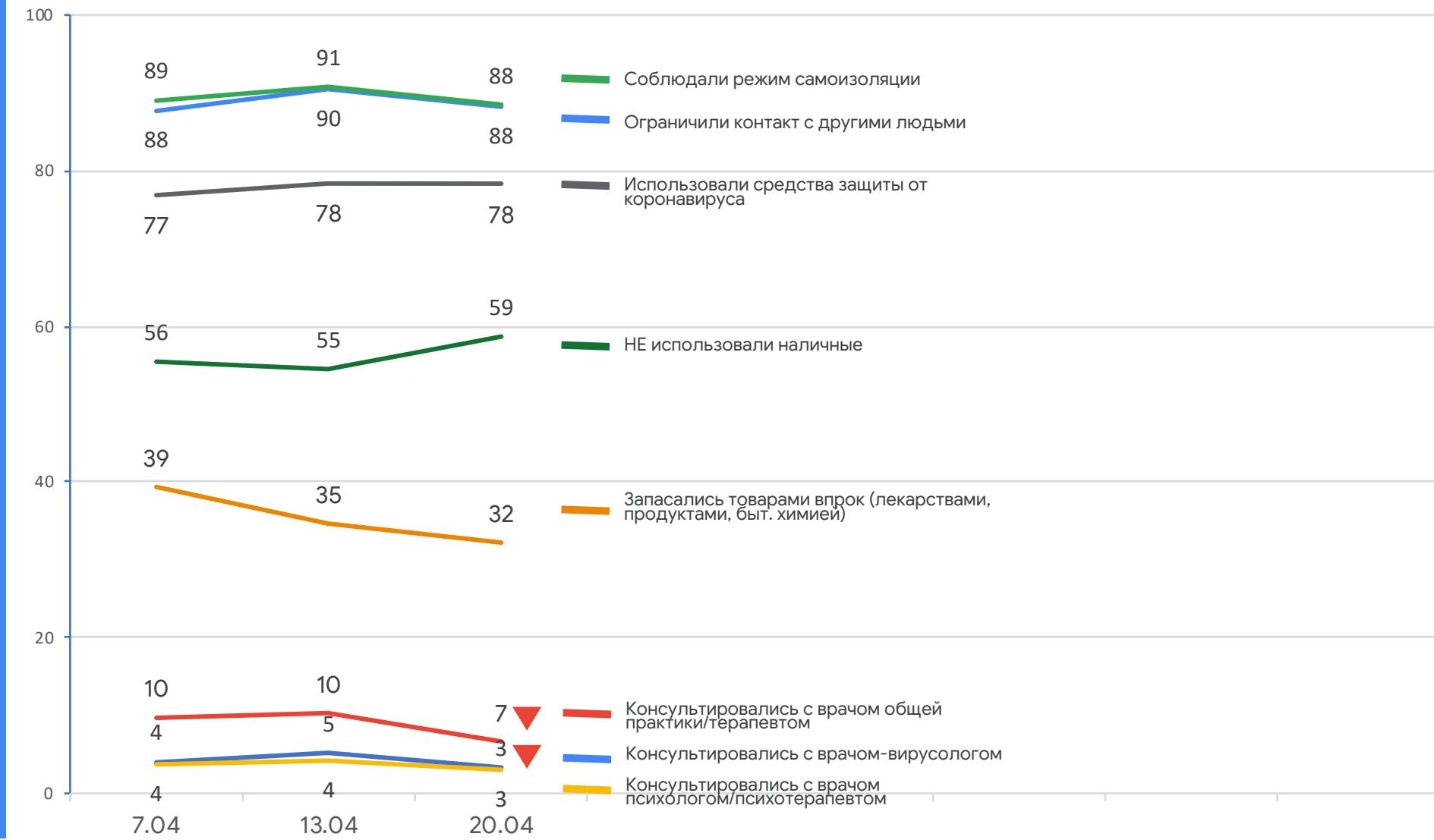
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

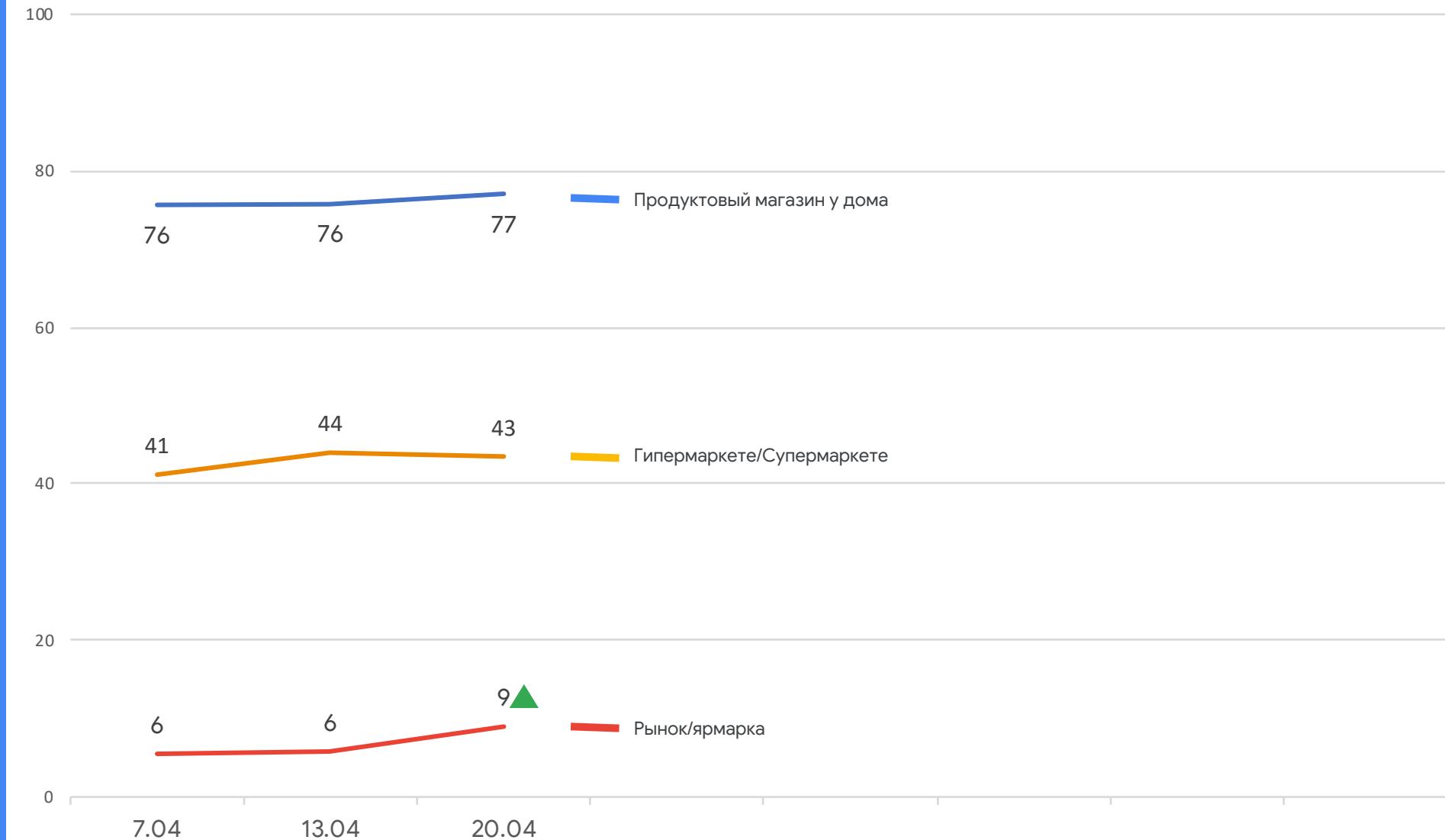
Что делали за последние 7 дней.

Люди стараются поддерживать режим самоизоляции.

Число посещений врачей снизилось (может быть следствием снижения тревожности или политики ОРВИ=COVID и принудительный карантин)



Места, посещённые за 7 дней. Большинство людей посещает только продуктовые у дома...



А45. В каких общественных местах вы побывали за последнюю неделю:



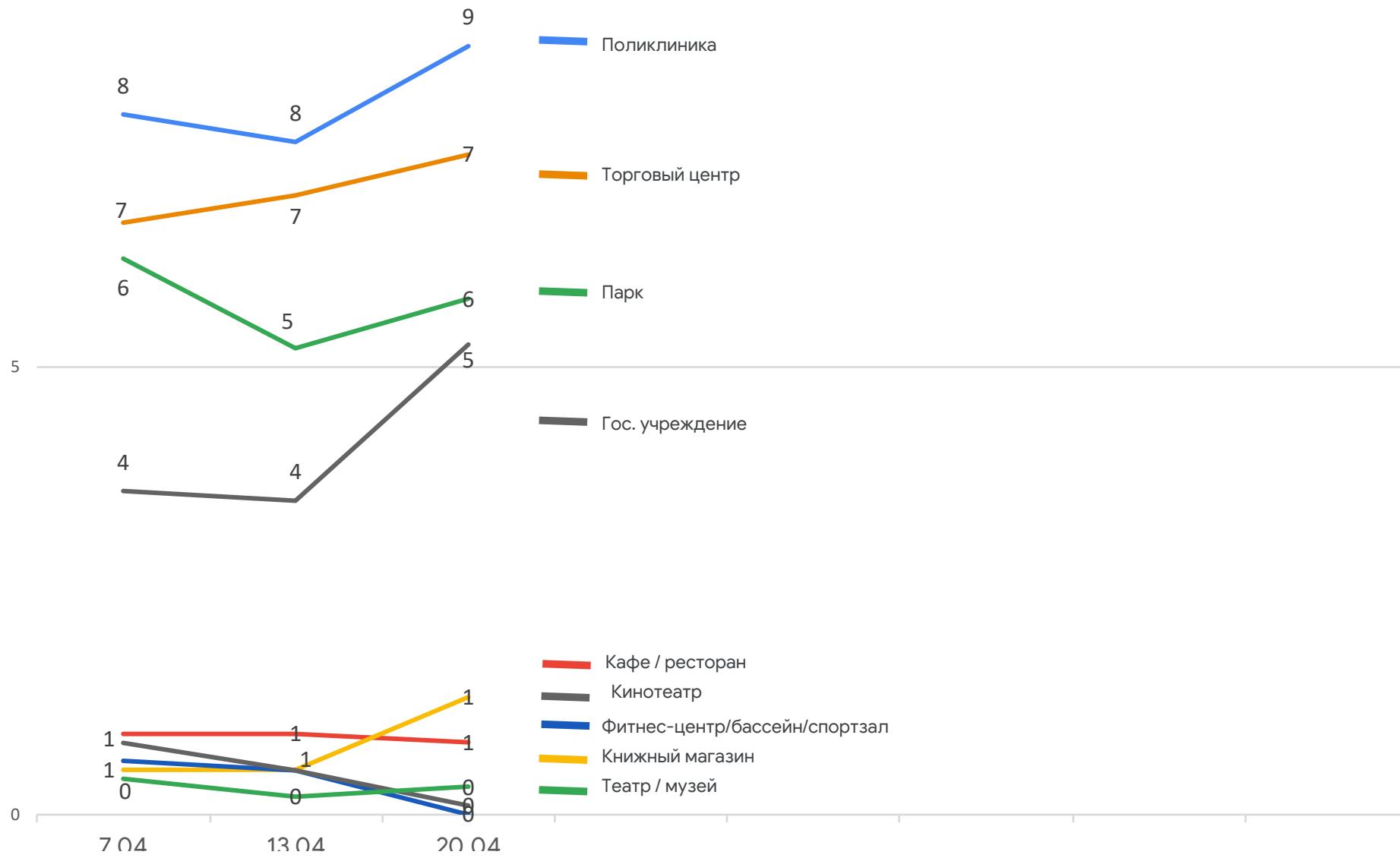
Выше/ниже
чем на прошлой неделе



База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Места, посещённые за 7 дней.

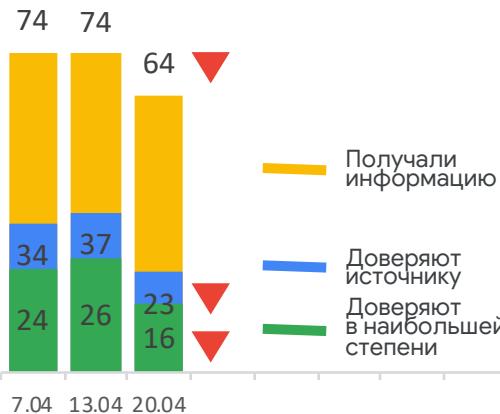
... и избегают прочих общественных мест (небольшой рост не является статистически значимым)



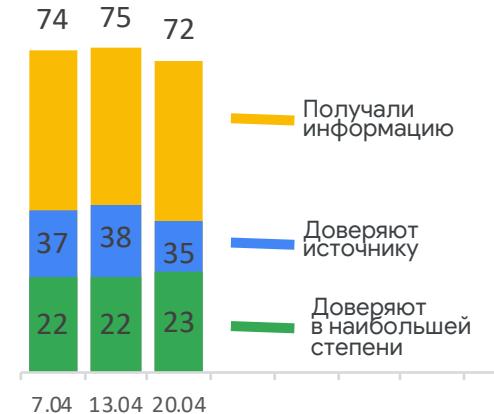
Источники информации о коронавирусе.

Уровень доверия ТВ на 3й неделе снизился, самый популярный ответ на вопрос о доверии источникам – «не доверяю ни одному»

Телевидение



Новостные сайты



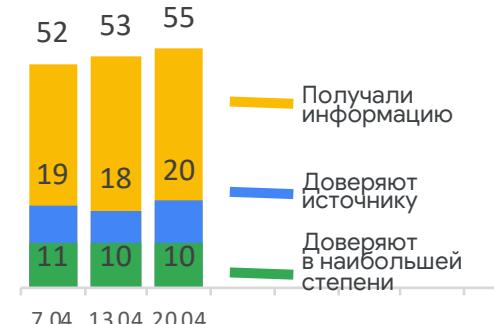
Доверяют больше всего



Видео ресурсы (например, YouTube)

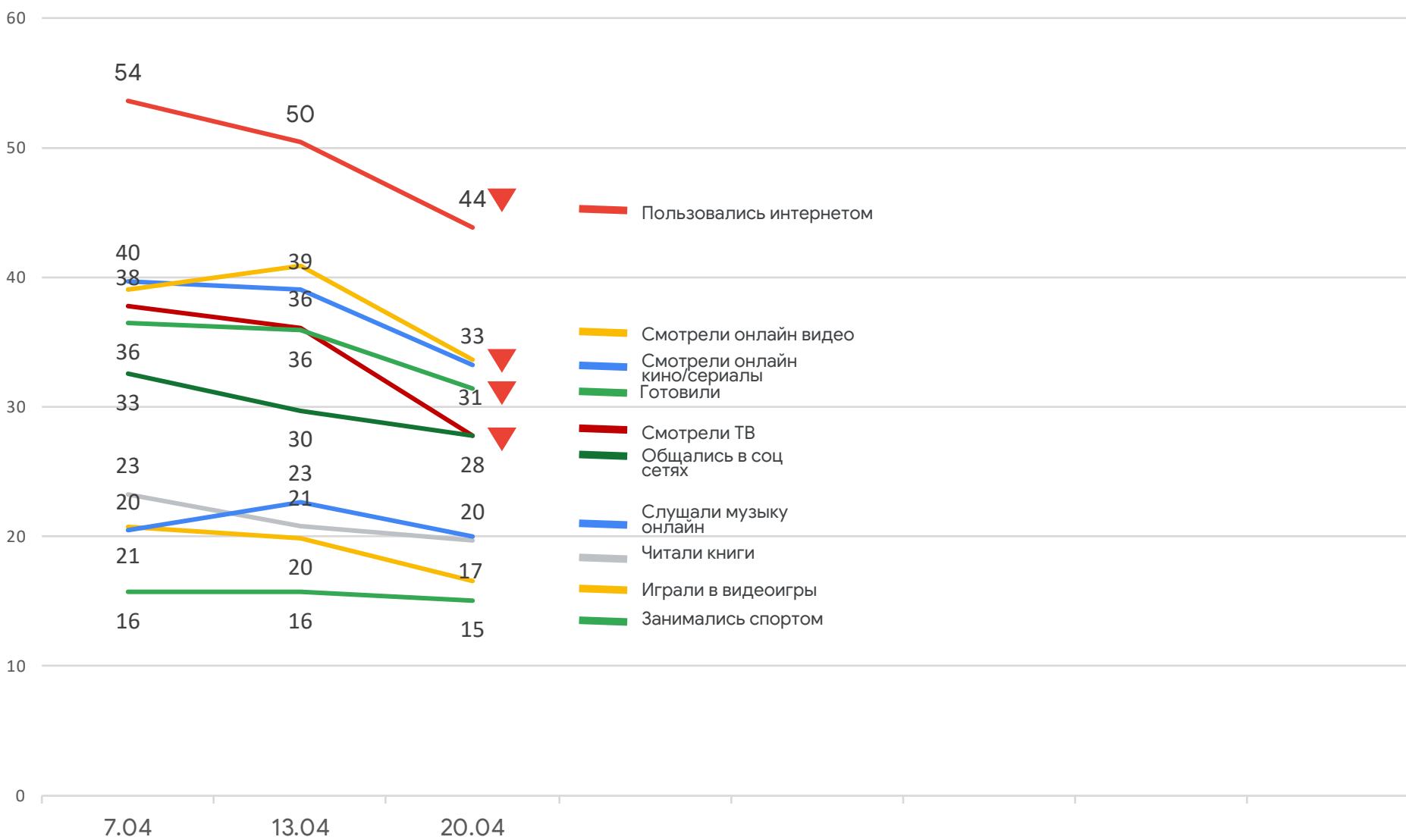


Социальные сети (друзья, знакомые)



Чем стали заниматься больше.

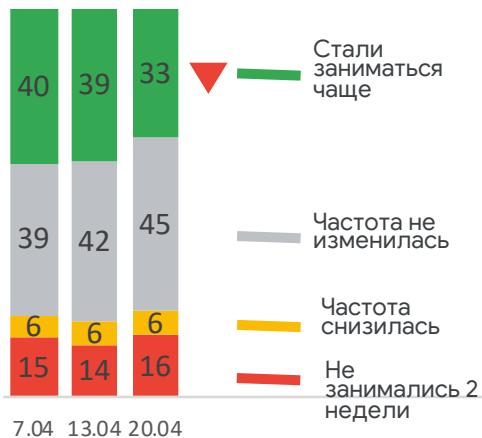
Темпы роста пользования интернетом просмотра ТВ и онлайн-видео не такие впечатляющие, как были первые недели после карантина, но по прежнему высоки



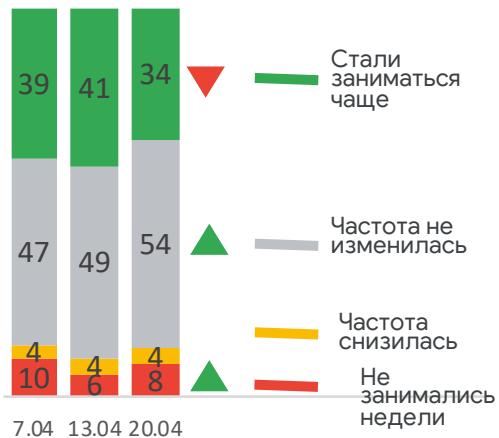
Динамика занятий за неделю

Темпы роста пользования интернетом просмотра ТВ и онлайн-видео не такие впечатляющие, как были первые недели после карантина, но по прежнему высоки

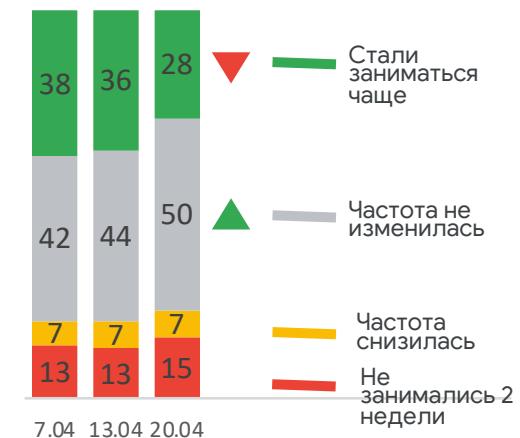
Просмотр кино/сериалов онлайн



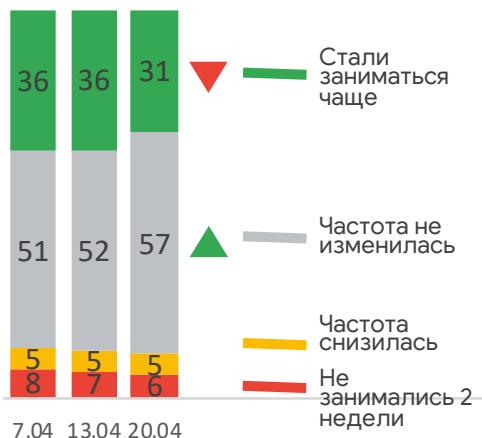
Просмотр видео онлайн



Просмотр ТВ



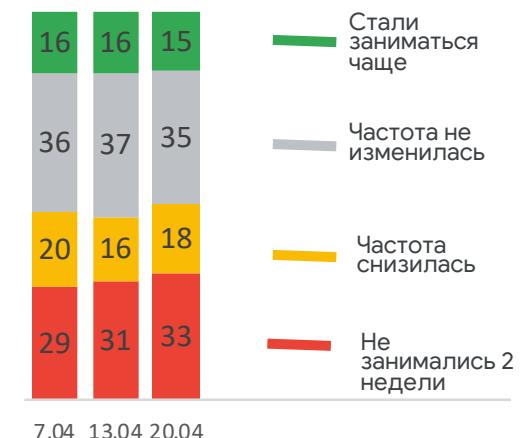
Готовили



Читали книги

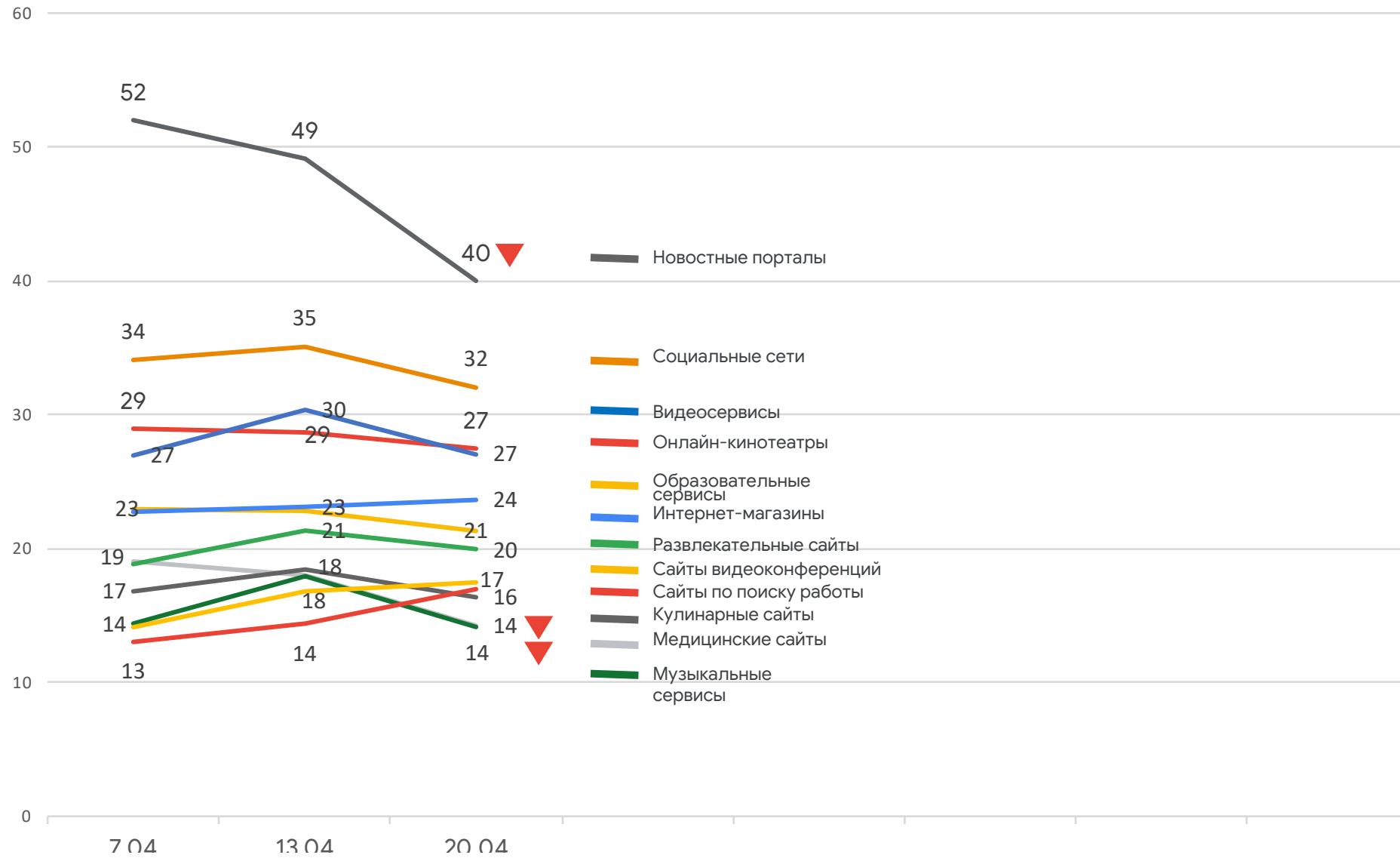


Занимались спортом



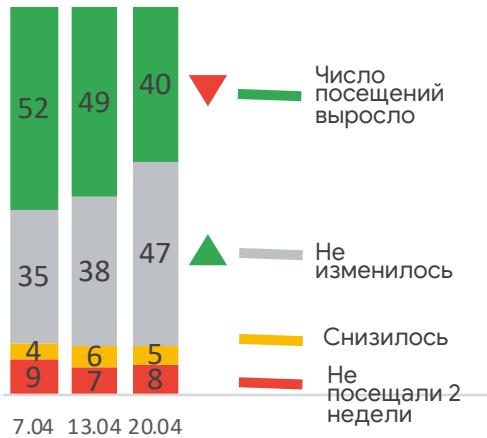
Сайты, с растущей аудиторией

Рост числа пользователей новостных порталов, кулинарных и медицинских сайтов замедляется.
Рост числа посетителей сайтов по поиску работы ускоряется.

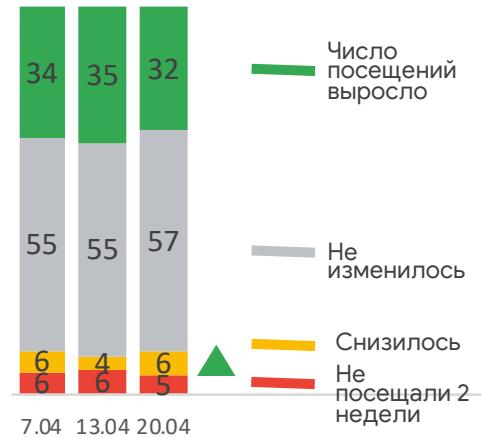


Динамика использования сайтовами за неделю

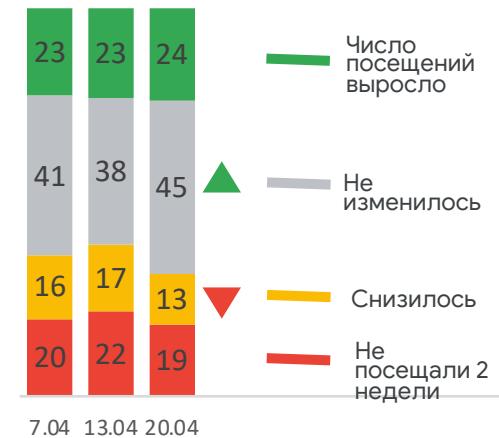
Новостные порталы



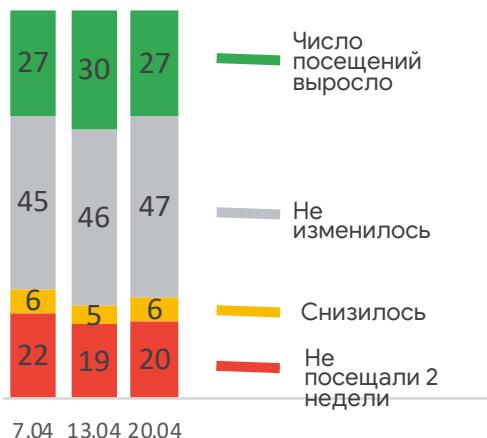
Социальные сети



Интернет-магазины



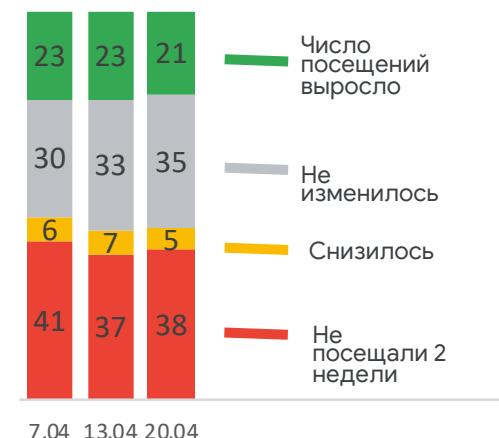
Видеосервисы



Онлайн-кинотеатры

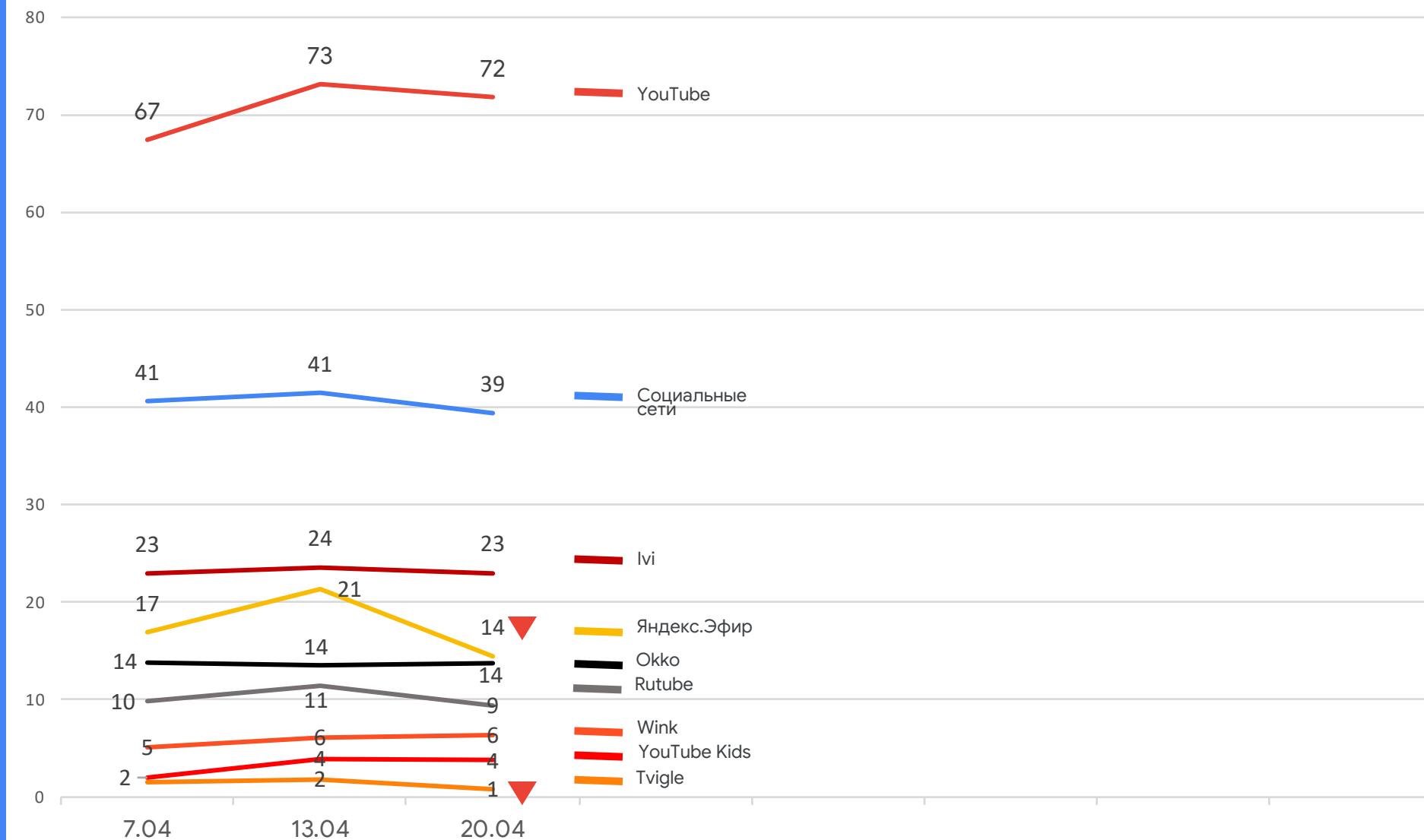


Образовательные сервисы



Пользование видео сайтами за неделю.

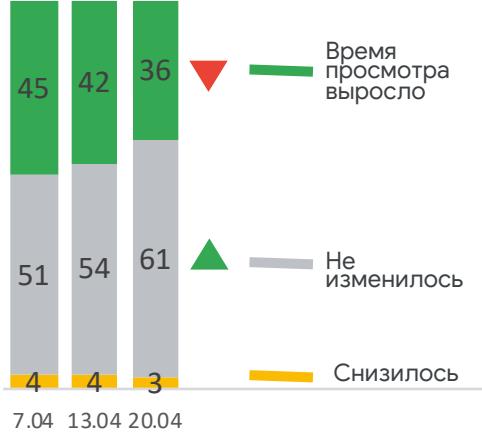
Число посетителей стабилизировалось для большинства сервисов. Число пользователей Яндекс.Эфира снизилось.



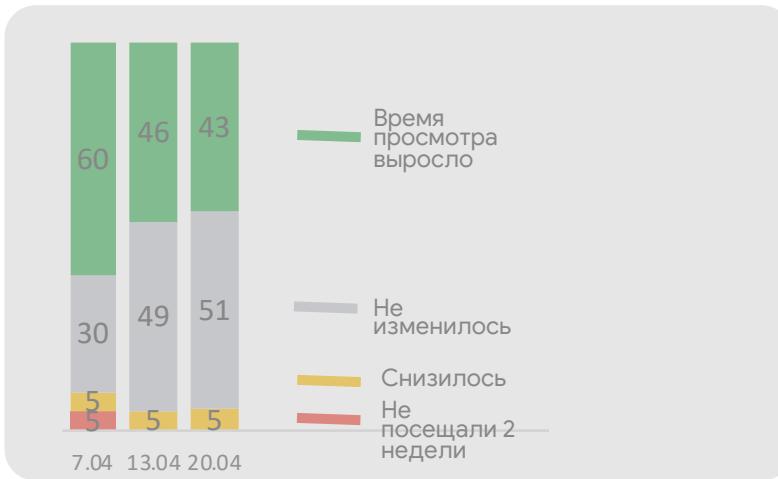
Динамика просмотра видео за неделю

Время, проведённое на видео сайтах, продолжает расти. Но уже не так активно как в первые недели самоизоляции

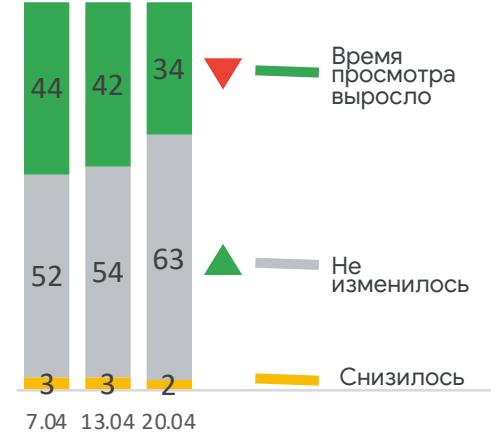
YouTube



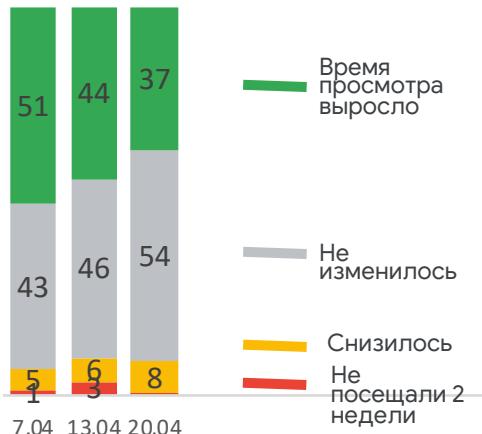
YouTube Kids



Социальные сети



Ivi



Okko

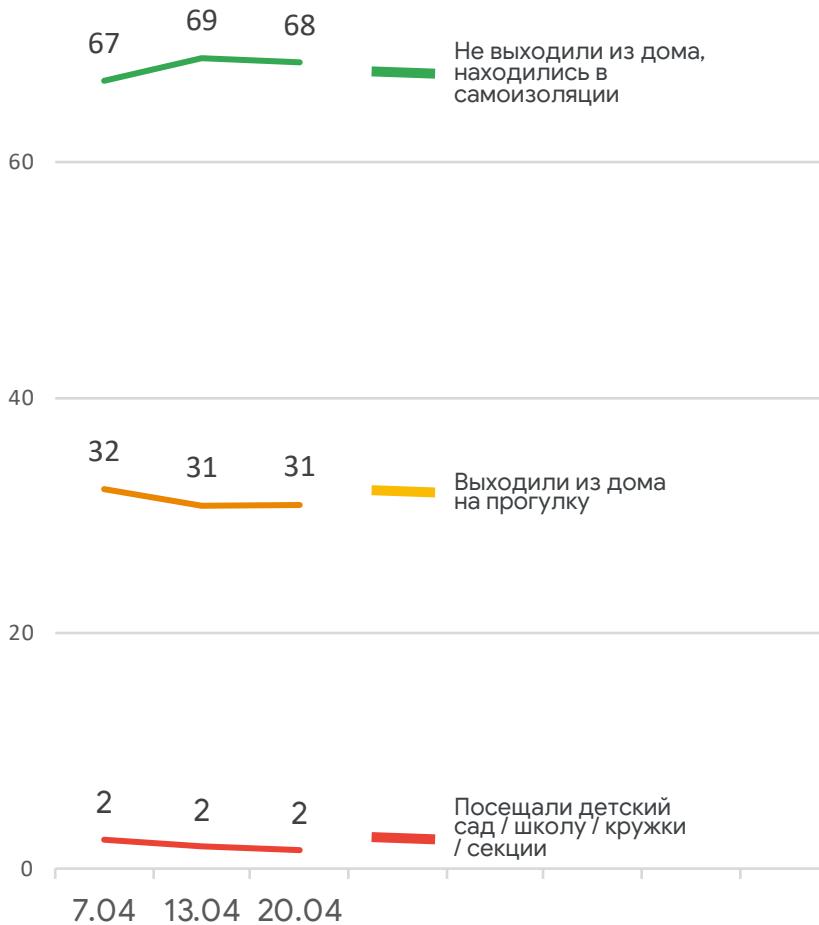


Yandex Эфир

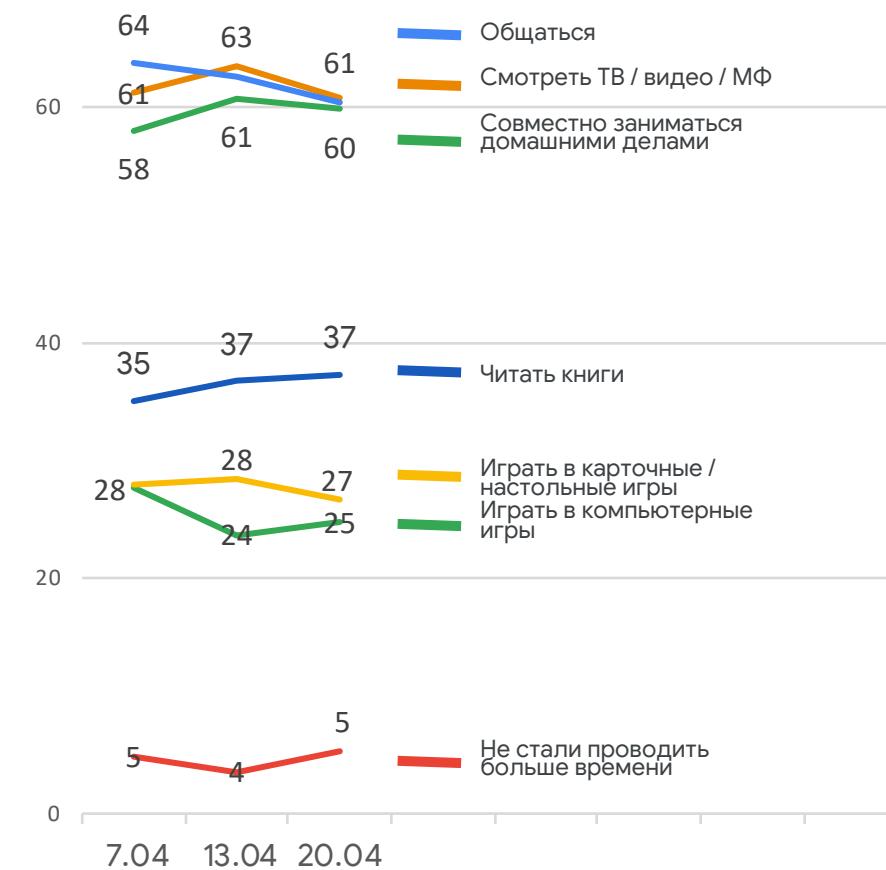


Дети. Большинство детей на этой неделе находилось в режиме полной самоизоляции, не более трети выходило на прогулку, практически никто не посещал сады/школы/кружки/секции.

Дети делали за неделю



Стали заниматься с детьми больше



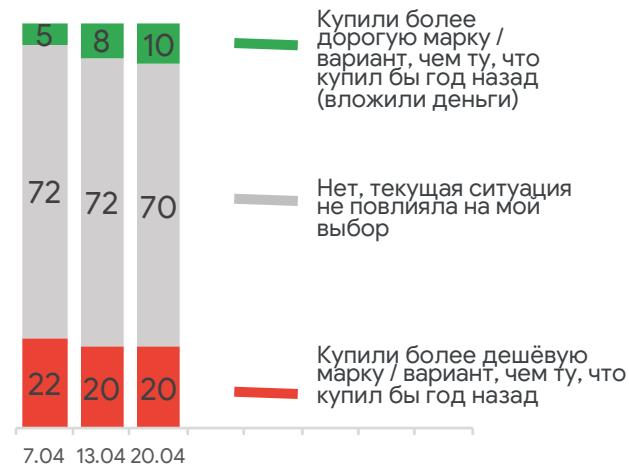
Потребление по категориям: Крупные покупки / услуги

Мелкая бытовая техника

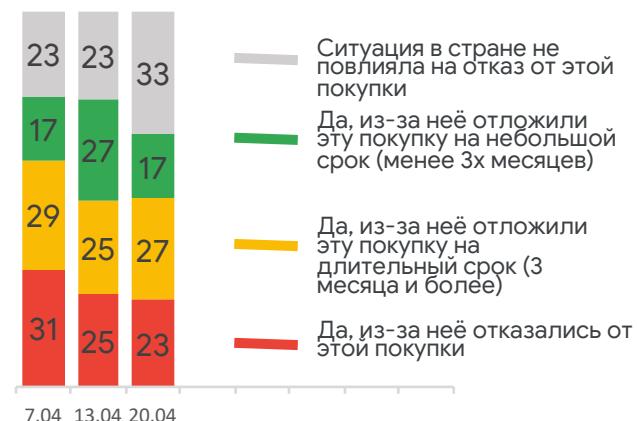
Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?



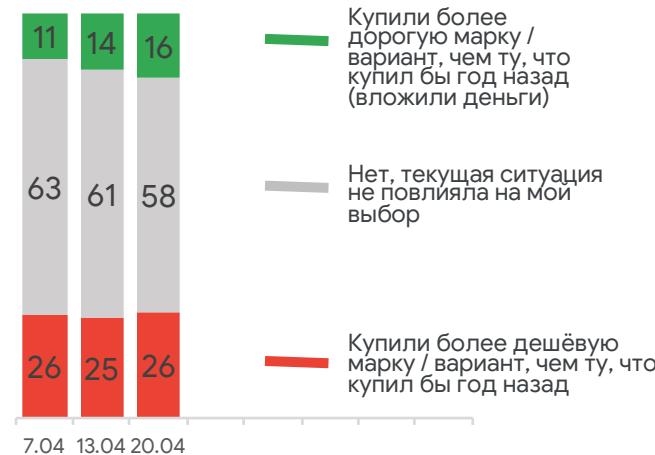
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

Крупная бытовая техника

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



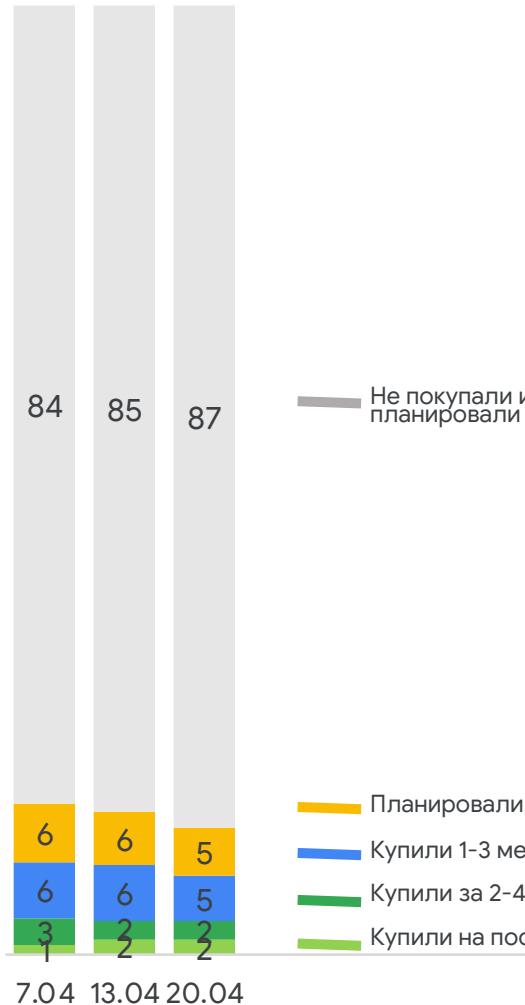
В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

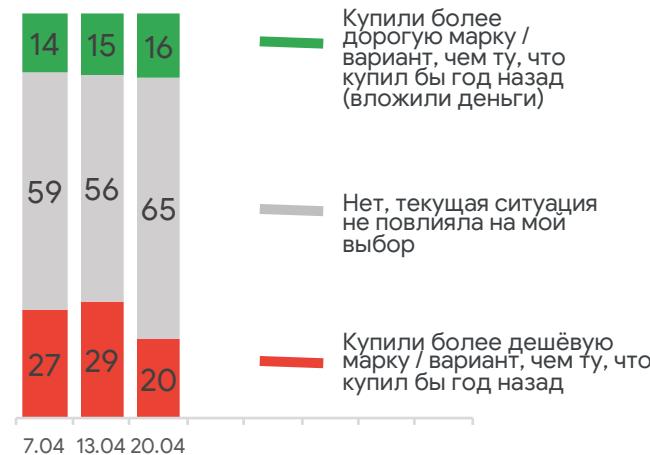
В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

Аудио-видео техника

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



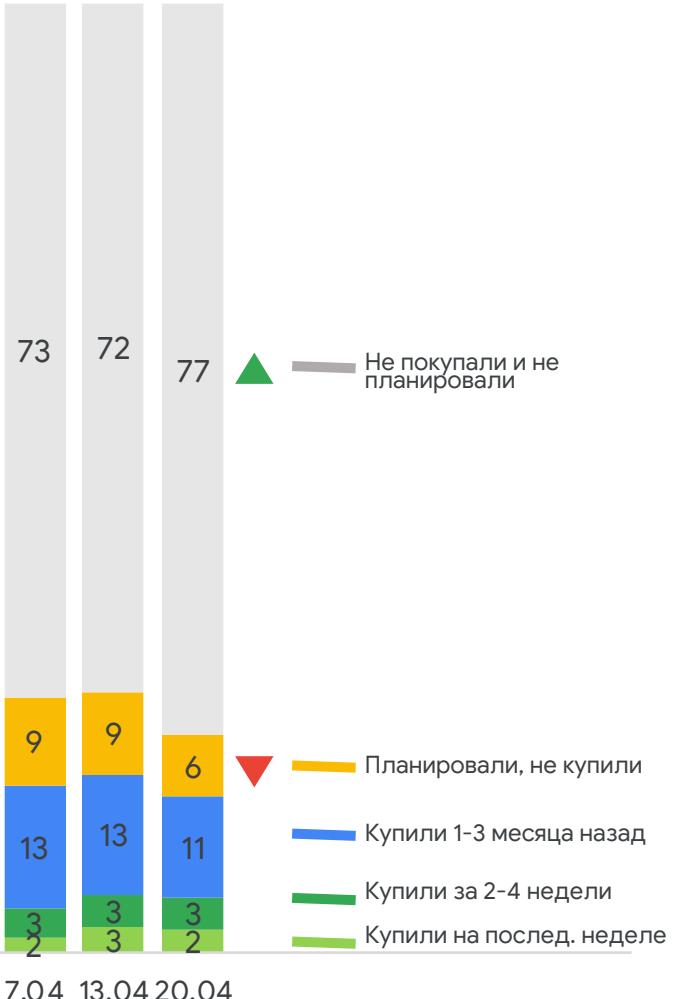
В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

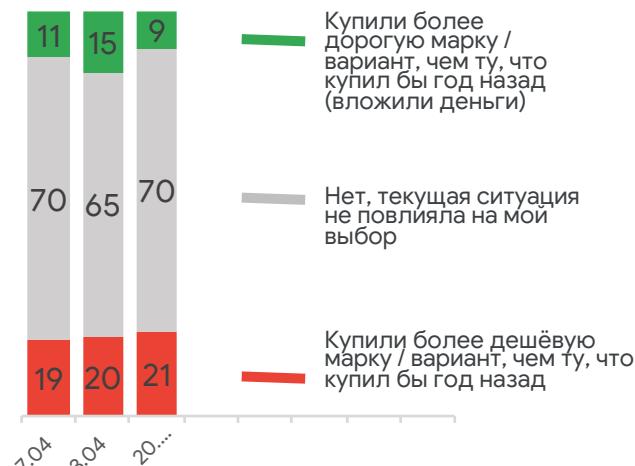
В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

Смартфоны

Покупка за последнее время



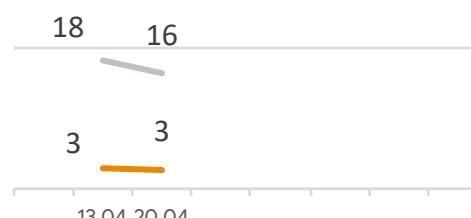
Повлияла ли ситуация на покупку?



Какой телефон купили / планировали купить?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

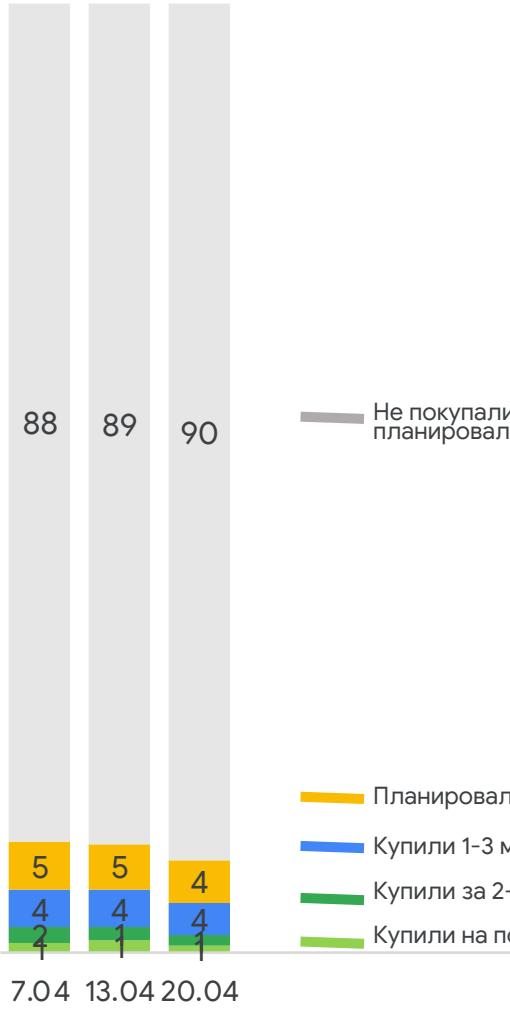
В190. Смартфон на какой операционной системе вы купили / планировали купить?



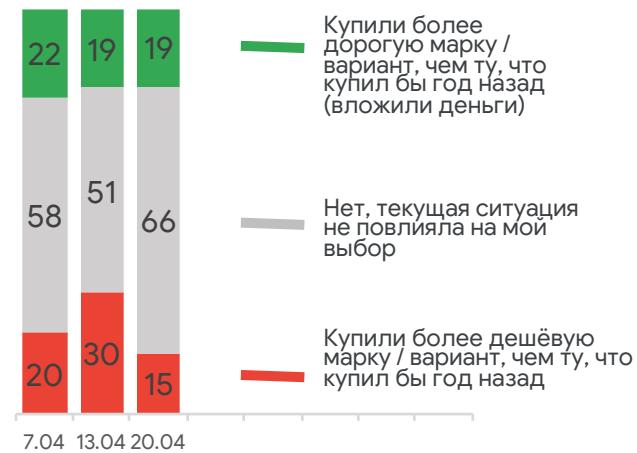
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

Планшеты

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

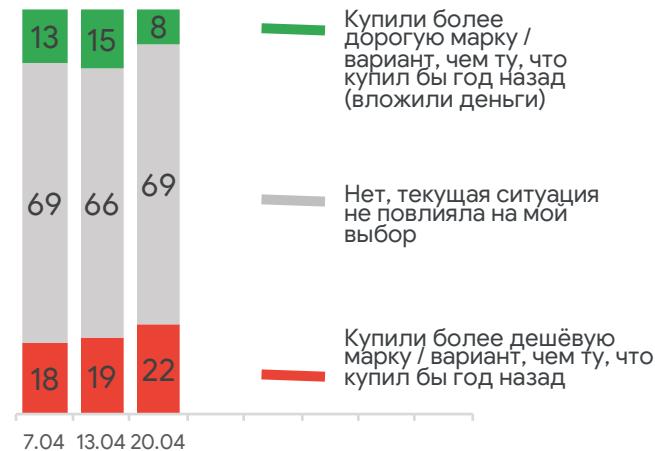
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Компьютеры / ноутбуки или аксессуары к ним

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?



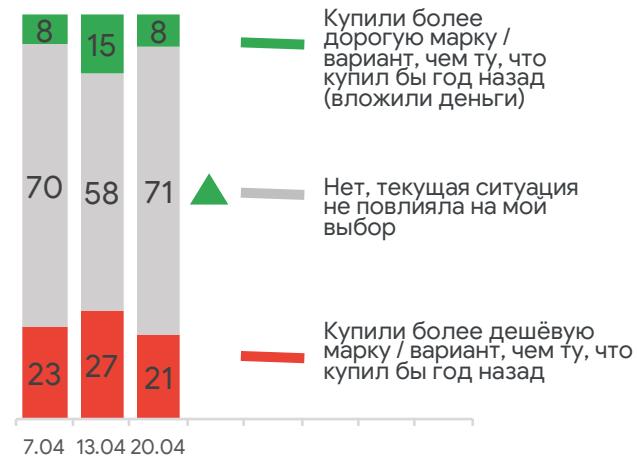
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

Мебель

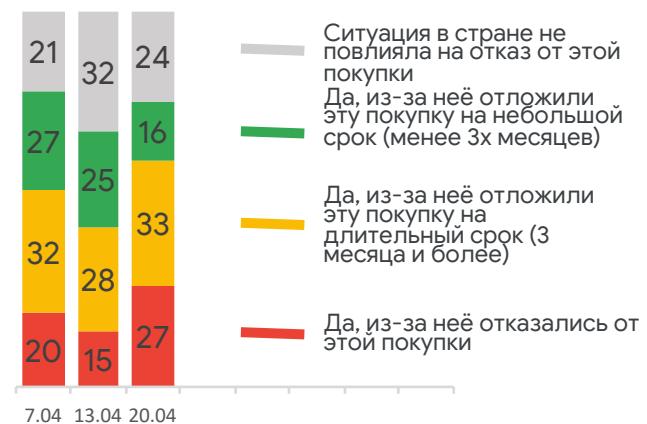
Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?



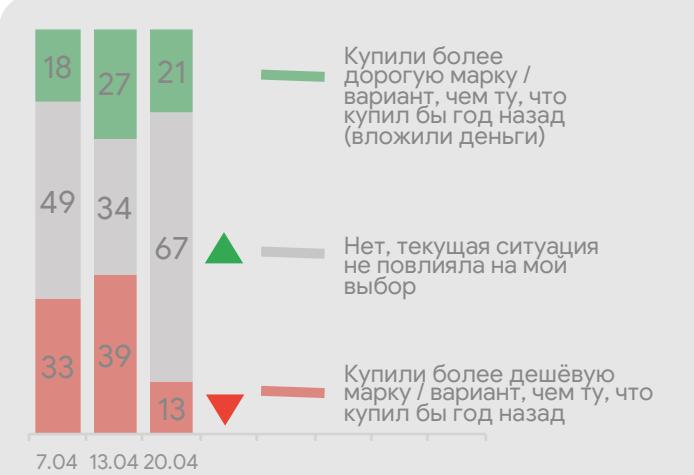
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

Недвижимость

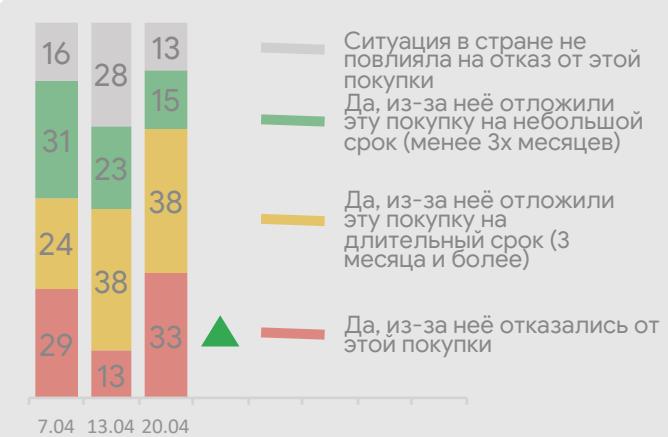
Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

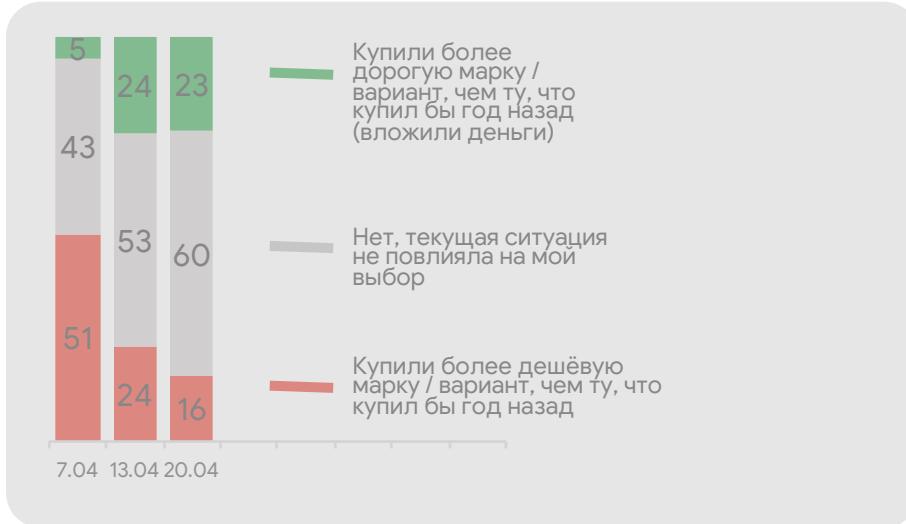
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Автомобили

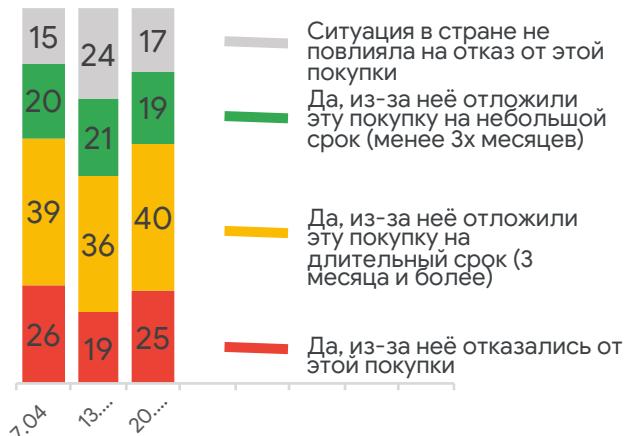
Покупка за последнее время



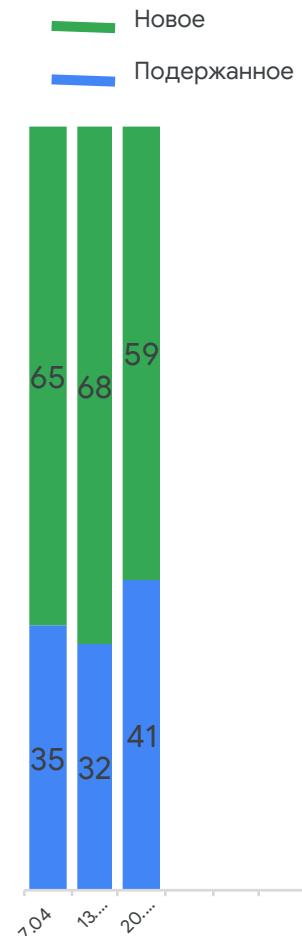
Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Какое авто купили / планировали купить?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В191. Какое авто вы купили / планировали купить?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Автомобили

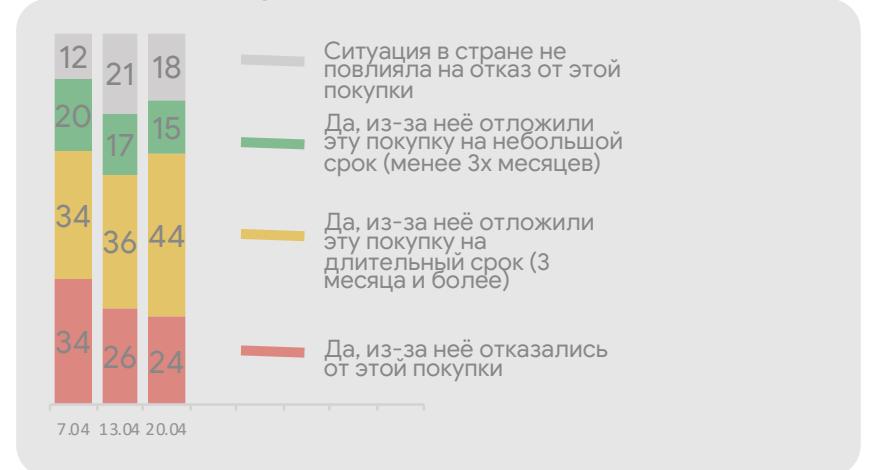
Покупка НОВОГО автомобиля за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку НОВОГО автомобиля?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки НОВОГО автомобиля?



Покупка ПОДЕРЖАНОГО автомобиля за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку ПОДЕРЖАНОГО автомобиля?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки ПОДЕРЖАНОГО автомобиля?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В191. Какое авто вы купили / планировали купить?

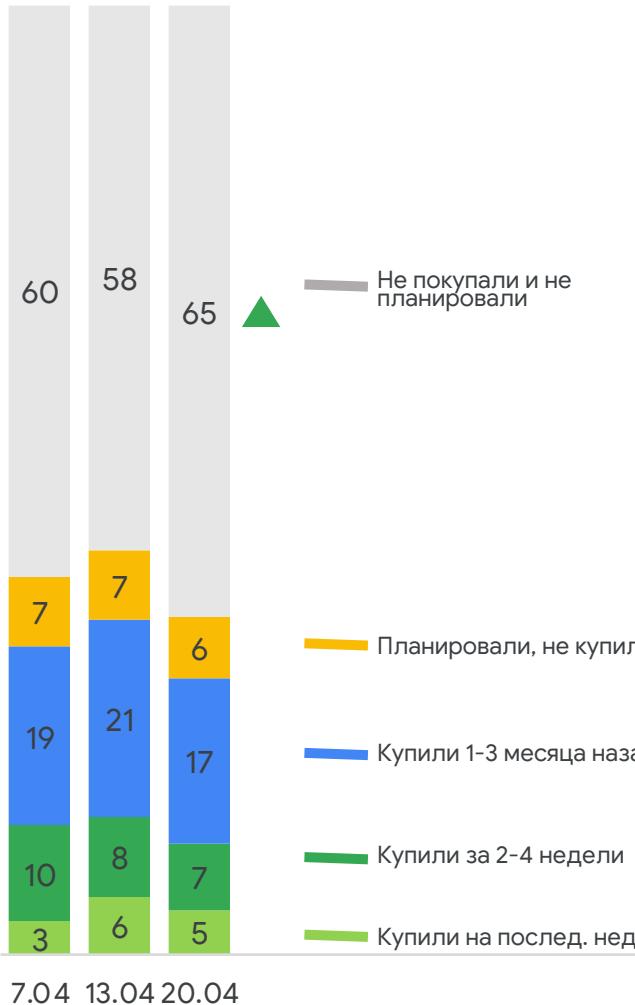


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

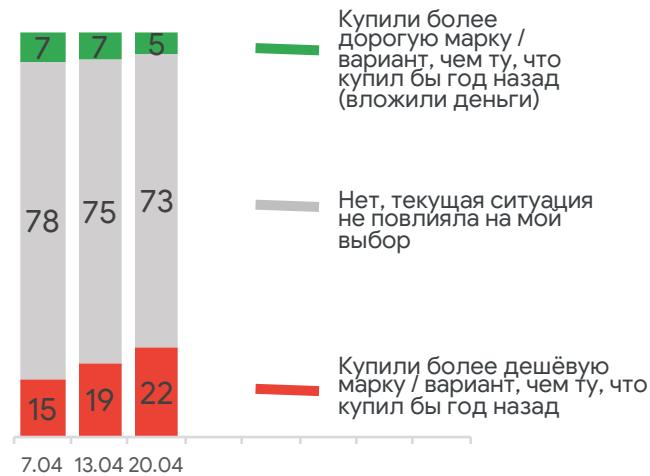
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Парфюмерия

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

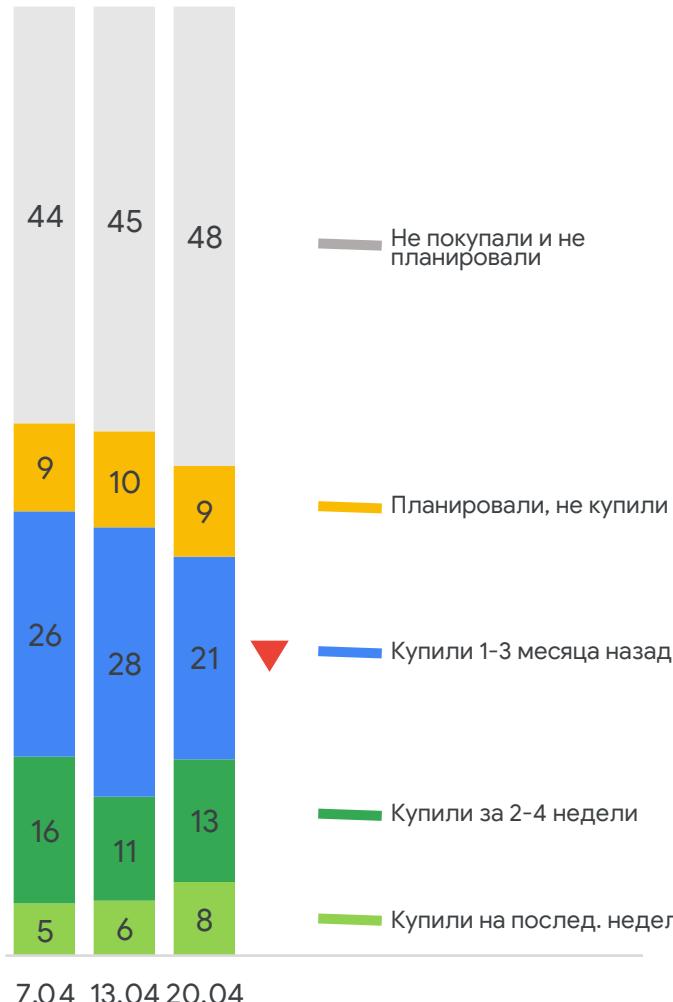


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

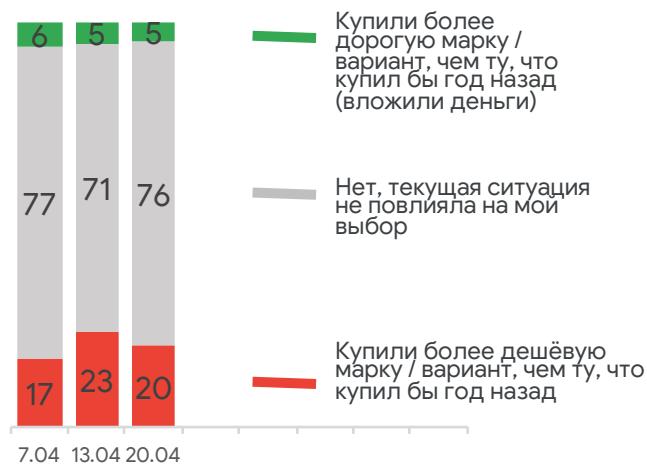
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Одежда/обувь

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

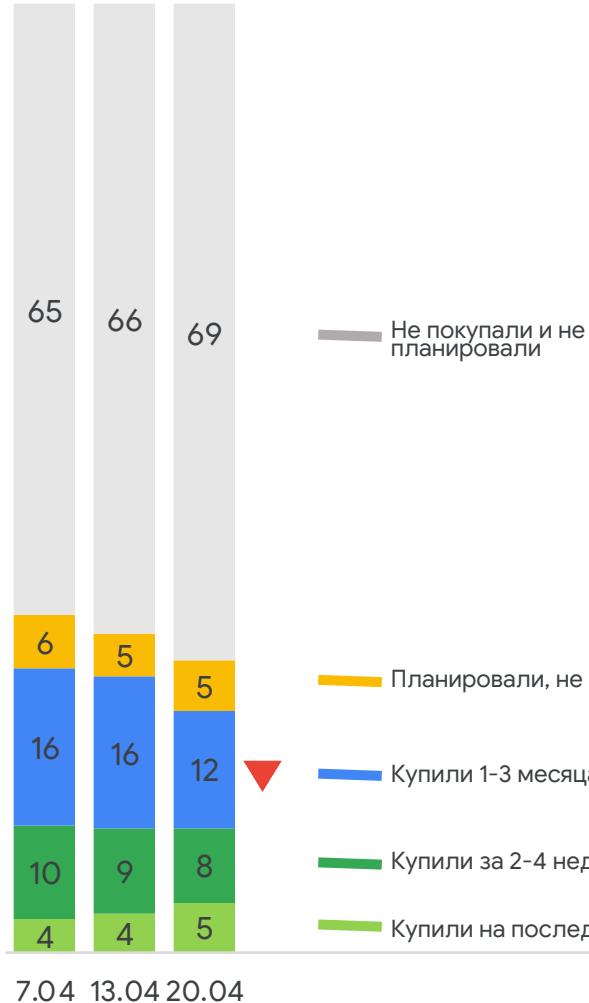
В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?



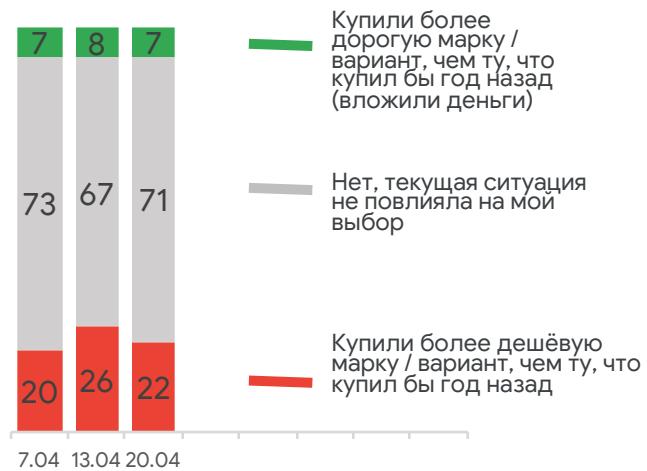
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

Детская одежда и обувь

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?



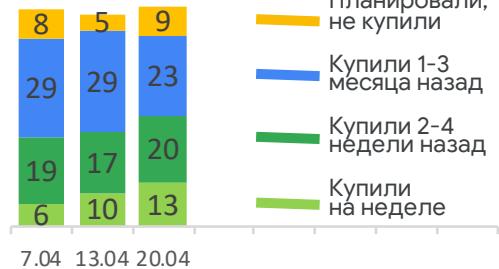
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Детская одежда и обувь: разбивка по возрастам (от тех, у кого есть дети соответствующего возраста)

Покупка за последнее время

Дети 0-5 лет



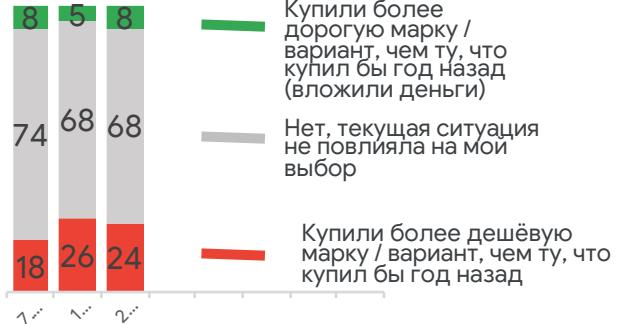
Дети 6-11 лет



Дети 12-17 лет



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

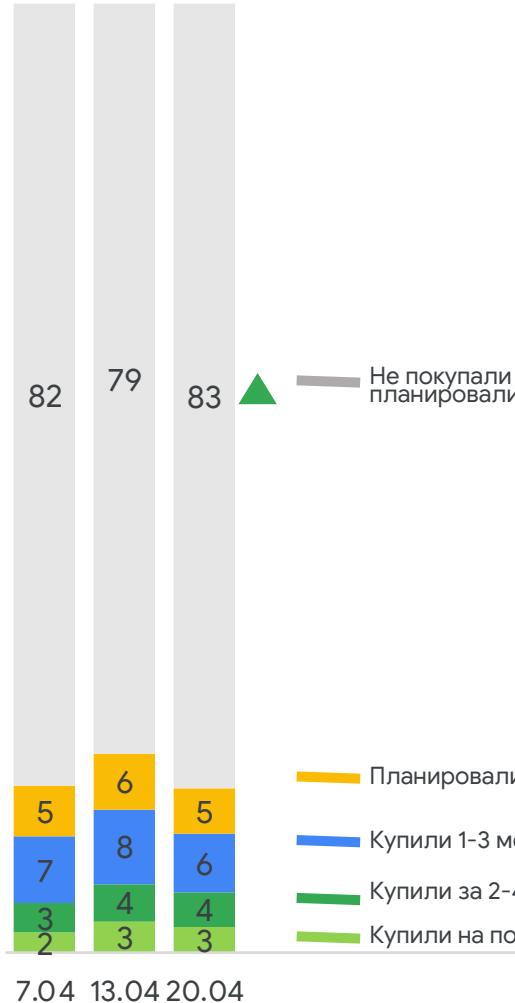


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

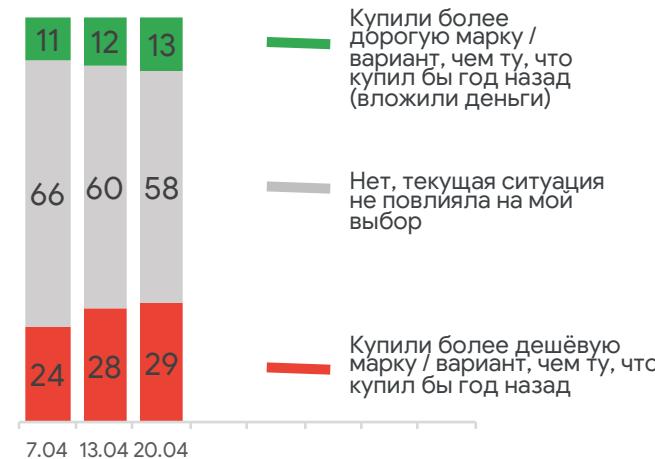
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Товары для занятия спортом в помещении (тренажёр, гантели и пр.)

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

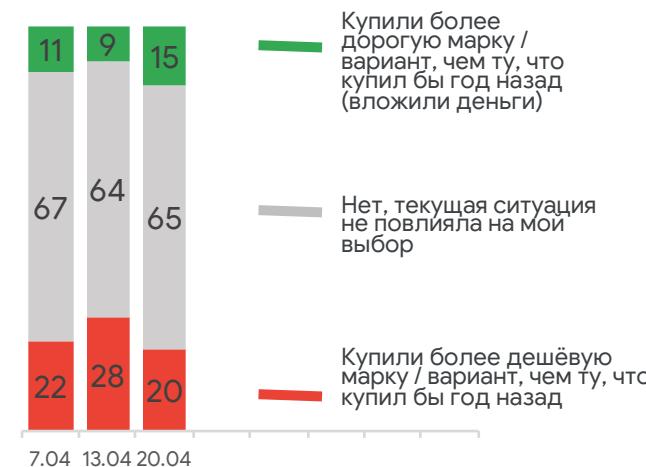
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Товары для занятия спортом / активным отдыхом на улице (велосипед, ракетки, палатка и пр.)

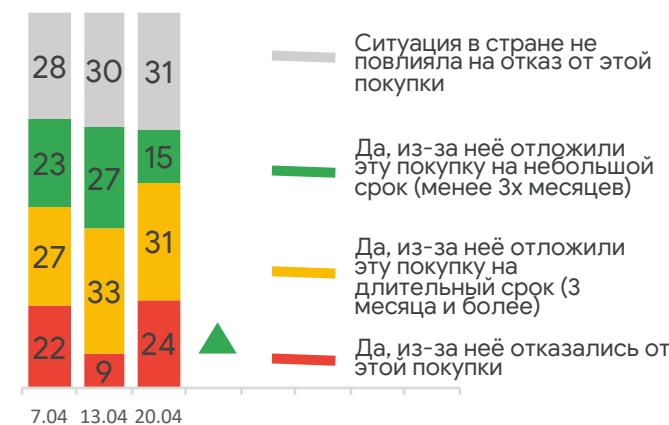
Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

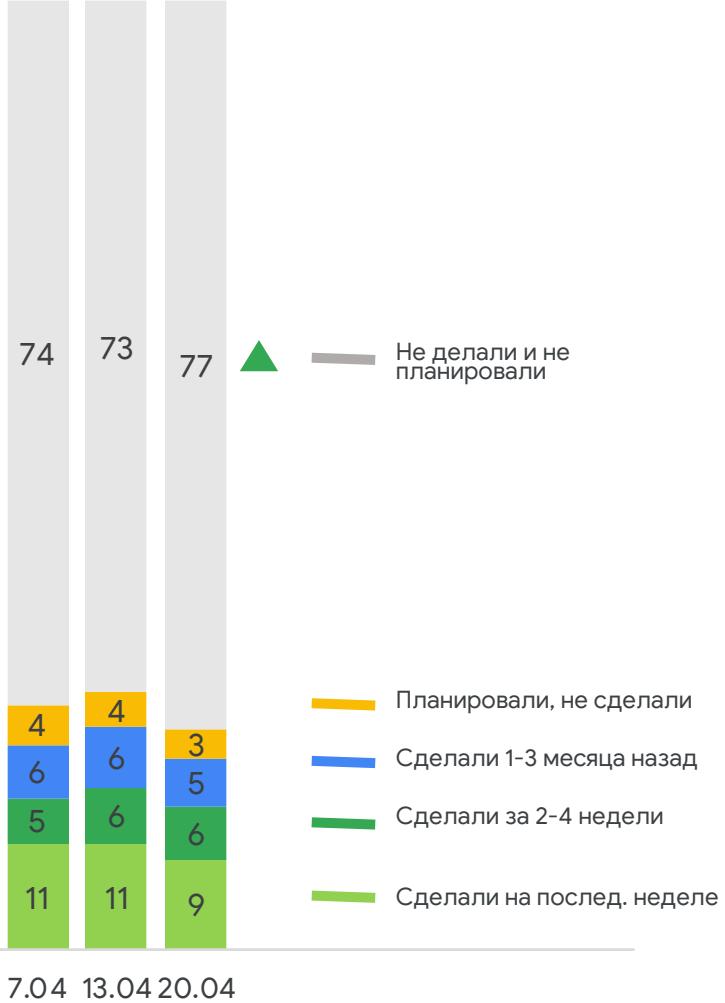
В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

Коммуникации (Интернет, ТВ, мобильная связь)

Увеличение трат за последнее время



Не делали и не планировали

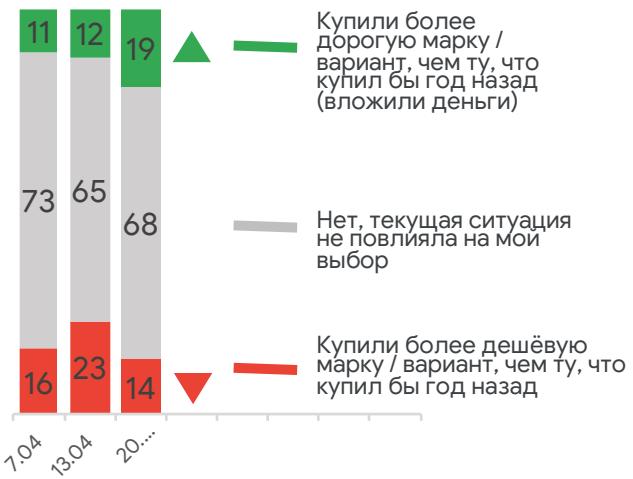
Планировали, не сделали

Сделали 1-3 месяца назад

Сделали за 2-4 недели

Сделали на послед. неделе

Повлияла ли ситуация на увеличение трат?

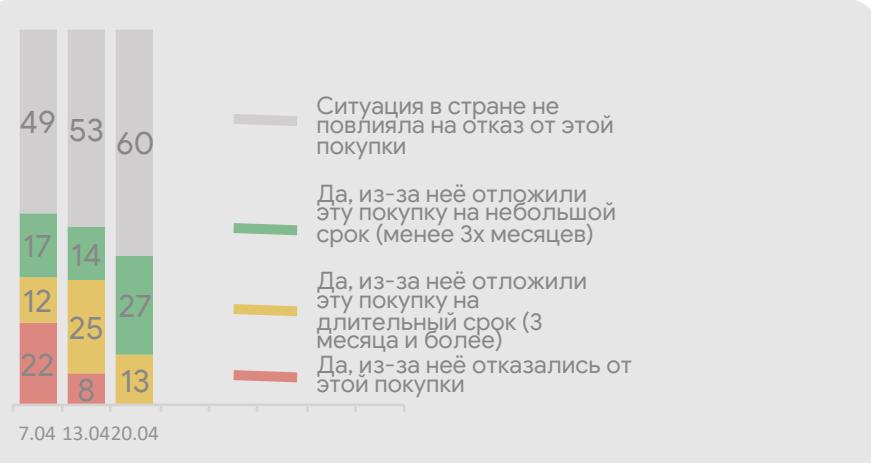


Купили более дорогую марку / вариант, чем ту, что купил бы год назад (вложили деньги)

Нет, текущая ситуация не повлияла на мой выбор

Купили более дешёвую марку / вариант, чем ту, что купил бы год назад

Повлияла ли ситуация на отказ от увел. трат?



Ситуация в стране не повлияла на отказ от этой покупки

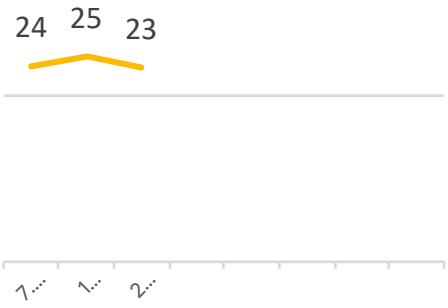
Да, из-за неё отложили эту покупку на небольшой срок (менее 3х месяцев)

Да, из-за неё отложили эту покупку на длительный срок (3 месяца и более)

Да, из-за неё отказались от этой покупки

На что именно вы планировали / стали больше тратить?

Интернет-провайдер
Сотовый оператор
ТВ-провайдер



База менее 50, недостаточна для статистического анализа

В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В192. На какие именно услуги вы стали (или планируете) больше тратить?

Выше/ниже
чем на прошлой неделе

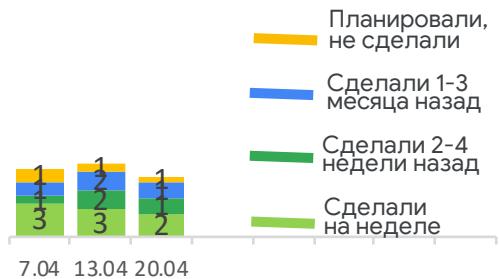
Коммуникации (Интернет, ТВ, мобильная связь)

Увеличение трат

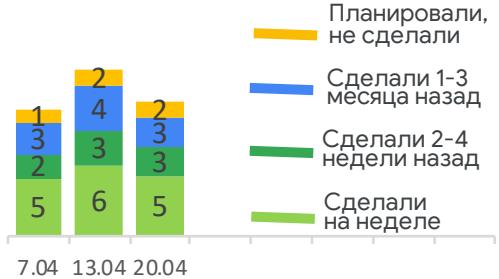
Интернет-провайдер



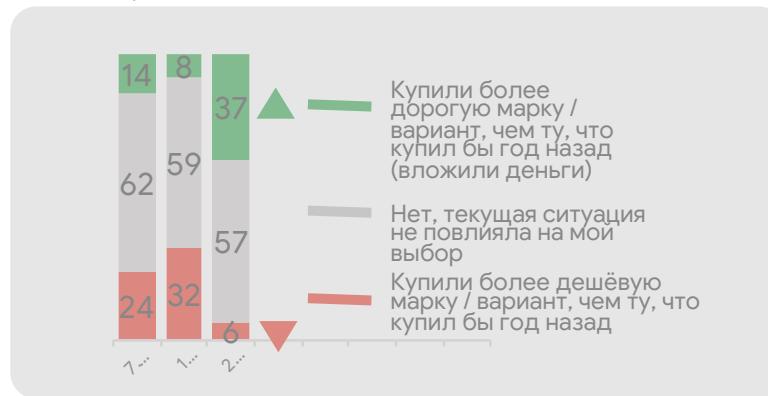
ТВ-провайдер



Сотовый провайдер



Влияние ситуации на увеличение трат



Влияние ситуации на отказ / откладывание



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В192. На какие именно услуги вы стали (или планируете) больше тратить?

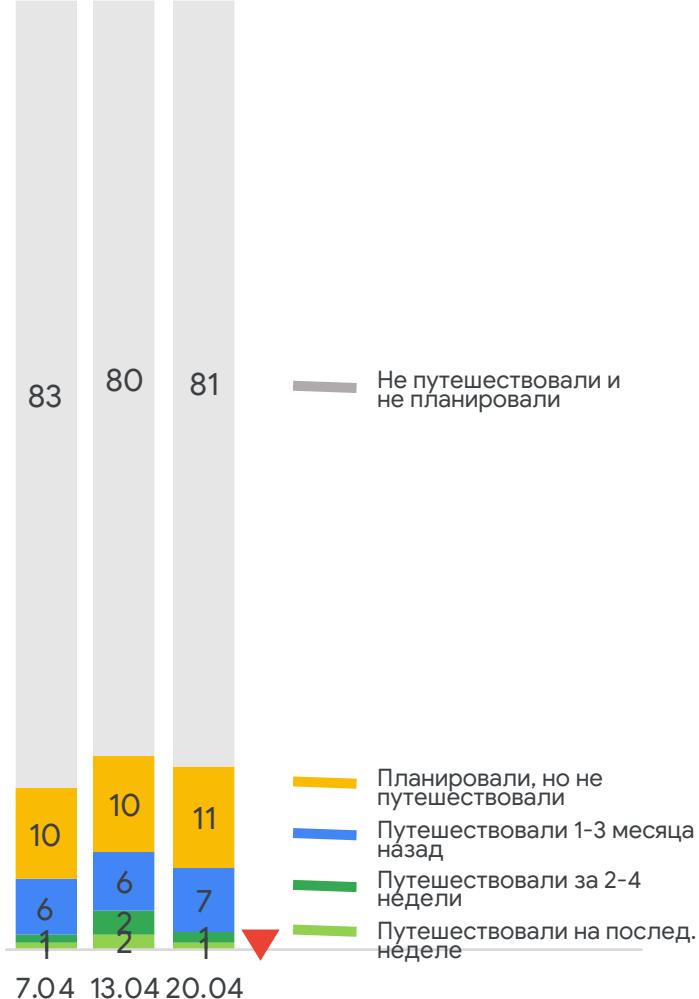


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

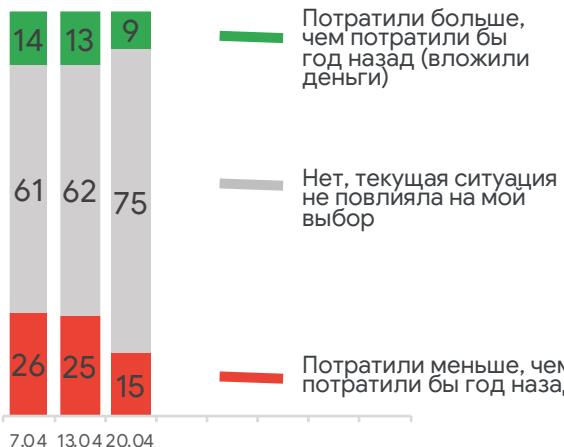
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Путешествия по России

Путешествия по России за последнее время



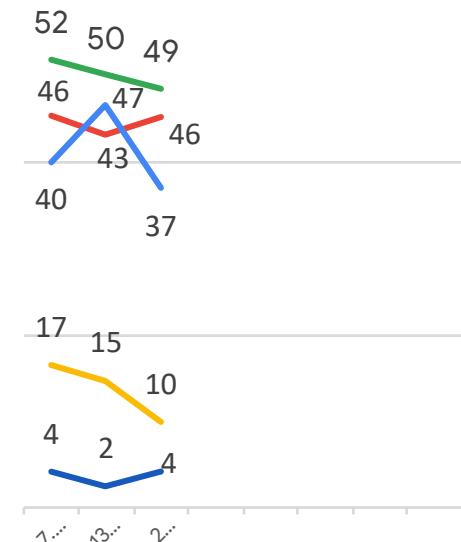
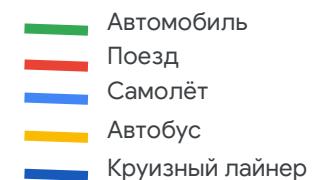
Повлияла ли ситуация на путешествие?



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Как путешествовали / планируют (от тех, кто планирует)



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

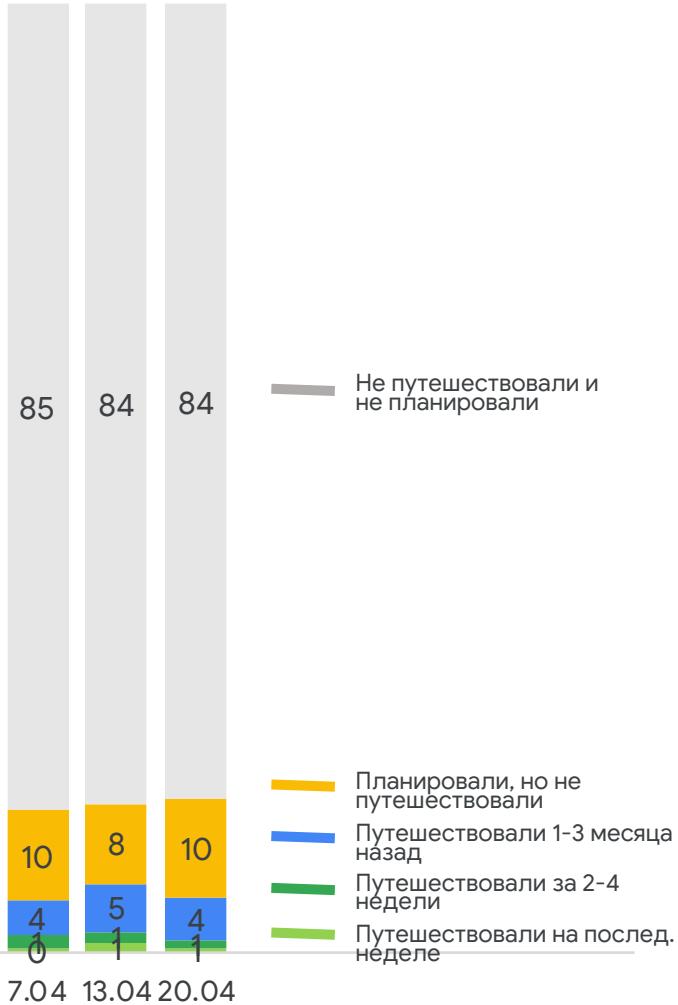
В193. Каким транспортом вы планировали путешествовать по России / за рубеж?



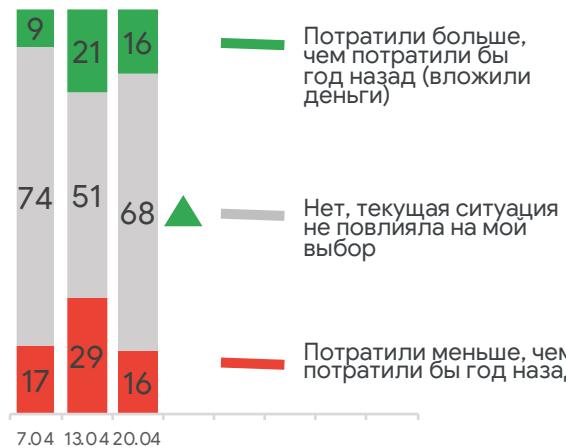
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

Путешествия за рубеж

Путешествия за рубеж за последнее время



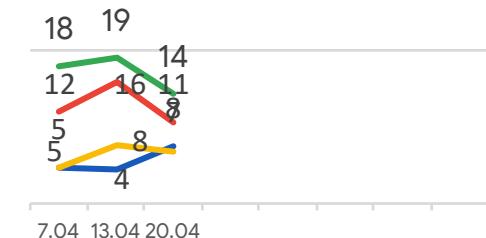
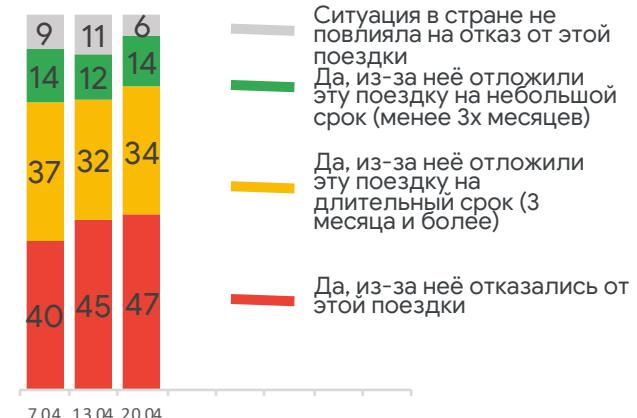
Повлияла ли ситуация на путешествие?



Как путешествовали / планируют (от тех, кто планирует)



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В194. Каким транспортом вы планировали путешествовать по России / за рубеж?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

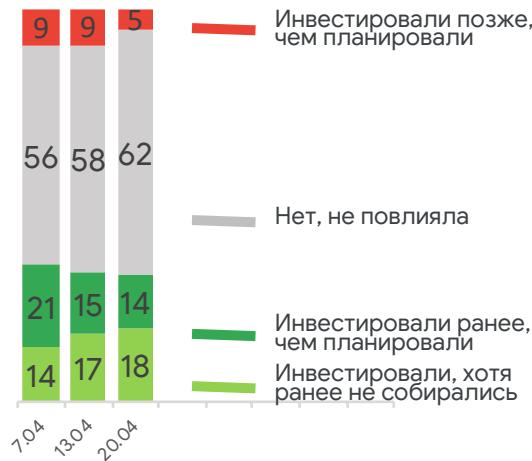
Инвестиции

Влияние ситуации на...

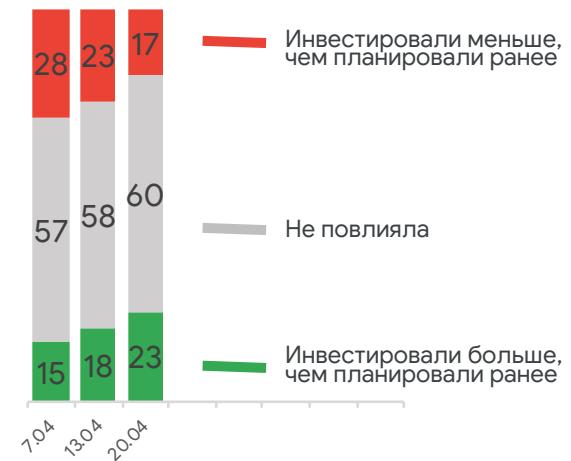
Делали за последнее время



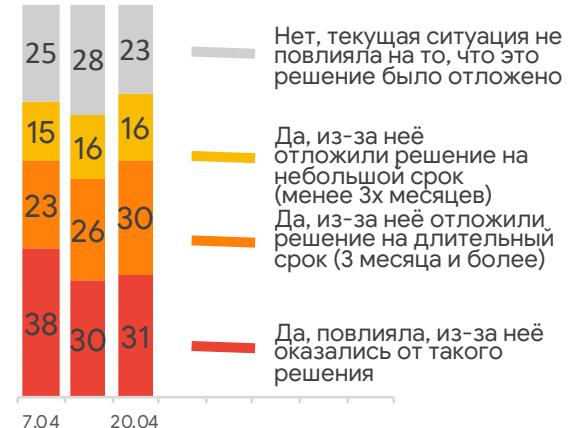
...сроки инвестирования



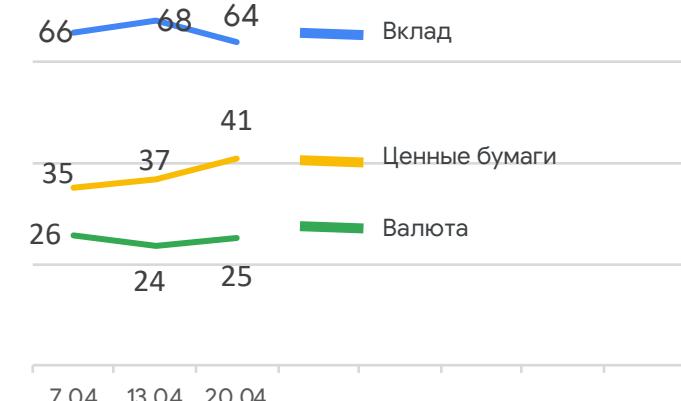
...размер инвестиций



...отказ от инвестирования



Формат инвестиций



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В191. Какое авто вы купили / планировали купить?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

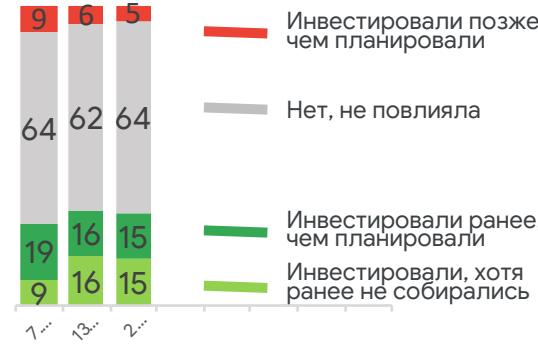
Инвестиции

Делали за последнее время

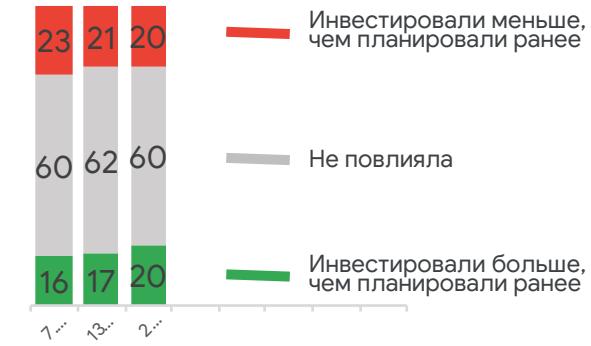
Вклад



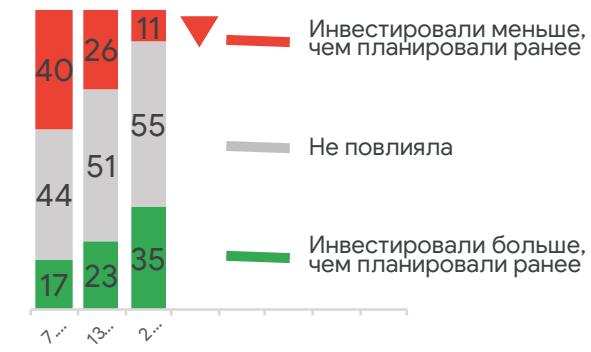
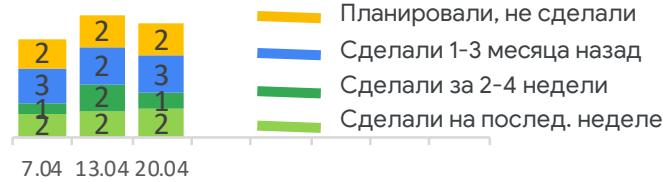
...сроки инвестирования



Влияние ситуации на... ...размер инвестиций



Ценные бумаги



Валюта



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В191. Какое авто вы купили / планировали купить?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

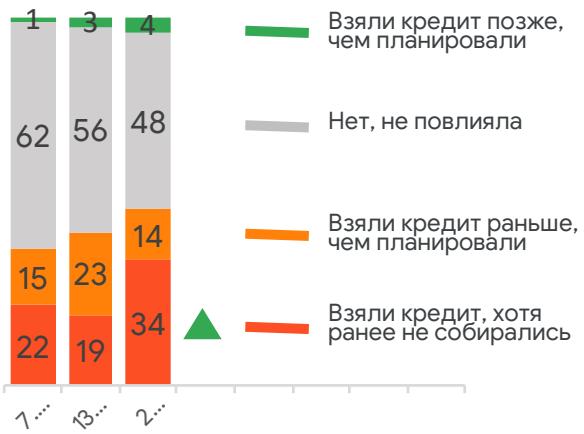
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Кредиты

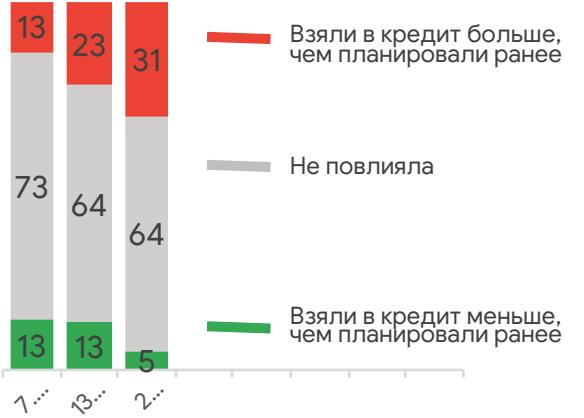
Брали за последнее время



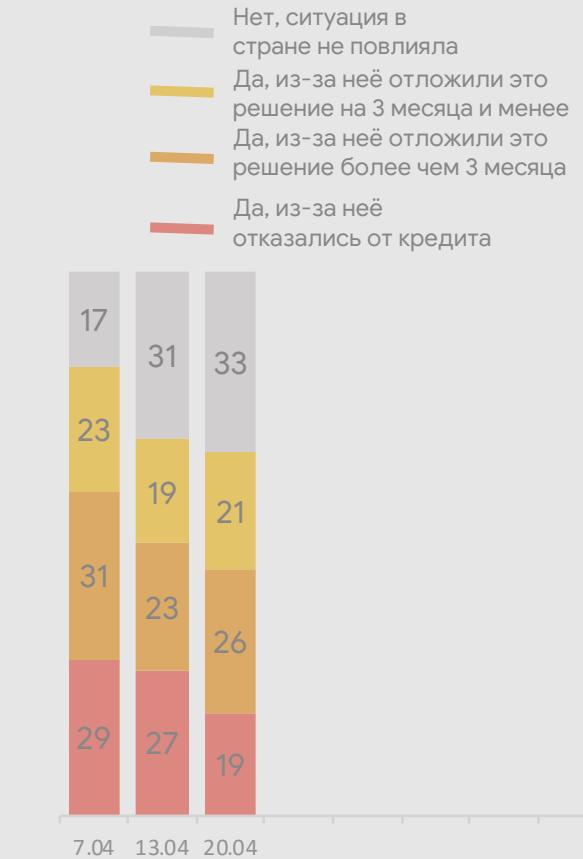
Влияние ситуации на сроки кредитования



Влияние ситуации на сроки кредитования



Повлияла ли ситуация на отказ от кредита?



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В191. Какое авто вы купили / планировали купить?



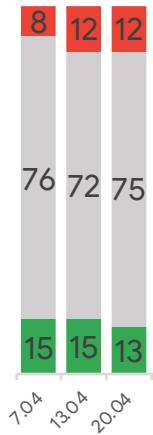
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

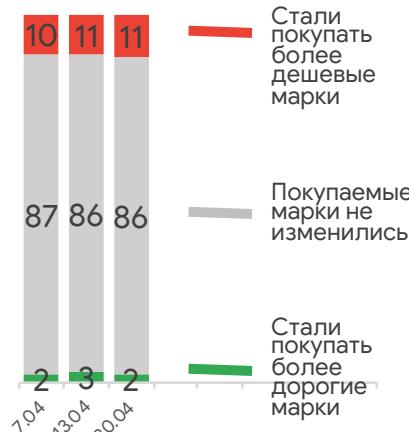
Потребление по категориям: Регулярные покупки / услуги

Молоко и кисломолочная продукция

Покупка за последнее время

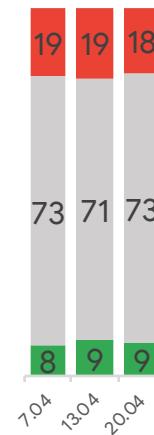


Покупаемые марки

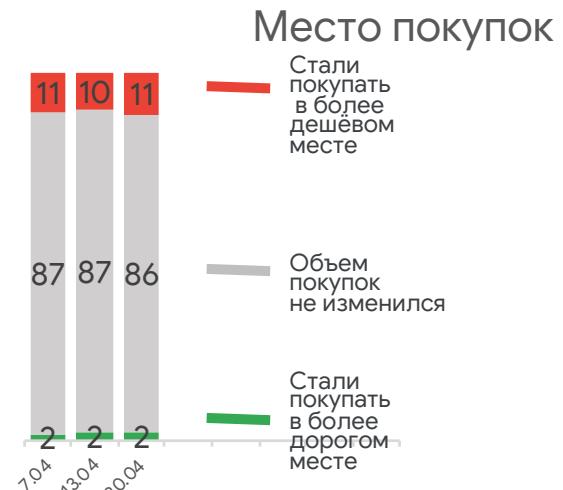


Повлияла ли ситуация на покупку?

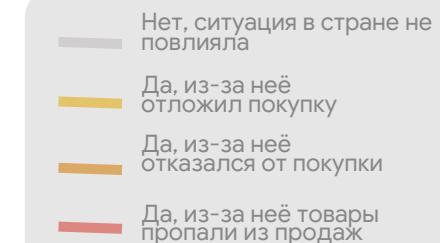
Объем покупок



Частота покупок



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары за последние 4 недели?

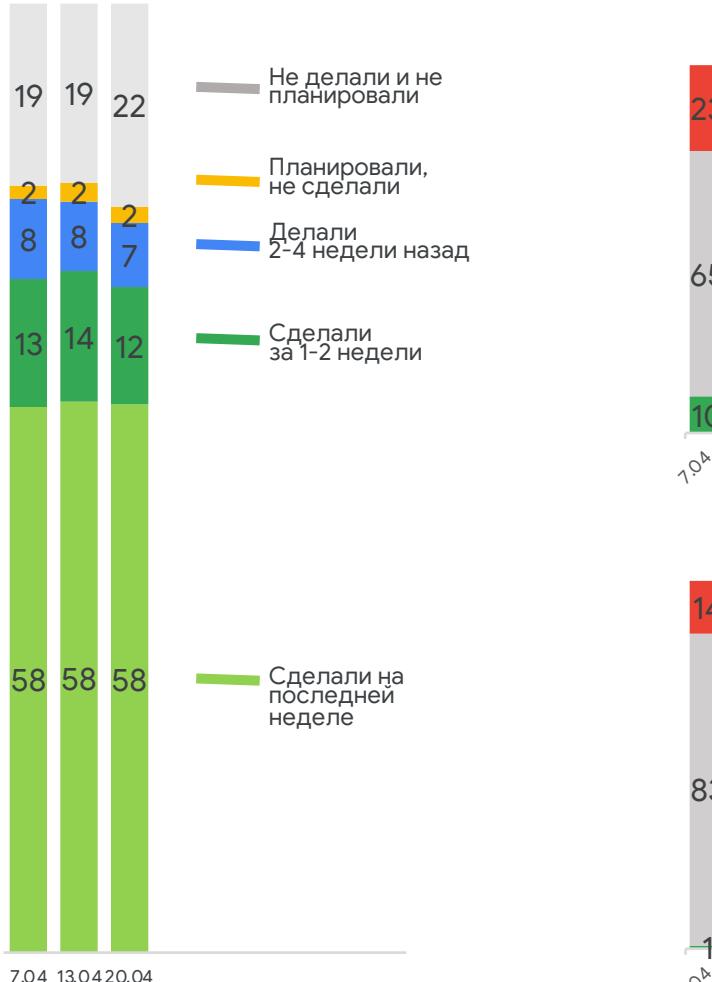


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

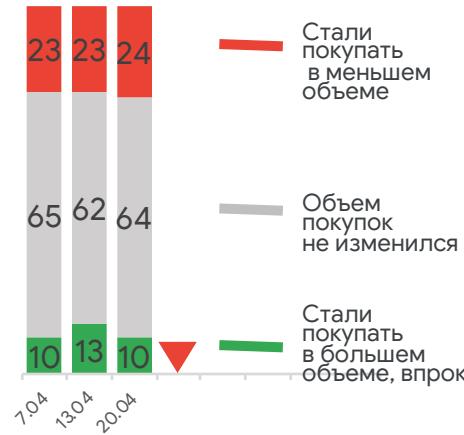
Безалкогольные Напитки

Покупка за последнее время

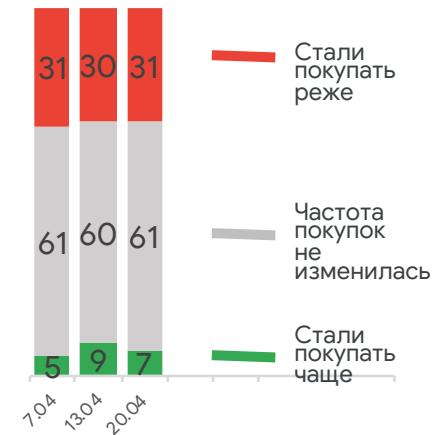


Повлияла ли ситуация на покупку?

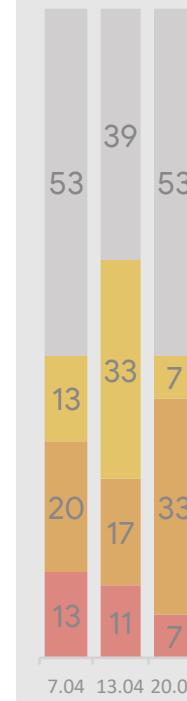
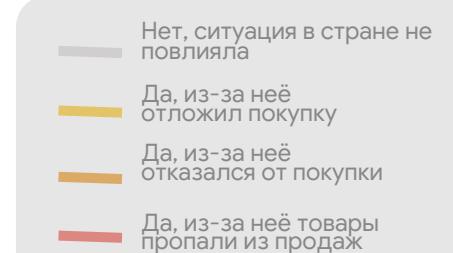
Объем покупок



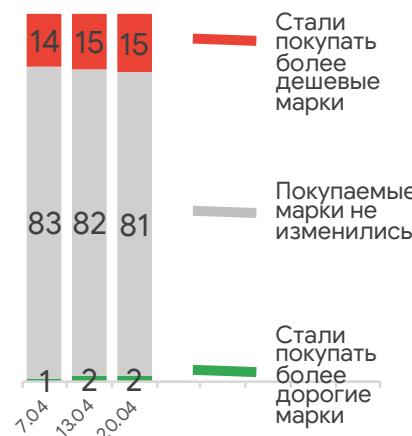
Частота покупок



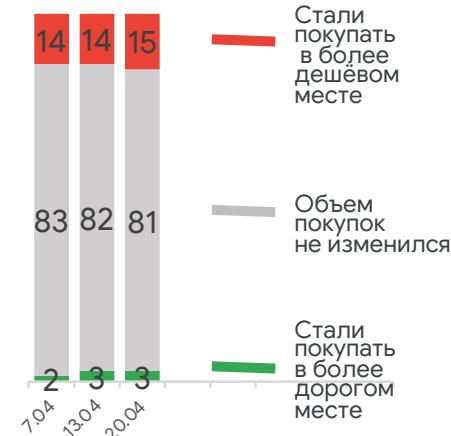
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

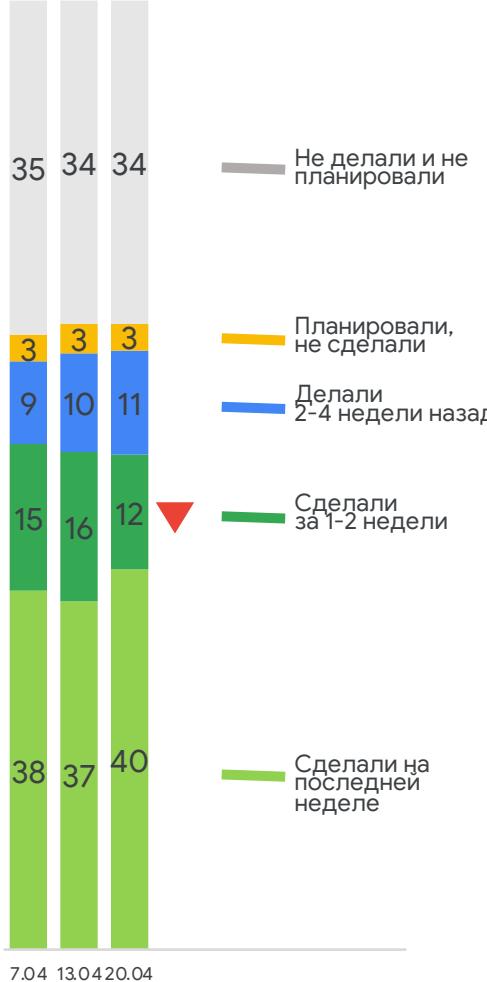


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Алкогольные напитки

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?

Объем покупок



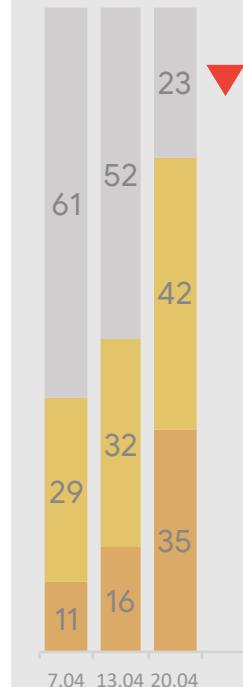
Частота покупок



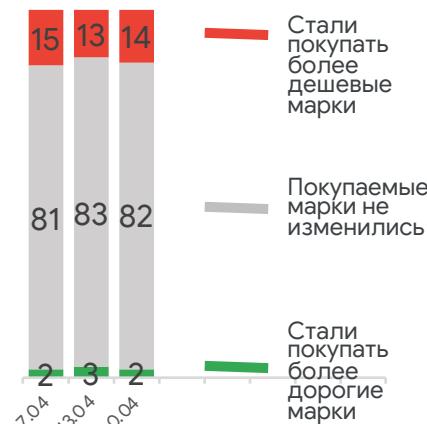
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?

Легенда:

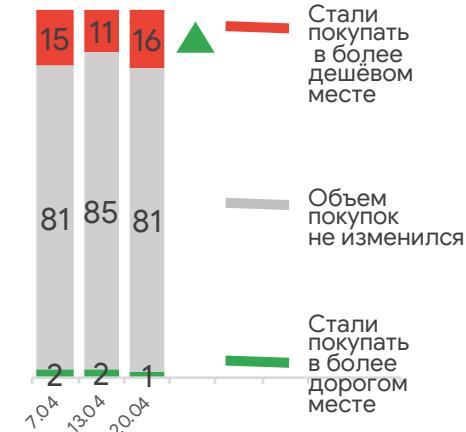
- Нет, ситуация в стране не повлияла
- Да, из-за неё отложил покупку
- Да, из-за неё отказался от покупки
- Да, из-за неё товары пропали из продаж



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

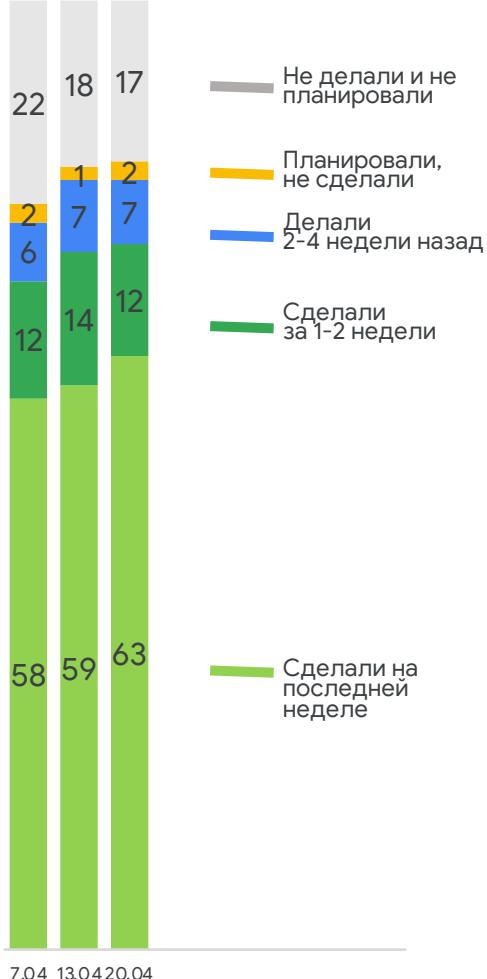
В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Выпечка и кондитерские изделия

Покупка за последнее время

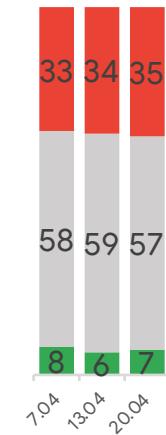


Повлияла ли ситуация на покупку?

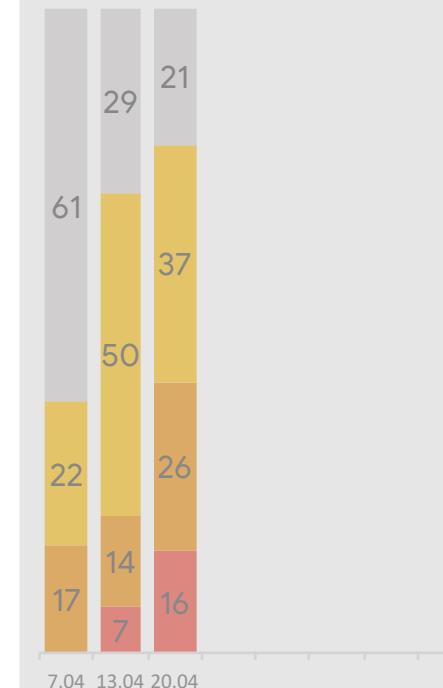
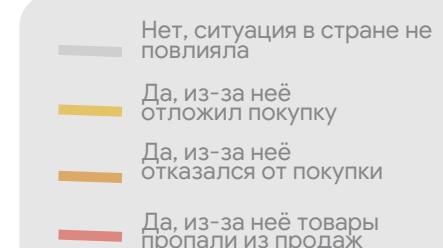
Объем покупок



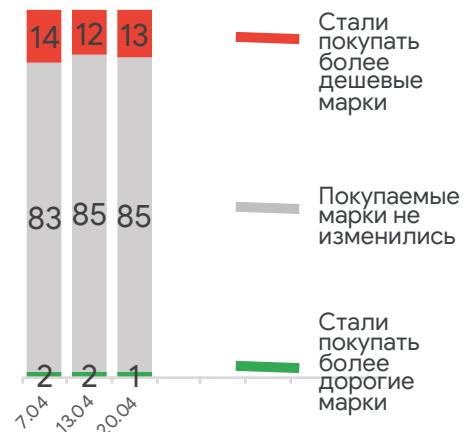
Частота покупок



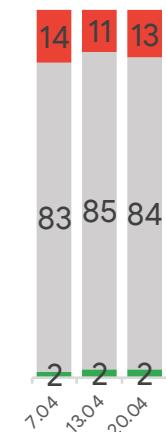
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

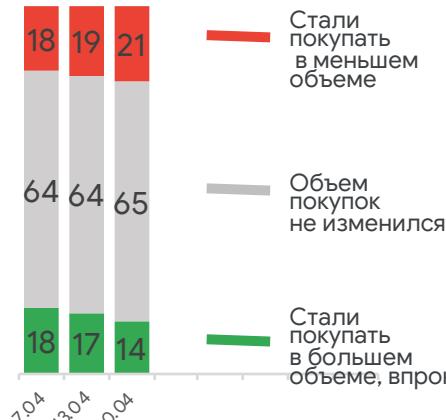
Мясо, полуфабрикаты и колбасы

Покупка за последнее время

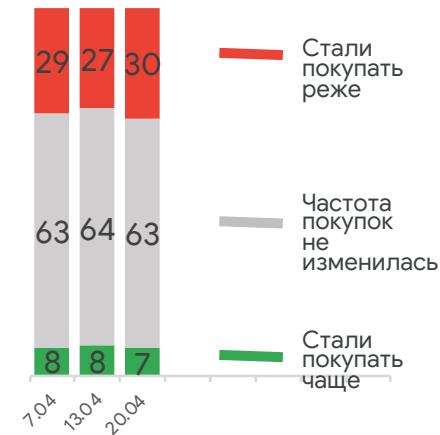


Повлияла ли ситуация на покупку?

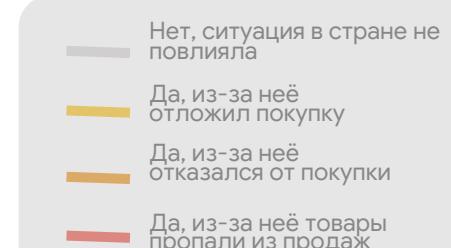
Объем покупок



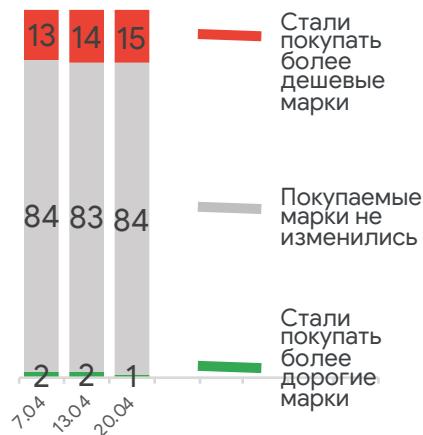
Частота покупок



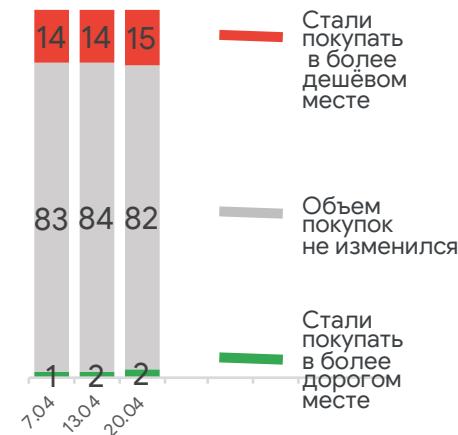
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

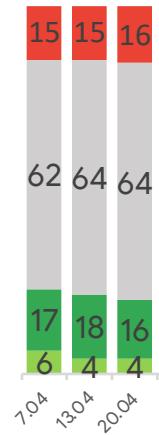
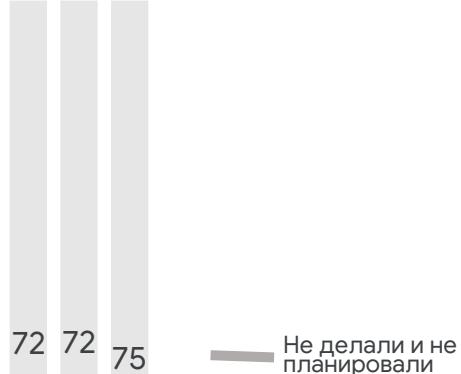


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Детское питание

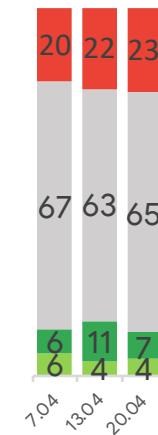
Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?

Объем покупок

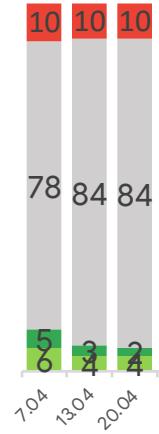
— Стали покупать в меньшем объеме
 — Объем покупок не изменился
 — Стали покупать в большем объеме, впрок
 — Не покупали месяц назад



Частота покупок

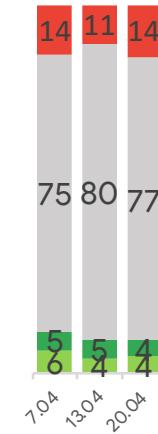
Покупаемые марки

— Стали покупать более дешевые марки
 — Покупаемые марки не изменились
 — Стали покупать более дорогие марки
 — Не покупали месяц назад



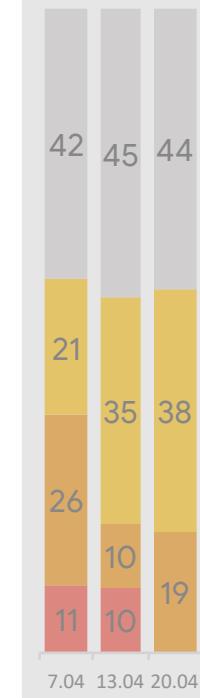
Место покупок

— Стали покупать в более дешевом месте
 — Объем покупок не изменился
 — Стали покупать в более дорогом месте
 — Не покупали месяц назад



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?

— Нет, ситуация в стране не повлияла
 — Да, из-за неё отложил покупку
 — Да, из-за неё отказался от покупки
 — Да, из-за неё товары пропали из продаж



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

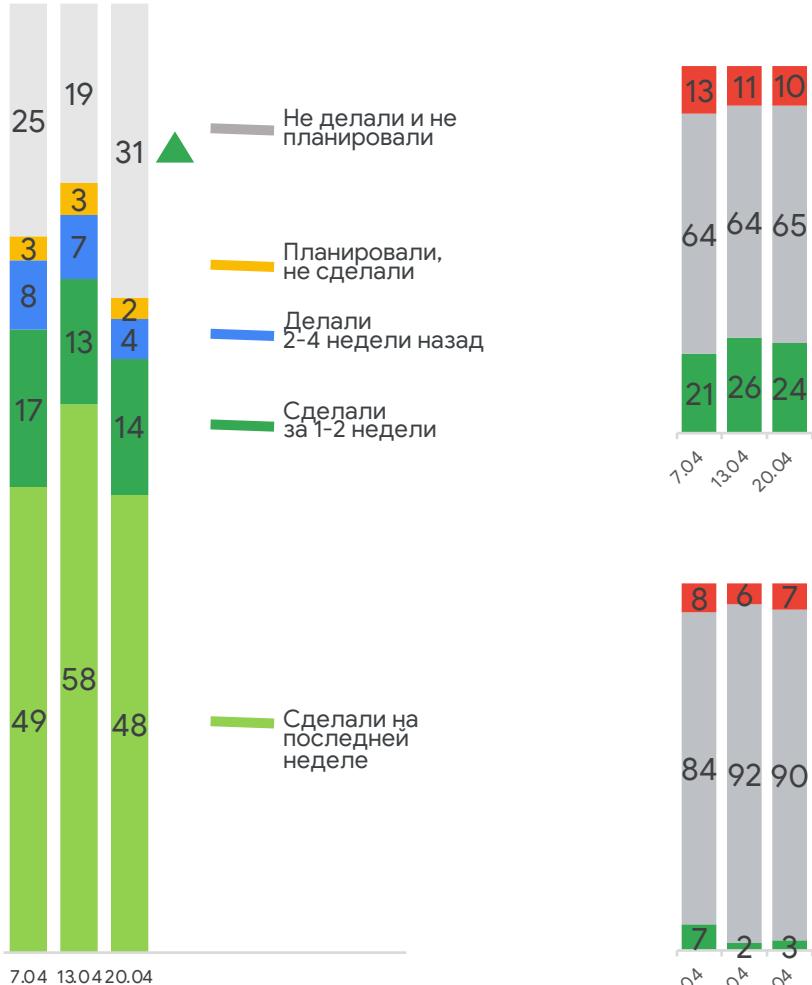


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

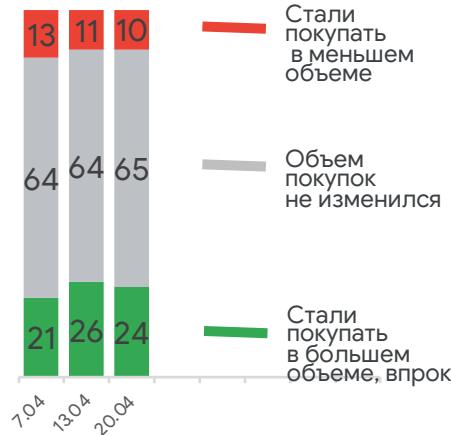
Детское питание: дети до 3-х лет

Покупка за последнее время

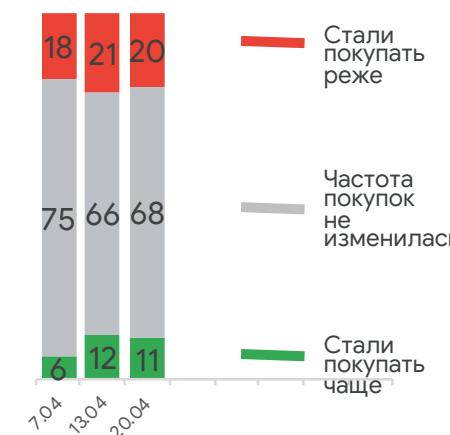


Повлияла ли ситуация на покупку?

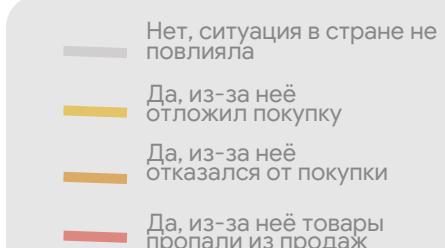
Объем покупок



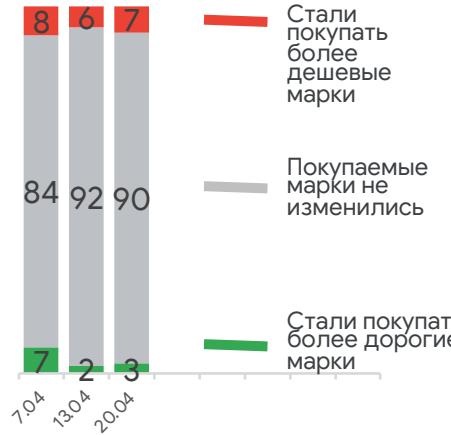
Частота покупок



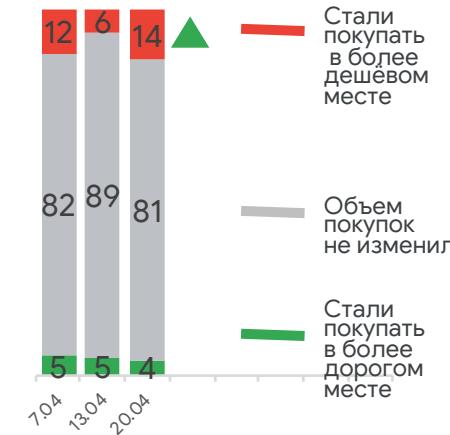
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

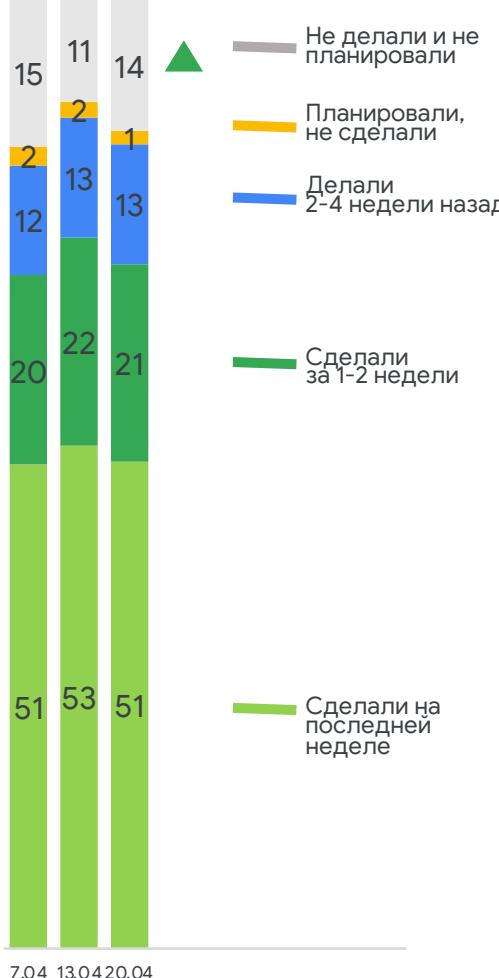
В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

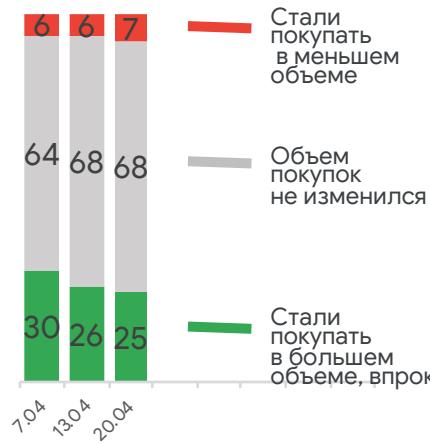
Товары личной гигиены

Покупка за последнее время

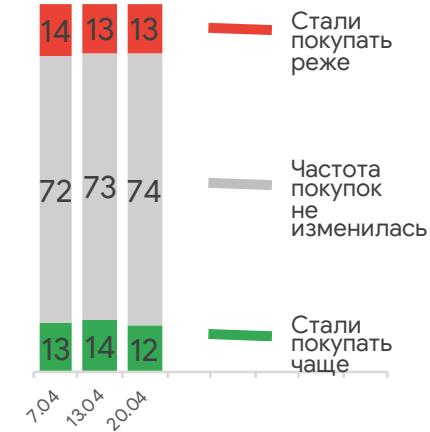


Повлияла ли ситуация на покупку?

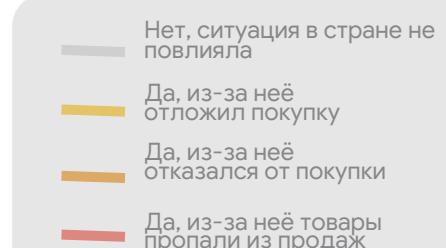
Объем покупок



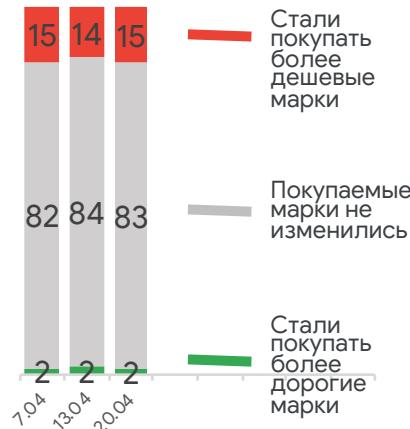
Частота покупок



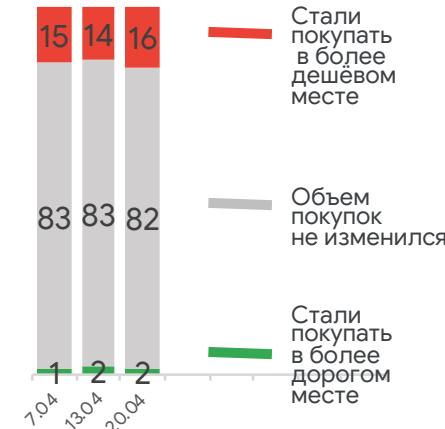
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары за последние 4 недели?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

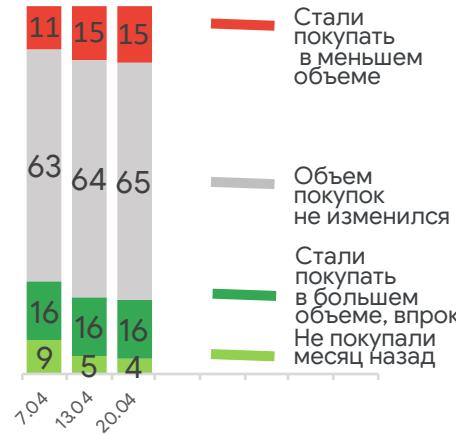
Детская гигиена

Покупка за последнее время

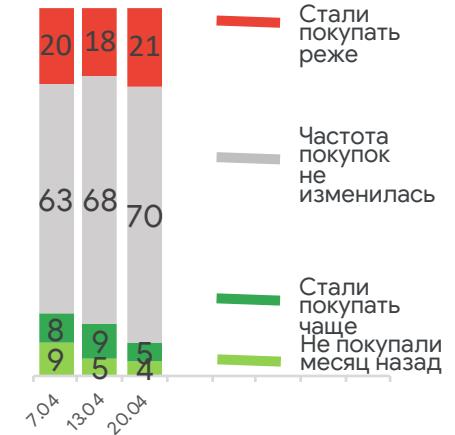


Повлияла ли ситуация на покупку?

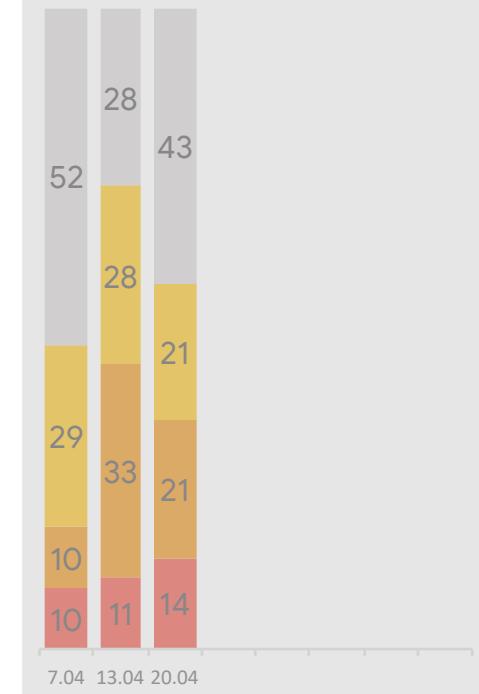
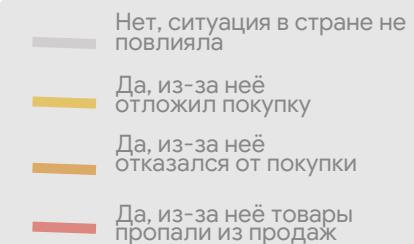
Объем покупок



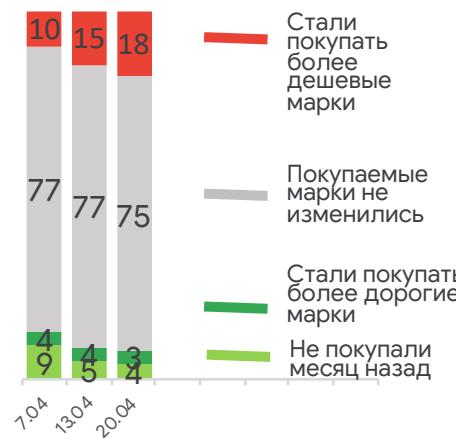
Частота покупок



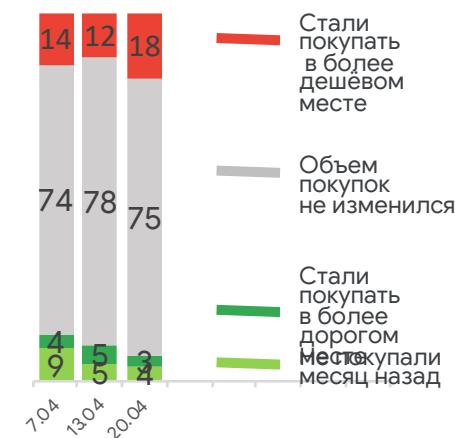
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

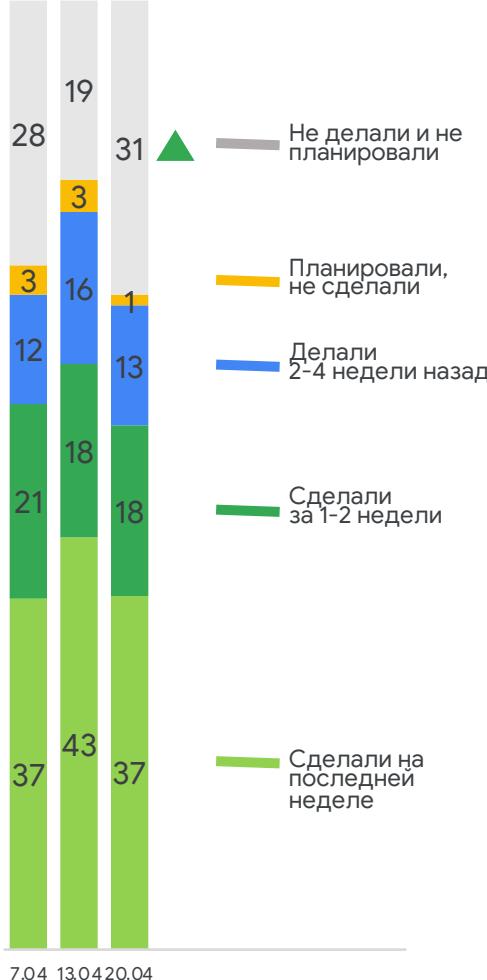


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

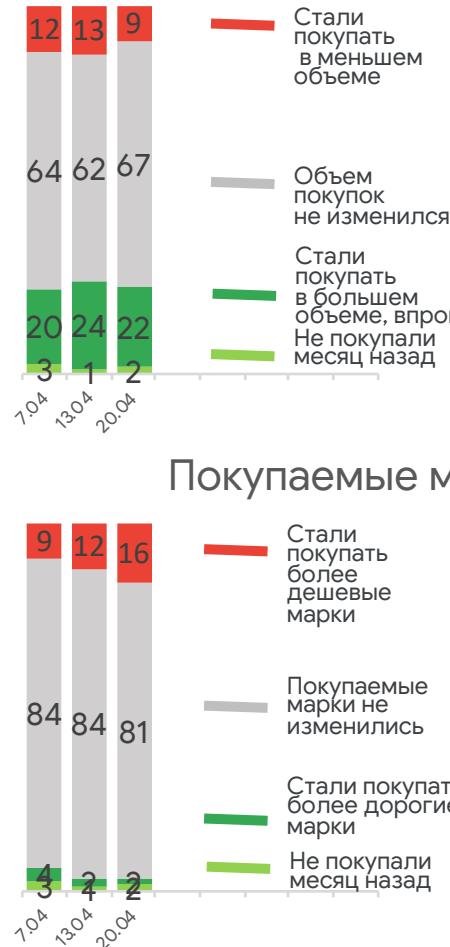
Детская гигиена: дети до 3-х лет

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?

Объем покупок

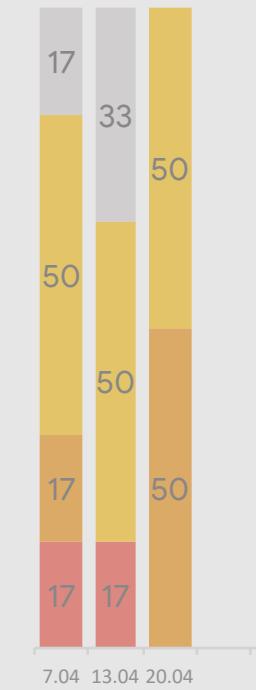


Частота покупок

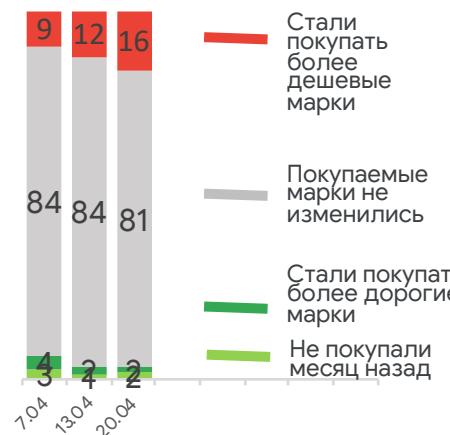


Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?

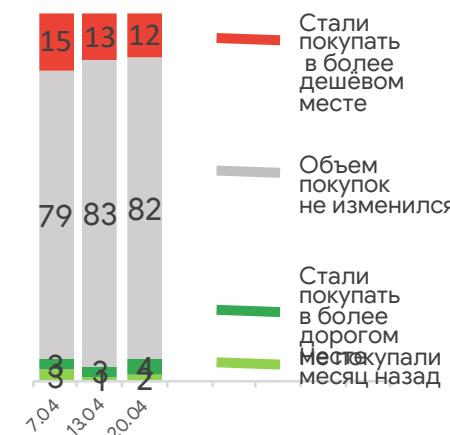
Нет, ситуация в стране не повлияла
Да, из-за неё отложил покупку
Да, из-за неё отказался от покупки
Да, из-за неё товары пропали из продаж



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

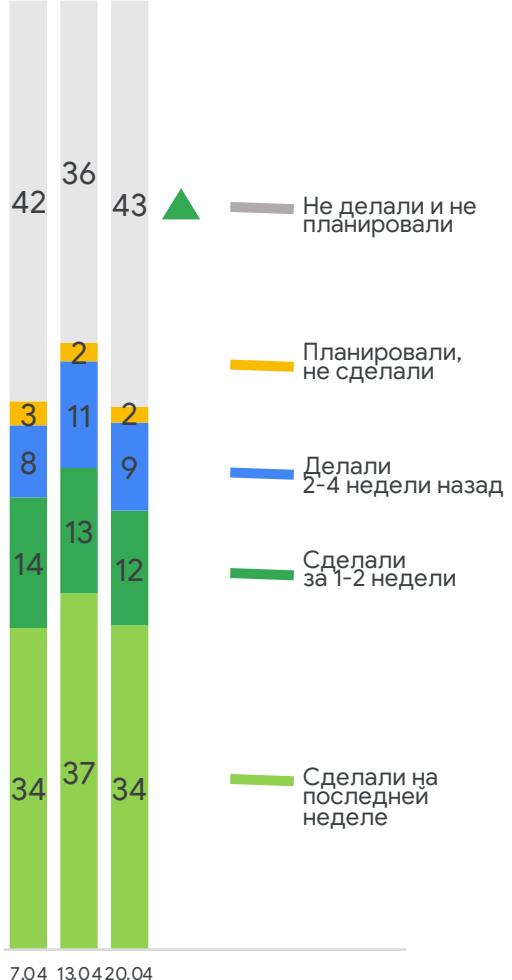
В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Корм для домашних животных

Покупка за последнее время

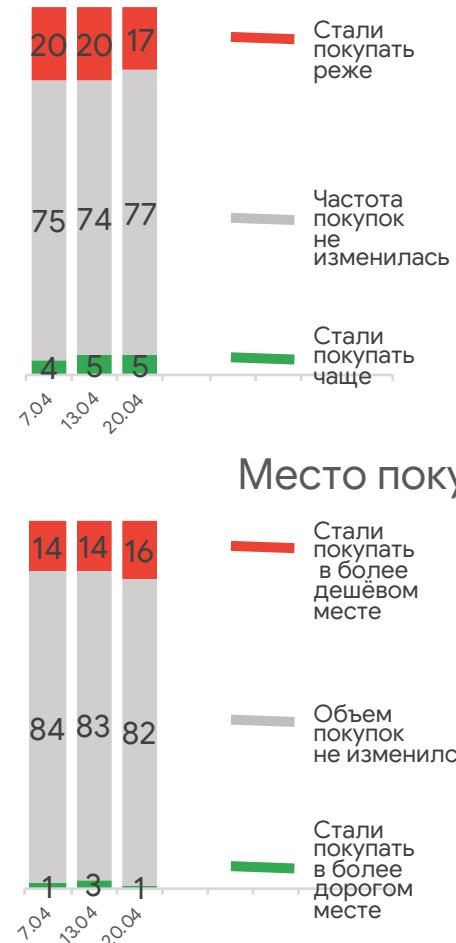


Повлияла ли ситуация на покупку?

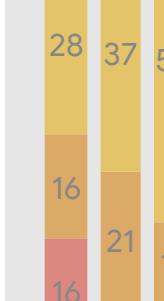
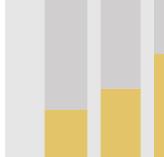
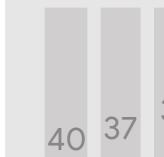
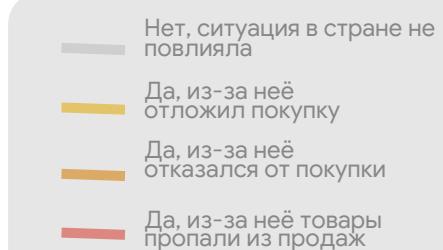
Объем покупок



Частота покупок



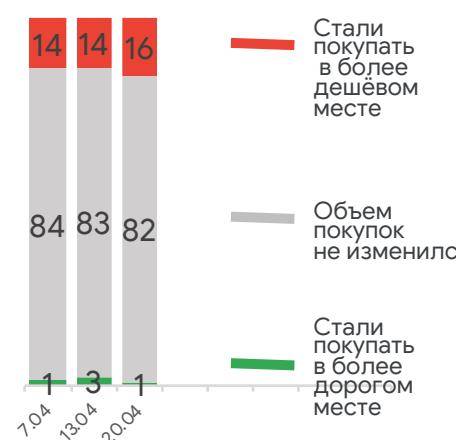
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?



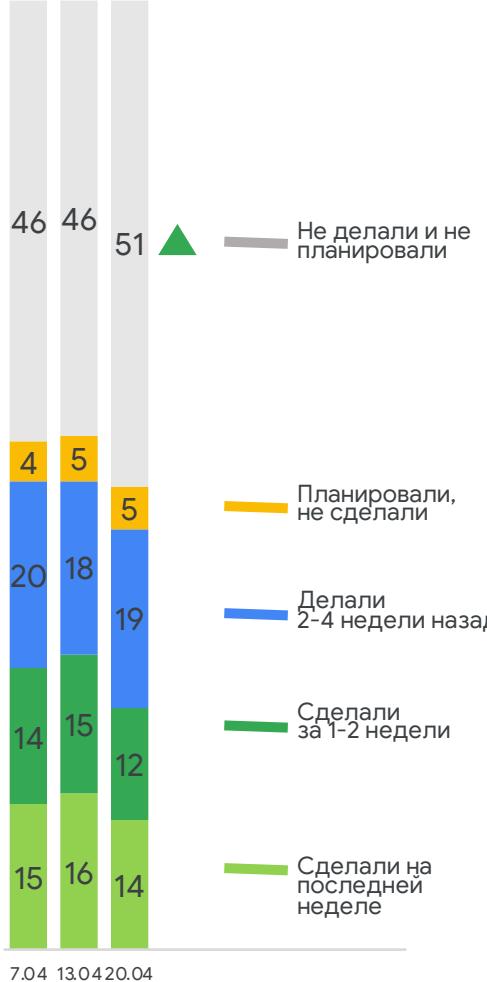
Выше/ниже
чем на прошлой неделе



База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

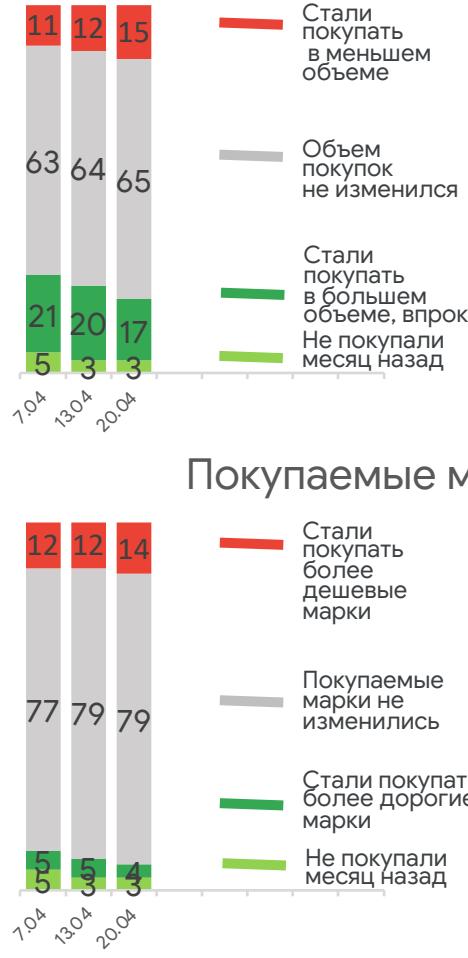
Витамины

Покупка за последнее время

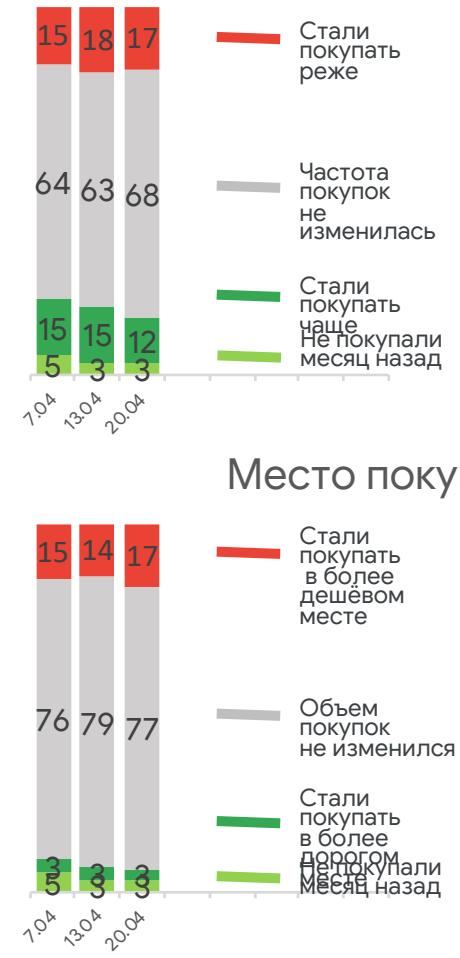


Повлияла ли ситуация на покупку?

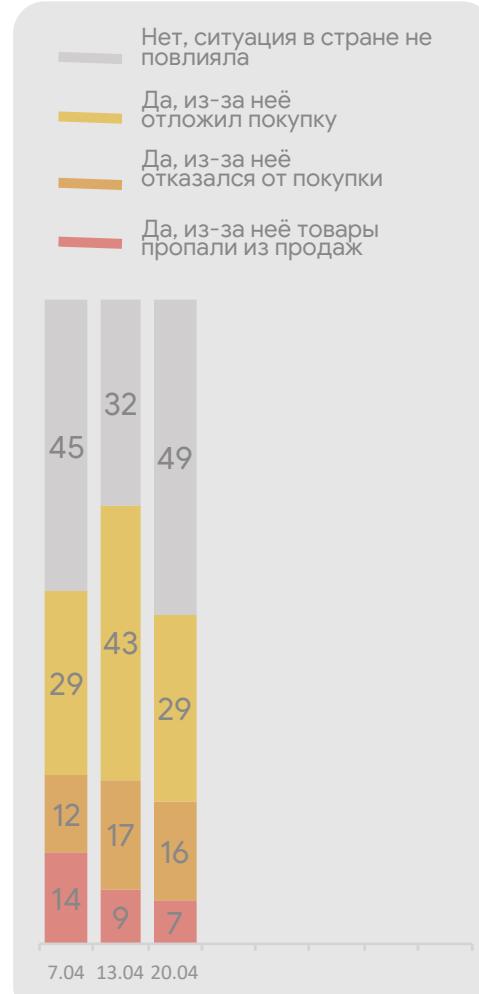
Объем покупок



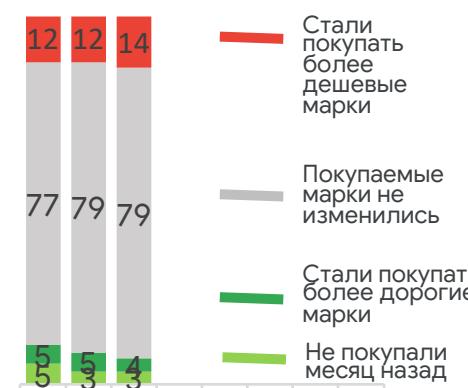
Частота покупок



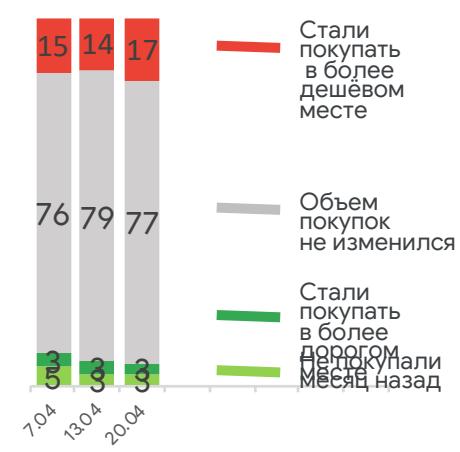
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары за последние 4 недели?

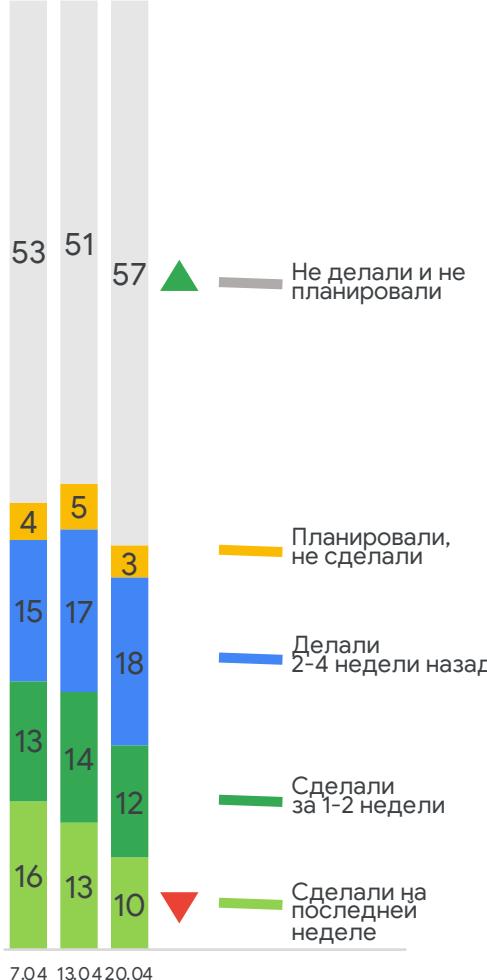


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Противовирусные / противопростудные препараты

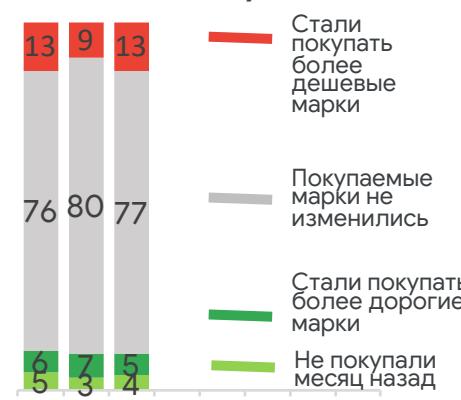
Покупка за последнее время



Объем покупок



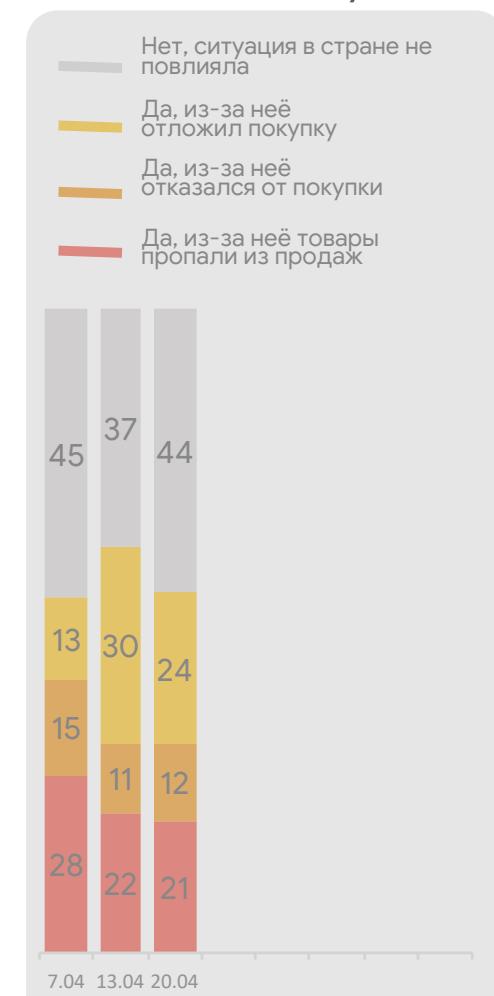
Покупаемые марки



Частота покупок



Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары за последние 4 недели?

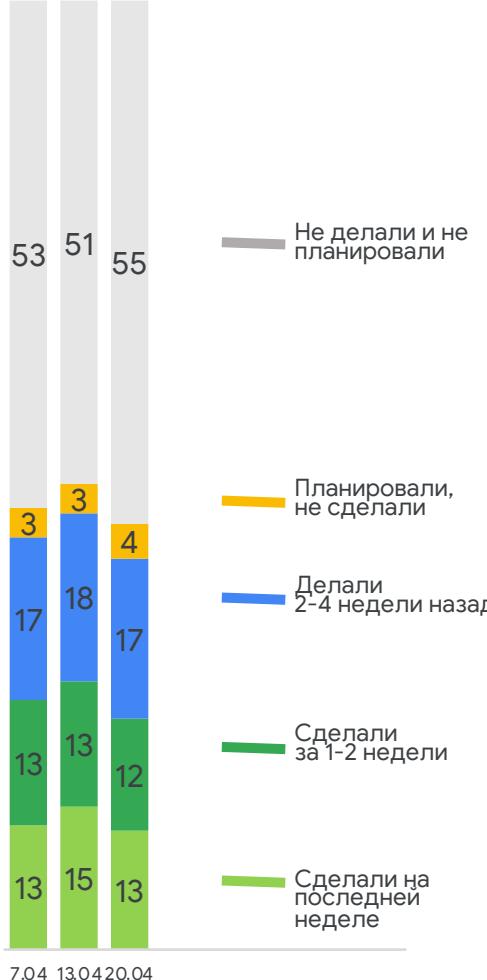


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

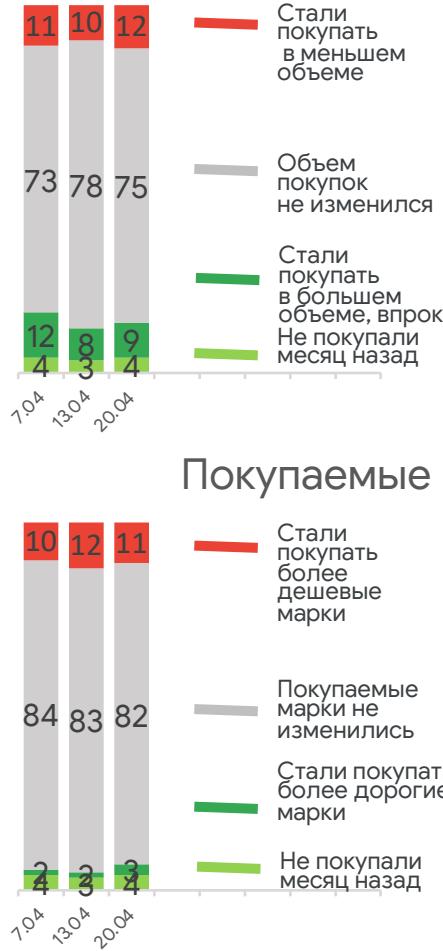
Обезболивающие препараты

Покупка за последнее время



Повлияла ли ситуация на покупку?

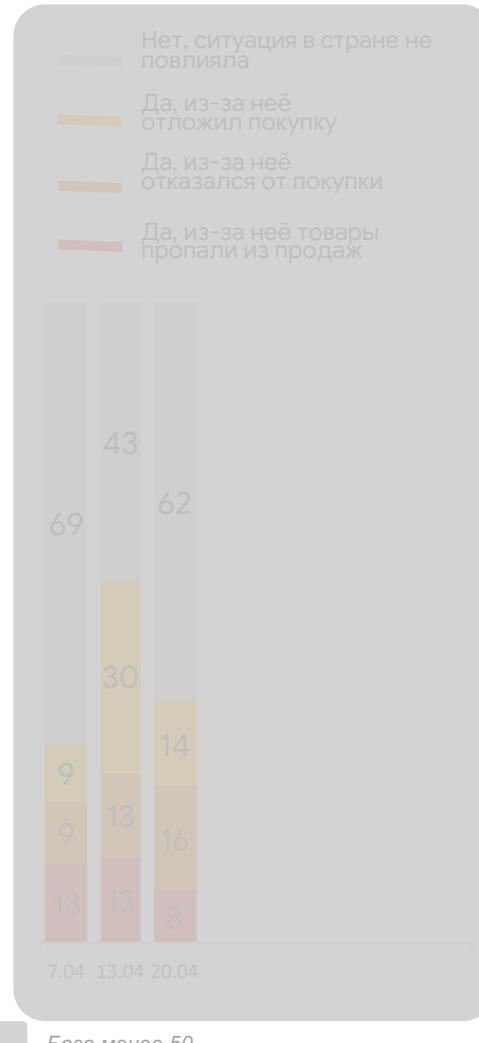
Объем покупок



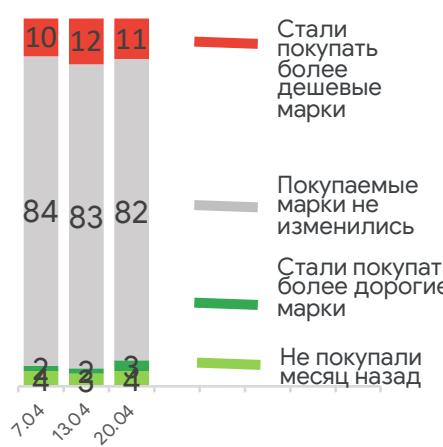
Частота покупок



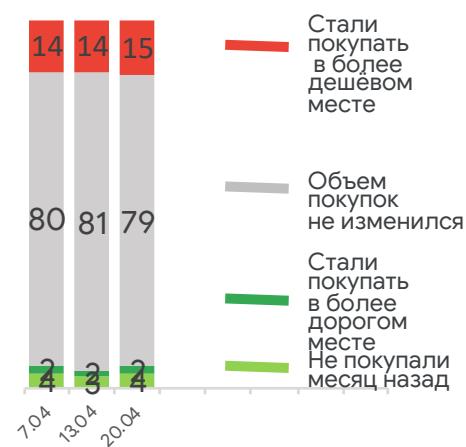
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

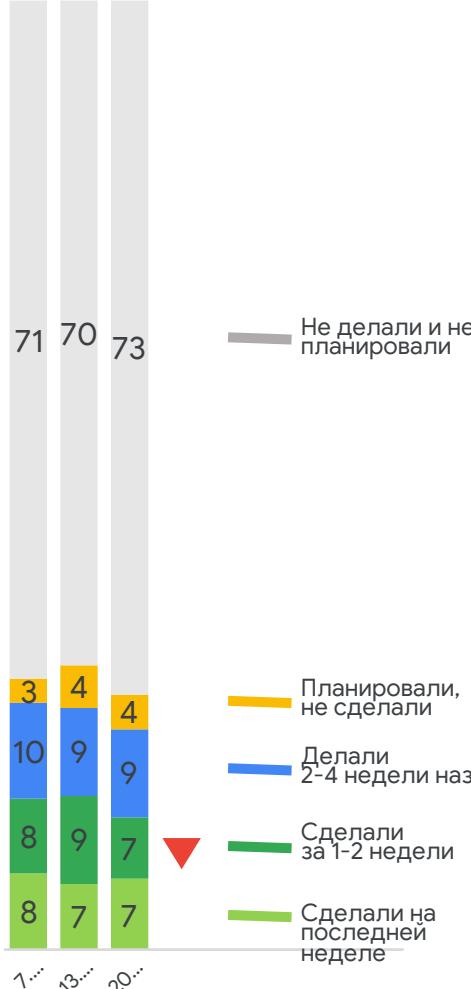


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

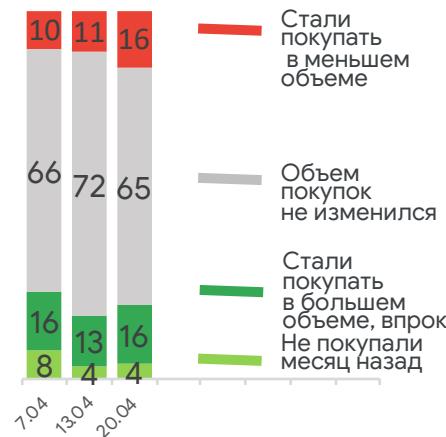
Успокоительные препараты

Покупка за последнее время

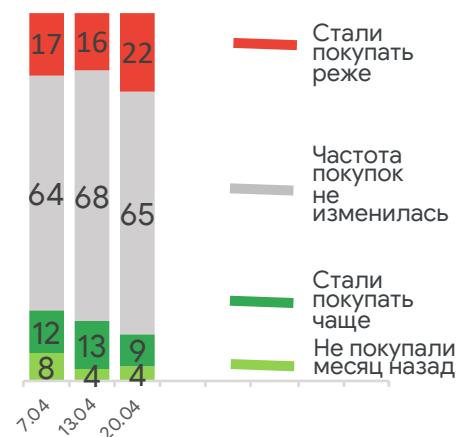


Повлияла ли ситуация на покупку?

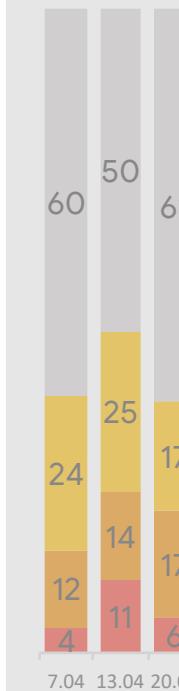
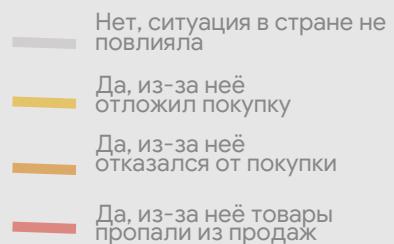
Объем покупок



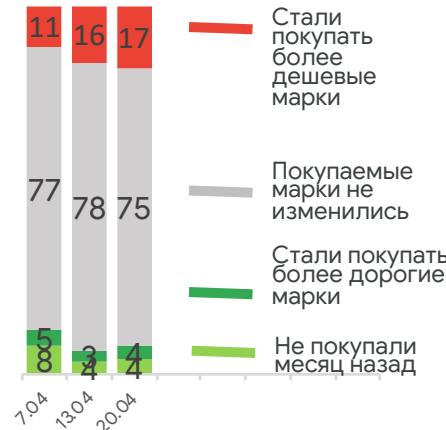
Частота покупок



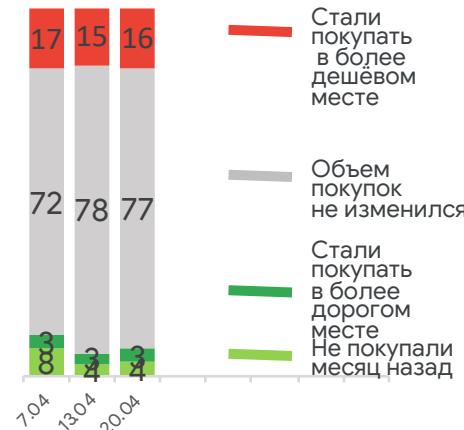
Повлияла ли ситуация на отказ от покупки?



Покупаемые марки



Место покупок



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

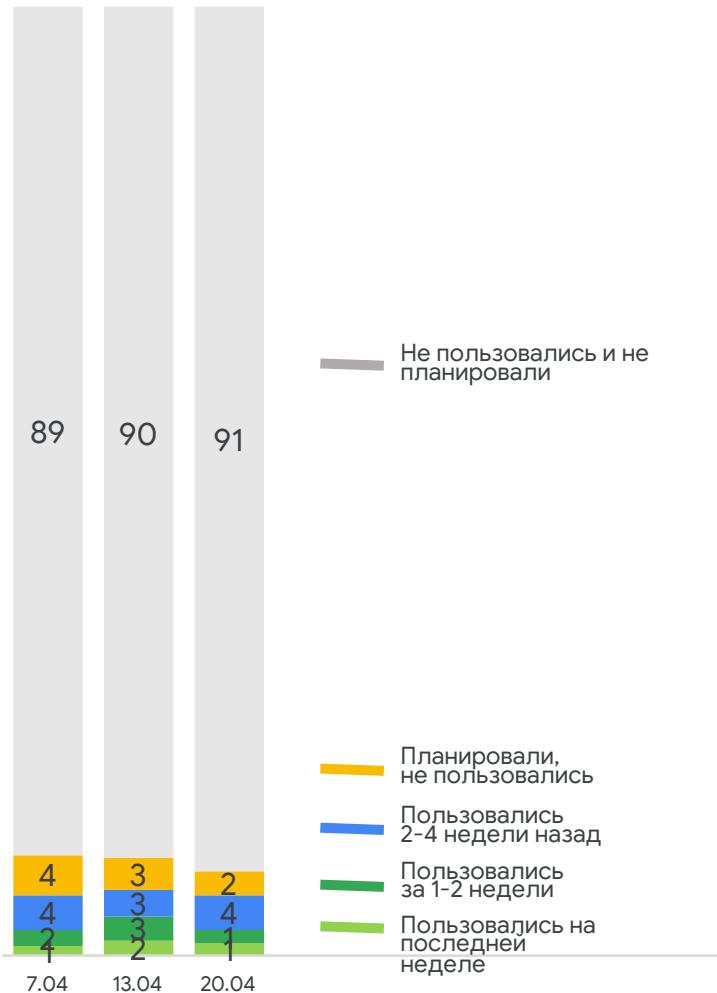


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

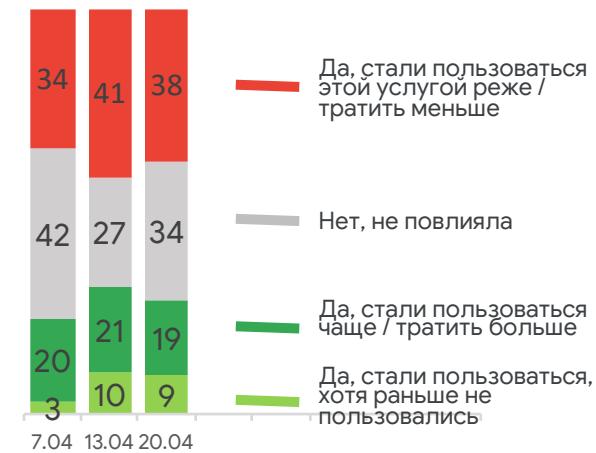
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Пользовались каршерингом

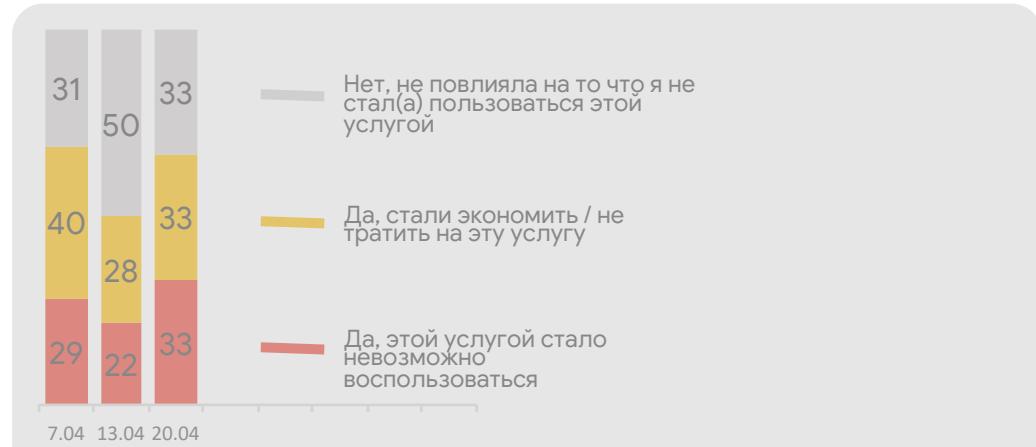
Пользовались за последнее время



Повлияла ли ситуация на пользование услугой?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

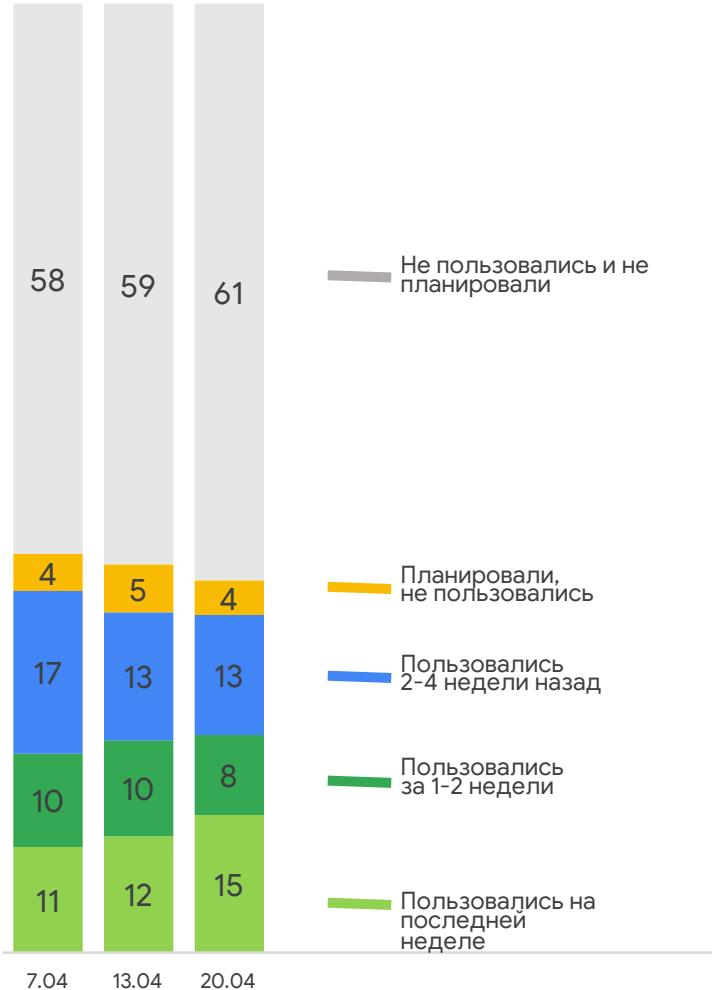


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

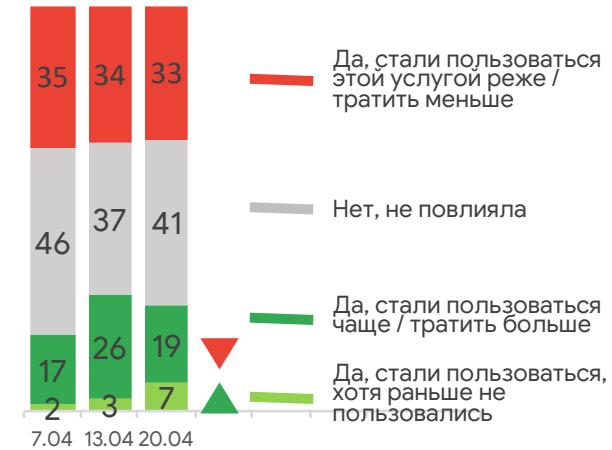
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Пользовались такси

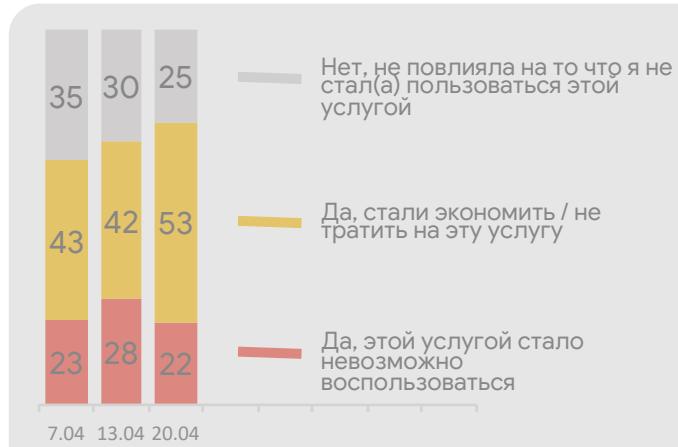
Пользовались за последнее время



Повлияла ли ситуация на пользование услугой?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Посещали кафе / рестораны / бары

Посещали за последнее время



▲ Не посещали и не планировали

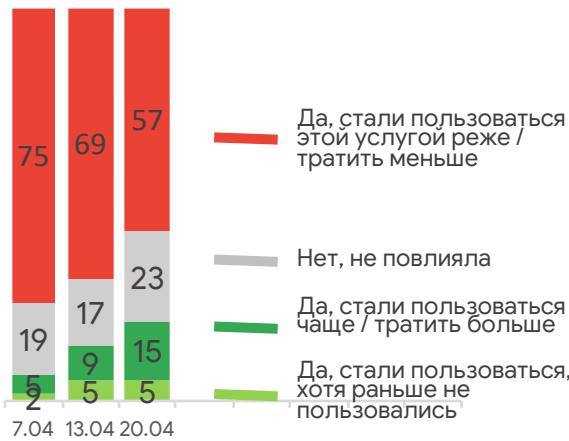
▼ Планировали, не посетили

→ Посещали 2-4 недели назад

↑ Посещали за 1-2 недели

↓ Посещали на последней неделе

Повлияла ли ситуация на пользование услугой?



Да, стали пользоваться этой услугой реже / тратить меньше

Нет, не повлияла

Да, стали пользоваться чаще / тратить больше

Да, стали пользоваться, хотя раньше не пользовались

Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?

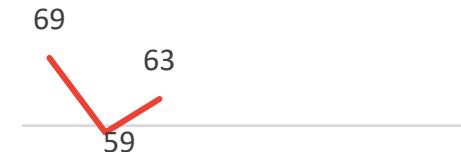
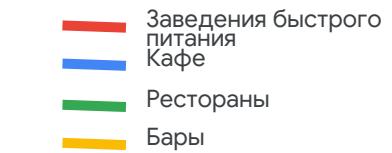


Нет, не повлияла на то что я не стал(а) пользоваться этой услугой

Да, стали экономить / не тратить на эту услугу

Да, этой услугой стало невозможно воспользоваться

Что именно посещали за 4 недели (от тех, кто посещал)



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

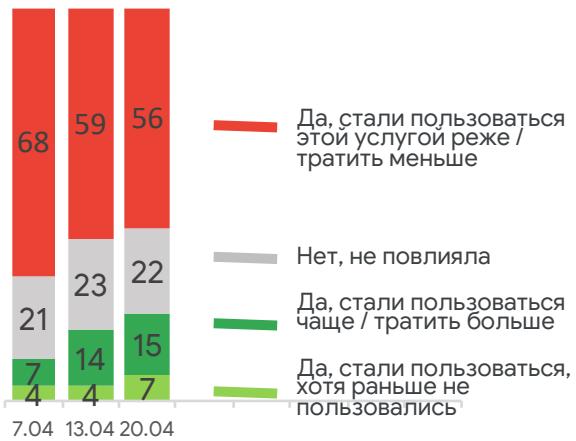
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Посещали театр, кино, музеи

Посещали за последнее время



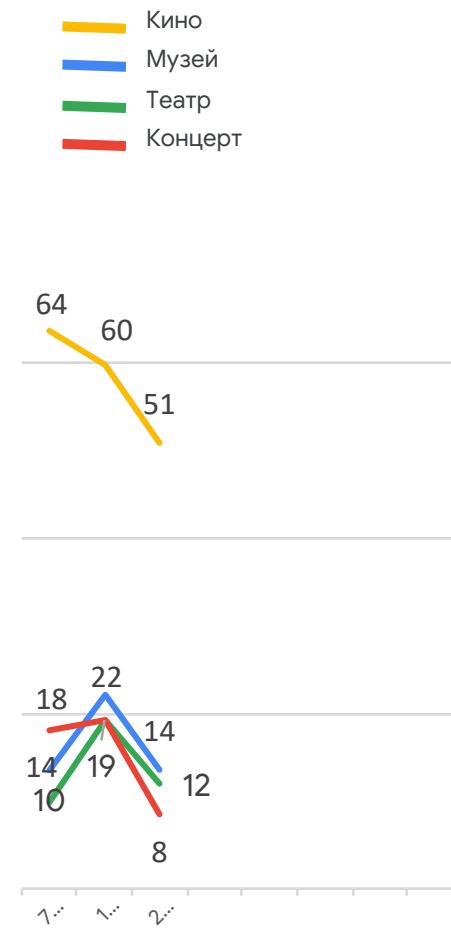
Повлияла ли ситуация на пользование услугой?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



Что именно посещали за 4 недели (от тех, кто посещал)



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

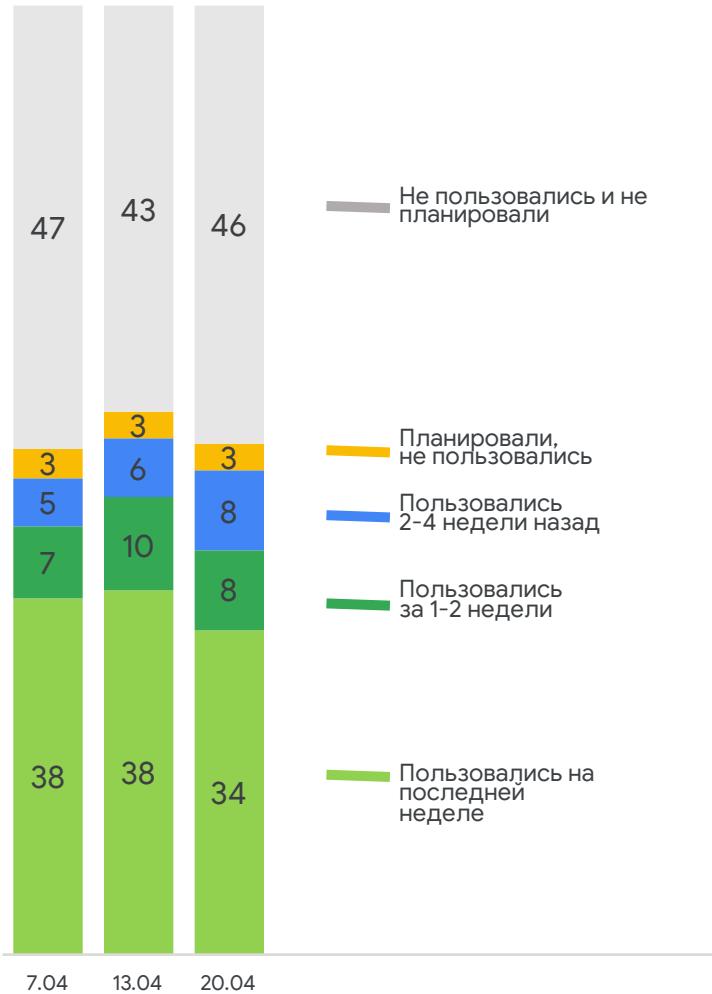


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

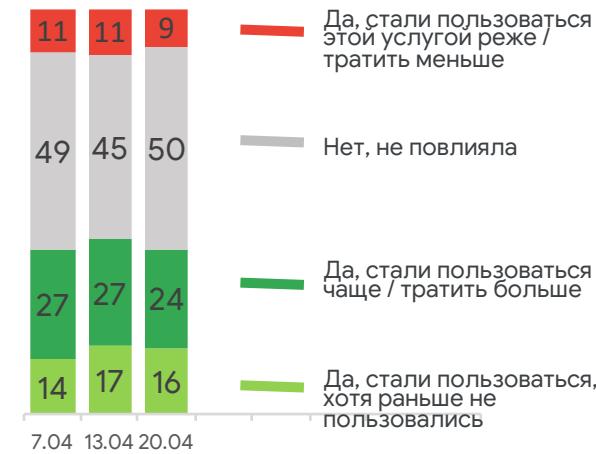
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Пользовались онлайн кинотеатрами, музыкальными подписками

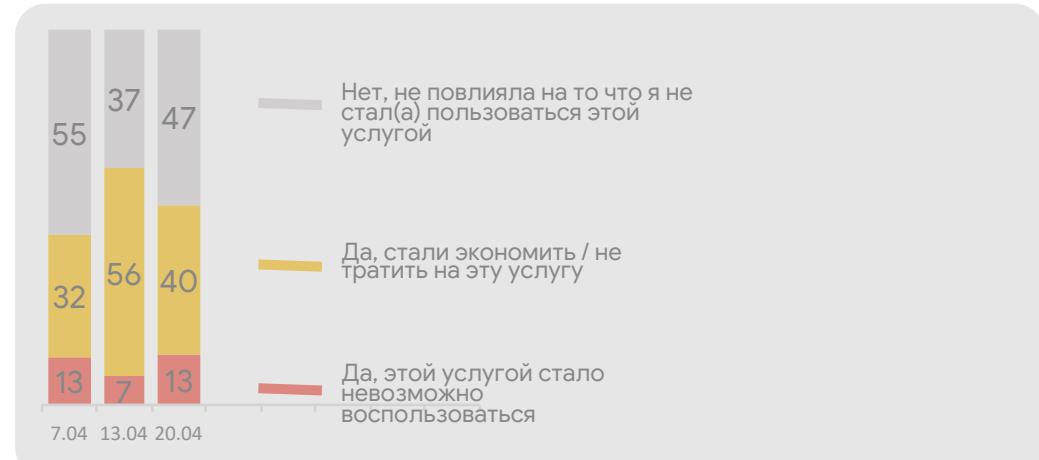
Пользовались за последнее время



Повлияла ли ситуация на пользование услугой?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

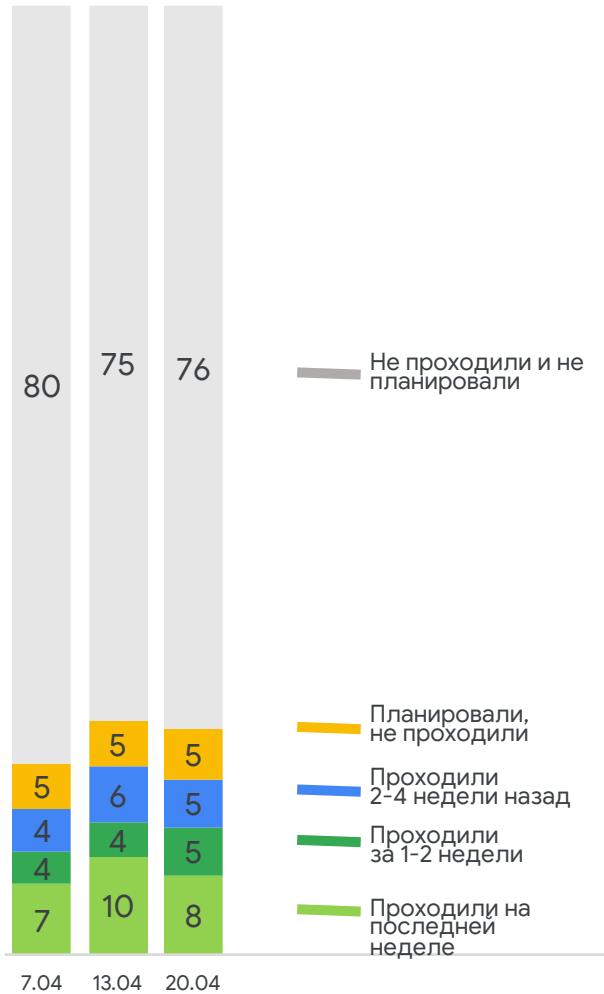


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

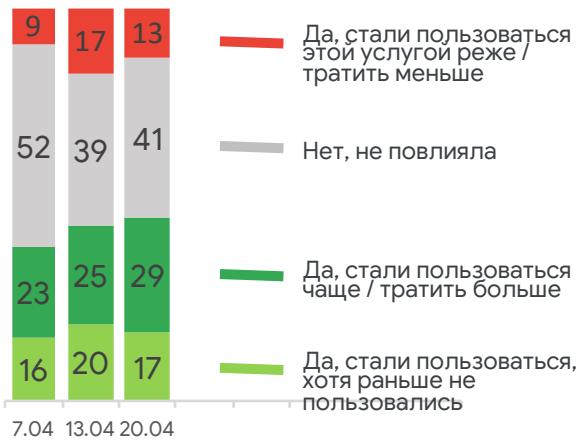
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Проходили платное онлайн обучение: курсы, видео, блоги

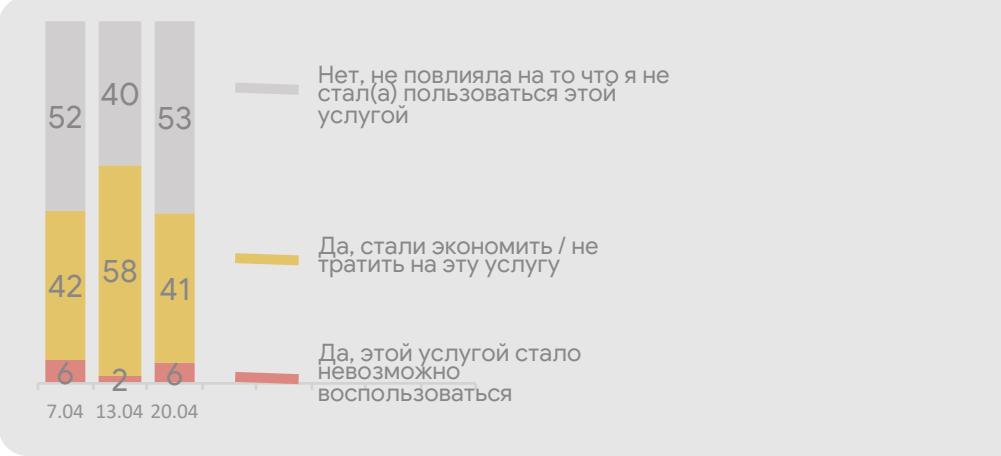
Проходили обучение за последнее время



Повлияла ли ситуация на пользование услугой?

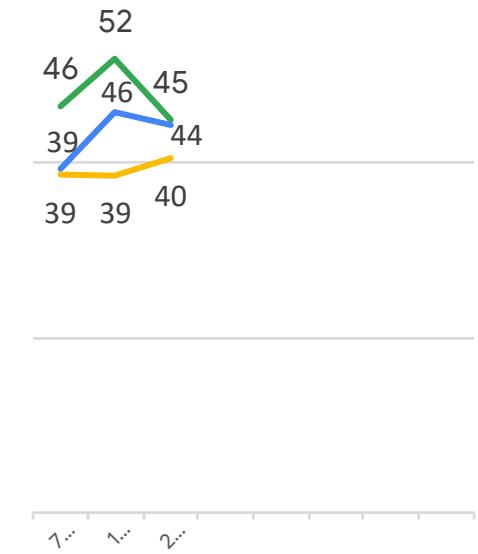


Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



Для чего получают образование (от тех, кто получает)

- Для работы / увеличения заработка
- Прохожу образование по интересующей теме / моему хобби
- Нравится получать образование / развиваться



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

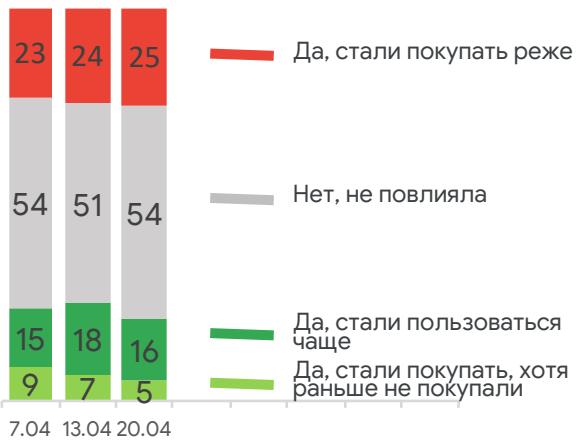
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Покупали компьютерные / консольные игры

Покупали за последнее время



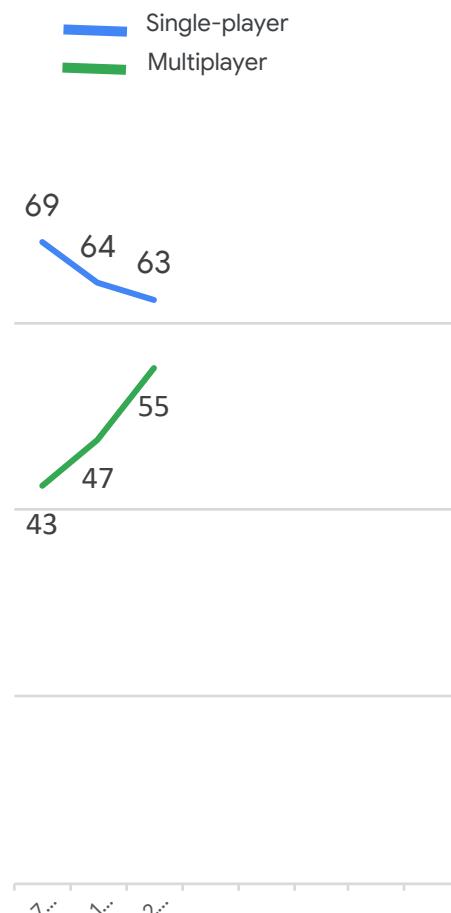
Повлияла ли ситуация на частоту покупки?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



Какую именно игру купили (от тех кто купил)



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?



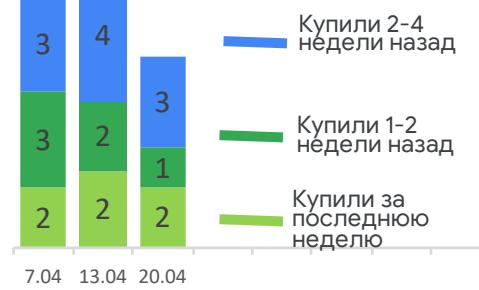
Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

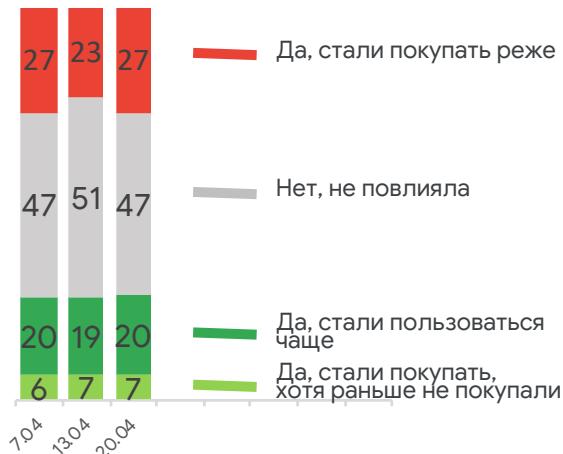
Покупали компьютерные / консольные игры

Single-player

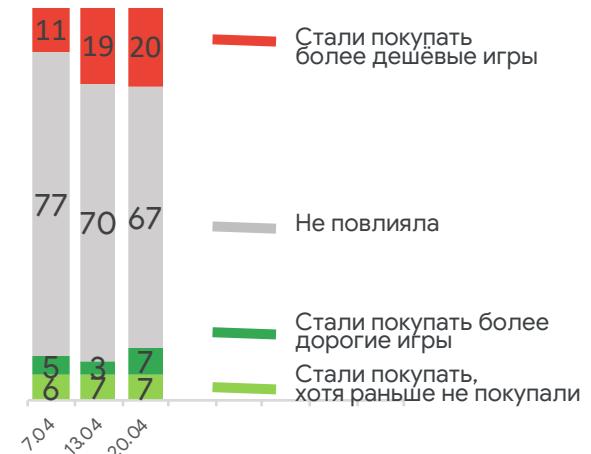
Покупка за последнее время



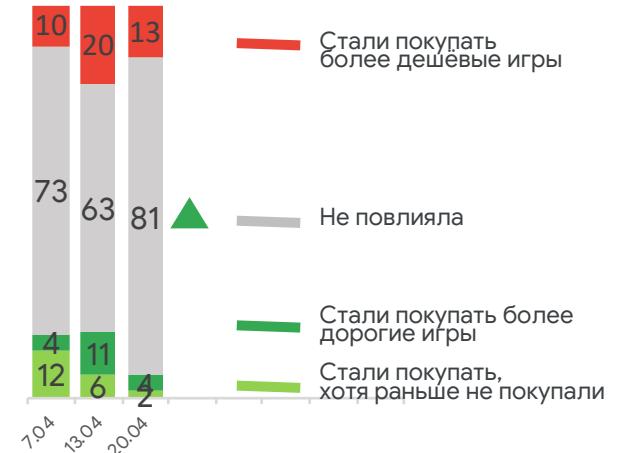
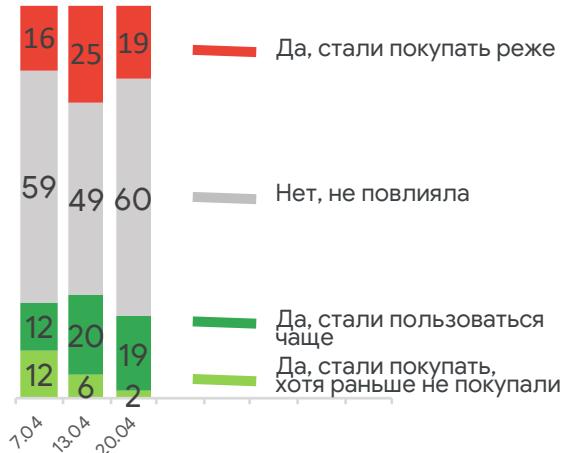
Повлияла ли ситуация на частоту покупки?



Повлияла ли ситуация на цену игр



Multiplayer



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В191. Какое авто вы купили / планировали купить?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе



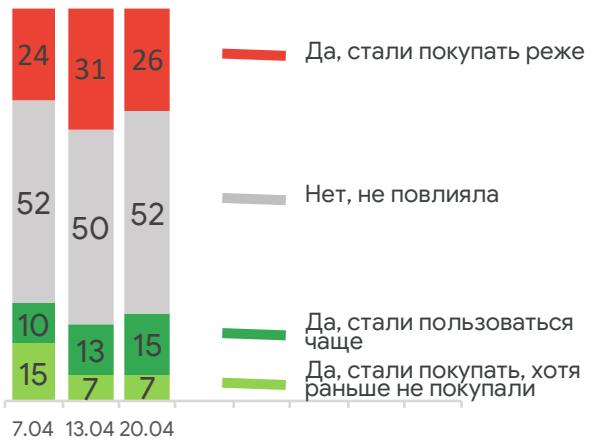
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Покупали мобильные (Android, iOS) игры

Покупали за последнее время



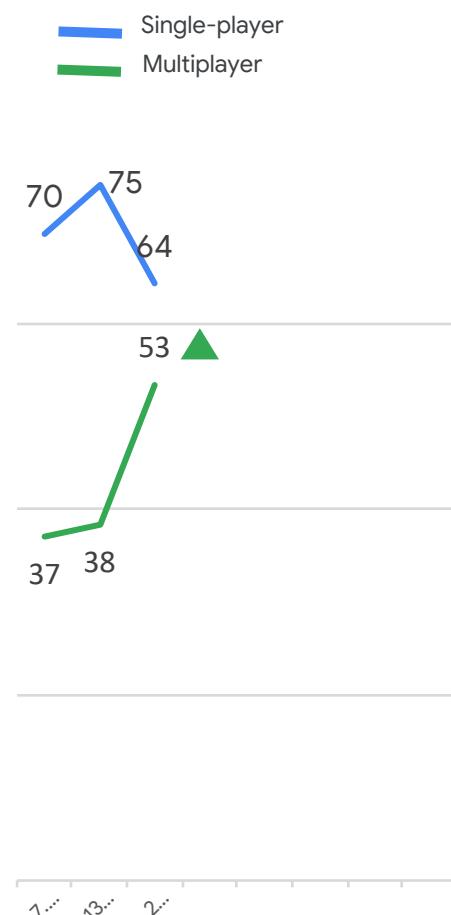
Повлияла ли ситуация на частоту покупки?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



Какую именно игру купили (от тех кто купил)



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

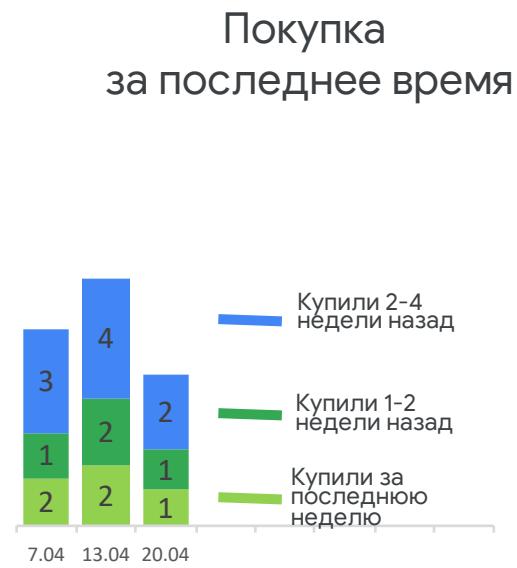


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Покупали мобильные (Android, iOS) игры

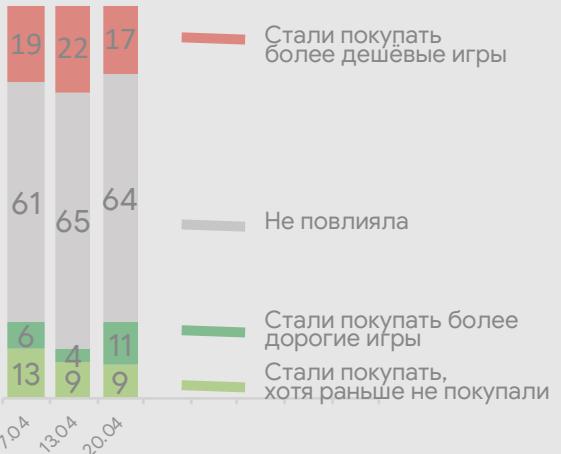
Single-player



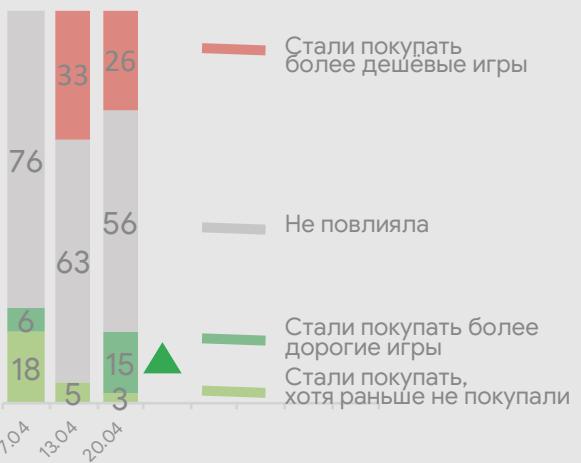
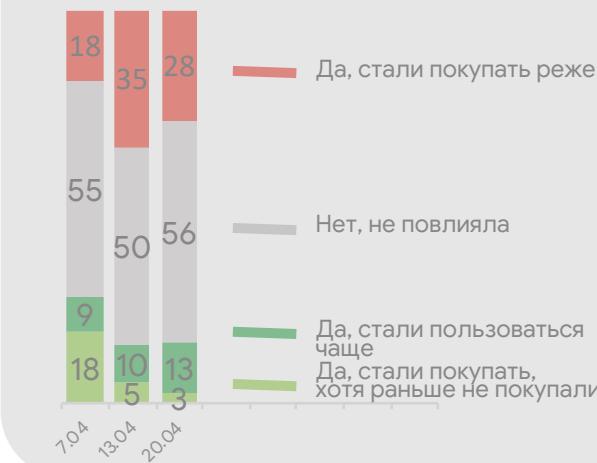
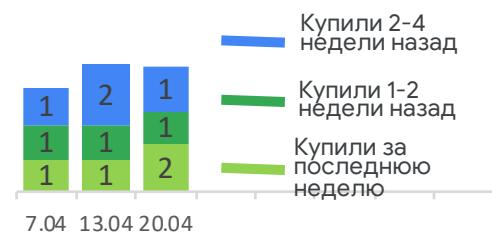
Повлияла ли ситуация на частоту покупки?



Повлияла ли ситуация на цену игр



Multiplayer



В100. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время? В110. Повлияла ли текущая ситуация в стране на каждую из следующих покупок?

В111. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы не купили следующие товары/услуги за последние 3 месяца?

В191. Какое авто вы купили / планировали купить?

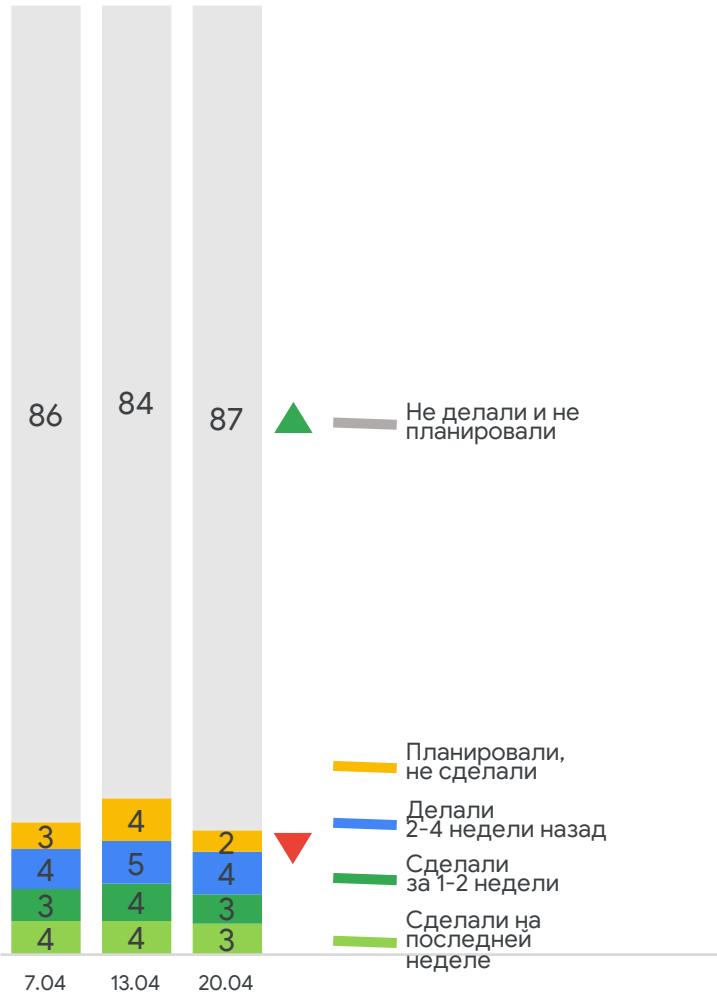


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

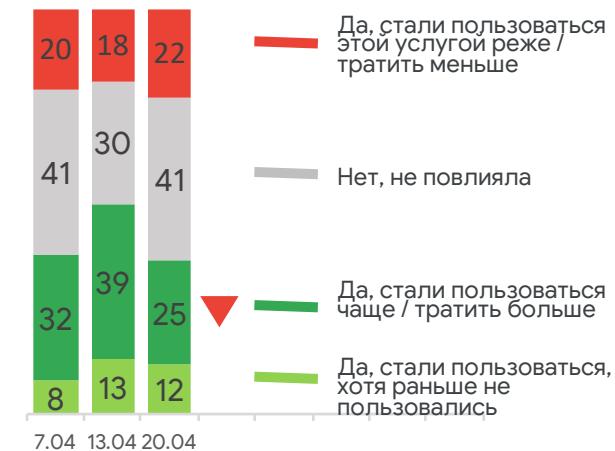
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Покупали внутриигровой контент

Покупали за последнее время



Повлияла ли ситуация на пользование услугой?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

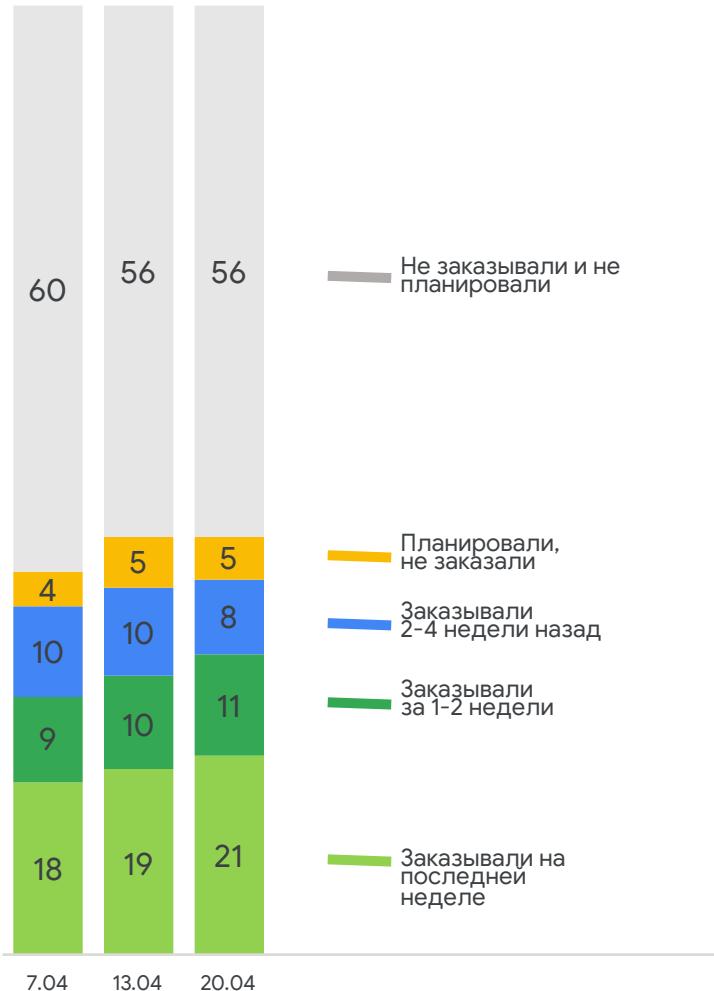


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

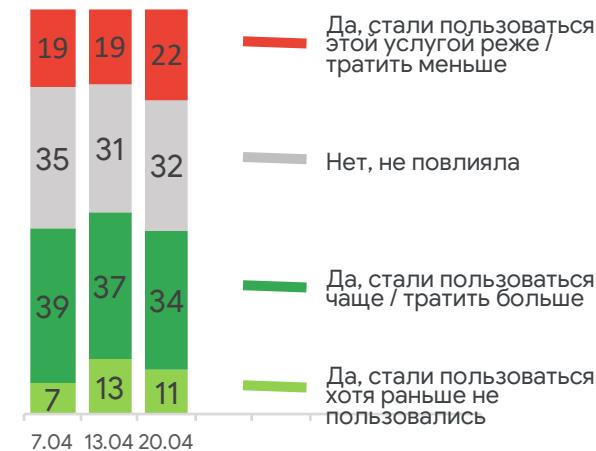
База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Заказывали готовую еду.

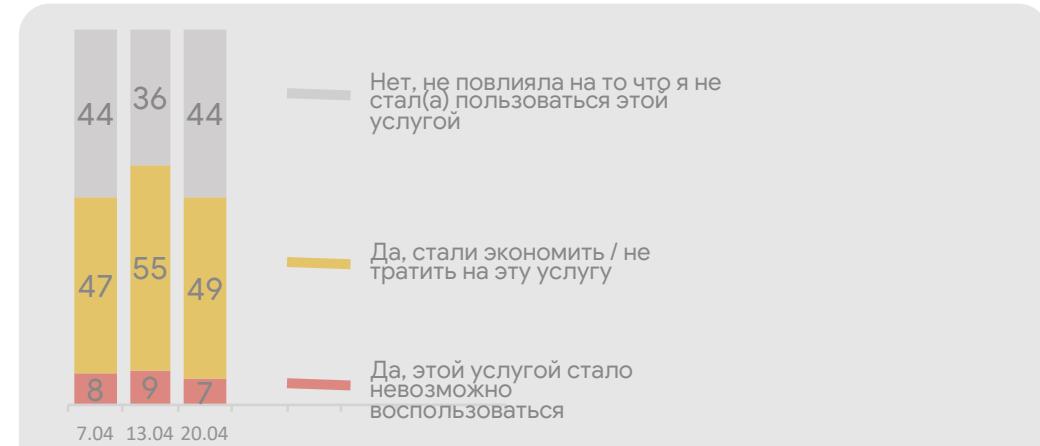
Заказывали за последнее время



Повлияла ли ситуация на пользование услугой?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?

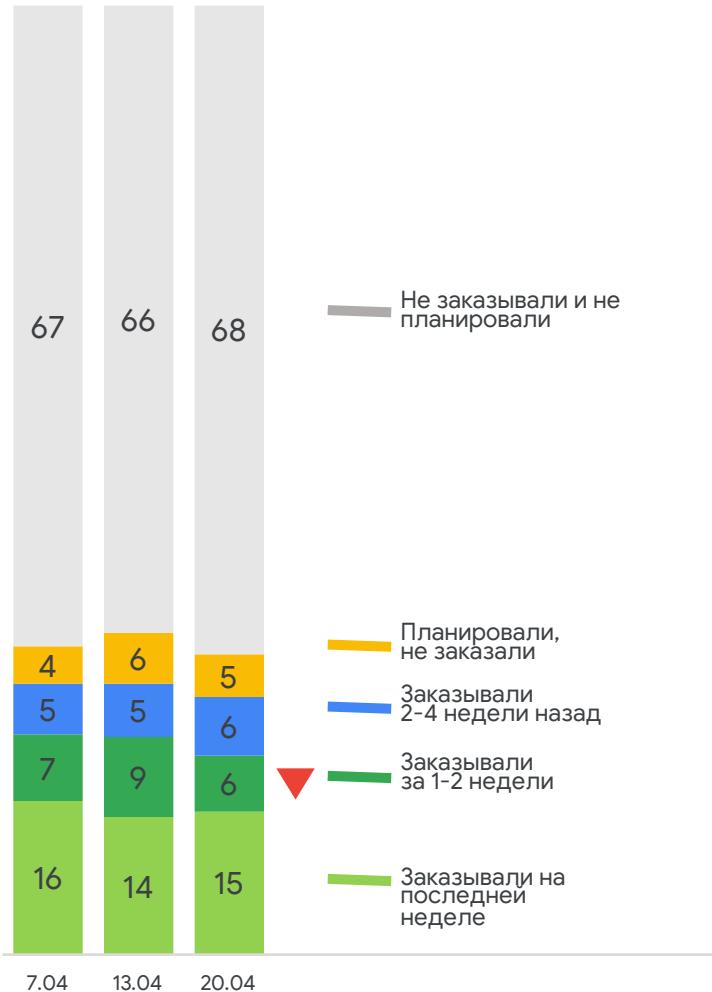


Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Заказывали продукты питания на дом. ... и доставки продуктов питания на дом.

Заказывали за последнее время



Повлияла ли ситуация на пользование услугой?



Повлияла ли ситуация на отказ от пользования услугой?



В200. Что из перечисленного Вы сделали за последнее время?

В210. Как изменилось ваше поведение по покупке следующих товаров за последние 4 недели?

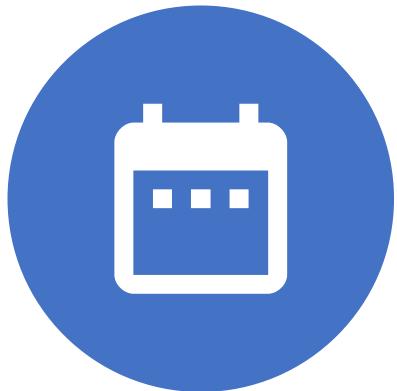
В211. Повлияла ли текущая ситуация в стране на то что вы купили следующие товары за последние 4 недели?



Выше/ниже
чем на прошлой неделе

База менее 50,
недостаточна для статистического анализа

Методология исследования



Полевые работы

Еженедельно с 6 апреля

Онлайн опрос

Количественное
исследование



Выборка

Выборка не менее 1000
человек за волну

Квоты установлены по
возрасту/полу/региону



Опрос проводится компанией Ipsos по заказу
Google

О компании Ipsos

Ipsos – третья по величине в мире глобальная
исследовательская компания, имеющая офисы в 90 странах
мира и 18000 сотрудников.

Исследователи, аналитики и ученые Ipsos создали
уникальные инструменты, которые дают истинное
понимание поведения, мнений и мотиваций людей как
граждан, потребителей, пациентов, клиентов и
сотрудников. Мы помогаем найти мощные инсайты для
бизнеса. Ipsos сегодня – это 75 бизнес-решений и 5000
клиентов по всему миру.

Компания была основана в 1975 году во Франции. С 1-
го июля 1999 акции Ipsos котируются на Парижской
бирже Euronext. Компания входит в фондовый
индекс SBF 120 и Mid-60, имеет право
на Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code
FR0000073298, Reuters [ISOS.PA](#), Bloomberg
IPS:FP www.ipsos.com. www.ipsos.ru.